

ПРИОРИТЕТНЫЕ МОДЕЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ В ЭПОХУ МОДЕРНИЗАЦИИ:

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

материалы международной
научно-практической конференции

(25 марта 2016г.)

Часть 4

**Новосибирск
Краснодар
Тихорецк
Саратов
2016**

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66
П 76

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

д-р. техн. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ *А.Г. Вострецов* (председатель)
д-р. философ. наук, доц., зав. кафедрой *Н.Н. Понарина* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой *С.С. Чернов* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Троянова*
канд. экон. наук, доц. *М.А. Еремеев*

П76 Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые, аспекты: материалы международной научно-практической конференции (25 марта 2016г.). – В 5-и частях. – Ч.4. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2016. – 169 с.

ISBN 978-5-9908096-0-4

Содержание материалов конференции составляют научные исследования, статьи, материалы грантов отечественных и зарубежных ученых, в которых излагаются концепции, теория, методология и практика полученных результатов в различных областях экономики, социологии, управлении организациями, философии, политике, праве.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

д-р. экон. наук, проф., главный научный сотрудник Института аграрных проблем РАН
Семенов Сергей Николаевич,
д-р. экон. наук, проф. кафедры маркетинга, экономики предприятий и организаций
Саратовского социально-экономического института (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Кублин Игорь Михайлович

ISBN 978-5-9908096-0-4

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66

© ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»,
кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики», 2016
© Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке, 2016
© Новосибирский технологический институт ФГБОУ ВПО «Московский го-
сударственный университет дизайна и технологии», кафедра «Экономика и
управление», 2016
©ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»,
кафедра «Экономическая безопасность», 2016
©ЧОУ ВО «Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информаци-
онных технологий», 2016
© Академия управления ООО, 2016
© Авторы статей, 2016

Пукач Г.В., доцент
*Саратовский социально-экономического институт
Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова*

ОЦЕНКА ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ

В статье рассмотрено использование различных подходов при оценке имущественного комплекса предприятий при реструктуризации.

Практически при всех трансформациях, в том числе при покупке и продаже предприятий, их акционировании, слияниях и поглощениях, а также при множестве прочих аналогичных ситуациях необходима оценка стоимости бизнеса. Необходимость в проведении оценки предприятия либо отдельной части его активов возникает при подготовке к реструктуризации. Главной целью оценки предприятия при его реструктуризации является диагностика его состояния и определение вероятных путей преобразования. Проведение реструктуризации компании с предварительным определением ее рыночной стоимости основывается на общепризнанной в мире концепции, из которой следует, что любое предприятие (бизнес) ставит главной задачей максимальный рост ее стоимости на рынке в прогнозе на долгосрочную перспективу с целью увеличения благосостояния владельцев предприятия (бизнеса).

В рамках процесса реструктуризации и реорганизации оценка представляет собой практический инструмент, позволяющий получать результат, на основании которого можно принимать оптимальные управленческие решения как в процессе трансформации имущественного комплекса так и после.

С практической точки зрения задача проведения оценки заключается в формировании вывода о стоимости оцениваемого объекта с учетом возможных вариантов реструктуризации имущественного комплекса. Следует отметить при этом двойственный характер процесса оценки. Это, с одной стороны, возможность получить информацию об изменении стоимости компании, на балансе которой находятся попадающие под реструктуризацию объекты, а с другой стороны - это возможность получить информацию о стоимости данных объектов с позиции выбранных вариантов реструктуризации имущественного комплекса.

Конкретные задачи оценки могут быть поставлены с учетом каких-либо обстоятельств или определенной ситуации. Конечной задачей оценки в рамках реструктуризации, как правило, является определение стоимости оцениваемого объекта, исходя из возможных вариантов его использования (продажа, инвестиции, распродажа по частям и т.п.) в дальнейшем.

Базой для составления эффективной программы реструктуризации имущественного комплекса организации является определение рыночной стоимости имущества организации. Получить представление собственникам и менеджменту о реальной рыночной стоимости активов организации позволяет применение классических подходов оценки: рыночного (сравнительного), затратного и доходного.

Преимущества рыночного метода перед другими заключаются в том, что он опирается главным образом на рыночные данные по аналогичным объектам за последнее время и в нем отражается текущая реальная практика взаимоотношений участников сделки. Недостатками сравнительного метода являются трудности в получении информации по аналогичным проданным объектам, необходимость учитывать целый ряд поправок и сложность определения их величины, а также то, что он опира-

ется на данные о прошедших событиях и не рассматривает возможности использования имущества организации в будущем.

В рамках затратного подхода используются методы накопления активов (чистых активов) и ликвидационной стоимости. Основные преимущества затратного подхода заключаются в том, что он оперирует существующими активами организации и, следовательно, более приближен к практике; является особо подходящим для некоторых типов организаций различных сфер деятельности. Недостатками данного подхода являются его статичность, то есть он не учитывает перспективы развития организации, а также зависимость результатов оценки от особенностей ведения бухгалтерского учета в конкретной организации.

Рыночная стоимость собственного капитала организации определяется как разность обоснованной рыночной стоимости совокупных активов и текущей стоимости суммы обязательств, объективность расчета которых весьма затруднительна. В процессе определения рыночной стоимости собственного капитала важно брать в расчет сумму нематериальных активов предприятия, которая на практике зачастую не принимается в расчет, но при этом по факту является весьма существенной.

Метод использования ликвидационной стоимости является оправданным в случаях, если организация оказывается в состоянии неплатежеспособности или имеются основания сомневаться в ее дальнейшей возможности быть нормально функционирующей организацией; подлежащая оценке часть собственности является такой долей, которая может спровоцировать продажу активов организации; текущие и прогнозируемые денежные потоки организации от производственной деятельности незначительны в сравнении со стоимостью ее чистых активов (доход на активы низкий или отрицательный); предполагаемая стоимость организации при ликвидации будет выше, чем при продолжении деятельности.

Доходный подход при оценке имущественного комплекса отражает главную цель функционирования организации. Необходимо учитывать, что в рамках этого подхода метод дисконтирования денежных потоков имеет преимущества перед другими методами, так как только он учитывает будущие ожидания относительно цен, затрат, инвестиций и т.д.; включает рыночный аспект, так как требуемая ставка дохода (ставка дисконтирования) отражает уровень риска, характерный для конкретного рынка.

Недостатками данного метода являются трудности, связанные с прогнозными расчетами: определение продолжительности прогнозного периода, объективность расчета доходов и расходов и т.д.

Поскольку каждый из рассмотренных методов оценки имущественного комплекса предприятия имеет свои преимущества и недостатки, необходимо определять средневзвешенную рыночную стоимость собственного капитала организации, где весами служат удельные веса, придаваемые оценщиком каждому методу. Обоснование удельного веса каждого метода при расчете окончательной рыночной стоимости имущества зависит от таких факторов, как характер бизнеса и особенности его активов; цель оценки и вид определяемой стоимости, количество и качество данных, подкрепляющих каждый метод оценки.

Таким образом, определение рыночной стоимости имущественного комплекса организации следует осуществлять на этапе его оперативной реструктуризации. Необходимость такой оценки требуется для разработки концепции стратегической реструктуризации организаций различных сфер деятельности, а также для расчета прогнозируемой текущей стоимости будущих денежных потоков, получение которых возможно вследствие продажи предприятия. Эффективность программы реструктуризации

имущественного комплекса организации определяется созданием условий для увеличения рыночной стоимости собственного капитала организации. Отсутствие стоимостного разрыва в результате трансформации имущественного комплекса организации свидетельствует о недостаточном обосновании направления реструктуризации компании и необходимости его доработки или изменения.

Библиографический список

1. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса. – М.: Проспект, 2004.
2. Гусев А.А. Стоимость бизнеса в системе стратегических управленческих решений. Монография. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2015.

*Пчелов А.В., 1курс; Кулиш Н.Г., кандидат химических наук, преподаватель
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ВЫСОКОЧИСТЫЕ ВЕЩЕСТВА И ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ МИКРОЭЛЕКТРОНИКЕ

В статье дано понятие высокочистых веществ, рассмотрены основные технологии их получения и направления использования в современной электронике.

Информационные технологии являются одним из самых быстро развивающихся сегментов мировой экономики и имеют самое широкое применение в различных сферах. Одновременно быстро развиваются и связанные с ними отрасли науки и техники, в частности, химические технологии производства высокочистых веществ, инновационные технологии новых материалов для создания интегральных схем.

Современная микроэлектроника прошла длительный путь своего развития, начиная от первых транзисторов и заканчивая созданием всемирно известных гигантских компаний Intel, Nvidia, AMD, Apple и др.

Однако не следует забывать, что даже в самом первом транзисторе в число основных элементов входил кристалл кремния, обладающий полупроводниковыми свойствами. Его роль в прогрессе микропроцессорной индустрии огромна [1]. Требования к его свойствам и качеству постоянно усложнялись и ужесточались, но благодаря этому родилась и новая отрасль химического производства – химия высокочистых веществ. Проводимостью кремния можно управлять путем введения нужных примесей. А до этого его надо очистить от всех примесей. Если даже только перечислить стадии очистки кремния становится понятно, насколько важно использовать качественный высокочистый исходный материал. Процесс очистки веществ очень трудоемкий, требует применения таких же сверхчистых материалов, реактивов, совершенных технологий и огромного финансирования.

Прежде чем говорить о методах очистки материалов следует сказать, что чистота конечного продукта имеет интегральный характер и определяется как чистотой исходных компонентов, так и уровнем техпроцесса в целом (класс чистоты производственных помещений, чистота или инертность материалов аппаратуры, исключение загрязнений при дальнейшей транспортировке, хранении, разделке полученного высокочистого материала). Кроме химической, а иногда и изотопной чистоты, большое значение имеет физическая чистота – отсутствие структурных дефектов. Степень чистоты материала оценивается как по содержанию лимитируемых примесей, так и по их

суммарному содержанию. Например, содержание примесей в полупроводниковом кремнии должно быть не больше $3,2 \cdot 10^{-11}\%$ ат.

Высокочистые материалы получают различными методами, которые можно разделить на 3 группы:

1) глубокая очистка исходных веществ;

2) получение высокочистого вещества из другого, более сложного;

3) синтез сложных высокочистых веществ из простых высокочистых [2]. Преимущественное развитие получили противоточные многоступенчатые методы, например, бесконтейнерная зонная плавка в условиях глубокого вакуума. Чем больше глубина очистки вещества, тем более сложным становится техпроцесс. Поэтому это возможно лишь на крупных специализированных автоматизированных предприятиях.

Кремний – наиболее распространенный, но не единственный материал, используемый в производстве чипов. Сейчас кремниевые технологии близятся к пределу своих возможностей, так как уже использованы все основные свойства кремния для получения больших частот – главного параметра работы кристалла.

Перспективна замена кремния другими материалами. В качестве таких материалов уже используются новые формы углерода: графен и углеродные нанотрубки [3, 4]. Есть и еще претенденты на замену кремния: силицен (кремниевые структуры толщиной в 1 атом) [5], станен (материал на основе олова и графена), трехкомпонентный материал на основе твердого раствора индий-галлий-мышьяк [6].

Дальнейшая миниатюризация транзисторов приводит к сфере деятельности нанотехнологий и переходу к многоуровневым 3D-технологиям, 3D-логическим кристаллам.

Библиографический список:

1. Современные чипы – взгляд изнутри. URL:http://www.nanometer.ru/2011/09/22/nanotechnology_262064.html.
2. А.М.Смолеговский, А.Н.Харитоновна Краткий очерк истории химии высокочистых веществ URL:http://www.ihst.ru/files/pdfs/ams_anh-chemhistory.pdf.
3. Ежов В. Тенденции развития электронных технологий. Ближайшие перспективы. URL:<http://www.russianelectronics.ru/leader-r/review/521/doc/40568/>.
4. Графен: мифы и реальность. URL:<http://www.3dnews.ru/602322>
5. Силицен – материал будущего для чипов. URL:<http://www.hi-news.ru/technology/silicon-material-budushhego-dlya-proizvodstva-kompyuternyx-chipov.html>.
6. Трехмерные транзисторы: новые технологии изготовления микрочипов. URL:http://www.hwp.ru/articles/Trehmernie_tranzistori_novie_tehnologii_izgotovleniya_mikrochipov_99468/.

Раскошная А.Ю., студентка;

*Научный руководитель: Рябов В.Н., кандидат экономических наук, доцент
Институт экономики и управления, СКФУ, г. Ставрополь*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

В статье определены факторы инвестиционной привлекательности развития регионов как на федеральном, так и региональном уровне. Предложены мероприятия

по улучшению инвестиционной привлекательности и особенностей развития экономики региона.

Создание благоприятного инвестиционного климата в стране является одним из стратегических направлений инвестиционной политики, проводимой государством. Оценивая субъект, инвестор должен иметь представление о полной совокупности правовых, культурных, политических, экономических, социальных и финансовых факторов объекта инвестирования. Именно от этих показателей зависит оценка инвестиционного риска.

Адекватная оценка инвестиционного климата страны и, в частности, инвестиционной привлекательности объекта способствуют принятию взвешенного решения об инвестировании. Инвестиционный климат определяется посредством взаимосвязи эффективности инвестирования и риска инвестиций. Вклад инвестиций будет осуществлен только в том случае, если планируемые вложения обеспечат инвесторам наибольшую отдачу. Предполагаемая эффективность от капиталовложений образуют положительную сторону инвестиционного климата, а к его отрицательной стороне следует отнести риски вложения инвестиций.

Рассматривая инвестиционный климат региона, часто возникает необходимость исследования инвестиционной привлекательности. Инвестиционной привлекательностью называют систему взаимосвязи разнообразных возможностей, средств и признаков, которые формируют потенциальный платежеспособный инвестиционный спрос в регионе. Инвестиционная привлекательность формируется взаимосвязью двух составляющих: инвестиционного потенциала и инвестиционного риска.

Инвестиционный потенциал формируется из суммы возможностей для инвестиций, которая зависит от объектов и сфер инвестирования.

Инвестиционный риск характеризует степень вероятности потери вложенных капиталовложений и дохода от них. Данный показатель динамичен во времени и остро реагирует на изменение условий внешней среды.

Инвестиционная привлекательность региона определяет общее его состояние и в зависимости от степени данного показателя формируется множество различных тенденций функционирования самого региона.

Все инвестиционное поле России достаточно неоднородно. Большинство регионов отличаются друг от друга по ряду социальных и экономических показателей. Различия в пропорциях развития регионов показывают необходимость повышения их инвестиционной привлекательности для потенциальных инвесторов.

Большинство инвесторов выбирают объект для вложений по высоким параметрам развития и наличию благоприятных социально-экономических условий. Для того, чтобы выявить такие объекты, используются инвестиционные рейтинги. Помимо этих показателей инвесторы ориентируются на перспективы развития, которые в будущем обеспечат высокую эффективность вложений, в основе которой лежит получение максимальных выгод или наименьших издержек.

Все регионы РФ имеют существенные различия по степени соотношения инвестиционного риска и инвестиционного потенциала. В связи с этим явлением специалисты выделяют 6 типов регионов:

- 1) минимальный риск, умеренный инвестиционный потенциал;
- 2) минимальный риск, низкий инвестиционный потенциал;
- 3) средний уровень риска при приемлемой среде инвестиционного потенциала;

- 4) умеренный инвестиционный риск при уровне инвестиционного потенциала ниже среднего;
- 5) высокий уровень риска при значительном инвестиционном потенциале;
- 6) высокий риск при низком инвестиционном потенциале.

Прежде чем сделать выбор об инвестировании средств в тот или иной регион, инвесторы тщательно исследуют объект по следующим факторам:

- оказание объектом качественных востребованных услуг или производство качественной продукции;
- наличие у объекта высокого уровня автоматизации и механизации производственных мощностей;
- стабильная динамика роста производства;
- получение значимых доходов;
- обладание высокой рентабельностью активов;
- постоянное совершенствование процесса производства и уменьшение затрат.

Рассмотрим уровень инвестиционных вложений в регионы Российской Федерации за 2015 год, приведенный в соответствии с рисунком 1.

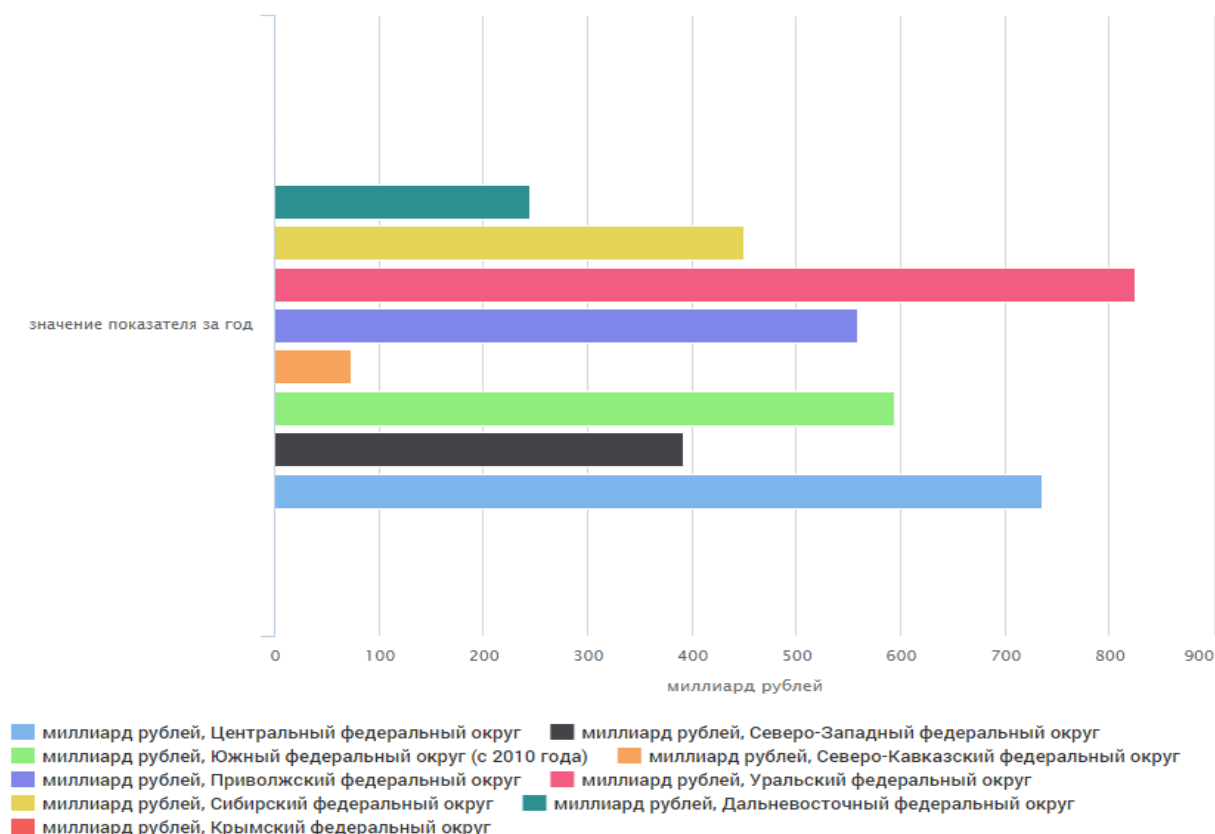


Рисунок 1 – Привлечение инвестиционных средств в регионы РФ [3]

Согласно рисунку 1, сформировалось два доминирующих округа по привлечению инвестиций – Уральский и Центральный федеральные округа, значение привлеченных средств которых 824,4 и 735,2 млрд. руб. соответственно. Субъекты данных округов характеризуются высокой инвестиционной привлекательностью. По всей территории РФ полностью отсутствуют территории с минимальным инвестиционным риском. Также из гистограммы видно, что наименьшей инвестиционной привлека-

тельностью обладают Крымский и Северо-Кавказский федеральные округа, суммарные инвестиции которых составили 1,8 и 73,7 млрд. руб. соответственно.

Для привлечения регионами инвестиций и снижения вероятности потери, вложенных инвесторами средств региональная власть должна принять меры по снижению инвестиционного риска. Данное явление может реализоваться с помощью отслеживания и контроля над развитием экономики региона, урегулирования социальной среды, создание тех правовых условий, в которых инвестирование в различные сферы будет иметь благоприятные результаты.

Для того, чтобы повысить инвестиционную привлекательность региона, в проведение региональной инвестиционной политики следует включить следующие мероприятия:

- постоянный мониторинг инвестиционной деятельности, который осуществляется на основе постоянно обновляющейся базы данных по всем отраслям региона;
- формирование и совершенствование нормативно-правовой базы и организационных механизмов;
- предоставление государственных гарантий для обеспечения обязательств субъектов по возврату заемных средств, которые были привлечены для инвестиционной деятельности;
- проведение преобразований в банковской сфере;
- размещение облигационных займов с целью привлечения средств в инвестиционные проекты;
- подготовка квалифицированных управленческих кадров, специализирующихся в инвестиционной сфере;
- рационализация налоговой политики;
- повышение имиджа региона.

Таким образом, при обеспечении грамотной налоговой политики, предоставлении государственных гарантий, удержание экономической и политической стабильности, в регионах будет формироваться благоприятный инвестиционный климат, что повлечет за собой повышение инвестиционной привлекательности.

Библиографический список

1. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2014. – 184 с.
2. Лилев, Н. Инвестиционная привлекательность предприятия / Н. Лилев. – М. : Лаборатория книги, 2010. – 76 с.
3. Федеральная служба государственной статистики

Решетникова А.А., 2 курс, направление Экономика

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ОБ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

В статье рассмотрен ряд проблем в развитии малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае и выделены основные пути решения данных проблем, которые будут способствовать устойчивому развитию бизнеса в регионе.

