

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НОВОГО ОБЩЕСТВА

---

## АНТРЕПРИЗА КАК ФОРМАТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА

**АГЕЕВА ВАЛЕНТИНА АЛЕКСАНДРОВНА**

*студентка группы ХТ-40 ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры», г. Самара, Россия*

*Email: samin-conf@list.ru*

### АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются некоторые вопросы антрепризы как формата предпринимательской деятельности в сфере театрального искусства. Антреприза – форма организации театрального дела, в котором организатор (антрепренёр) приглашает для участия в спектакле актёров из различных театров (в отличие от формы репертуарного театра с постоянной труппой). Долгое время многие европейские театры являлись антрепризами, возглавляемыми и основанными известными актёрами и режиссерами, переезжая с места на место, они давали спектакли. С течением веков антреприза прочно заняла свое место в европейской театральной нише и даже может по сей день успешно конкурировать с репертуарными театрами.

**Ключевые слова:** антреприза, формат предпринимательской деятельности, театральное искусство.

## ENTREPRISE AS A FORMAT OF BUSINESS ACTIVITY IN THE SPHERE OF THEATRICAL ART

**VALENTINA AGEEVA**

*student Samara state Institute of culture, Samara, Russia*

*Email: samin-conf@list.ru*

### ABSTRACT

The article deals with some issues of enterprise as a format of business activity in the field of theatrical art. An enterprise is a form of theater organization in which the organizer (entrepreneur) invites actors from various theaters to participate in a performance (in contrast to the form of a repertory theater with a permanent troupe). For a long time, many European theaters were enterprises, headed and founded by famous actors and directors, moving from place to place, they gave performances. Over the centuries, enterprise has firmly taken its place in the European theater niche and can even compete successfully with repertory theaters to this day.

**Key words:** enterprise, business format, theatrical art.

Антреприза – форма организации театрального дела, в котором организатор (антрепренёр) приглашает для участия в спектакле актёров из различных театров (в отличие от формы репертуарного театра с постоянной труппой).

В чем же отличия антрепризы от классического (планового) театра? Сегодня в сфере театрального дела существуют конфликт двух театральных систем: классической (репертурный театр) и частной (антреприза). Имеет смысл разобраться в этом конфликте систем, а для этого нужно выделить и систематизировать отличия систем друг от друга:

- антрепризы не имеют собственной постоянной площадки, в то время как традиционный для России репертуарный театр, представляет собой концепцию «театр-дом» [1]. Опираясь на чувства зрителей, привязанность их к определенному месту, и те возможности, которые открывает наличие собственной площадки;

- основная цель антрепренера извлечение максимальной коммерческой выгоды, репертуарные же театры спонсируются государством и меценатами;

- актеры и персонал непостоянны, с ними заключаются контракты на отдельные спектакли, в то время как в репертуарном театре состав сотрудников постоянен, за вычетом нормальной «текучки» кадров;

- у репертуарных театров обычно присутствует обширная

рекламная кампания для новых постановок, в то время как ее фактически лишены антрепризы.

Это были основные «базисные» отличия, но есть и те, которые имеют форму «штампов» или, же если сказать иначе привычных концепций, связанных с этими системами:

- как правило, цена антреприз ниже, нежели цена спектаклей в репертуарных театрах [2];

- качество спектаклей антреприз «слабее» в техническом плане, это связано с невозможностью набора большого штата обсуживающего персонала и перевозки большого числа костюмов, декораций и оборудования;

- антрепризы имеют больший успех в провинциях и на периферии, в связи с высокой доступностью, в столицах же, и крупных городах более востребованы репертуарные театры различной направленности [3];

- если антреприза – это частное коммерческое предприятие, то оно должно производить товар, который нужно выгодно продать. Товаром здесь являются спектакль, актер, определяющий привлекательность товара.

Долгое время многие европейские театры являлись антрепризами, возглавляемыми и основанными известными актерами и режиссерами, переезжая с места на место, они давали спектакли. С течением веков антреприза прочно заняла свое место в европейской театральной нише и даже может по сей день успешно конкурировать с репертуарными театрами.

Что касается российской антрепризы, её развитие в 19 веке происходило в неравной конкуренции с императорским театром и под давлением священного синода [4]. Антрепризы более развивались в провинциях империи [5].

В послереволюционное время антреприза была фактически полностью уничтожена, наравне с любой частной коммерческой деятельностью [6]. Со временем её существование обрело «подпольный» характер, труппы числились за домами культуры и подобными учреждениями, но давали спектакли «исподволь», а также существовала практика организации «подпольного часа» – фактически представлявших собой неофициальные гастролы отдельных звезд, площадки для подобных мероприятий также представляли культурно-досуговые учреждения.