Малое и среднее предпринимательство в Краснодарском крае является неотъемлемой частью экономики Краснодарского края и оказывает существенное влияние на ее развитие.

Всего в крае действует свыше 260 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства. По основным показателям, характеризующим развитие малого и среднего предпринимательства (количеству малых предприятий, товарообороту и численности населения, занятого в малом и среднем бизнесе), Краснодарский край входит в четверку лидеров в Российской Федерации вместе с такими регионами, как город Москва, Московская область, город Санкт-Петербург, а в Южном федеральном округе занимает первое место [1].

Но несмотря на сложившиеся тенденции, существует ряд проблем, которые требуют своего решения. В сфере малого и среднего бизнеса нерешенными на протяжении последнего десятилетия остается ряд проблем, к числу которых следует отнести [2]: проблемы с предоставлением земли, сложности в подключении инфраструктурных ресурсов для инвесторов, недоступность кредитов. По данным статистики, в первом полугодии 2015 года выдали на 35% кредитов меньше, чем в 2014 году – всего 78 млрд. рублей; дифференциацию муниципальных образований Краснодарского края по уровню развития малого и среднего предпринимательства; отсутствие в достаточном объеме финансовых ресурсов в местных бюджетах для развития субъектов малого и среднего предпринимательства; низкий спрос на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства; проблемы, возникающие при начислении земельного налога, а также в связи с введением процедуры пролонгации договоров на право осуществления регулярных пассажирских перевозок; недостаток квалифицированных кадров.

Решению данных проблем способствует эффективная государственная политика. Одним из важных инструментов государственного содействия развитию малого бизнеса является прямая финансовая помощь, которая осуществляется посредством льготного субсидирования малых фирм, предоставления гарантий при получении ими займов из других источников и льготного налогообложения [3]. Также инструментом государственного содействия малым предприятиям в большинстве промышленно развитых стран является система государственных заказов [4].

Десятилетний опыт развития предпринимательства в России позволяет утверждать, что для создания эффективной системы поддержки малого предпринимательства необходимы: самостоятельная законодательная и нормативная база, определяющая специфические условия деятельности субъектов малого предпринимательства в их отношениях с органами власти и другими хозяйствующими субъектами; специализированные институты и механизмы, обеспечивающие разработку и реализацию государственной политики, направленной на поддержку бизнеса; финансово-имущественная поддержка, необходимая для обеспечения малого предпринимательства производственными площадями, земельными участками и оборудованием; создание условий для эффективного развития межрегиональных связей и деловой кооперации малого и среднего предпринимательства; государственные программы, непосредственно ориентированные на оказание поддержки малым и средним предприятиям, и иные смежные программы социально-экономического развития, которые должны включать меры по привлечению сектора малого предпринимательства к их реализации [3].

Данные мероприятия обеспечат эффективное взаимодействие органов государственной власти Краснодарского края и субъектов малого и среднего предпринимательства, будут способствовать его устойчивому развитию.

Библиографический список:

- 1 Официальный сайт законодательного собрания Краснодарского края. Код доступа: <http://www.kubzsk.ru/>. – (дата обращения 12.02.2016).
- 2 Развитие малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае // Конференция при губернаторе Краснодарского края по вопросам малого и среднего предпринимательства в крае. Код доступа: <http://uprkk23.ru>. – (дата обращения 15.02.2016).
- 3 Мезенцева Е.В., Королук Е.В. Программно-целевой подход к решению проблем развития предпринимательской среды региона. Экономика и предпринимательство. 2015. № 7 (60). С. 441-444.
- 4 Мезенцева Е.В. Поддержка малого бизнеса на федеральном и субфедеральном уровнях: актуальные формы и перспективы развития//Международный научный журнал: научный журнал. Москва. -№4, 2013.–С. 3.

*Ржевская М.А., к.э.н., доц.; Глушан К.С., студентка 4 курса ФКФ
Саратовский социально-экономический институт (филиал)
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»*

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Такое явление, как социальное страхование граждан занимает далеко не последнее место в защите населения от всевозможных социальных рисков, а также играет важную роль в социальной экономике, являясь при этом самостоятельной составной и многоуровневой социально-экономической системой.

Политика развитых стран, придерживающихся социально ориентированного рыночного устройства, уделяет особое внимание такому значимому элементу, как система обязательного социального страхования. Такие ее функции, как экономические, социальные, медицинские делают возможным справедливое и эффективное распределение финансовых ресурсов среди работающих граждан и их семей, оказание медицинской и социальной помощи в тех случаях, когда они сталкиваются с какими-либо социальными рисками.

Системы социального страхования функционируют в странах Запада уже более ста лет. За это время стало предельно ясно, что построение такой системы должно исходить из сбалансированных, уважающих мнение работников и их интересы, а также интересы работодателей и государства, принципах, что сделает социальное страхование эффективнейшим механизмом в процессе демократизации общества и будет стимулировать укрепление всеобщей солидарности и рост индивидуальной ответственности.

Страхование граждан ставит своей основной целью обеспечение социальной защиты работающего населения, однако в то же время оно выступает и в качестве необходимого механизма социальных инвестиций. "Доходы", получаемые от таких инвестиций, конвертируются в достойный уровень жизни населения, стабильность во многих общественных сферах, увеличение трудовой активности и повышение уровня образования и квалификации работников.

Целью данной статьи является рассмотрение основных проблем обязательного социального страхования и возможных путей их решения, ведущих к повышению эффективности функционирования социального страхования в России в условиях рыночной экономики.

В бытность существования СССР социальная политика страны во многом была ограничена своим форматом, при котором соответствующие фонды денежных средств были ограничены бюджетно-налоговыми поступлениями. При переходе к рыночной экономике возникла необходимость в проведении глубинных реформ как в экономической, так и в социальной сфере.

Социальная защита работающего населения страны является одним из главных векторов направленности социальной политики России в настоящий момент, основной институт которого представлен системой обязательного социального страхования. Конституция Российской Федерации в соответствии с целями социального государства выступает гарантом предоставления социального обеспечения по достижении определенного возраста, по болезни, в случае приобретения инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом.

За последние десятилетия в России шел процесс разработки и становления законодательной базы социального страхования, регламентирующей деятельность основных субъектов правоотношений в данной сфере и создание государственных внебюджетных социальных фондов, а именно: Пенсионного фонда Российской Федерации, который занимается обеспечением страхования и выплатой пенсий по старости, инвалидности, а также по потере кормильца; Фонда обязательного медицинского страхования, выполняющего функции финансирования медицинских услуг на региональном и муниципальном уровне, такие, как, например, госпитализация, неотложная помощь, лекарственная терапия при стационарном лечении; Фонда социального страхования Российской Федерации, ответственного за финансирование: пособий по временной нетрудоспособности, по материнству, по рождению и уходу за ребенком, компенсации по утрате трудоспособности в связи с несчастным случаем на производстве и профессиональной травмой, осуществляющего выплаты по реабилитации и профилактическому лечению в санаторно-курортных учреждениях, пособий на погребение и т.д.; Фонда занятости (ликвидирован в 2000 году); и Государственной службы занятости, представляющей собой сетевые региональные и местные подразделения, управляемые Министерством труда и социального развития Российской Федерации, и выполняющие функции, связанные с выплатой пособий по безработице и трудоустройству безработных.

Пусть формы и механизмы социального страхования по-прежнему далеки от совершенства, однако они позволяют предотвращать появление частных и массовых случаев падения уровня жизни граждан до состояния нищеты, предоставляя должное социальное обеспечение пенсионерам, финансовые ресурсы для оказания все необходимой медицинской помощи.

На этом этапе данной работы напрашивается вывод о том, что *становление социального страхования в России состоялось*. Последующая эволюция социального страхования будет протекать в условиях динамично меняющихся экономических отношений и с учетом необходимости ощутимого повышения уровня жизни российских граждан.

Актуальные проблемы системы социального страхования в России.

Здесь будет приведен ряд пунктов, отмеченных в этой связи представителями Минтруда России, работниками государственных внебюджетных социальных фондов, а также учеными и специалистами.

Во-первых, отмечается такой факт, как незавершенный процесс правового регулирования системы обязательного социального страхования. Долгое время законодательно не были определены порядки, особенности процедуры, источники поступ-

ления средств для выплаты страховой части трудовой пенсии. Помимо этого, присутствуют и некоторые противоречия в Бюджетном и Налоговом кодексах по части, затрагивающей Единый социальный налог.

Во-вторых, существует срочная надобность в повышении уровня пенсионного, медицинского и социального страхования и изыскании соответствующих средств для реализации данной цели. Здесь специалистами активно предлагается принятие мер, способствующих доведению уровня выплат до минимальных значений, предусмотренных Конвенцией МОТ № 102 "О минимальных нормах социального обеспечения", а также Европейским Союзом.

Так, фактический уровень замещения пенсией, предшествующей ей заработной платы работника (так называемый коэффициент замещения), на конец 2014 года составлял по отношению к средней величине пенсий 32,6%, в то время как в нормах Конвенции МОТ № 102 минимальное значение прописана как равное или превышающее 40%, стандарт Европейского Союза равен по этому показателю 55%.

Не менее острой выглядит проблема в значительной мере низкого абсолютного уровня пенсионного обеспечения. Минимальный размер трудовой пенсии по старости на конец 2014 г. составил всего 55% прожиточного минимума граждан, в то время как его величина должна составлять более 80% прожиточного минимума.

Средний размер пенсии хотя и несколько превысил прожиточный минимум и составил 102% его величины, но абсолютные размеры пенсий подавляющего большинства получателей не способны обеспечить их основные нужды.

Если говорить о пенсионном страховании, то задачи государственной социальной политики должны быть обозначены, в первую очередь, в рамках повышения минимальных размеров страховых (трудовых) пенсий до уровня прожиточного минимума.

В-третьих, система социального страхования не может похвастаться реализацией принципа зависимости уровня выплачиваемых пенсий и пособий от объемов накопленных страховых прав, что в большей степени свойственно категориям застрахованных граждан, имеющих средний и ли высокий размер заработка. Коэффициенты замещений пенсий и пособий для них не выходят за пределы 15-25% от размеров предшествующей им величин заработной платы.

Методы улучшения деятельности системы социального страхования.

В настоящий момент Правительство РФ одним из первостепенных приоритетов видит повышение уровня и качества жизни населения. Однако такая задача ставит целый ряд мер для реализации, мер, направленных на повышение доходов населения, эффективности социальных услуг, предоставляемых государством, усиление адресности мер социальной помощи и повышения эффективности функционирования системы обязательного социального страхования.

Позиция Минтруда России по вопросам решения данной проблемы была неоднократно озвучена и заключается в том, что для реформирования системы обязательного социального страхования необходимо решить ряд таких задач, как:

- завершение формирования законодательно-правовой базы;
- оптимизация соотношения уровня данных обязательств к финансовым ресурсам;
- повышение эффективности администрирования расходов в системе обязательного социального страхования;
- создание условий баланса доходов и расходов государственных социальных внебюджетных фондов в долгосрочной перспективе.

Одним из важнейших направлений совершенствования системы социального страхования должна выступать ее переориентация с эгалитарных, уравнилельных принципов начисления выплат на страховые, ведущие учет накапливаемых индивидуальных страховых прав и финансовых ресурсов застрахованного лица в отдельных фондах социального страхования.

Международный и отечественный опыт в этой среде говорит о том, что целесообразно формирование финансовой системы социального страхования отдельно от системы государственного бюджета, что позволит достичь автономии финансовых ресурсов и исключения нецелевого использования их в нестраховых целях.

Подобные действия позволят обеспечить тесную связь между страховыми взносами и выплатами, что поможет стимулировать работников и работодателей на легализацию деятельности и повышение уровня заработной платы.

В этом случае действенными могли бы оказаться следующие меры:

- минимальный размер страховых пенсий и пособий должен постепенно расти, чтобы в ближайшем будущем (за 5-7 лет) их размер сравнялся с прожиточным минимумом пенсионеров и получателей пособий;
- средний размер пенсий и пособий должен быть повышен за такой же период до 140-150% от уровня прожиточного минимума;
- максимальный размер страховых выплат должен быть равен коэффициенту замещения не ниже 50-60% от предыдущего заработка.

Применив эти меры, можно будет говорить о создании предпосылок для внедрения механизмов социального страхования, которые могли бы позволить значительно поднять уровень пенсий и выплат, а, следовательно, и поднять уровень жизни российских граждан.

В Российской Федерации неоднократно осуществлялась деятельность по реформированию социального страхования (к примеру, замена с 01.01.2001 г. главного источника поступления средств, страховых взносов, на единый социальный налог, и вступление в силу с 01.01.2003 г. закона о налоге по категории плательщиков – страхователей, осуществляющих с недавних пор платежи по специальным налоговым режимам), но эти меры не принесли ощутимого положительного результата. Уменьшение ставки по единому социальному налогу повлекло лишь сокращение отчислений во внебюджетные фонды, ликвидацию предоставляемого работающим гражданам санаторно-курортного лечения, введение оплаты больничного листа за счет средств обязательного социального страхования начиная с третьего дня. Откровенно говоря, в какой-то момент был утрачен страховой характер обязательного социального страхования, взносы были обезличены, превратившись в некий эквивалент обязательного платежа, ставшего орудием перераспределительной финансовой политики государства. Наблюдалось существенное снижение мотивации работников и работодателей, как и их заинтересованности в собственной социальной защите в форме социального страхования.

Одним из ключевых моментов в процессе улучшения работы системы социального страхования видится принятие тех мер, которые будут направлены на обретение финансовой устойчивости системой путем достижения сбалансированности поступлений обязательных платежей и расходов на социальные выплаты во внебюджетные фонды. Решение этой задачи ставит необходимость в установлении явных границ между сферой социального страхования и сферой социального обеспечения, разделении расходов на страховые и нестраховые. Мы полагаем, что выплаты пособия по временной нетрудоспособности, беременности и

родам носят в высшей степени страховой характер, расходы на выплату пособий при рождении ребенка, по уходу за ребенком-инвалидом не относятся к страховым рискам, а расходы на санаторно-курортное лечение, предоставляемое населению, и оздоровление детей имеют лишь профилактическую направленность. Исходя из этих соображений предлагается определять по каждому виду расходов, проводимых средствами, определенными на социальное страхование, свои источники финансирования. Это имеет место на существовании при условии выстраивания четкого порядка оплаты труда и уделения должного внимания условиям, сопровождающим этот процесс, гражданам, занятым на производстве, а также перспективы определенного увеличения их заработка. Также вполне разумной кажется постановка вопроса о введении на постоянной и обязательной основе в формирование доходов по бюджету социального страхования персональных страховых взносов.

Таким образом, можно заключить, что система обязательного социального страхования в России функционирует в силу своих возможностей в условиях рыночного устройства экономики, однако требует внесения корректировок для оптимизации работы по предоставлению гражданам всех необходимых социальных услуг и надежной защиты от социальных рисков.

*Ржевская М.А., к.э.н., доц.; Шувалова А.С. студентка 4 курса ФКФ
Саратовский социально-экономический институт(филиал)
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»*

СИСТЕМА СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В ШВЕЙЦАРИИ

Швейцарское пенсионное обеспечение и страхование жизни имеют прекрасную репутацию в мире. Государственную программу социального обеспечения дополняет широкий спектр предложений частных компаний, занимающихся страхованием жизни. В основе ее три составляющие: первая — федеральное страхование по старости и на случай потери кормильца (AHV), которое финансируется за счет текущих доходов; вторая — профессиональное страхование (BVG) лиц, работающих по найму, предполагающее формирование страхового капитала; и третья — добровольное страхование. Эта модульная система позволяет иметь в старости адекватный доход.

Страховое покрытие полисов BVG составляет 600 млрд. CHF. Для многих граждан Швейцарии бумаги пенсионных фондов являются основным активом, поэтому роль этого сектора чрезвычайно важна.

С учетом сложившихся реалий государство и осуществляет надзорную деятельность. Федеральное управление социального страхования (FSIO) контролирует системы социального страхования, в то время как Федеральное управление личного страхования (FOPI) — компании, которые занимаются страхованием жизни. Примерно пятая часть средств, инвестируемых в сектор BVG, приходится на частные компании, занимающиеся страхованием жизни.

В рамках надзора Федеральное управление личного страхования отслеживает платежеспособность компаний, занимающихся страхованием жизни. Новый закон о надзорных функциях, который вступил в силу 1 января 2006 г., повысил качество такого надзора. Особого упоминания заслуживают инструменты контроля ответствен-

ности страховщиков. Швейцарский тест на платежеспособность (SST) достаточно точно отражает экономическое положение страховщика, а инструменты контроля позволяют оценивать такие аспекты, как корпоративное управление и управление рисками. Надзорная деятельность призвана обеспечить надежность отрасли и социальную защиту на быстро меняющемся страховом рынке.

Задача данной статьи — дать более полное представление о швейцарском страховом рынке и его взаимодействии с системой социального обеспечения. Ведущие специалисты Швейцарии и зарубежных стран рассматривают различные аспекты этой темы. Мы убеждены, что заинтересованный читатель найдет в этой работе важнейшие данные об аннуитетах и страховании жизни в Швейцарии наряду с информацией о принципах взаимозависимости и взаимоограничения сфер страхования и надзора. Страховой сектор Швейцарии во многом уникален. Не будучи старейшим в мире, он имеет давние традиции и может быть по праву назван самым надежным. Ни одна страховая компания ни разу не обанкротилась и не отказалась от выполнения своих обязательств, а строгий надзор за страховым бизнесом поддерживает репутацию Швейцарии как одного из крупнейших центров страхования. Индустрия страхования — важная часть швейцарской экономики. Развитая нормативно-правовая база стоит на страже интересов клиентов и бенефициариев. Держателям полисов швейцарских страховых компаний обеспечена надежная защита; их права оберегаются бдительнее, чем в любой другой стране. К преимуществам сектора можно отнести и определенные налоговые льготы, но прежде всего богатейший опыт и багаж профессиональных знаний, которые накапливались на протяжении долгих лет. Известно, что швейцарцы тратят на страхование значительные средства. Швейцария имеет самые высокие показатели в мире по общим расходам на страховые премии и взносы по страхованию жизни. Кроме того, Швейцария располагает одной из самых развитых систем профессионального пенсионного обеспечения в мире. Швейцарские пенсионные фонды полностью покрывают свои обязательства, и в 2004 г. их активы составляли около 500 млн. CHF. Компании и организации, занимающиеся страхованием жизни в Швейцарии, предлагают продукты, удовлетворяющие потребности разных категорий заинтересованных лиц (индивидуальное и коллективное страхование жизни). В работе рассматриваются основные категории клиентов и важнейшие продукты. Страхование жизни может быть как индивидуальным, так и коллективным. Полисы страхования жизни, предлагаемые швейцарскими страховыми компаниями, обеспечивают защиту по старости, в случае смерти и потери трудоспособности, являясь неотъемлемой частью системы социального обеспечения, закрепленной в швейцарской конституции (ст. 111). Основу системы составляет пенсионное обеспечение, выплаты при потере кормильца и пособие по нетрудоспособности, предусмотренное в рамках как обязательных, так и добровольных пенсионных планов (табл. 1).

Каждый, кто живет или работает в Швейцарии, подлежит обязательному страхованию по программам страхования по старости и на случай потери кормильца (OASI), а также страхования на случай нетрудоспособности (IV), которые представляют собой первый элемент швейцарской системы социальной защиты. Кроме того, все, кто работает по найму, в Швейцарии включены в программу социального страхования. Федеральный закон о профессиональном пенсионном страховании, страховании на случай потери кормильца и нетрудоспособности (LOB) устанавливает минимальный размер пособий. Вкупе с Законом о страховании от несчастных случаев он образует второй элемент системы социальной защиты. Частные лица могут получить дополнительную страховую защиту, выбрав связанный полис страхования жизни (по

программе банковских сбережений) или иные виды страховой защиты (третий элемент) и сберегательных программ (страхование жизни, банковские сбережения и т.д.). Термин «связанный» означает, что, обеспечивая налоговые льготы, такой продукт подчиняется определенным ограничениям. Другими словами, этот тип страхования предусматривает только пенсионные выплаты. В рамках профессионального пенсионного обеспечения каждый работодатель обязан организовать частную систему страхования и пенсионного обеспечения, причем минимальная сумма страхования предусмотрена федеральным законом. Индивидуальные предприниматели тоже могут заключить договор страхования в рамках профессионального страхового плана. Индивидуальное страхование жизни позволяет защитить себя от экономических рисков в соответствии с личными потребностями. Идет ли речь об индивидуальных связанных (элемент 3a) или о добровольных (элемент 3b) программах, страховое покрытие определяется характером личных потребностей и учитывает пожелания клиента. Компании и организации, занимающиеся страхованием жизни, предлагают частным лицам защиту по трем категориям риска:

- 1) смерть в результате болезни или несчастного случая (пособия в форме выплаты капитала или пенсии лицам, потерявшим кормильца);
- 2) потеря в результате трудоспособности из-за болезни или несчастного случая (платежи в форме ежедневного пособия или пенсионных выплат, иногда в форме выплаты капитала);
- 3) преклонный возраст держателя полиса (единовременные выплаты в случае наследования либо временные или пожизненные пенсионные платежи).

Табл.1 Программы пенсионного обеспечения

Федеральное пенсионное обеспечение	Профессиональные пенсионные планы	Частные пенсионные планы
Обеспечение средствами к существованию	Поддержание привычного уровня жизни	Сбережения/инвестиции и индивидуальное страхование/аннуитеты
Страхование по старости и на случай потери кормильца (OASI)	Закон о страховании от несчастных случаев	Индивидуальный связанный сберегательный план (элемент 3a)
Страхование на случай нетрудоспособности (IV)	Федеральный закон о профессиональном пенсионном страховании, страховании на случай потери кормильца и нетрудоспособности (LOB)	Добровольное индивидуальное страхование (элемент 3b)
Дополнительные выплаты и пособия	Выплаты и пособия, не закрепленные законодательно	

Большая часть продуктов (полисы страхования жизни (элемент 3b) или добровольная несвязанная страховая защита) доступны также по программам связанного страхования (элемент 3a) при условии соблюдения определенных требований налоговых органов.

Смешанное страхование — наиболее распространенная форма пожизненного накопительного страхования, которая предлагает комбинированную страховую защиту по старости и по случаю утери кормильца (т. е. страхование, обеспечивающее сохранение накоплений и выплату пособия в случае смерти застрахованного). Договор страхования заключается на дожитие до определенного возраста или по номинальной стоимости полиса, которая составляет 80 000 CHF и выплачивается вместе с накоп-

ленными бонусами или дивидендами по достижении 65 лет. Если застрахованное лицо скончалось до достижения этого возраста, его капитал, включая причитающиеся бонусы, немедленно выплачивается указанным в завещании бенефициариям.

При страховании с пожизненной уплатой взносов страховое вознаграждение выплачивается единовременно или как доход в виде регулярных платежей (выплачивается бенефициарию, если застрахованный умер до истечения срока действия договора страхования). Существует несколько вариантов страховых решений — все зависит от потребностей и пожеланий страхователя (например, срочное страхование жизни с нарастающей или падающей стоимостью). Страховые премии могут быть фиксированными или переменными, т. е. могут периодически пересматриваться (как правило, они пересчитываются ежегодно, учитывая возрастание риска смерти с увеличением возраста застрахованного).

Вместо единовременной выплаты страхового вознаграждения можно предусмотреть регулярные пенсионные платежи, которые обеспечат страхователю пожизненный доход до конца жизни. Обычно пенсионные аннуитеты дополняются страховой защитой для переживших кормильца иждивенцев. Также можно заключить договор на два лица — выплаты по такому полису получают два страхователя (например, вдова после смерти мужа будет продолжать получать пенсию в полном объеме) — или оговорить, что все внесенные страховые премии, за исключением выплаченных в виде дохода, возмещаются бенефициариям (иждивенцам, пережившим кормильца) без процентов (аннуитет с гарантией возврата денег).

Позаботиться об аннуитете никогда не поздно. Сумма пенсионного дохода, как правило, будет выше, если страхователь как можно позже начнет получать выплаты. При этом подоходным налогом облагается только 40% самофинансируемого пенсионного дохода.

Если в случае временной нетрудоспособности по болезни или из-за несчастного случая денежное пособие выплачивается в течение ограниченного срока (речь идет о нетрудоспособности, которая мешает зарабатывать на жизнь и тем самым ведет к потере трудового дохода), страхование доходов на случай окончательной утраты трудоспособности, как правило, обеспечивает компенсационные выплаты до 65 или 63 / 64 лет (т. е. до начала получения выплат по программе федерального пенсионного обеспечения — страхования по старости и на случай потери кормильца).

Помимо основных программ страховые компании предлагают множество других продуктов по страхованию жизни, в том числе:

- страховые полисы, обеспечивающие несколько выплат в установленные сроки (накопительные страховые программы с выплатами по достижении определенного возраста);
- страхование несовершеннолетних (страхование до определенного возраста на финансирование обучения);
- страховые полисы с инвестиционной составляющей или с привязкой к индексам (полисы страхования жизни, доходы по которым зависят от стоимости пая в соответствующем фонде или курса индекса);
- конвертируемые страховые полисы, позволяющие держателю полиса менять валюту полиса в течение срока страхования.

Страхование жизни с инвестиционной составляющей - группа нетрадиционных продуктов по страхованию жизни, возникших в последние годы, позволяет застрахованным лицам активнее участвовать в происходящем на финансовых рынках. В

большинстве компаний доля страховых полисов такого типа пока не превышает 10% общего объема полисов индивидуального страхования жизни. Однако высокая результативность рынка капитала, несомненно, стимулирует устойчивый рост спроса на такие продукты, а значит, повышает их популярность среди страховщиков.

Связанные полисы страхования позволяют жителям страны, которые работают по найму и платят налоги в соответствии со швейцарским законодательством, получать не только налоговые льготы, но и дополнительную защиту:

- премии, не превышающие определенную сумму и уплачиваемые в рамках связанных программ страхования (предназначенные исключительно на выплаты по старости, в случае преждевременной смерти или нетрудоспособности), вычитаются из налогооблагаемой базы федерального, кантонального и муниципального уровней;

- выкупная стоимость такого полиса не подлежит обложению налогом на имущество;

- страховое возмещение при выплате облагается налогом как доход, но по более низкой ставке и не суммируясь с остальным доходом застрахованного лица.

За последние несколько лет суммы, уплачиваемые по пенсионным планам, можно было вычесть из налогооблагаемой базы в следующих размерах:

- для наемных работников и индивидуальных предпринимателей застрахованных по программам профессионального пенсионного плана (Федеральный закон о профессиональном пенсионном обеспечении по старости, на случай потери кормильца и нетрудоспособности (LOB)), максимальный вычет составляет 6365 CHF;

- для наемных работников и индивидуальных предпринимателей, не застрахованных по программам профессионального пенсионного плана (Федеральный закон о профессиональном пенсионном обеспечении по старости, на случай потери кормильца и нетрудоспособности (LOB)), максимальный вычет составляет 31 824 CHF.

Связанные программы в отличие от остальных предусматривают однократное начисление налога на капитал.

Вычет ежегодных премий из налогооблагаемой базы превышает налоговое бремя страхователя при выплате страхового возмещения.

Однако такой режим налогообложения действует лишь для тех фондов, которые предназначены исключительно для обеспечения в старости, в случае преждевременной смерти или нетрудоспособности. Что это означает для застрахованного?

1. Выплаты по полису не подлежат переуступке, передаче в залог или взысканию. Следовательно, круг тех, кто может быть назначен бенефициарием, ограничен.

2. Авансовая выплата страхового возмещения не допускается.

3. Завершение сберегательных программ путем досрочного получения пенсионных выплат или отказ от страхового полиса возможны лишь в порядке исключения (например, при заключении контракта с пенсионным фондом, открытии самостоятельного бизнеса, выезде за пределы Швейцарии навсегда).

4. Такие исключения делаются еще в том случае, когда эти фонды используются для финансирования покупки или строительства жилья либо долевого участия в его покупке или строительстве.

В наше время пожилые люди здоровее, богаче и намного активнее предыдущих поколений. Это делает их весьма привлекательной целевой группой для страховых компаний. Хотя рынок страховых продуктов для пожилых так же неоднороден, как и само поколение 50+, все больше страховых компаний разрабатывает продукты для этой категории клиентов.

Страховые схемы для клиентов 50+ отличает ориентация не столько на будущее, сколько на поддержание или даже улучшение жизненного уровня в настоящем. После ухода на пенсию людям особенно не хватает внимания, тем более что потребность в защите от рисков с возрастом повышается. Пожилые люди стремятся поддерживать личные контакты со своими страховыми агентами и с интересом изучают информацию о новых страховых продуктах. К сожалению, в стремлении использовать для работы в определенных сегментах страхования клиентские порталы и Интернет упускаются из виду нужды значительной части населения в возрасте за 50. Активное использование новых технологий ориентировано, скорее, на потребности более молодых клиентов.

В одном из обзоров показано, что лишь 36% страховых компаний предлагают продукты, учитывающие потребности клиентов старше 50. И лишь каждая третья страховая компания может дать консультацию по финансовому вопросу, учитывающую запросы клиентов старшего возраста. Так, 78% страховых компаний не располагают инструментами поддержки пожилых граждан в вопросах наследования и завещаний, и лишь 21% предлагает консультации по вопросам безопасности и предотвращения несчастных случаев.

В Германии на рынке страховых продуктов для пожилых лидирует страховая группа Ideal. Признанным стандартным продуктом стало, в частности, обеспечение долгосрочной медицинской помощи пожилым; однако на швейцарском рынке аналогичные продукты пока отсутствуют. Не ограничиваясь страховым бизнесом, Ideal расширила спектр своих услуг на германском рынке: в состав компании вошла крупнейшая компания по оказанию ритуальных услуг, также компания планирует строительство собственных домов престарелых.

В Швейцарии бывшая Fortuna (теперь часть Generali) увидела огромный потенциал рынка для пожилых еще лет тридцать назад, но не сумела извлечь из этого особой выгоды. Основная проблема заключалась в том, что клиенты старшего возраста были заинтересованы в продуктах и услугах, адаптированных к их нуждам, но им не нравилось, когда их называли «пожилыми».

В настоящее время стать бесспорным лидером в сегменте 50+ в Швейцарии стремится Helvetia. Пока ей мешает то, что большинство страховых агентов не имеют опыта долгосрочного медицинского страхования и не могут дать соответствующие консультации. По данным Helvetia, возраст каждого второго их клиента больше пятидесяти.

Демографическое старение населения Швейцарии делает страховые продукты для пожилых чрезвычайно перспективными. По данным Федерального статистического управления, к 2050 г. численность населения старше 65 лет достигнет 2,2 млн. Доля людей старше 80 лет вырастет с 4 до 12% общей численности населения.

Страхование людей старшего возраста имеет ряд преимуществ:

- люди старшего возраста гораздо больше беспокоятся о рисках;
- они более дисциплинированы при внесении платежей;
- они менее остро реагируют на цену;
- пенсионеры свободны для встреч и консультаций в течение дня.
- среди пожилых клиентов много людей состоятельных, так что риск расторжения договора очень низок.

Федеральное управление личного страхования (FOPI) регулирует деятельность частных страховых компаний и страховых посредников. В ведение FOPI входит над-

зор за компаниями, занимающимися страхованием жизни и иными видами страхования и перестрахования, в том числе добровольным медицинским страхованием.

С 1 января 2006 г. действует новый режим надзора на основе оценки рисков. Он был разработан FOPI и введен в действие с принятием нового, полностью переработанного Закона о страховом надзоре (ISA) и соответствующего Постановления о надзоре (SO).

Регулирование касается деятельности частных компаний, которые занимаются страховым бизнесом в Швейцарии, за исключением программ пенсионного и медицинского страхования по закону о социальном обеспечении и некоторых других.

В новом законе в центре внимания остается защита страхователей, т. е. защита интересов клиентов швейцарских страховых компаний от неплатежеспособности страховщика и злоупотреблений с его стороны. В последние годы швейцарский парламент сознательно поощрял либерализацию страхового рынка, которая позволяет страховым компаниям сохранять свои преимущества в условиях растущей международной конкуренции. Продолжающаяся конвергенция страховых рынков не только ставит перед страховщиками новые задачи, но и требует совершенствования международного надзора. Новый Закон о страховом надзоре уделяет особое внимание надзору за рисками, которые возникают при изменениях на рынке. FOPI приходится изыскивать возможности, позволяющие предотвращать новые актуарные и финансовые риски. Необходимо разработать комплекс инструментов, которые позволят заблаговременно выявлять риски, связанные с платежеспособностью страховщиков.

В основном функции надзора в сфере страхования жизни такие же, как и в других сферах частного страхования, и включают:

- лицензирование страховой деятельности;
- анализ и утверждение бизнес-планов;
- текущий контроль страховой деятельности;
- анализ годовой отчетности; анализ платежеспособности (Solvency I и SST);
- анализ отчетов о страховых резервах и связанных активах; аннулирование лицензий, прекращение страховой деятельности.

В заключении хочется отметить, что Швейцария хоть и имеет самую развитую систему страхования по всем возможным поводам и случаям, само страховое дело в стране — не государственное, оно практически отдано в частные руки. Кроме того, все социальные службы (пенсионное обеспечение, пособия по инвалидности и т. д.) также не в руках государства.

При этом, страховой рынок Швейцарии достаточно стабилен, так как его большая часть работает по единым (установленным государством) для определенных видов страхования тарифам. Государственным регулятором страховых компаний и брокеров является Федеральный офис частного страхования. Надзор за сферой социального страхования осуществляется специальным Федеральным ведомством.

Швейцария — мировой лидер по инвестированию средств частными страховщиками и являет собой образец необычного сочетания строгого контроля за социальным поведением населения с большой свободой деловой активности. То есть, страховое дело здесь является частью финансовой системы страны.

*Рогачева О.А. канд. социол. наук, доцент;
Ярмонова Е.Н. канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой
Филиал ФГБОУ ВПО Кубанский государственный университет в г. Армавире*

ГОСУДАРСТВО И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВА

Статья посвящена анализу места государства и общественных организаций в политической системе общества. Рассмотрены особенности их взаимодействия в Российской Федерации.

Государство устанавливает правовое регулирование деятельности общественных организаций и создает необходимые условия для их успешной деятельности. Общественные организации пользуются широкими политическими свободами: слова, печати, собраний, митингов, уличных шествий и демонстраций. Государство оказывает им в необходимых случаях материальную помощь, закрепляет собственность общественных организаций, в том числе производственных, как одну из форм собственности, существующих в обществе [1].

Под общественным объединением понимается добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединяющихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения. В России отношения между государством и общественными организациями регламентируются Федеральным законом от 14 апреля 1995 г. «Об общественных объединениях» [2]. Все общественные объединения независимо от их организационно-правовых форм равны перед законом. Деятельность общественных объединений должна быть гласной, а информация об их учредительных и программных документах - общедоступной (ст. 15). Запрещается создание и деятельность общественных объединений, цели или действия которых направлены на насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации, подрыв безопасности государства, создание вооруженных формирований, разжигание социальной, расовой, национальной или религиозной розни (ст. 16). Вмешательство органов государственной власти и их должностных лиц в деятельность общественных объединений, равно как и вмешательство общественных объединений в деятельность органов государственной власти и их должностных лиц, не допускается, за исключением случаев, предусмотренных законом.

В качестве одного из видов общественных объединений можно выделить профессиональные союзы. По мнению И.А. Иванникова, профсоюз - массовая общественная организация наемных работников, основанная на общности их интересов в процессе труда и имеющая целью улучшение условий жизни и труда своих членов [3]. Дальнейшее развитие политической системы России невозможно без учета роли профсоюзов как ее важнейшего элемента, действующего на основе принципов закона и справедливости, способствующих построению социально-ответственного государства. В конечном счете профсоюзы являются фактором, который способен снять социальную напряженность в обществе, включить граждан, бизнес и власть во взаимовыгодный диалог. Ведь гораздо более целесообразно строить гражданское самосознание на реальной организационной основе, а не стихийно. В качестве самостоятельного субъекта политической системы можно выделить церковь.

Государство обеспечивает соблюдение прав и законных интересов общественных объединений, оказывает поддержку их деятельности, законодательно ре-

гулирует предоставление им налоговых и иных льгот и преимуществ. Государственная поддержка выражается в виде: целевого финансирования отдельных общественно полезных программ общественных объединений по их заявкам; заключения договоров, в том числе на выполнение работ и предоставление услуг; социального заказа на выполнение различных государственных программ неограниченному кругу общественных объединений на конкурсной основе [4].

Надзор за соблюдением законов общественными объединениями осуществляет прокуратура Российской Федерации. За нарушение законов они несут ответственность, предусмотренную уголовным, гражданским и административным законодательством РФ [5].

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация и тенденция децентрализации политической и экономической власти // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2011. № 2-4. С. 29-33.
2. Об общественных объединениях: Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 08.03.2015) // СПС КонсультантПлюс, 2016.
3. Иванников И.А. Актуальные проблемы теории государства и права. М., 2009. С. 133.
4. Шилина Е.Б., Ярмонова Е.Н. Понятие правовой системы: теоретический и историко-правовой аспекты // В сборнике: Новое слово в науке: перспективы развития IV Международная научно-практическая конференция. Чебоксары, 2015. С. 472-473.
5. Вирясова Н.В., Зубков И.В. Актуальность медиации в отечественной уголовно-правовой сфере // В сборнике: Медиация как альтернативный способ урегулирования споров: история и перспективы развития материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 112-114.

*Русанова А.А., специалист по связям с общественностью отдела
информационно-технического обеспечения Института кибернетики,
Лукьянова Н.А., д-р философ. наук, заместитель директора по научной работе
Института социально-гуманитарных технологий.
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский политехнический
университет»*

СИМВОЛ «УСПЕШНОСТЬ», КАК КЛЮЧЕВОЕ УСЛОВИЕ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ

Данная статья посвящена исследованию проблемы возникшего общества потребления, как социального феномена, через призму используемых визуальных символов (конкретно - символа «успешность») в рекламе. Авторы рассматривают трансформацию ценностно-смыслового образа жизни российского потребителя в контексте формирования потребительского мировоззрения, а, следовательно, и вытекающих из этого проблем.

В дискурсе современной социальной философии тема общества потребления является значимой и обсуждаемой благодаря тому, что начиная с конца 19 века, все большее количество исследователей начали заниматься этой тематикой и возводить ее в ранг насущных проблем социума. В свою очередь авторы данной статьи считают нужным рассмотреть общество потребления с точки зрения семиотики и конкретных символов, создающих современный образ потребителя.

Категория «общества потребления» подразумевает под собой многомерность восприятия действительности, совокупность определяющих факторов, которые фокусируют российского гражданина на процесс и роль индивидуального потребления как на макро-, так и на микроуровне.

В самой метафоре «общество потребления» (которую ввел «в обиход» немецкий социолог-фрейдомарксист Эрих Фромм) присутствует определенная нечеткость. Ставшая уже классической книга Ж. Бодрийяра под названием «*La Société de consommation*» («Общество потребления», 1970 г.) трактует данное понятие, как комплекс общественных взаимоотношений, где основой служит индивидуальное потребление, косвенно вызванное рыночной конъюнктурой [1]. По справедливому утверждению известного шотландского экономиста А. Смита: «Конечное потребление - это первичная цель всей экономической активности; производство и дистрибуция существуют исключительно для повышения уровня состояния потребителей. В этом контексте, потребители являются оправданием для экономической деятельности и более того – для всей экономической теории в целом» [2]. У. Эко считал, что реклама несет в себе информативную функцию, оперируя определенными образами [3].

Но, по мнению авторов, коммерческая реклама несет не только информационный посыл в виде определенного набора семиотических схем, но и является методом «визуального манипулирования» человеком и ключевым условием для существования общества потребления.

По мнению авторов, коммерческая реклама несет не только информационный посыл в виде определенного набора семиотических схем, но и является методом «визуального манипулирования» человеком и ключевым условием для существования общества потребления.

Определив стереотипы, легко узнаваемые символические ряды, проведя мотивационный анализ, выявив существующие в обществе ценности, манипулятор имеет возможность подчеркнуть или наоборот завуалировать их посредством образов.

Одним из принципов увеличения степени воздействия на подсознательную составляющую является применение методов визуалистики, или специальных визуальных символов, несущих определенный посыл. Телевидение и интернет-реклама тоже давно и повсеместно используют данный метод воздействия, демонстрируя образы успешных людей, счастливых семей-потребителей конкретного товара.

Сексуальные символы являются мощнейшим стимулятором для продажи всех групп товаров – от машин до журналов. Как было сказано С. Лангер: «Символ и значение создают человеческий мир в гораздо большей степени, чем ощущение» [4].

Для примера возьмем рекламу часов Tag Heuer. На протяжении уже нескольких лет лицом компании является успешный и узнаваемый всеми актер – Ленардо ди Каприо. В одном из гляцевых печатных изданий была размещена реклама, где изображен актер с часами Tag Heuer на левой руке. Текст статьи занимает всего одну четверть разворота и повествует о том, что знаменитость, совместно с компанией, создали дизайн линейки часов, призванных «сохранить окружающую среду». При этом основным посылом является символизм изображения, где три четверти пространства занимает визуальный ряд и четвертую часть вверху занимает текст, причем над заголовком текста расположен явный символический посыл (слоган) – «Квинтэссенция роскоши. Элегантность благородства». Фотография самого актера, говорит потребителю о том, что имея данные часы, он автоматически становится причастен к кругу успешных людей. Навязывая подобные образы успешности, реклама опосредует условие для существования консюмеризма как такового.

В российской рекламе представление об «успешности» также раскрывается посредством устойчивых визуальных символов. Например, визуальный образ престижного жилья, демонстрируемый в рекламе любого дома или агентства недвижимости, демонстрирует статусность, успешность предполагаемых хозяев. Для российского обывателя жилищный вопрос всегда был и остается насущной проблемой. Но в свою очередь символ успешности в рекламе преподносится не как просто переезд в двухкомнатную квартиру, а как шикарные апартаменты, хорошо оформленные и обставленные по последнему веянию моды. При этом каждый разумный гражданин осознает, что такое жилье доступно только по очень высокой цене и доступно не всем, но многие при этом готовы влезать в непомерные долги, брать огромные суммы в ипотеку лишь бы занять подобное жилье с целью удовлетворения собственных потребностей в значимости. Образы успешных знаменитостей молодежного вида, рекламирующих товары с белоснежной улыбкой, в дорогих костюмах, имеют под собой только одну цель – визуальное манипулирование образами успешности для достижения экономической прибыли.

Тем самым, по скромному мнению авторов, можно констатировать превращение российского обывателя в «человека-потребителя», который рассматривает приобретение вещей в контексте приобретения «успешности». В данном контексте уже уместно рассматривать потребление, как цель и ценность. По мнению авторов, благодаря визуальным образам акцент сделан на самом процессе потребления, а не на сохранении приобретенного.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что реклама в свете всего вышесказанного, фигурирует именно как условие для существования общества потребления, для его развития. Только гармоничное развитие средств массовой информации и социума, вкуче со следованием грамотно-выстроенной ценностной ориентировки, способно вывести российское общество из заимствованной потребительской формы существования.