В 90-х годах после краха СССР, вместе с развитием и фактическим «возрождением» частного сектора экономики, несмотря на тяжелый экономический кризис, на антрепризу возлагались большие надежды, которые теперь уже вполне можно назвать неоправданными, сердца зрителей по-прежнему остались с репертуарным театром, антрепризы существуют отдельно, в первую очередь, живя за счет поклонников такого формата и малых городов, в которых не всегда найдёшь хоть один репертуарный театр.

Таким образом, антреприза хоть и существует уже очень долго, в нашей стране остается явлением сугубо экспериментальным и

ориентированным «на любителя», периодически переживающим взлеты и падения, но окончательно «хоронить» российскую антрепризу как, пусть и экспериментальную, но все же альтернативу сложившимся театральным канонам уж точно не стоит, она многое пережила: конкуренцию с императорским театром, давление священного синода во времена империи, борьбу с ней в советское время, 90-е годы двадцатого века. Так возможно время её подлинного рассвета просто еще не наступило? А возможно смысл её существования в том, чтобы быть звеном «эволюции» в результате которой, одни антрепризные проекты постепенно превращаются в репертуарные театры, у которых есть только два существенных отличия: отсутствие своей площадки и контрактная система для труппы, которую, впрочем, сегодня переняли и некоторые репертуарные театры, такие как Художественный театр Олега Табакова или театр «Практика» Эдуарда Боякова, а другие просто закрываются? Кто знает.

Сегодня антреприза как формат предпринимательской деятельности в сфере театрального искусства сталкивается с многими современными вызовами [7]. Без сотрудничества с репертуарными театрами финансовое благополучие антрепренера как организации возможно, но не продолжительное время, ведь искусство остается искусством, а бизнес в свою очередь бизнесом, из этого следует, что талантливый продюсер, которым по своей сути и является антрепренер,

не всегда может быть эффективным финансистом и менеджером.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие. - Москва, 2014. - 384 с.
2. Трансформация социально-экономических процессов в современной России / Монография / Алексеев С.В., Бойков А.Е., Галлямов Р.Р. и др. – Ульяновск, 2019. – 209 с.
3. Подкопаев О.А. Культурный императив в развитии человеческого капитала и креативной экономики / Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 2. – С. 64-67.
4. Результаты исследований социальных и гуманитарных наук: междисциплинарный подход и синергетический эффект / [И.А. Бондаренко](#) [и др.]. – Самара, 2018. – 316 с.
5. Подкопаев О.А. Роль сферы культуры и искусства в развитии человеческого капитала и экономического роста современной России / В сборнике: Национальное культурное наследие России: региональный аспект. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Соловьевой. – 2017. – С. 283-287.
6. Домнина С.В. Гармоничное развитие личности: от экономического к культурному / В сборнике: Модернизация культуры: идеи и парадигмы культурных изменений. Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией: С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2014. – С. 182-186.
7. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С .В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. – 384 с.

### REFERENCES

1. Pereverzev M.P. Management in the sphere of culture and art: textbook. Moscow, 2014, 384 p.
2. Transformation of socio-economic processes in modern Russia / Monograph / Alekseev S.V., Boikov A.E., Gallyamov R.R. et al. - Ulyanovsk, 2019. - 209 p.
3. Podkopaev O.A. Cultural imperative in the development of human capital and creative economy / Economics and property management, 2017, no. 2, Pp. 64-67.
4. Results of research in social Sciences and Humanities: interdisciplinary approach and synergetic effect / I.A. Bondarenko [et al.]. - Samara, 2018. - 316 p.
5. Podkopaev O.A. The role of culture and art in the development of human capital and economic growth in modern Russia / In the collection: National cultural heritage of Russia: regional aspect. Materials of the V all-Russian scientific and practical conference. Edited by S.V. Solovyova, 2017, Pp. 283-287.
6. Domnina S.V. Harmonious personal development: from economic to cultural / In the collection: Modernization of culture: ideas and paradigms of cultural change. Materials of the International scientific and practical conference. Edited by: S.V. Solovieva, V.I. Ionesov, L.M. Artamonova. - 2014. - Pp. 182-186.

7. Tulchinsky G.L. Management of special events in the sphere of culture: a textbook / G.L. Tulchinsky, S.V. Gerasimov, T.E. Lokhina. - 5th ed., ster. - Saint Petersburg: planet of music, 2019. - 384 p.