Библиографический список

1. Бодрийяр Жан. Общество потребления. Его мифы и структуры / Пер. с фр., послесл. и примеч. Е.А. Самарской. – М.: Республика; Культурная революция, 2006. С.115-116.
2. Adam Smith, *The Wealth of Nations*, 1937 Modern Library edition, p. 32.
3. Эко У. «Отсутствующая структура. Введение в семиологию». — ТОО ТК «Петрополис», 1998. С. 111-114.
4. Лангер Сюзанна. Философия в новом ключе: Исследование символики разума, ритуала и искусства: Пер. с англ. С.П. Евтушенко /Общ.ред. и послесл. В.П. Шестакова. — М.: Республика, 2000. С. 43.

Рыбка С.В. педагог – психолог, первая квалификационная категория
ГАУ Новосибирской области «Центр социальной помощи семье и детям «Семья»

ТЕХНОЛОГИЯ КОМПЛЕКСНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ И ПОМОЩИ СЕМЬЯМ, НАХОДЯЩИМСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

В статье акцент делается на повышение жизненного потенциала семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, на повышение родительской компетентности, укрепление детско-родительских отношений, подчеркивается эффектив-

ность комплексного сопровождения, раскрывается алгоритм работы с семьей и внедрение инновационных методов.

В современных кризисных социально-экономических условиях снижается количество благополучных семей, все больше семей попадают в трудную жизненную ситуацию. Система семейного воспитания претерпевает значительные изменения. Происходит падение педагогического потенциала семьи и разрушение статуса семьи как воспитательного института. Даже во внешне вполне благополучных семьях часто отсутствует взаимопонимание между супругами и детьми. Стиль воспитания, социально-психологический климат в семье во многом определяет психическое и интеллектуальное развитие ребенка. В особенно сложных социально-психологических условиях оказываются дети в семьях, находящихся на грани развода, неполных семьях, семьях, где родители ведут асоциальный образ жизни. Фактором риска таких семей является снижение полноценной реализации воспитательных функций [2]. Родители нередко проявляют неграмотность в вопросах воспитания собственного ребенка, не справляются со своими обязанностями. Причинами семейных проблем становятся не только социальные трудности, но и неблагоприятный психологический климат, неумение строить внутрисемейные отношения. Как показывает практика, такие семьи нуждаются в следующих видах помощи [6]:

1. психологической (просвещение, коррекция, консультирование, поддержка);
2. социальной (патронаж семьи, помощь в адаптации к социальной среде);
3. педагогической (повышение педагогического потенциала родителей, оказание помощи ребенку);
4. правовой (повышение правовой компетентности родителей);
5. медицинской (восстановление здоровья детей, профилактика социальных болезней и вредных привычек у родителей).

Грамотная организация эффективного межведомственного взаимодействия способствует укреплению большинства семей в такой степени, что они самостоятельно начинают справляться со своими проблемами, начинают заботиться о своих детях и обеспечивать их защиту.

Работая с детьми, страдающими от разных психологических травм, полученных в отношениях с родителями, реабилитационная работа в Центре строилась в основном с воспитанниками, родители которых оставались дома, под вниманием органов социальной защиты и органов опеки и попечительства. Таким образом, создавался разрыв между работой с ребёнком и работой с родителями. Было отмечено, что при подключении к реабилитации несовершеннолетних других членов семьи, оказывает положительное воздействие не только на ребёнка, но и на всю семейную систему в целом, в конечном итоге способствуя улучшению детско-родительских отношений.

В настоящее время уделяется серьезное внимание повышению педагогической и психологической культуры родителей с целью обеспечения адекватной среды развития детей в семье, их эмоциональной поддержки, укрепления детско-родительских отношений. Именно поэтому одной из главных задач по оказанию психологической поддержки семьям, Центр «Семья» видит развитие родительской компетентности, направленное на повышение уровня знаний, умений и навыков, обеспечивающих эффективное взаимодействие с ребенком [3]. Компетентный родитель – это человек, готовый видеть реальную ситуацию, в которой растёт его ребенок, и, прилагать усилия для того, чтобы ее менять, который должен знать, что если не помогает одно – надо попробовать другое. Самое важное, быть компетентным родителем, значит понимать, что для изменения развития ребенка в более благоприятную сторону надо меняться

самому, пробовать, искать, учиться. Ресурсы психического здоровья каждого члена семьи расширяют поле деятельности, помогают справиться с теми или иными жизненными трудностями. В трудной жизненной ситуации может оказаться любая семья, которая не могла преодолеть её самостоятельно, не имея достаточно ресурсов, что является угрозой существования самой семьи и отношениям. Жизненный потенциал таких семей нуждается в поддержке [5], направленной на повышения ресурса семьи за счёт своевременного оказания психопрофилактической помощи, повышения родительской компетентности, создания групп поддержки на местах проживания семей.

Методом и идеологией службы содействия помощи семье ГАУ НСО «ЦСПСД «Семья» является сопровождение, что подразумевает специально организованный процесс. Психологическое сопровождение семьи, находящейся в трудной жизненной ситуации – это поддержка семьи и каждого из ее членов на всех этапах формирования новых отношений человека с собой и окружающим миром [4]. Для этого разработана технология комплексной реабилитационной работы с семьёй, которая представляет собой целостную систему (*рис. 1*).

Как любая система, технология состоит из элементов (или компонентов), которые одновременно являются его инвариантными этапами. В сопровождении, как в разворачивающемся во времени процессе, можно выделить три основных компонента: диагностика (отслеживание), служащая основой для постановки целей сопровождения, отбор и применение методик, техник работы с семьёй (программно-аппаратного комплекса БОС-пульс, методики Эбру, интерактивного стола SMART, песочную терапию и т.д.), анализ промежуточных и конечных результатов, дающий возможность корректировать ход работы.

Применение инновационных технологий, таких как, on-line консультаций и вебинаров (по skype) позволяют гарантировать получение своевременной помощи и индивидуальный подход очень важных для семей, находящихся в удаленных населенных пунктах. Посредством сопровождения семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, образуются новые отношения, которые характеризуются гибким распределением ролей в зависимости от стадии жизненного цикла семьи, от конкретной ситуации, от индивидуальных особенностей членов семьи, взаимной поддержкой и взаимопомощью, высоким уровнем эмпатии, готовностью вместе решать конфликты. Наблюдается улучшение эмоционального климата в семье в целом и эмоционального статуса каждого члена семьи: снижение тревоги, страхов, напряженности.

Важнейшим достижением при реализации технологии сопровождения семей стало то, что в процессе работы произошли качественные изменения взаимоотношений в системе «родитель-ребенок», с появлением новой позиции «на равных» [1]. Проходя курс семейных консультативных сеансов, родители – участники реабилитационного процесса, смогли увидеть непоследовательность и противоречивость в своём воспитательном процессе, вследствие чего сократилась эмоциональная дистанцированность между членами семьи [7]. Родители стали больше интересоваться делами и планами ребенка, помогают ему, когда это необходимо, реально оценивая его интеллектуальные и творческие способности, испытывают чувство гордости за него, поощряя инициативу и самостоятельность, стараются быть с ним на равных, доверять ребенку, видят и понимают точку зрения в спорных вопросах.

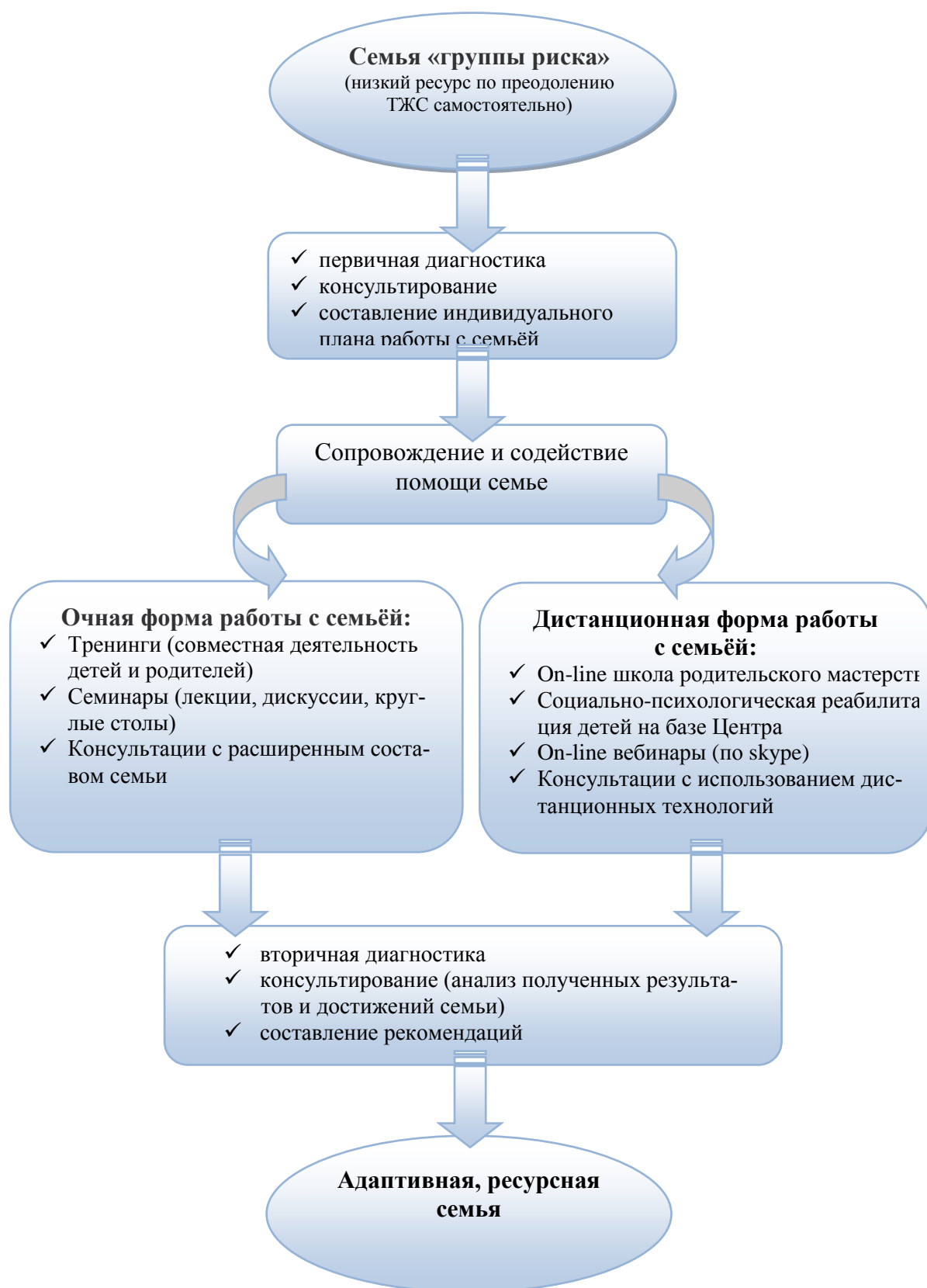


Рисунок 1 Алгоритм работы с семьёй

Работа психологов Центра по содействию помощи семье позволяет оптимизировать внутренние семейные и личностные ресурсы, обеспечивая обмен опытом между родителями. Комплексное сопровождение создает эффективные условия для прямых контактов скрытных, замкнутых родителей со специалистами смежных структур,

облегчает их сближение и, главное, оказывает влияние на позитивную динамику в личностном развитии детей и помогает продуктивно пройти кризисный период и адаптироваться, а значит сократить число семей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Библиографический список:

1. Гиппенрейтер Ю.Б. «Общаться с ребенком. Как?»: ЧеРо, - М.: Сфера, 2003г. - 188с.
2. Карабанова О. А. Психология семейных отношений: Учебное пособие. — Самара: Издательство СИОКПП, 2001.- 122с.
3. Коломийченко Л.В. Я – компетентный родитель – М.: Сфера, 2013г – 128с.
4. Корчагина Ю.В. социально – психологическое сопровождение неблагополучных семей и семей группы риска социального сиротства: метод.пособие – М.: МГПИ, 2010г – 107с.
5. Миньковский Г.М. О воспитательном потенциале семьи – М.: Сфера, 2000г – 150 с.
6. Шульга Т.И. Работа с неблагополучной семьей: уч.пособие – М.: Дрофа, 2005г – 254 с.
7. Эйдемиллер Э.Г., Юстицис В. Психология и психотерапия семьи 4-е изд.- Спб.: Питер, 2008г. – 672 с.

***Рыжкова О.В., студентка; Научный руководитель: Рябов В.Н. к. э. н., доцент
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь***

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАПАДА

Маркетинг является основой формирования бизнеса, именно с него всё начинается. Несомненно, все отрасли производства важны, но в условиях санкций большое внимание в России уделяется аграрному сектору. Именно Юг России славится плодородными землями, теперь ему предстоит увеличивать масштабы.

Маркетинг – это организация, создание, продвижение и предоставление продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношений с ними с выгодой для организации. [2]

С чего же начинается маркетинг? Многие организации развивают маркетинговую деятельность только после возникновения проблем. На самом же деле, маркетинг может предотвратить ее на начальном этапе.

Необходимо понимать, что заранее составленный бизнес план и разумное прогнозирование бизнеса может ликвидировать проблему до ее предполагаемого возникновения.

Многое дает эмблема организации, которую подсознательно клиенты воспринимают и анализируют. Именно данный способ поможет завлечь потребителя.

Когда покупатель заинтересовался вашим предложением, важно его не потерять и сделать все, чтобы он вернулся. Для этого необходимо наладить обратная связь с клиентами. Это можно осуществить с помощью социального опроса, комментариев на интернет-сайте организации, книги жалоб и предложений. «Хотите продать товар или услугу, но потребителей не устраивает что-то? - Спроси, чего они хотят!» – именно так утверждает Алиев Гаджимурад – бизнес тренер, бизнесмен.

Так же важно проводить «санитарные» опросы, когда компания уже стоит на ногах. Всегда, даже если спрос на товары или услуги, которые предлагает данная организация, положительный. Может оказаться так, что клиентов не устраивает что-либо в покупке, но в данный период времени нет альтернативы. Никто не знает, когда на рынок потребителя поступит подобная продукция, которая будет соответствовать требованию покупателей. Тем более «санитарные» нормы помогут улучшить качественные показатели и выйти на новый уровень, расширить производство.

Все вышеперечисленное можно отнести классической политики организаций. Визуализируем это все с помощью следующей схемы:

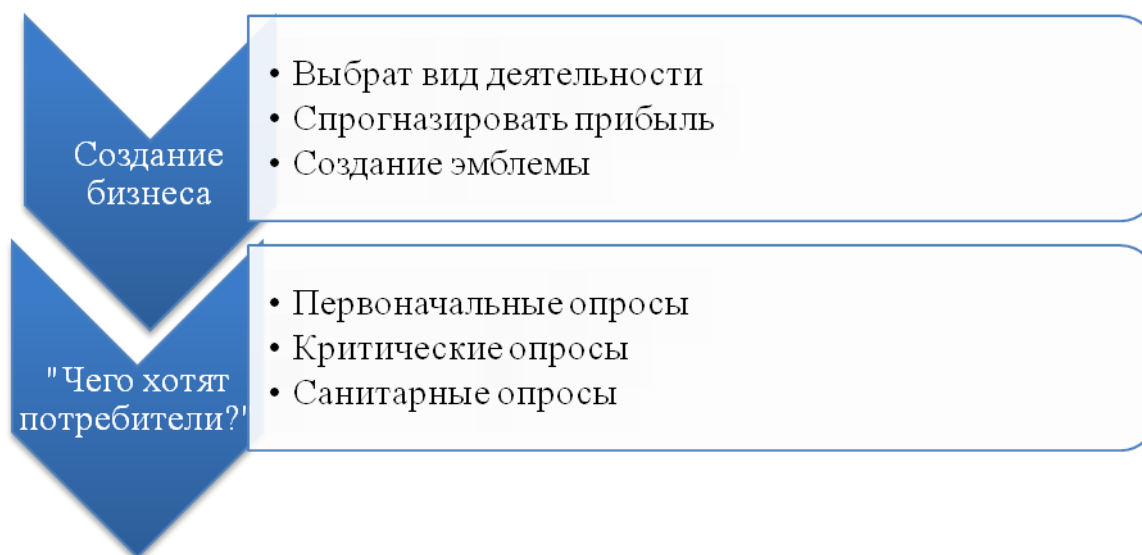


Рисунок 1 – Стадии успешного бизнеса

В 2014 году против России были введены санкции. В ответ в 2015 году Россия ввела сельскохозяйственные санкции против Европы. Правительство решило, что Россия будет использовать отечественную продукцию. [1]

В связи с этим России большое внимание уделяется аграрному сектору, который лучше всего развит на Юге страны. Поэтому перед сельскохозяйственными предпринимателями и начинающими фермерами стоит задача увеличения производительности аграрного комплекса. Довольно важной будет разработка новых технологий, помогающих увеличить производительность сельскохозяйственной продукции.

Делая вывод, хотелось бы отметить, что разумнее всего начать бизнес с исследования и прогнозирования, чтобы не понести затраты. Не смотря на повышенный спрос улучшать производство, чтобы не так ощутимы были кризисные ситуации (то есть предотвращать спад до его предполагаемого наступления). Экономическая ситуация в стране нуждается в улучшении сельскохозяйственной промышленности, которую лучше всего развивать на плодородных землях Юга России.

Библиографический список

1. Первый канал, новости [Электронный ресурс]: <http://www.1tv.ru/news/economic/264927>.
2. Электронная Библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.universalinternetlibrary.ru/book/50005/ogl.shtml>.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В статье проводится анализ и дается оценка уровня социально-экономического развития Краснодарского края, состояния отраслей региональной экономики.

Ключевые слова: пищевая промышленность, малое предпринимательство, машиностроение, агропромышленный комплекс.

Краснодарский край – это самый южный регион Российской Федерации, который нередко называют «житницей» страны. Субтропический климат, высокогорные курорты, плодородный чернозем, запасы полезных ископаемых – всё это создаёт благоприятные возможности для развития хозяйства, внешнеэкономических связей и делает регион привлекательным для иностранных инвесторов.

Базой экономического развития края является его агропромышленный, топливно-энергетический, транспортный и курортный комплексы. Машиностроение, деревообработка, лесное хозяйство, производство мебели и строительных материалов, легкая и пищевая промышленность также способствуют значительному пополнению бюджета региона. Но вне всяких сомнений основой для процветания Краснодарского края является его агропромышленный комплекс, и не удивительно, что четверть всего трудоспособного населения края трудится сегодня в сельскохозяйственной отрасли. Например, в 2015 году в крае Кубани на сумму более 90 миллиардов рублей произведено молока, мяса и другой продукции животноводства [3].

По территории Краснодарского края тянется ряд нефтегазопроводов российского и международного значения. Среди них особую роль играют "Голубой поток" и "Каспийский трубопроводный консорциум". Более 20 % объема всей промышленной продукции края приходится на топливно-энергетический комплекс. Успешно действуют три нефтеперерабатывающих завода. Ежегодно кубанцы добывают более 1,6 млн. тонн нефти и перерабатывают 4,9 млн. тонн.

Более 100 предприятий Кубани выпускают продукцию машиностроения. Это мотовозы и трактора, станки и буровые машины. И хотя ряд машиностроительных заводов, таких, например, как ОАО «Тихорецкий машиностроительный завод им. В. В. Воровского», испытывают ряд трудностей из-за экономического кризиса, эта отрасль продолжает играть важную роль в экономике края [5].

На высоком уровне в крае развита пищевая промышленность, которая дает 50% от всего промышленного производства в регионе. Далеко за пределами края известна продукция Тихорецкого мясокомбината и комбината детских консервов «Тёма», ЗАО "Кристалл Выселковского района и ОАО "Гиркубс" Гулькевичского района, которые занимаются производством кубанского сахара [4]. Несмотря на негативные явления в экономике, оборот отраслей потребительской сферы Краснодарского края в 2015 году достиг 2,2 трлн. рублей.

Сегодня более чем на 90 предприятий Краснодарского края производятся строительные материалы, среди которых особым спросом покупателей пользуются гипсокартон, железобетон, металлопластиковые конструкции, пиломатериалы, древесно-стружечные плиты, паркет, мебель для офисов и жилых помещений.

В столице края Краснодаре находятся крупнейшие предприятия легкой промышленности, которые производят текстильные и швейные, кожевенные, и меховые, обувные и фарфоро-фаянсовые изделия.

Не менее важной частью экономики региона в последние годы стало малое предпринимательство. Поддержка и развитие малого предпринимательства – это одна из главных сторон политики властей края, которая заключается в создании благоприятных условий для предпринимателей и оказании им государственной поддержки в различных формах [2].

В последние годы в крае принят ряд законов и постановлений, которые направлены на создание благоприятных условий для привлечения инвестиций, в том числе и иностранных, развития предпринимательской деятельности и создания барьеров для коррупции и бюрократизма. В 2015 году на поддержку малого предпринимательства из бюджета Краснодарского края выделено 700 миллионов рублей, что в 3 раза выше объема средств, выделенных в 2014 года [3].

Благодаря таким показателям Краснодарский край не только входит в число регионов России, которые самостоятельно обеспечивают свои расходы, но и вносит немалый вклад в бюджет России. Исходя из важности края и его экономики для страны в целом, в целях дальнейшего планомерного развития края Кубани администрация края разработала и утвердила Стратегию социально-экономического развития региона до 2020 года. В преамбуле документа отмечается, что «стратегическая цель развития Краснодарского края на период до 2020 года - реализация политических, геостратегических и социально-экономических приоритетов Российской Федерации на Юге России и обеспечение кардинального повышения качества жизни населения края на основе создания потенциала опережающего развития».

Ожидается, что в результате реализации Стратегии Краснодарский край к 2020 году станет регионом с высоким промышленным, транспортным, сельскохозяйственным, рекреационным и инновационным потенциалом, который развивается динамично и целенаправленно и в полной мере реализует свои преимущества и выполняет функции опорного региона в реализации целей Правительства России в южном регионе [1].

Несмотря на экономический кризис на сегодняшний день Кубань занимает первое место в экономике России по доле валового продукта сельского хозяйства, что стало результатом эффективного использования почти 6 млрд. рублей, направленным в 2015 году властями края на поддержку АПК.

По прогнозам правительства, 2016 год будет для экономики края непростым. Министерства экономики края считает, что 2015 год всё-таки был годом падения практически всех экономических показателей. Прежде всего, это уровень по уровню жизни населения. К концу 2016 года эксперты предполагают дальнейшее падение на 10% из-за высокой инфляции, маленького роста зарплат или отсутствия работы. Но бюджет 2016 года предусмотрел значительное увеличение поддержки отраслей промышленности, новых предприятий, технопарков и через дополнительное финансирование, и через предоставление им налоговых преференций. И это вселяет надежду на то, что максимально адаптированный к сложным условиям бюджет позволит сохранить качество жизни жителей Краснодарского края.

Библиографический список:

1. Закон Краснодарского края от 29.04.2008 № 1465-КЗ (ред. от 28.11.2014) «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года». // Электрон-

ный ресурс / режим доступа: <http://www.kubzsk.ru/kodeksdb/law?print&nd=921032452> – [дата обращения 28.02.2016].

2. Кузнецова О.В. Экономическое развитие регионов. Теоретические и практические аспекты государственного регулирования. /О.В. Кузнецова. – М.: Ленанд, 2015. – 304 с.

3. Официальный сайт администрации Краснодарского края. // Электронный ресурс / режим доступа: <http://admkrain.krasnodar.ru/> - [дата обращения: 28.02.2016].

4. Официальный сайт администрации Тихорецкого района // Электронный ресурс / режим доступа: <http://admin-tih.ru/> - [дата обращения: 28.02.2016].

5. Портал исполнительных органов государственной власти Краснодарского края // Электронный ресурс / режим доступа: <http://www.krasnodar.ru/> - [дата обращения: 28.02.2016].

Сайко А.И., аспирант

Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА

В статье исследованы аспекты обеспечения устойчивого финансового положения организаций промышленного сектора. Подробно рассмотрены аспекты функционирования системы экономической безопасности промышленных организаций и их особенности. Определены задачи, стоящие перед системой обеспечения экономической безопасности промышленных предприятий.

В настоящее время становятся актуальными вопросы стабильного развития экономики и экономической безопасности страны. Как правило, производство добавленной стоимости, как на текущей технологической базе, так и на развивающихся перспективных технологиях обеспечивают промышленные предприятия. Поэтому важно обеспечить их экономическую безопасность.

Согласно статистическим данным, величина спада в отечественной промышленности оказалась одной из самых глубоких. Снижение экономического уровня развития предприятий произошло по многим причинам. Значительную роль сыграл кризис, обусловивший падение спроса на промышленную продукцию, а также низкая способность и готовность своевременно реагировать на кризисные явления и поддерживать необходимый уровень экономической безопасности.

Проанализировав определения понятие «экономическая безопасность предприятия», можно сделать вывод, что это устойчивое положение и совокупность мер, обеспечивающих достаточное для функционирования и развития предприятия наличие экономических ресурсов: финансовых, трудовых, капитальных, социальных, инвестиционных, институциональных и др.

В последнее время российская экономика характеризовалась определенными тенденциями, влияющими на экономическую безопасность промышленности [1].

Во-первых, гипертрофированная зависимость от нефти. Усугубляет ситуацию низкая диверсификация экспорта российской экономики (64 % экспорта приходится на нефть, газ, нефтепродукты, никель и алюминий) при относительно низком уровне открытости экономики.

Во-вторых, низкое качество институтов российской экономики снижает экономическую безопасность производства. Согласно данным Всемирного экономического форума (индекс конкурентоспособности), Россия относится к числу государств с наихудшим развитием институтов.

В-третьих, необходимо учитывать степень (скорость) цикличности развития отраслей народного хозяйства и их взаимосвязь. Традиционное сельское хозяйство и строительство показывают более медленные темпы роста (спада), а отрасли торговли, промышленности, транспорта и связи более чутко реагируют на состояние экономической конъюнктуры. Россия оказалась исключением: имея низкую долю обрабатывающей промышленности (более чувствительную к кризису), экономика не смогла сохранить положительную динамику ВВП. Наоборот, имея высокую долю добывающей промышленности и энергетики (обычно умеренно чувствительных к кризису) [2].

Обеспечение экономической безопасности промышленности должно опираться на существующую правовую базу и проводится во взаимосвязи с экономическими интересами государства и собственников [3].

Исследование особенностей отдельных регионов страны, влияющих на обеспечение экономической безопасности промышленности, позволит определить влияние отдельных составляющих экономической безопасности на общее состояние экономики и оценить кризисные ситуации в отраслях промышленности РФ для выработки и обоснования, адекватных мер по обеспечению устойчивого финансового состояния предприятий и отраслей промышленности.

Специфические географические, горно-геологические, природно-климатические особенности страны приводят к последствиям (экономическим, социальным, экологическим), которые отражаются на состоянии экономической безопасности. Система показателей экономической безопасности должна включать в себя показатели, отражающие экономические отношения разного уровня.

Процесс обеспечения экономической безопасности промышленности можно рассматривать как процесс предотвращения всесторонних ущербов от негативных воздействий по различным аспектам финансово-хозяйственной деятельности, путем оценки реальных и потенциальных внутренних и внешних опасностей и угроз, кризисных ситуаций, а так же прочих неблагоприятных факторов. Основой организации, планирования и осуществления практических действий системы обеспечения экономической безопасности является всесторонний анализ угроз.

Можно сделать вывод, что, обеспечение устойчивого финансового положения предприятий промышленности во многом зависит от состояния экономической безопасности регионов, экономической безопасности страны и может быть определено как состояние наиболее эффективного использования финансовых ресурсов, выраженное в наилучших значениях финансовых показателей (прибыли и рентабельности), и перспектив финансового развития, путем предотвращения, или ослабления негативного воздействия от реальных или прогнозируемых угроз.

Обеспечение устойчивого финансового положения промышленных предприятий предполагает создание действенной системы обеспечения экономической безопасности, включающую в себя выявление, учет и изыскание способов предотвращения или максимального ослабления негативного воздействия угроз финансово-хозяйственной деятельности. Это ставит отрасли промышленности в условия, когда необходимо прогнозировать источники угроз и опасностей своей экономической безопасности [4].

Основой экономики России являются природоэксплуатирующие отрасли, поэтому, можно сделать вывод, что, для полноценного развития страны, рационального использования природных ресурсов и улучшения экологической обстановки необходимы долгосрочные инвестиции. В России значительную долю от общего объема ин-

вестиций в основной капитал приходится на топливную промышленность, в частности нефтедобывающую, являющуюся основой экономики страны [5].

К основным внутренним негативным воздействиям угрожающим промышленному производству относится состояние основного капитала (основных фондов) в составе корпоративных ресурсов. Незначительное, обновление промышленно-производственных фондов наблюдается в топливной промышленности, промышленности стройматериалов. Это является одним из основных внутренних факторов, негативно влияющих на промышленное производство.

Обеспечение экономической безопасности финансовых ресурсов промышленного предприятия необходимо рассматривать как процесс прогнозирования и предотвращения всесторонних ущербов от негативных воздействий на экономическую безопасность промышленного предприятия по различным аспектам финансово-хозяйственной деятельности. Эффективный результат работы промышленного предприятия по обеспечению доходности и устойчивости бизнеса может быть достигнут именно за счет прогнозирования и своевременного предотвращения ущербов, как очевидно представляющих угрозу экономической безопасности, так и потенциально вероятных.

Общей целью функционирования системы экономической безопасности промышленного предприятия должно быть не искоренение угроз экономической безопасности, а сдерживание их на оптимальном, с точки зрения концепции бизнеса, уровне [6].

Внедрение на промышленном предприятии системы обеспечения экономической безопасности предполагает достижение следующих результатов:

- внедрение процесса прогнозирования и предотвращения рисков и ущербов от негативных воздействий на экономическую безопасность промышленного предприятия по различным аспектам финансово-хозяйственной деятельности, как очевидно представляющих угрозу экономической безопасности, так и потенциально вероятных, позволит достигнуть более эффективных результатов работы промышленного предприятия по обеспечению доходности и устойчивости бизнеса, за счет увеличения прибыли, остающейся в распоряжении предприятий после уплаты налога на прибыль;
- адекватно реагировать на возникающие критические ситуации, что позволит предприятию своевременно восстанавливать стабильность и устойчивость процессов в экономической системе предприятия и региона;
- определить оптимальные объемы корпоративных ресурсов направляемых на обеспечение экономической безопасности предприятия;
- выработать конкретный механизм обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия;
- разрабатывать рекомендации по выработке и реализации комплекса наиболее эффективных мер, обеспечивающих стабильное финансовое положение промышленного предприятия.

Устранение перекосов в состоянии отдельных составляющих экономической безопасности промышленности страны, позволит решить основную задачу в обеспечении экономической безопасности промышленности и отдельных промышленных предприятий – обеспечение роста производства.

Реализация предложений по обеспечению экономической безопасности промышленного предприятия, позволяющих прогнозировать угрозы экономической безопасности и оперативно регулировать объемы и структуру издержек на обеспече-

ние экономической безопасности, позволит качественно изменить общее финансовое состояние предприятий и промышленность страны в целом.

Библиографический список:

1. Молчан А.С. Капитализация экономических субъектов как основной фактор воспроизводства социально-экономических систем // Вопросы экономики и права. 2011. № 33. С. 33-37.
2. Васильев В.Л., Ганиев И.М. Анализ экономической безопасности промышленного производства в России и возможные мероприятия по ее повышению на уровне предприятия // Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина. 2010. № 27. С. 14-19.
3. Алиев А. Б. Исследование проблемы экономической безопасности промышленности и научно-технической сферы // Актуальные вопросы экономических наук. 2012. № 26. С. 37-45.
4. Чужмаров А.И. Обеспечение экономической безопасности промышленных предприятий // Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2013. № 3. С. 18-25.
5. Сорокожердьева В.В., Солонина С.В., Болдырева Л.В. Потенциал и перспективы развития России в современном мире: экономико-правовые аспекты // Общество и право. 2014. № 3 (49). С. 306-311.
6. Молчан А.С., Тернавченко К.О., Ануфриева А.П. Внешнеэкономическая безопасность Российской Федерации: тенденции, условия обеспечения, приоритеты // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2015. № 12. С. 30-41.

Саитова Т.П., кандидат философских наук, доцент

*ГБОУ ВПО «Пермский государственный медицинский университет
имени академика Е.А. Вагнера» Минздрава России*

Денисламова Е.С., кандидат химических наук, доцент

*ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»*

ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНАЯ КАРТИНА МИРА В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Концепции современного естествознания в системе гуманитарного образования. Значение знаний о современной естественнонаучной картине мира для формирования общекультурных и профессиональных компетенций у студентов.

Особенностью современного развития общества является противоречие между постоянно возрастающей ролью науки в обществе и ростом знаний, которые напрямую отрицают научное объяснение мира.

Современный образовательный процесс уделяет большое внимание гуманизации и гуманитаризации естественнонаучного образования. Это необходимо для того, чтобы преодолеть отрицательные последствия узкой специализации будущих математиков, физиков, химиков, биологов, информатиков и т.д. Необходимо это и для того, чтобы результаты их исследований не были направлены против человека и человечности.

Гораздо меньше внимания уделяется формированию естественнонаучной картины мира в рамках гуманитарного образования.

Естественнонаучная картина мира – это система представлений, понятий, концептуальных схем, обобщающих знания о законах природы, причинно-следственных

и функциональных связях природных процессов. Физика, астрономия, химия, геология, биология, астрономия, экология и другие науки создают систему знаний, образующих естественнонаучную картину мира.

Восполнить этот пробел призван курс «Концепции современного естествознания», который был введен в стандарт обучения студентов (бакалавров и специалистов) более 45 специальностей гуманитарных направлений и читается уже более двадцати лет.

Знание естественнонаучной картины мира гуманитариями необходимо в силу следующих причин.

Во-первых, знакомство с концепциями современного естествознания призвано формировать у гуманитариев научную культуру мышления. Естественнонаучное знание в силу своей специфики ориентирует мышление на поиск и выражение объективной истины. Объективная истина - это такое соответствие знаний действительности, которое не зависит от отношения человека к содержанию этого знания. Спецификой же гуманитарного знания является то, что в нем велика доля субъективности в познании мира. Естественнонаучное знание дистанцировано от ценностей, оценочных суждений, состояний веры, эмоций и других субъективных факторов познавательной деятельности.

Во-вторых, естественнонаучная картина мира способствует развитию логического мышления. Основные элементы правильного мышления с необходимостью развиваются в процессе усвоения естественнонаучной картины мира, даже в том случае, если логика не изучается как самостоятельная дисциплина.

В-третьих, изучение естественнонаучной картины мира определяет способность к развитию научной критики и ориентирует на достоверность и доказательность знаний. Поскольку, естественнонаучная картина мира эмпирически и теоретически обоснована, постольку осваивающий ее человек формирует установку на то, что познание, в целом, должно получать достоверные и доказанные результаты.

В-четвертых, представление о естественнонаучной картине мира может стать прочным заслоном на пути распространения мистического мышления, которое активизировалось в последние десятилетия в нашем обществе.

Мистика довольно прочно вошла в нашу жизнь. Объявлениями о потомственных предсказательницах, ясновидящих, экстрасенсах, целителях, колдуньях пестрят наши печатные издания. Все они обещают решить любые проблемы любого человека, да еще и со стопроцентной гарантией. Многие мистические темы, например, черная магия, колдовство, вампиризм активно пропагандируются с экранов телевизора и в кино и пользуются большой популярностью. Казалось бы, что в мире цифровых информационных технологий нет места этому пережитку прошлого. Но скорее, наоборот, с развитием интернета появилось множество различных молодежных течений, которые направлены на изучение тайного мира оккультных наук. Сегодня эти знания находятся в свободном доступе и находят много последователей. В ряду поклонников мистического скорее можно встретить людей с гуманитарным образованием, нежели естественнонаучным.

В-пятых, естественнонаучные знания необходимы для объективного представления о сущности человека. Гуманитарии часто основываются на традиционных подходах к человеку как сугубо социальному существу. На подобном понимании строились многие принципы педагогики, юрисдикции и т.д. В настоящее время невозможно игнорировать научные данные о природных основах человека. Человек - существо

биосоциальное. Человек, как объект познания, содержит в себе предметные области изучения как для естественных наук, так и для гуманитарных наук.

Основная цель введения курса «Концепции современного естествознания» - ознакомление студентов с важнейшим компонентом современной культуры, формирование целостного взгляда на окружающий мир на основе рационального научного мышления. Этот курс затрагивает основы, современные проблемы и достижения физики, химии, биологии, геологии, астрономии, кибернетики, синергетики и других наук. В построении курса использован системный подход. Учитывая специфику гуманитарного образования, в курсе сведено к минимуму количество формул, часть необходимых сведений сообщается посредством аналогий, образов, использована и история науки.

Методологическим стержнем курса является эволюционно-синергетическая парадигма, выдвигающаяся на передний план науки. Ее содержание предполагает органическое соединение принципов универсального эволюционизма и самоорганизации при рассмотрении тех или иных явлений и процессов материального мира. Освоение этого метода помогает студентам лучше осмыслить диалектику развивающегося мира как единой целостной системы.

Приоритетным в развитии современного образования должно стать преодоление отчуждения естественнонаучного и гуманитарного знания с целью их взаимообогащения и динамичного развития.

Свердлов А.Ю., студент 4 курса

ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий», г. Армавир

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВОСОЗНАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье представлен анализ некоторых аспектов понятия «гражданское правосознание», его определения и рассмотрение связанных с ним понятий и факторов.

Понятия «правосознание» и «сознание», являются исходными для понятия «гражданское правосознание». Сознание это особый, процесс восприятия, отражения и воспроизведения окружающего мира. Так как человек является членом определенного социума, то принято выделять такое понятие как общественное сознание, которое, в свою очередь, может быть многосторонним в зависимости от того, какую сферу общественных отношений оно отражает и определяет (политическое, нравственное, эстетическое, религиозное, экологическое, правовое и др.) [1].

Правое сознание представляет собой совокупность мысленных и чувственных оценок правовых явлений, правовых отношений. Также оно определяется, как форма общественного сознания, совокупность правовых знаний, взглядов, идей, отражающих оценку объективной действительности с точки зрения правовых категорий, позволяющую не только констатировать, но и оптимизировать процессы правотворчества, правоприменения и реализации права, то есть отличается как правоустановленностью, так и возможностью оказывать непосредственное влияние на процессы создания, применения и реализации соответствующих правовых норм [2].

Гражданское правосознание представляет собой совокупность правовых знаний, взглядов, идей, отражающих оценку объективной действительности с точки зре-

ния реализации таких важнейших принципов: гарантированность и незыблемость прав и свобод человека и гражданина, верховенство права, взаимная ответственность гражданина и государства, равноправие граждан независимо от религиозной, национальной принадлежности, уважительное отношение к языку, традициям и обычаям других народов, патриотизм.

Становление гражданского правосознания можно представить как непрерывный длительный процесс, обусловленный целым рядом различных факторов, таких как исторический опыт общества, традиции, нравы, обычаи, религиозные воззрения, ментальность, воспитание, образование и практическая деятельность, как самого индивида, так и общественных, государственных и коммерческих структур [3].

Проблемы формирования и развития правового сознания граждан особенно актуальны в свете формирования правового государства. Одним из важнейших условий создания правового государства является как высокий уровень правовой культуры общества, так и каждой отдельной личности. Без правосознания правовая культура невозможна.

Правосознание гражданина; имеет сложное строение. Каждый элемент его структуры несет свое собственное содержание, по своему влияет на процесс формирования у граждан образа права, а также связанных с ним правовых явлений.

К тому же посредством правосознания происходит теоретическое и практическое освоение правовых средств, формируются умения, навыки, установки и, в конечном счете, готовность к их практическому использованию. Активные стороны правосознания гражданина, правовая идеология, правовые установки и готовность к деятельности.

Развития гражданского правосознания важно т.к. от уровня и характера направленности правосознания населения и государства в целом, отдельных его групп, граждан в значительной степени зависит состояние правопорядка в стране. Мало того, чтобы законы были на высоком уровне правовой техники, важно их точное, неуклонное осуществление.

Правосознание имеет значение во многих сферах человеческой жизни; оно важно для развития личности, гражданского общества, различных общественных отношений; оно взаимодействует и дополняет другие формы общественного сознания [4].

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация как составляющая общемирового процесса // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 2. С. 49-51.
2. Понарина Н.Н. Многомерный человек в условиях глобализации // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 131-133.
3. Развитие современного общества в условиях реформ: вопросы экономики и управления // Материалы Межвузовской научно-практической конференции / Редколлегия: Е. Н. Астанкова, Е. В. Королук, Е. В. Мезенцева, М. Г. Иманова. Ставрополь, 2013.
4. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Глобализация и социальные противоречия // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 14. С. 1-5.

*Сирик М.С., кандидат юридических наук, доцент, зав. кафедрой
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

РАЗГРАНИЧЕНИЕ СОСТАВА ТЕРРОРИСТИЧЕСКОГО АКТА И РЯДА КВАЛИФИЦИРУЮЩИХ ПРИЗНАКОВ СТ. 105 УК РФ

В статье анализируются составы ст. 205 и ст. 105 УК РФ. Делается вывод, что разграничение составов в случаях, когда лишаются жизни лица, выполняющие свой служебный или общественный долг, следует искать в субъективной стороне содеянного, а именно – цели совершаемых действий, создающих опасность гибели людей.

Анализ истории российского уголовного законодательства о терроризме показывает, что террористические проявления имели место в средневековье, периоде революций, советский период. [1] [2]

Статья 205 УК РФ (в ред. Федерального закона от 27.07.2006 N 153-ФЗ) предусматривает уголовную ответственность за террористический акт. [3]

Освещая проблему уголовно-правового регулирования борьбы с терроризмом, нельзя не остановиться на вопросах разграничения терроризма и смежных с ним преступлений. Наиболее сложным представляется разграничение ст. 205 УК РФ с убийством лица или его близких в связи с осуществлением данным лицом служебной деятельности или выполнением общественного долга (п. «б» ч. 2 ст. 105 УК РФ); по мотиву кровной мести (п. «е.1» ч.2 ст. 105 УК РФ); по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы (п. л ч.2 ст. 105 УК РФ).

Разграничение составов в случаях, когда лишаются жизни лица, выполняющие свой служебный или общественный долг, следует искать в субъективной стороне содеянного, а именно – цели совершаемых действий, создающих опасность гибели людей, в том числе путем взрыва, поджога и иных подобных действий.

При терроризме действия совершаются с целью нарушения общественной безопасности, устрашения населения, оказания воздействия на принятие решений органом власти. [4] Взрыв, поджог и сопряженное с ними убийство человека используется как средство достижения таких целей и адресуются обществу в целом. При убийстве, попадающем под п. «б» ч.2 ст. 105 УК РФ, цель отомстить за законно осуществляемую служебную или общественную деятельность конкретного человека — жертвы или его близких, либо воспрепятствовать этой законной деятельности. При терроризме же выбор жертвы не определен, т.е. ею может стать любое лицо, в том числе и любое из выполнявших свой служебный или общественный долг (случайная, «невинная» жертва).

Что касается вида вины по отношению к смерти жертвы, то по п. «е.1» ч.2 ст. 105 УК РФ это может быть прямой или косвенный умысел. По ч. 3 ст. 205 УК РФ, как установлено в самой статье, к смерти возможна лишь неосторожная вина. [5] Указание в законе на то, что действия при терроризме создают опасность гибели людей относятся к объективной опасности, а с субъективной стороны такие ситуации не исключают и неосторожной вины к смерти конкретного человека. Возможно сочетание прямого умысла в отношении одних лиц, косвенного умысла и неосторожности в отношении других потерпевших от акта терроризма. Во всех приведенных ситуациях,

когда в результате террористических действий наступила умышленно причиненная смерть человека, возникает вопрос о необходимости квалификации терроризма и умышленного убийства по совокупности, в частности с пп. «а», «б», «е.1», «л» ч. 2 ст. 105, со ст. ст. 295 или 317 УК РФ в зависимости от способа, последствий, мотивов убийства. Полагаем, что такая идеальная совокупность должна быть отражена в квалификации с тем, чтобы была полностью охвачена юридическая совокупность и общественная опасность содеянного.

Библиографический список

1. Сирик М.С., Васильев А.М., Сирик С.Н. Об истории развития терроризма до 1918 г // В сборнике: 21 век: фундаментальная наука и технологии Материалы VIII международной научно-практической конференции. н.-и. ц. «Академический». North Charleston, SC, USA, 2016. С. 222-224.
2. Лоба В.Е. Преступления против государственной власти по псковской судной грамоте // Право и образование. 2015. № 6. С. 151-158.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, N 25, ст. 2954.
4. Сирик М.С. Преступления террористического характера // В сборнике: Интеграция науки и практики в контексте реализации правовой политики государства: исторические и современные проблемы права и правоприменения Материалы 2-ой Международной научно-практической конференции. . 2015. С. 151-155.
5. Васильев А.М., Васильева Н.А. Актуальные вопросы применения уголовного законодательства об ответственности за убийство // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. 2015. № 3 (5). С. 471-473.

*Ситникова М.А., студентка 3 курса; Кочарова О.В., ст. преподаватель
ЧОУ ВО «Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий»*

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ТУРИЗМЕ – АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «ТАНАИС»

В статье рассмотрены вопросы импортозамещения в туристической отрасли, на примере археологического музея-заповедника «Танаис».

Импортозамещение представляет собой тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на защиту внутреннего производителя путем замещения импортируемых промышленных товаров товарами национального производства. Выбирать «российское» должны покупатели в магазинах и предприниматели, осуществляющие выбор между российским и зарубежным оборудованием, предприятия, выбирающие поставщиков и несомненно, это же касается и направления развития в туристской отрасли [1].

В нашей стране так много красивейших и богатых разнообразной природой и культурой мест, что процесс импортозамещения, именно в туристской отрасли, представляется наиболее перспективным. Остановимся на развитии познавательного туризма в Ростовской области.

В Ростовской области находится музей-заповедник, археологический памятник - «Танаис», который был открыт в 1961г. на базе раскопок уникального города Танаиса. Археологический музей-заповедник «Танаис» - один из крупнейших археологиче-

ских музеев-заповедников России и общеевропейской культуры. Находится близ г. Ростова-на-Дону, на берегу р. Мертвый Донец, рядом с хутором Недвиговка. В древности река Дон называлась Танаис. Город был основан в начале III в. до н. э. греками. В те времена река Танаис была своеобразной границей между Европой и Азией, а город стал крайним северо-восточным пунктом античного мира [2].

Каждое лето, начиная с 1955 г., в Танаисе работает Нижне-Донская археологическая экспедиция РАН - одна из самых больших в стране. За все прошедшие годы количество предметов, которые были извлечены при раскопках приближается к 140 тысячам единиц. На базе заповедника создан «Зал амфорных эталонов». В недавнем прошлом открылась историческая экспозиция музея, размещенная в новом здании. Там собраны самые яркие вещи, найденные при раскопках города и некрополя Танаиса. Все пространство зала поделено на шесть разделов по хронологическому и тематическому принципу. В отдельный раздел выделен некрополь Танаиса. Все залы расположены по периметру павильона. Каждый выполнен в собственной цветовой гамме. Напротив входа находится центральная композиция: графическая реконструкция жилых кварталов по материалам раскопок, объединенная с реконструкцией архитектурных элементов общественных городских сооружений. В центре зала установлен макет-реконструкция античного корабля в масштабе 1:3. Каждая витрина дополняется верхней фризовой фотокомпозицией, где отражены сюжетами об археологических раскопках. Снаружи павильон также украшен фрагментами композиций, выполненных в античном стиле.

На территории музея-заповедника по традиции проводятся [3]: в июне праздник поэзии «Пушкин и древности», который собирает сотни любителей стихов и авторских песен вот уже 33 года подряд, в сентябре областной туристский праздник «День Танаиса». Сценарий праздника разработан по примеру античного торжества, о котором повествует текст на мраморной плите II в. н.э. из раскопок этого древнего города. В то древнее время он был ежегодной традицией горожан. Зрители, участвующие в празднествах, могут увидеть торжественный обряд открытия; «Пифийские игры» – состязания творческих ансамблей и индивидуальных исполнителей на приз зрительских симпатий; «Олимпийские игры» – поставленные по древнегреческим обычаям соревнования атлетов, спектакль античного театра «Одеон» – «Геракл и Омфала». Гости праздника обязательно посетят ярмарку ремесел и концерт, посвященный древнему городу, Каждый сможет определиться с занятием по своему вкусу в самых разных программах для детей и взрослых: исторические практикумы по древним ремеслам; шуточные постановки по сюжетам греческих мифов; тематические аттракционы на открытой игровой площадке; снимок на память в историческом костюме; стрельбы из луков в «Античном тире»; аттракционы в ярмарочных рядах – чеканка монет, изготовление сургучных печатей [4].

Ростовская область является интересной и познавательной туристской дестинацией, но, к сожалению, о ней мало известно не только в России, но и за рубежом. Недопустимо оставлять без внимания замечательные музеи-заповедники, которые являются настоящей находкой для любителей исторических событий.

Библиографический список

1. Понарина Н.Н. Глобализация культуры и распространение неоднородности мировой культуры // Общество: философия, история, культура. 2011. № 1-2. С. 120-125.
2. Шелов Д.Б. Танаис - потерянный и найденный город- // historic.ru.

3. Утко Е.В., Шумихина О.В. Сокровища человечества. 981 памятник Всемирного наследия ЮНЕСКО - М.: Эксмо, 2013.

3. Тонкости туризма: энциклопедия курортов, описания отелей, отзывы туристов и экспертов // www.tonkosti.ru.

Скутельник Н.В., преподаватель СПО

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ЭМОЦИОНАЛЬНО-СМЫСЛОВОЙ МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

В статье рассмотрены актуальные вопросы в сфере изучения иностранного языка, сущность и принципы овладения эмоционально-смысловым методом.

«Вся жизнь – театр», – говорил великий Шекспир. Это мнение в какой-то степени можно отнести и к обучению иностранным языкам.

Рынок предложений по изучению английского языка в настоящее время насыщен и многообразен. Современному потенциальному учащемуся предлагаются самые разнообразные методики [1].

Но при этом каждая из них рассчитана на конкретную цель обучения и группу людей, которой данная методика подходит. Но все эти методики объединяет одно: каждая из них рассчитана на восприятие человеком лингвистического материала на мыслительно-подсознательном уровне. В этой связи возникло даже новое научное направление в лингвистических исследованиях – психолингвистика.

В особой степени это касается сравнительно молодого метода обучения иностранным языкам – эмоционально-смыслового. Как это ни покажется странным, у истоков эмоционально-смыслового метода изучения иностранных языков стоит болгарский психиатр Лозанов, работавший с пациентами по собственному методу психокоррекции. Он создавал т.н. «группы по интересам», а изучение иностранного языка было медицинским инструментом в лечении психических и пограничных расстройств. Этот метод был основан на мысленном погружении в придуманную преподавателем и слушателем легенду, когда в ходе занятия разыгрывается как бы некий импровизированный спектакль, в котором обе стороны, участвующие в учебном процессе, становятся актерами, а учащийся на время занятия даже забывает об этом.

В нашей стране данные разработки нашли свое применение, как в области медицины, так и в области лингвистической педагогики [2].

В частности, некоторыми психиатрами и психотерапевтами такая методика используется в лечении депрессивных состояний, а в г. Москве разработки Лозанова используют в 2-х языковых школах: «Система-3” и «Школа Китайгородской».

В других городах России (например, в Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге) в некоторых лингвистических школах и на курсах обучения иностранным языкам также используются данные разработки [3].

По мнению некоторых педагогов (в частности, О.С. Жуковой, С.Ф. Шатилова, Е.И. Пассова) данная методика может (а иногда и должна) сочетаться с другими методами и средствами обучения (в частности, с фундаментальной методикой) [4].

Авторская школа Китайгородской уже 25 лет работает по одноименной методике, построенной на сочетании разработок доктора Лозанова с фундаментальным курсом, и обучает как взрослых, так и детей. Данная методика предполагает свободное

языковое общение преподавателя со студентами с первого занятия. Учащиеся выбирают себе второе имя, привычное для носителя изучаемого языка, и соответствующую «легенду»: они могут на время стать «архитектором из Глазго», «туристом из Лондона» и т.д.

Суть метода в том, что фразы и конструкции запоминаются естественно: помните про московских *рапан* и *таман*? Общеизвестно, что многие столичные дворяне, жившие на рубеже XVIII-XIX вв., выражаясь словами Пушкина, «по-русски плохо знали». Патриотическая волна языкознания захлестнула высшее общество лишь после Отечественной войны 1812 г. [5]. Использование данного метода предусматривает три ступени обучения, а грамматические курсы служат мостами-связками между ступенями [6].

Разработчиками методики предполагается, что после первого этапа студент не потеряется в стране изучаемого языка, после второго – сможет выстраивать грамматически правильный монолог, а после третьего сможет быть полноправным участником любой беседы на изучаемом языке.

Библиографический список:

1. Молчанова Е.В., Сердюк И.И. Проблемы востребованности и конкурентоспособности специалистов. Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015.– Т.3.– №11.– С.209-211.
2. Шехтер И.Ю. Эмоционально-смысловое обучение чужому языку. Ж-л «Лингва», Таллинн, 1990.
3. Китайгородская Г.А. Теоретические основы интенсивного обучения иностранным языкам. – М., 1986.
4. Молчанова Е.В. Педагогическое наследие А.С. Макаренко // материалы II Межвузовской научно-практической конференции «Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития», Тихорецк: филиал ФГБОУ ВПО «КубГУ» в г. Тихорецке, 2014. – С.63-65.
5. Мысоченко И.Ю. Языковая картина мира. Концептуальный анализ. //В сборнике: Проблемы концептуализации действительности и моделирования языковой картины мира. Сборник научных трудов. Поморский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Северодвинский филиал; Отв. редактор Т.В. Симашко. Архангельск, 2005.– С. 157-162.
6. Скутельник Н.В. Принципы и формы организации внеклассной работы по иностранному языку. //В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы Межвузовской научно-практической конференции. 2013.– С. 157-160.

Смаилов Т.Х., к.т.н., профессор

Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова,

Аяганова М.П., докторант PhD

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

ОСНОВНЫЕ АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В статье раскрыты конкретные антикризисные меры по регионам Республики Казахстан, направленные на преодоление мирового кризиса. Нужно отметить, что эти меры в основном направлены на развитие индустриальной и аграрно-промышленной экономики.

По закону синусоиды наступают нелегкие времена. Президент страны это не скрывает, и в своем послании в декабре 2015 года обязывает выполнить большое количество объемных мероприятий с целью преодолеть этот мировой кризис с наи-

меньшими потерями. Реальная обстановка по стране не настолько уже плохая, однако нужно подчинить все действия по выполнению задач поставленные президентом.

Казахстан в своей стратегии экономического развития уделяет не меньшее внимание развитию транспортного потенциала [1]. Это выполнение проекта расширения морского порта в Актау. Ввод в эксплуатацию морского северного терминала планируется в начале следующего года. На данный момент завершено порядка 90% работ. Построены три сухогрузных причала, контейнерная площадка, перегрузочный комплекс для зерна, позволяющий хранить единовременно до 60 тыс. тонн. Продолжается пусконаладочная работа. Закончено строительство подъездных автомобильных и железнодорожных путей. Президент Нурсултан Назарбаев много раз отмечал о важности проекта так, как открываются новые рынки для нашего зерна [2].

Следующий проект индустриализации, который дает определенный импульс развитию экономики – это «Астана Дизель Сервис». Завод позволит увеличить уровень локализации производства локомотивов с 32 до 53%, удовлетворить имеющийся спрос по ремонту, обслуживанию дизельных двигателей, а также освоить в дальнейшем производство тяговых электродвигателей для всего локомотивного парка.

В Карагандинской области в рамках индустриально-инновационного развития в Карту индустриализации включено 94 проекта, из них 21 с участием иностранных инвесторов, а 24 имеет экспортный потенциал. Общая сумма инвестиций составляет порядка 1,3 трлн. тенге с созданием 11,5 тыс. рабочих мест. Реализация этих проектов позволит начать новый выпуск продукции в машиностроении, стройиндустрии, агропромышленном комплексе и фармацевтике.

Кроме того в Карагандинской области ведется активная работа по реализации проектов в рамках казахско-китайского сотрудничества в области индустриализации и инвестиций. В ближайшей перспективе строительство комплекса по глубокой переработке угля с получением жидкого топлива и строительства завода комплексных сплавов, где будет выпускаться ферросилико-алюминий – сплав «казахстанский», являющийся отечественной разработкой. Эти два проекта стоимостью один трлн. тенге, а работать здесь могут порядка пяти тысяч казахстанцев.

Определенный интерес для Карагандинского региона представляет планирование переработки бартовых руд на месторождении Бестобе. Освоение нового вида продукции, увеличение налоговых поступлений в бюджет области, создание 100 новых рабочих мест в сельской местности, таков социально-экономический эффект от совместного проекта ТОО «Karazhal Operating» и крупной транснациональной компании мира Halliburton. Объем производства готовой продукции составит 200 тысяч тонн в год. 70% готовой продукции будет экспортироваться в Россию, Азербайджан, Туркменистан, Узбекистан.

В Жамбылской области компания EuroChem Group AG «ЕвроХим» завершило первый этап реализации проекта по строительству комплекса для выпуска фосфоритной муки мощностью 640 тыс. тонн продукции в год. В 2016 году приступят к строительству химического комплекса в Жанатасе мощностью не менее 1 млн. тонн минеральных удобрений в год. В ходе реализации проекта планируется создать 2000 постоянных рабочих мест.

В Павлодарской области в начале 2016 года произведен запуск горнообогатительного комплекса ТОО «Kaz Minerals Bozshakol» (Бозшакольский ГОК) с мощностью 30 млн. тонн руды в год. Проект рассчитан на добычу и последующее обогащение медной руды. После полного освоения проектной мощности ГОКа готовую продукцию планируют экспортировать в другие страны и в первую очередь в Китай.

Для Алматинской области главной отраслью является сельское хозяйство. По валовому выпуску сельскохозяйственной продукции регион занимает самое высокое место в республике – 364,9 млрд. тенге. Область лидирует в стране и по производству кукурузы, сахарной свеклы, сои, овощей, плодов и ягод, мяса, молока, шерсти и яиц. В будущем на ведущую позицию экспортоориентируемых товаров регион наметает на мясо крупнорогатого скота и на знаменитый апорт. Для выращивания апорта создаются крупные сады, оснащенные современными технологиями с использованием капельного орошения. Руководство области заключило договор с представителями Москвы по экспорту в Россию знаменитого алматинского апорта. Надо заметить, что в советское время было 6,2 тысячи гектаров под апорт. Если Алматинский регион увеличит площадь до 3,1 тысячи гектаров до 2020 года, то это будет большим достижением. Для экспорта мяса крупного рогатого скота в регионе открыты 7 крупных откормочных площадок на 2500 голов КРС. Ежегодные объемы производства мяса достигают 900 тонн, с каждой откормочной площадки. Налаживаются каналы сбыта, основные покупатели – Кыргызстан, Узбекистан и Российская Федерация.

В Риддере Восточно-Казахстанской области ведутся очень важные работы по созданию опытно-промышленной модели, основанной на нанотехнологиях, что позволит перейти к производству так называемых бедных руд.

В сфере АПК в Уджарском районе в 2016 году планируется строительство птицефабрики по опыту лучших зарубежных аналогичных предприятий, которая ежегодно будет производить 30 тыс. тонн птичьего мяса. В регионе строятся также 37 молочно-товарных ферм нового поколения. Есть понимание того, что необходимо поднимать соби́рание молока из личных подворий. Для восстановления поголовья овец в стадии реализации проект строительства мясокомбината с эффективной технологией в Аягозе на сумму 9,8 млрд. тенге.

Как видим Казахстан, наметает неплохие темпы развития. На запускаемых в 2016 году проектах создаются 3300 новых постоянных рабочих мест. Выше перечисленные проекты по регионам будут реализованы в 8 перспективных отраслях промышленного производства и АПК. Каждое из новых предприятий будет ежегодно производить продукцию на сумму в среднем 81 миллиард тенге [2]. По самым скромным подсчетам эти проекты дадут нашей экономике порядка более одного триллиона тенге дополнительной прибыли.

Библиографический список

1. Нурсултан Назарбаев «Казахстан - 2030: процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев» (г. Астана, 10 октября 1997 года)
2. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие». Астана, 30 ноября 2015 г.

Смаилов Т.Х., к.т.н., профессор

Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова,

Аяганова М.П., докторант PhD

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА – ГЛАВНЫЙ ВЕКТОР АНТИКРИЗИСНОГО ПЛАНА

В статье изложено состояние экономики, занятости населения и рынка труда. Значительное место отведено производительности труда, организации каналов сбыта.

Глава государства в своем новом послании 2015 года особо подчеркнул, что регионы должны развивать ту отрасль, которая для них наиболее приоритетна [1]. Для Алматинской области этой самой отраслью является сельское хозяйство. По валовому выпуску сельхозпродукции регион занимает самое высокое место в республике – 364,6 млрд. тенге. Регион лидирует в стране и по производству кукурузы, сахарной свеклы, сои, овощей, плодов и ягод, мяса, молока, шерсти и яиц. И с каждым годом выпуск сельхозпродукции возрастает. Яркий тому пример – сахарная свекла, посевная площадь, которой по сравнению с 2014 годом увеличилась сразу на 22,5%. В регионе с привлечением отечественного инвестора запустили Коксуский сахарный завод, который как локомотивное производство позволил выстроить всю технологическую цепочку кластерной системы, скооперировать крестьянские хозяйства. В 2015 году посеяно 4020 га сахарной свеклы, где занято более 5 тыс. человек и 215 чел - на заводе. Всего собрано 121,3 тыс. тонн и будет произведено 12 тыс. тонн сахара, т.е. начата работа по импортозамещению. Стало большой мотивацией для сельхозпроизводителей, так как завод осуществляет подекадный взаиморасчет за сданную продукцию. В 2015 году площади сахарной свеклы будут увеличены до 6 тыс. га, с доведением к 2020 году до 14 тыс. га. В рамках программы «Агробизнес-2020» проведена модернизация Жаркентского крахмало-паточного завода, мощность переработки увеличена с 10 тыс. до 54 тыс. тонн в год. По принципу государственно-частного партнерства с участием СПК «Жетісу» построены дополнительно два зернотока на площади 8,3 га, где получили возможность для сушки и хранения 400 хозяйств. В результате посевные площади кукурузы увеличены до 72 тыс.га, задействовано 3900 хозяйств, где занято 11 тысяч сельских жителей. Алматинская область ведет огромную работу по возрождению яблоневых садов. На начало 2015 года площадь знаменитого апорта составляет 1973 га. В 2015 году заложены 667 га садов, из них 202 га – апорта. Благодаря господдержке появились крупные сады, оснащенные современными технологиями с использованием капельного орошения. К примеру ТОО «АмалБио» в Енбекшиказахском районе на 45 га высажено более 127 тыс. деревьев разных сортов, ТОО «Alma Prodex» в Уйгурском районе площадью 20 га, ТОО «СарканАгро» в Сарканском районе на 100 га. К 2020 году площадь садов будет доведена до 20 тыс. га, в том числе апорт – 3100 га. На ведущей позиции в экспортоориентированных товарах – мясо крупного рогатого скота. В 2015 году по всей Алматинской области открыт целый ряд откормочных комплексов. Делается особый упор на полный цикл этого производства. В целом же, сейчас действует 7 крупных откормочных площадок. Так, в Аксукском и Балхашском районах уже введены в эксплуатацию два комплекса, в общей сложности, рассчитанные на 4500 племенных голов КРС. Кроме того запустили подобный объект в Сарканском районе.

Карагандинский регион 2015 году достигла хороших результатов в промышленности – 105,2% к итогам 2014 года, в том числе рост в обрабатывающей отрасли - 109%, производительность труда в это секторе составила 66,7 тыс. долл. США. В результате вклад области в обрабатывающую промышленность страны составил 17,6% - это лучший показатель по республике. Одним из принципов социально-экономической политики является вовлечение трудоспособного населения в экономику региона [2]. Достижение этой политики можно увидеть, на примере Карагандинского региона за 2015 год. За отчетный год в рамках Комплексного плана содействия занятости населения охвачены мерами занятости 52908 человек, из них трудоустроены 37786 человек в 2015 году. Около 35 тысяч человек были трудоустроены в рамках программы «Дорожная карта занятости -2020» (с 2011 года), в том числе в 2014 году – 12333 человека. За отчетный период

на 47 инфраструктурных проектах трудоустроены 795 человек, прошли обучения основам предпринимательства 224 человека. Микрокредиты были выданы 360 участникам программы на сумму 867,6 млн. тенге. На профессиональное обучение было направлено 292 человека, трудоустроены по молодежной практике 614 выпускников профессиональных учебных заведений, на социальные рабочие места трудоустроены 804 человека. В результате реализации активной политики на рынке труда наблюдается сохранение относительно низкого показателя безработицы на уровне 4,9%.

В 2015 году Астана стала лидером среди регионов по уровню социально-экономического развития. Валовой региональный продукт в 2015 году вырос на 5% в сравнении с предыдущим годом. Его доля в республиканском объеме составляет свыше 10%, или 4,5 трлн. тенге. ВРП на душу населения в два раза превышает средний показатель по республике – 5,2 млн. тенге. Объем инвестиций в прошлом году составил 773 млрд. тенге. Это на 15% выше показателей предыдущего года. В 2015 году только в Индустриальном парке запущено 28 новых высокотехнологичных производств, создано 800 новых рабочих мест. Всего на территории Индустриального парка №1 реализуются 62 инвестиционных проекта с объемом инвестиций 187,5 млрд. тенге.

Астана стала городом всеобщего труда. В 2015 году создано свыше 18 тысяч новых рабочих мест, трудятся высокопрофессиональные кадры, уровень безработицы в столице снизился до 4,6%, что ниже среднереспубликанского показателя. На учете в качестве безработных состоят всего 1895 человек. При этом количество зарегистрированных вакансий составляет 2315. Во все сферы жизнедеятельности города активно внедряются инновации. В Астане реализуется ряд пилотных проектов «умного города» в областях образования, здравоохранения, культуры, транспортной системы, а также система комплексного обеспечения жизнедеятельности города – СКОЖ.

Необходимо отметить, что в истекшем году (2015 г.) экономический рост обеспечен на 1,8%. Валовой региональный продукт составил порядка 3 трлн. тенге – это 4 место по стране. Обеспечена положительная динамика в промышленности, сельском хозяйстве, малом и среднем бизнесе, по вводу жилья и других показателей. Среднемесячная заработная плата увеличилась на 4,8% и составила 110349 тенге. В 2015 году запущено 10 производств, куда было вложено 18,3 млрд. тенге и создано более 600 рабочих мест.

Библиографический список

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие». Астана, 30 ноября 2015 г.
2. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А.Назарбаева Народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства» (Астана, 14 декабря 2012 года)

Сокол М.К., аспирант

Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

В статье излагаются вопросы совершенствования системы социально-экономического развития регионов. Рассматриваются направления совершенствования системы стратегического планирования в контексте формирующих ее документов.

Одним из ключевых инструментов социально-экономического развития субъектов РФ является размещение федеральной инфраструктуры в области транспорта, энергетики, связи, здравоохранения, образования, науки и иных областях в целях создания условий для развития субъектов РФ с учетом их конкурентных преимуществ.

Для повышения эффективности использования указанной инфраструктуры необходимо планирование ее размещения в рамках единой системы стратегического планирования развития Российской Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований.

В этих целях в разрезе федеральных округов определены зоны опережающего экономического роста, на территориях которых на долгосрочный период прогнозируется развитие перспективных для каждого субъекта РФ экономических специализаций, составляющих основу для образования территориально-производственных кластеров и единых технологических цепочек для производства продукции с высокой добавленной стоимостью и формирующих основной вклад в экономику соответствующего субъекта РФ.

Развитие субъектов РФ в перспективе должно приобрести инновационный характер, его пространственная конфигурация должна стать более гибкой, не привязанной жестко к сложившейся энерго-сырьевой базе и центрам концентрации финансовых потоков [1].

Должна возрастать роль новых центров инновационного экономического роста, опирающихся на концентрацию кадрового и технологического потенциала, существенным образом влияющих на трансформацию территориальной структуры расселения и распределения трудовых ресурсов. прежде всего:

- крупных городских агломераций с высоким качеством среды обитания и человеческим потенциалом, динамично развивающейся научно-инновационной и образовательной инфраструктурой, растущей деловой активностью и сервисной сферой;
- территориально-производственных кластеров, ориентированных на высокотехнологичные производства в приоритетных отраслях российской экономики в урбанизированных регионах и на глубокую переработку сырья на ранее неосвоенных территориях;
- туристско-рекреационных зон с высоким уровнем оказания услуг на территориях с уникальными природно-климатическими условиями;
- крупных транспортно-логистических узлов и производственных комплексов.

На федеральном уровне в долгосрочных программных документах развития отраслей экономики и социальной сферы должны оцениваться потребности в федеральной производственной и социальной инфраструктуре и трудовых ресурсах, определяться состав планируемых с учетом ресурсных ограничений к созданию в долгосрочном периоде инфраструктурных объектов и меры государственной поддержки развития приоритетных специализаций в регионах, а также их влияние на социально-экономическое развитие субъектов РФ.

На основании таких отраслевых программных документов должны быть утверждены схемы территориального планирования Российской Федерации, на которых с учетом принятых федеральных (долгосрочных) целевых программ будет отображено планируемое размещение объектов федеральной производственной и социальной инфраструктуры, направленное на создание условий для производства на конкретных территориях продукции с максимальной добавленной стоимостью и поставки ее на внутренние и внешние рынки с минимизацией издержек [2].

В этой связи необходимо преобразование федеральных (долгосрочных) целевых программ, предусматривающее их систематизацию по установленным сферам деятельности федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в этих сферах, с соответствующим упразднением федеральных целевых программ территориального развития.

Программные мероприятия должны быть увязаны с задачами стратегического развития соответствующих отраслей экономики и социальной сферы, а показатели эффективности - стать наблюдаемыми и измеряемыми, характеризующими вклад результатов реализации программы в социально-экономическое развитие регионов.

Принятые на федеральном уровне программные документы развития отраслей экономики и социальной сферы должны задавать вектор соответствующим программным документам (стратегиям социально-экономического развития, документам территориального планирования, долгосрочным целевым программам) на региональном и местном уровнях, а в совокупности они призваны сформировать благоприятную среду для реализации инвестиционных проектов и программ бизнеса.

Принципиально важно отметить, что экономическая природа таких мер должна выражаться не в передаче бюджетам субъектов РФ и местным бюджетам дополнительной финансовой помощи, порождающей зачастую иждивенческую политику, а в формировании максимально благоприятных условий для развития бизнеса на соответствующих территориях с учетом их экономической специализации и сбалансированном с ним развитием социальной сферы [3].

Важную роль призвано сыграть проведение особой социальной политики, направленной на сохранение традиционного уклада жизни и занятости коренных малочисленных народностей, прежде всего, Севера, Сибири и Дальнего Востока, изменения качества жизни населения арктических территорий России.

Региональная политика также должна предусматривать применение дополнительных мер по стимулированию внешней и внутренней миграции населения для формирования постоянных трудовых ресурсов на развивающихся депрессивных территориях для стимулирования сохранения расселения на них. Такие меры должны быть синхронизированы с реализацией мероприятий по активизации производственной деятельности на соответствующих территориях.

Библиографический список:

1. Молчан А.С., Лехман Е.В. Международные аспекты и стратегические оценки экономической безопасности России в условиях геополитической нестабильности // Мир науки и инноваций. 2015. Т. 10. № 2. С. 17-20.
2. Моисеева В. М. Содержание трактовки понятия неопределенности в обеспечении экономической безопасности // Концепт. – 2015. – Актуальные вопросы экономики и экономической безопасности на макро, микро- и мезо - уровнях. – ART 95261. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/95261.htm>. – ISSN 2304-120X
3. Решиев С.С. Федеральный округ как центральное звено государственной региональной политики // Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 15 (108). С. 7-15.

ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТЕЙ НА РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В статье рассматриваются молодежь как часть общества, которая еще вырабатывает свою систему ценностей, которая в свою очередь зависит от стабильной системы ценностей общества.

На данном этапе весь мир переживает тяжелую ситуацию. Кризисные явления происходят во всех сферах жизни: экономической, социальной, в сфере ценностных ориентаций. Старшее поколение давным - давно имеет устоявшиеся ценности, которые не так легко меняются под влиянием событий. А вот что касается молодежь, то это та часть общества, которая еще вырабатывает свою систему ценностей, и эта система во многом зависит от того, что происходит вокруг. В свою очередь, от жизненных ценностей современной молодежи будет зависеть то, что будет происходить в отдельных странах и в мире уже через несколько лет [1].

Каждое поколение вносит что-то новое в развитие общества. Однако при этом все новое базируется на старых основах. Молодежь – является отражением направления развития общества. Глядя на нынешнюю молодежь смело можно утверждать, куда и с какой целью движется общество [2].

Как правило к двадцати годам у человека формируется система базовых ценностей, то есть тех, которые влияют на все его решения и поступки. В дальнейшем с возрастом остается практически неизменной, и существенный ценностный переворот в сознании зрелого человека возможен только под влиянием сильнеешего стресса, жизненного кризиса.

В наши дни проводятся многочисленные социологические исследования, посвященные выявлению базовых ценностей современной молодежи данную информацию можно представить в виде списка, в котором в порядке убывания значимости расположены ценности, предпочитаемые молодыми людьми в возрасте шестнадцати – двадцати двух лет: здоровье, семья, коммуникативные ценности, общение, материальные блага, финансовая стабильность, любовь, свобода и независимость, самореализация, образование, любимая работа, личная безопасность, престиж, известность, слава, творчество, общение с природой, Вера, религия [3].

Главной ценностью молодежь отводит большое место в своей жизни семейным ценностям. Высокий рейтинг имеют у молодых материальные ценности – в том числе и как средство достижения семейного благополучия. Такая ориентированность молодежи вполне объяснима: родилось нынешнее молодое поколение в эпоху перемен, а детство его пришлось на тяжелые для всего постсоветского пространства годы. Времени в память трудности тех лет заставляют современную молодежь желать стабильности и денег как средства достижения этой стабильности [4]. Нравственные и моральные ценности почти не вошли в список базовых ценностей современной молодежи, а духовные и культурные ценности занимают последние места. Это несомненно связано с тем, что молодежь согласовывает свою систему ценностей прежде всего с критериями жизненного успеха. Такие понятия, как честность, совесть, скромность отходят, к сожалению, на второй план.

Хотя традиционные ценности не теряют своей важности для нового поколения, однако все сильнее ощущается влияние материальных ценностей и идеалов молодежи, выраженных в желании быть успешным, влиятельным, богатым. Изучение данной темы нам хотелось бы продолжить и проследить как в дальнейшем будет происходить развитие главных ценностей жизни у молодежи [5].

Таким образом, система ценностей современной молодежи представляет собой «микс» из традиционных ценностей: семья, здоровье, коммуникация и ценностей, связанных с достижением успеха: деньги, независимость, самореализация и т.д. Равновесие между ними пока неустойчивое, но, возможно, в ближайшие десятилетия на его основе сформируется новая стабильная система ценностей общества.

Библиографический список:

1. Холина О.И., Понарина Н.Н. Проблемы молодежи в условиях глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 110-112.

2. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы культуры // Общество: философия, история, культура. 2012. № 1. С. 11-14.

3. Понарина Н.Н. Глобальные проблемы современности в контексте будущего человечества // Общество и право. 2012. № 1. С. 274-276.

4. Мезенцева Е.В. Современное молодежное предпринимательство: формы поддержки и показатели оценки развития//Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014. Т. 20. С. 941-945.

5. Васильева Е.Н., Хлыстова А.Г. Влияние молодежной политики на социальный статус молодежи в современном обществе // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 52-56.

*Соломенная З.В. ст. преподаватель; Пугачева И.И. ст. преподаватель
Соломенный Ф.Ф. ст. преподаватель*

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»*

ГВУЗ «Донецкий национальный технический университет»

ЭКОНОМИКА СФЕРЫ СПОРТА В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Исследованы перспективы развития экономики сферы спорта и проанализировано современное состояние. Для гуманизации экономики сферы спорта предприятиям необходимо привлекать дополнительные средства в виде спонсорских поступлений. Инвесторам следует уделять внимание сохранению основных принципов спорта: массовость, доступность, независимость.

Ключевые слова: экономика, спорт, глобализация, спонсорство, интернационализация.

Актуальность. На протяжении последних десятилетий экономика сферы спорта приобрела особенное развитие, что связано с популяризацией и коммерциализацией сферы спорта. В экономике многих стран мира сфера спорта занимает достаточно весомый вес при формировании валового внутреннего продукта и национального

продукта. По подсчетам экономистов и ученых сфера спорта, как отрасль народного хозяйства приобретает динамическое развитие. Так в национальном продукте развитых европейских стран, а именно ЕС-15 доля экономики спорта составляет от 2 до 5%. В США она достигает приблизительно 8% от общего национального продукта.

Проблеме исследований экономики сферы спорта посвящены работы многих иностранных ученых, таких как представители Великобритании - К. Греттон, П. Тейлор, Т. Карри, Р. Джиоли, которые в своих работах предложили определение продукта в сфере спорта, как зрелищной услуги. Представители Франции Ж.-Ф. Нис и особенно В. Андрёфф разработали базовую концепцию, которая характеризует организацию деятельности экономики физической культуры и спорта в условиях рыночных отношений. Она является основой построения взаимоотношения институтов государственной власти и представителей бизнеса, которые работают в сфере спорта.

Особенный вклад в развитие базовых понятий экономики спорта сделали представители Германии - К. Хейнеман и М. Гартнер. Они рассматривали физкультурно-спортивную организацию в качестве своеобразного промышленного предприятия, которое выпускает конечный товар, перечисления которого может быть достаточно расширенным и включать даже спортивные соревнования.

С переходом к рыночным отношениям проблемы развития экономики сферы спорта начали активно изучать отечественные ученые, такие как Кузин В.В., Кутепов М.Е., Зубарев Ю.О. Основной целью их исследований стала адаптация и трансформация экономических процессов предприятий сферы спорта, от планово-хозяйственного метода к рыночным отношениям. В своих работах ученые уделяли значительное внимание месту экономики сферы спорта в развитии непродуцированной сферы, а также влиянию глобализационных и интернационализационных процессов на развитие экономических процессов в сфере спорта.

Цель статьи. Разработать уместные меры для развития экономики сферы спорта, включая глобализационные и интеграционные процессы, опираясь на существующий мировой опыт привлечения спонсоров и меценатов в сферу спорта, и разработку мер государственной поддержки данной сферы.

Результаты исследований. Экономика сферы спорта на данном этапе развития представляет собой сформированную систему с четкой логико-структурной организацией и определяющим аппаратом. Но трансформационные процессы в обществе оказывают значительное влияние. Глобализационные процессы в значительной мере видоизменили отношение к экономике сферы спорта. В XXI столетии происходит интернационализация экономики сферы спорта, которая связана в первую очередь с интернационализацией как отдельных видов спорта, так и выдающихся спортсменов, которые становятся известными по всему миру. Аспекты интернационализации экономики сферы спорта можно представить следующим образом:

1) концептуальный аспект - экономика сферы спорта динамично развивается и является объектом фундаментального исследования многих ученых всего мира;

2) качественный аспект - интернационализация капитала (постоянный рост количества фирм, которые не имеют прямого отношения к сфере спорта, но выступают в качестве спонсоров разнообразных спортивных мероприятий), интернационализация рынка спортивных товаров (расширение и создание мультинациональных корпораций);

3) количественный аспект - характеризуется долей валового внутреннего продукта, которое наглядно показывает объем экономики сферы спорта, национальной и международной экономики.

Профессиональный спорт как сфера бизнеса в США и странах Запада привлекает самых богатых людей. Среди владельцев профессиональных спортивных команд есть один из самых богатых людей мира Пол Аллен и организатор "Игр доброй воли" Тед Тернер. Стоимость профессиональной спортивной команды в США повышается с каждым годом, потому что, несмотря на мировой экономический кризис, профессиональный спорт приносит стабильный доход. В 1933 г. футбольный клуб "Филадельфия Иглс" был продан за 2,5 тыс. долл., уже через 16 лет его цена возросла в 10 раз, а через 14 лет после этого выросла еще в 220 раз и достигла уже 5,5 млн. долл., в 1969 г. его стоимость оценивалась в 16,1 млн. долл., а в 2008 г. она составила 369,7 млн. долл. [6]. На границе XX и XXI столетий мировой профессиональный спорт имел ежегодный оборот в 500 млрд. долл. - сумму сопоставимую с государственным бюджетом США.

Одним из главных принципов развития экономики сферы спорта - является привлечение инвесторов, а привлечение спонсоров невозможно без четко спланированного и заранее разработанного спонсорского пакета.

Спонсорский пакет - это полный комплекс юридических, финансовых и программных документов, который дает возможность потенциальным спонсорам выбирать статус своего присутствия в проекте, выяснить свои информационно-рекламные возможности и, самое главное, финансовые расходы. Важной является информация про статус спонсора в зависимости от размера поддержки. В рамках какого-либо проекта существует несколько категорий спонсоров и соответственно, разные спонсорские пакеты.

Привлечение спонсоров при проведении массовых спортивных мероприятий генерирует дополнительные средства, необходимые спортивной организации, и дает возможность сделать мероприятие более массовым (низкая стоимость билетов, анонсирование в СМИ) и более зрелищным (привлечение знаменитых отечественных и иностранных спортсменов).

Выводы. Последние десятилетия ученые считают эрой развития непроизводственной сферы. С этим связано не только всевозрастающее количество занятых в данной отрасли, но и общее количество денежных средств, которые обращаются и быстро возрастающая доля в валовом внутреннем продукте страны. Спорт, как одна из перспективных отраслей непроизводственной сферы, динамически развивается. Экономика сферы спорта, как молодое, но перспективное направление требует дальнейшего развития, учитывая реалии сегодняшнего дня. Для развития экономики сферы спорта предприятиям необходимо привлекать дополнительные средства в виде спонсорских поступлений. Учитывая влияние мирового экономического кризиса, инвестиционная привлекательность сферы спорта претерпела небольшие потери. И инвестиционные поступления будут довольно постоянным потоком вливаться в отрасль. Но инвесторам следует уделять внимание не только возвращению вложенных средств в развитие предприятий сферы спорта, но и сохранению основных принципов спорта, таких как массовость, доступность и беспристрастность. Именно тогда экономика сферы спорта будет динамично развиваться, а предприятий приносить постоянный и стабильный доход.

Библиографический список

1. Жмарев, Н.В. Управление деятельностью спортивной организации / Н.В. Жмарев. – Киев: Здоров'я, 2008. – 169 с.

2. Димова, А.Л. Менеджмент в физической культуре и спорте / А.Л. Димова. – М.: Изд-во Совр. гуманитар. ун-та, 2002. – 94 с.
3. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: Учеб. пособие / М.И.Зотова, В.В.Кузин, М.Е. Кутепов, С.Г.Сейранов; под ред. М.И. Зотовой. – М.: Академия, 2005. – 426 с.
4. Principles of sport-economics / Robert H. Doyre, Victor S. Soule; with the assistance of Roger T. Heinesman., 3rd ed. – Boston :McGraw-Hill/Irwin, 2006. – 161 p.
5. Кутепов, М.Е. Маркетинг в зарубежном спорте: Учеб. Пособие / М.Е. Кутепов.– М.: ГЦОЛИФК. Шк. спорт. бизнеса, 2008. – 142 с.

*Солонина С.В., канд. экон. наук, доцент, Зимакова И.В., соискатель
Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

В статье рассмотрены факторы, формирующие маркетинговый потенциал, который является структурным элементом конкурентного потенциала региональных экономических систем. Выявлены элементы маркетинга и их функции позволяющие определить направление экономического развития региона. Рассмотрены основные цели регионального маркетинга, достижение которых позволит укрепить конкурентное преимущество региональных экономических систем.

Еще в начале XX века были разработаны основы науки, показывающие, каким образом надо управлять рыночной деятельностью, чтобы с меньшим риском добиться максимальных результатов, как регулировать некоторые рыночные процессы, чтобы обеспечить себе преимущество на рынке, как нужно изучать рынок, чтобы не действовать методом проб и ошибок, а представлять себе четкую перспективу действий. Эта наука и отрасль прикладной деятельности получили название маркетинга.

Использование методов маркетинга, его принципов и подходов, дают возможность формировать конкурентные преимущества региона, что впоследствии делает его привлекательным для разных групп потребителей.

В научных работах российских исследователей Родионовой А.П. и Колесник Е.Н. изложены определения маркетингового потенциала.

По мнению Родионовой А.П. маркетинговый потенциал — способность и готовность его маркетинговой системы управлять спросом на предлагаемые товары и услуги, используя имеющиеся для этого маркетинговые ресурсы и возможности бизнес-среды [1].

Колесник Е.Н. под маркетинговым потенциалом понимает совокупность материальных и нематериальных ресурсов, внутренних и внешних возможностей их использования для маркетингового развития, показатели которых определяются для текущего и прогнозного (целевого) состояния [2].

Маркетинговый потенциал региона используется для продуктивного стабильного комплексного развития территории.

Деятельность, связанная с разработкой комплекса мероприятий, направленных на эффективное и выгодное для территории использование имеющихся ресурсов с целью повышения ее конкурентоспособности и имиджа определяется как маркетинг территории.

В работе Ф. Котлера предлагается выделять четыре группы маркетинговых факторов, раскрывающих содержание территориального маркетинга:

- ориентация основных услуг и инфраструктуры на удовлетворение целевых потребителей территории: это жители, населяющие данную территорию, бизнес и посетители городов, расположенных на данной территории, к которым относятся предприниматели, гости, туристы и др.;
- создание позитивных черт территории в отношении качества жизни развитие предпринимательства с целью привлечения новых инвесторов;
- коммуникации и продвижение новых позитивных черт, качества жизни и в целом имиджа территории;
- обеспечение поддержки населением привлечения новых компаний и инвестиций [3].

Основной целью использования маркетинга территории является повышение конкурентоспособности предприятий и производственных комплексов, направленное на повышение благосостояния населения данной территории. Это также связано с эффективным использованием природных, материально-технических, финансовых и социальных ресурсов, что позволит сформировать имидж данной территории.

Рассматривая территорию как регион, а маркетинг территории как маркетинг региона, то можно утверждать, что региональный маркетинг это комплекс мер по использованию имеющихся ресурсов, а так же по привлечению в регион новых экономических агентов, помогающих процветанию региона в целом.

Одной из важных функций маркетинга региона является его позиционирование среди других регионов, а также на международных рынках. Это позволит определить, по каким направлениям деятельности целесообразно бороться за лидерство или выполнять функцию партнерства, а с каких рынков следует уйти. При этом станет возможным выявить рыночные пропорции объемов продаж по основным видам товаров по сравнению с ведущим конкурентным регионом [4].

В качестве основных целей регионального маркетинга можно выделить следующие [5]:

- оптимальное использование ресурсных возможностей с целью получения максимальной выгоды;
- увеличение конкурентоспособности предприятий региона;
- привлечение новых предприятий и инвесторов из других регионов и стран в регион;
- создание имиджа региона, подтверждающего его перспективность и высоко-развитость как в стране, так и за рубежом.

Маркетинг региона неразрывно связан с собственной экономической базой региона и в то же время нуждается в таких дополнениях, как индустриал-маркетинг, агромаркетинг, билдинг-маркетинг, потребительский маркетинг, маркетинг услуг. В связи с этим целесообразно применение понятия регионального маркетинга, объектом которого будет являться общественное благо, представляющее собой результат хозяйственной деятельности [6].

Потребительский маркетинг неразрывно связан с маркетингом торговли, который включает два крупных блока: маркетинг продаж и маркетинг закупок [7].

Маркетингом продаж – это совокупность мероприятий, направленных на формирование и удовлетворение спроса потребителей. По мнению Н.А. Нагапетьянца, основной целью маркетинга закупок является выявление необходимых товаров в

нужном количестве, соответствующего качества, в нужное время для последующего удовлетворения потребительского спроса [8].

В условиях региона потребительский маркетинг имеет непосредственное значение для формирования благоприятного фона инвестиционного развития, поскольку оказывает влияние на приверженность потенциальных покупателей к товарам регионального производства, а значит, на востребованность, и как следствие, на платежеспособность товаропроизводителей [6].

Развитие агромаркетинга напрямую зависит от объема и уровня развития сельскохозяйственной отрасли региона, а так же от географического расположения региона. Так, на территории России сформировалось несколько типов сельского хозяйства в соответствии с природными зонами: в тундре и лесотундре – оленеводство; на севере лесной зоны – молочно-мясное скотоводство, выращивание кормовых культур, ячменя, овса и картофеля; на юге лесной зоны – молочно-мясное скотоводство, льноводство и картофелеводство, выращивание зерновых (рожь, ячмень и овес); в лесостепях – зерновое хозяйство, молочно-мясное скотоводство, выращивание сахарной свеклы, картофеля; в степях – выращивание зерновых и подсолнечника, молочно-мясное скотоводство и овцеводство; на юге России – садоводство и виноградарство, выращивание овощей и бахчевых, риса и табака; на горных и полупустынных территориях юга страны – овцеводство, мясное скотоводство, выращивание зерновых; пригородное сельское хозяйство [9].

Билдинг-маркетинг (от *англ.* building – строительство)- вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей общества в товарах и услугах строительного комплекса [6].

Индастриал-маркетинг (от *англ.* industrial – промышленный) вид человеческой деятельности, направленный развитие промышленности. Промышленность обеспечивает все отрасли народного хозяйства орудиями труда и новыми материалами, служит фактором научно-технического, инновационного и инвестиционного развития. Применение маркетингового подхода к развитию промышленности является ключевым фактором успеха региона [6].

Маркетинг услуг выделен в отдельный элемент, характеризующий региональный маркетинг потому, что одним их основных направлений развития современной экономики является стремительно расширяющаяся сфера услуг. Сфера услуг охватывает широкое поле деятельности от торговли и транспорта до финансирования, страхования и посредничества различного рода. Гостиницы и рестораны, прачечные и парикмахерские, учебные и спортивные заведения, туристические фирмы, радио- и телестанции, консультационные фирмы, медицинские учреждения, музеи, кино и театры относятся к сфере услуг. Сфера услуг является одной из самых перспективных, быстроразвивающихся отраслей экономики.

Региональный маркетинг как новый вид деятельности, как элемент системы рыночных отношений, предполагает изучение рынка, спроса, цен на совокупную продукцию региона, реализацию всего его потенциала с позиции как внутренних, так и внешних потребностей [10].

Резюмируя вышеизложенное, маркетинговый потенциал определяется внутренними возможностями региона в целях усиления своей конкурентной позиции посредством проведения эффективных маркетинговых мероприятий в области исследования спроса, товарной, ценовой, коммуникативной и сбытовой политики, а также организации стратегического планирования и контроля за поведением товара, конкурентов и потребителей на рынке.

Библиографический список:

1. Родионова А.П. Оценка и реализация маркетингового потенциала развития машиностроительных предприятий региона / А.П. Родионова // Регионоведение, № 3. 2009. С.23-29.
2. Колесник Е.Н. Оценка и развитие маркетингового потенциала предприятий по производству пищевых продуктов: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Колесник Екатерина Николаевна. Тольятти, 2014. 213 с.
3. Молчан А.С., Зимакова И.В. О конкурентоспособности: эволюция взглядов / В сборнике: Современная экономика России: опора на внутренние резервы и поворот на Восток. Материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 51-60.
4. Гуцкалова Т.Н. Роль маркетинга в развитии арктического пространства Мурманской области / Т.Н. Гуцкалова // Арктика: Общество и экономика. - Вып. 6. - С.81-88.
5. Ткаченко Ю.Г., Калякина И.М. Роль инновационной инфраструктуры в региональной системе. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы инновационного развития социальных, экономических и общественных наук» / Отв. ред. В.И. Долгий. – Саратов: Издательство «КУБик», 2012. – 149 с.
6. Молчан А.С., Лехман Е.В., Гостев Д.С. Приоритеты социально-экономического развития российской федерации как рамочные условия региональной структурной политики / В сборнике: Экономико-правовые аспекты системного социально-экономического обновления России: перспективы посткризисного развития материалы Международной конференции. 2013. С. 125-131.
7. Панкрухин А.П. Маркетинг: учебник. М.: Изд-во «Омега-Л», 2009.
8. Molchan A.S. Comparative overview of the key personnel marketing theories / В сборнике: Инновационные подходы к усилению интеграционного взаимодействия рыночных субъектов казахстана и РФ Под общей редакцией Ш.А. Курманбаевой. 2014. С. 173-177.
9. Молчан А.С. Развитие методических подходов в системе маркетинга персонала корпорации / В сборнике: Инновационные подходы к усилению интеграционного взаимодействия рыночных субъектов казахстана и РФ Под общей редакцией Ш.А. Курманбаевой. 2014. С. 163-165.
10. Газалиева Н.И. Роль регионального маркетинга в повышении конкурентоспособности региона. Сборник материалов Международной научно-практической конференции "Модернизация экономических систем: опыт и перспективы" Махачкала. Дагестанский государственный университет, 2011.

Ставропольцева С.М., 3 курс, направление Экономика

*Научный руководитель: Беломестнова И.В., канд. экономических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный университет» в г. Тихорецке*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

В статье описываются проблемы современного рынка ценных бумаг. Состояние рынка ценных бумаг на сегодняшний день даёт положительное прогнозирование на продолжительный срок в развитии российского и международного рынка.

Рынок ценных бумаг – это совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками, другими словами, это источник финансирования экономики.

Рынок ценных бумаг постоянно расширяет и облегчает доступ к получению необходимых денежных средств, всем субъектам экономики.

Рынок ценных бумаг отличается от остальных видов рынка, прежде всего своей спецификой товара. Ценная бумага – это денежный документ, удостоверяющий иму-

щественное право или отношение займа владельца документа по отношению к лицу, выпустившему такой документ [1].

Экономическая практика подтверждает, что основным средством развития рыночных методов хозяйствования являются ценные бумаги, фиксирующие право собственности на капитал.

Деятельностью по управлению ценными бумагами признается деятельность по доверительному управлению ценными бумагами, денежными средствами, предназначенными для совершения сделок с ценными бумагами и (или) заключения договоров, являющихся производными финансовыми инструментами.

Профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий деятельность по управлению ценными бумагами, именуется управляющим.

В нынешнее время рынок достаточно сплочён и организован, он жестко контролируется специальным органом государственного регулирования, так называемым, Федеральной службой по финансовым рынкам (ФСФР). ФСФР – это коллегиальный орган в составе Правительства РФ, имеющий глобальные полномочия в области координации и разработке стандартов и т.д.

На сегодняшний день существует несколько методов, с помощью которых можно дать оценку состоянию современного рынка ценных бумаг. На состояние современного рынка ценных бумаг большое значение оказывает интернационализация и глобализация бизнеса. Капитал нашей страны всё чаще переходит за границу нашего государства, так как большинство инвесторов предпочитают работать за пределами нашей страны, а крупнейшие корпорации во всем мире постоянно заняты поиском новых мировых рынков и им нет никакого дела до нашего государства [2].

Помимо этого состояние современного рынка ценных бумаг напрямую зависит от централизации и концентрации капиталов, связанной с вовлечением на рынок новых молодых компаний, занимающихся деятельностью с ценными бумагами.

На сегодняшний день происходит усиление определенного наблюдения и контроля со стороны государственных органов за состоянием современного рынка ценных бумаг, что делает его неопасным для большинства современных инвесторов.

Глобальная компьютеризация в работе рынка ценных бумаг приводит к разработке более точных и гарантированных методов шифрования информации и ее передачи, кроме этого постоянно совершенствуются способы защиты финансовых данных [3].

Состояние современного рынка ценных бумаг можно охарактеризовать постоянным появлением новых инструментов и совершенно новой системы работы.

Современное состояние рынка ценных бумаг на сегодняшний день отличается постоянным ростом количества сделок и появлением новых систем работы. Кроме этого, благодаря постоянному совершенствованию и модернизации российского законодательства, достигается полная безопасность проводимых сделок. Сегодня большинство российских компаний, работающих в различных областях экономики, стараются выходить на рынок ценных бумаг для привлечения заемных средств и создания для своей компании благополучного имиджа.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 30.12.2015 г. № 39-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.02.2016 г.)//СПС «Консультант Плюс».
2. Лялин В.А., Воробьев П.В. Рынок ценных бумаг: учебник. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Проспект, 2013. – 400 с.

3. Беломестнова И.В. Парадигма эффективного социально-экономического развития региона России // Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности: Материалы междунар. науч.-практ. конференции в 4 частях. Отв. Ред.: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2016. С.78-80.

Стардубцев Д.В., преподаватель СПО

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В БАЗАХ ДАННЫХ

В статье рассматриваются проблемы защиты информации в базах данных и методы борьбы с несанкционированным доступом к ней.

Проблема обеспечения защиты информации является одной из важнейших при построении надежной информационной структуры на базе ЭВМ. Эта проблема охватывает как физическую защиту данных и системных программ, так и защиту от несанкционированного доступа к данным, передаваемым по линиям связи и находящимся на накопителях, являющегося результатом деятельности, как посторонних лиц, так и специальных программ-вирусов.

Вопросы информационной безопасности в той или иной степени находят отражение в исследованиях современных авторов, которые отмечают, что в понятие защиты данных включаются вопросы сохранения целостности данных и управления доступа к данным [1, 2]. Технологический аспект данного вопроса связан с различными видами ограничений, которые поддерживаются структурой системы управления базами данных (СУБД) и должны быть доступны пользователю.

Обычно в СУБД в язык манипулирования данными уже закладываются необходимые компоненты реализации некоторых ограничений. Проблема обеспечения санкционированного использования данных является неоднозначной, но в основном охватывает вопросы защиты данных от нежелательной модификации или уничтожения, а также от несанкционированного их чтения [3].

В современных СУБД поддерживается один из двух наиболее общих подходов к вопросу обеспечения безопасности данных: избирательный подход и обязательный подход. В обоих подходах единицей данных или «объектом данных», для которых должна быть создана система безопасности, может быть как вся база данных целиком, так и любой объект внутри базы данных.

Система называется безопасной, если она, используя соответствующие аппаратные и программные средства, управляет доступом к информации так, что только должным образом авторизованные лица или же действующие от их имени процессы получают право читать, писать, создавать и удалять информацию.

Система считается надежной, если она с использованием достаточных аппаратных и программных средств обеспечивает одновременную обработку информации разной степени секретности группой пользователей без нарушения прав доступа. Основными критериями оценки надежности являются: политика безопасности и гарантированность. Политика безопасности, являясь активным компонентом защиты, отображает тот набор законов, правил и норм поведения, которым пользуется конкретная организация при обработке, защите и распространении информации.

Обеспечение информационной безопасности современных информационных систем требует комплексного подхода [4]. Оно невозможно без применения широкого спектра защитных средств, объединенных в продуманную архитектуру. Далекое не все эти средства получили распространение в России, некоторые из них даже в мировом масштабе находятся в стадии становления. В этих условиях позиция по отношению к информационной безопасности должна быть особенно динамичной. Теоретические воззрения, стандарты, сложившиеся порядки необходимо постоянно сверять с требованиями практики.

Библиографический список:

1. Чернухина Н.В., Матвиюк В.М. Основные аспекты информационной безопасности при работе в компьютерных сетях // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. – С. 122-123.
2. Анофриева Е.А., Чернухина Н.В. Информационная безопасность как проблема современного общества // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции: в 4 частях. 2016. – С. 26-28.
3. Матвиюк В.М. Анализ применения информационно-коммуникационных технологий в жизни общества и человека // В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. – С. 54-57.
4. Сердюк А.В., Матвиюк В.М. Основные проблемы и перспективы развития информационного общества на современном этапе // В сборнике: Первые шаги в науку: Современные проблемы и перспективы развития. Материалы I (первой) краевой научно-практической конференции преподавателей и студентов среднего профессионального образования. Краснодар, 2013. – С. 205-207.

*Степаненко Н.В. старший преподаватель; Колодная Ю.П. студентка 2 курса
ЧОУ ВО Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных
технологий*

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Переход экономики России в новое качественное состояние сделал еще более значимой активизацию инновационной деятельности, проблем формирования инновационного потенциала регионов и страны в целом, позволяющего реорганизовать экономику, ускоренно развивать наукоемкое производство. Это должно стать важнейшим фактором выхода из экономического кризиса и обеспечения условий для экономического роста, так как в основе качественных сдвигов, происходящих в современной экономике, лежит инновационная направленность стратегии и тактики развития хозяйственной деятельности.

Инновации являются одним из главных факторов трансформации экономики, выступая в роли катализатора при ее адаптации к стремительно меняющимся условиям общемирового развития. Смена технологического уклада, усиление наукоемкого

производства, приращение интеллектуального капитала позволит сформировать Эффективную конкурентную среду, обеспечить национальную безопасность и ускорить темпы социально-экономического роста страны. Инновационная политика России представлена двумя уровнями: общегосударственным и региональным. Государственная инновационная политика – определение органами государственной власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов. Государственная и региональная инновационная политика сводится к созданию необходимых условий для формирования инновационного рынка и поддержки на нем приоритетных направлений и критически важных технологий. Что касается региональной инновационной политики, то она является составной частью экономической политики региональных органов власти по созданию благоприятных условий для торгово-производственной, агропромышленной, строительно-промышленной и научно-производственной интеграции всех институциональных форм хозяйствования для осуществления инновационной деятельности.

Россия имеет шанс вступить в новый – научно-технологический путь: эпоха нано и биотехнологий, робототехники, генной инженерии и систем искусственного интеллекта. Так считают ведущие эксперты, и очень хотелось бы, верить в это. Имеющийся природный, человеческий, научно-технический, промышленный, оборонный, и даже денежно-кредитный и финансовый потенциал позволяет питать надежду, достойного будущего нашей многонациональной и богатой ресурсами страны. Вопрос, очевидно, в высококвалифицированном управлении, компетентной организации: способность концентрировать ресурсы на перспективных направлениях и для достижения оптимальных результатов. Но кто может взять на себя эту масштабную ответственность?

Прежде всего – государство и управляющий аппарат. И первые шаги уже сделаны. Формируется инновационная инфраструктура (Роснано, Сколково, России венчурная компания, Фонд И.М. Бортника), стимулировало инновации в компаниях с государственным участием, налоговая система оптимизирована в области инноваций и так далее. В концепции развития до 2020 года, около 5 лет назад правительство приняло переход от экспорта сырья к инновационной социально-ориентированной экономике. Это означает, что в обозначенные сроки страна должна занимать видное место (5-10%) в высокотехнологичных рынках товаров и интеллектуальных услуг как минимум в 5-7 отраслях и более. Доля инновационного сектора достигнет 17% (в 2011 году - 10,4%). Достижение таких результатов возможно только тогда, когда эффективное взаимодействие на всех уровнях государственных элементов формируемой национальной инновационной системы будут эффективно и согласованно работать. И особая роль здесь будет принадлежать к определенным регионам с высоким научно-техническим, образовательным, экономическим и промышленным потенциалом, а также и неперенное развитие регионов аутсайдеров. Но для этого необходим не только научно-технический потенциал и развитая инфраструктура а и высокий уровень набора компетенций у управляющего аппарата, жесткий контроль над использованием государственных средств и программ поддержки.

Есть ли возможность у Краснодарского края стать территорией инновационного интенсивного развития? Какова текущая инфраструктура региональной инновационной системы, способствует ли она развитию наукоемкого бизнеса и каковы факторы этому препятствующие?

Развитие инфраструктуры инновационной системы, как правило, включает в себя несколько элементов: государственные, федеральные и региональные программы поддержки инновационного предпринимательства, бизнес-инкубаторы, технопарки, венчурные фонды, кластеры, инновационные и технологические центры, инновационно-промышленные комплексы, зоны развития технологии. На данный момент, но, по словам, начальника отдела реализации инновационной политики Министерства стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности в регионе, из перечисленных были разработаны только первые три. Они, в свою очередь, могут быть разделены на три категории: созданные при поддержке администрации; сформированные при вузах; реализованные на частные средства.

Однако говорить не то, что о значительном, но даже и мало-мальски заметном вкладе последнего субъекта в формирование высоко-технологичных предприятий пока преждевременно. Оказывается, что в созданной при поддержке администрации края инновационной инфраструктуре завершённым сегодня можно назвать только региональный фонд венчурного капитала. Ежегодно через него проходит около сотни инновационных проектов, но рассматриваются те из них, которые имеют стадию «становления на ноги» в два-три года и доходность от 35% годовых"коэффициент отсева здесь колеблется от 60 до 80 пунктов: в основном из-за того, что проекты не выполняются должным образом. Чтобы решить эту проблему за был создан Краснодарский краевой инновационный центр, занимающийся всей необходимой консультационной, юридической и финансовой поддержкой, но этого не достаточно для решение всех сложных вопросов и тема по-прежнему остается острой и открытой.

В научном сообществе инновационная инфраструктура развивается гораздо активнее. По краю согласно данным Министерства Образования в региональных университетах три бизнес-инкубатора и четыре технологических парка. Основными функциями бизнес-инкубаторов, технопарков является введение и коммерциализация разработок и повышение предпринимательской активности талантливой молодежи. Не смотря на разработанные программы поддержки малому и среднему предпринимательству, в крае предприниматели не решаются развивать разработку наукоемких инновационных технологий. И все же дело не только в страхах перед разработками и открытиями инноваций краснодарских предпринимателей. Составители региональной программы «Развитие инновационной деятельности на 2011-2013 годы» дают следующую оценку проблеме: обладая высоким научно-техническим потенциалом, край, тем не менее, имеет недостаточный уровень развития как инновационной системы в целом, так и ее инфраструктуры, включая финансовое, информационное, консалтинговое, маркетинговое обеспечение. Однако, проанализировав статистические данные и экспертные мнения по этой теме, можно прийти к куда более радикальному выводу.

Во-первых, большинство созданных на территории Краснодарского края элементов инновационной инфраструктуры попросту не соответствуют своему предназначению в его традиционном понимании. «Начиная с этапа создания первых бизнес-инкубаторов до настоящего времени в регионе нет четкой политики их развития. Настоящий бизнес-инкубатор – это инструмент, предназначенный для ускорения роста и успешной самореализации начинающих предприятий и инновационных стартапов. Выращенное им «потомство» отличается тем, что четко представляет миссию, с которой вдет на рынок, владеет новейшими технологиями организации бизнеса, осознает значимость науки и важность нововведений, делает акцент на энерго- и ресурсбережение».

Приоритетные отрасли для развития инновационной деятельности в Краснодарском крае: промышленность, строительство, топливно-энергетический комплекс, агропромышленный комплекс, транспорт и связь, курортно-рекреационный и туристский комплекс, жилищно-коммунальное хозяйство, научно-образовательный комплекс, здравоохранение.

На самом деле объекты инфраструктуры ограничены всего лишь определенными консультационными услугами и предоставлением помещений. «Оказать более глубокую помощь, как то: изготовить опытный образец, предоставить рекомендации по юридическому сопровождению, патентованию, сопровождение предпринимателя в административных барьерах – они не в состоянии. Бизнес-ангелы нашим инноваторам не могут помочь: своих в регионе нет, а "явления" инвесторов такого уровня из других регионов России, и особенно из-за рубежа, крайне редки. «Те же «Национальная ассоциация бизнес-ангелов» или «Национальное содружество бизнес-ангелов», которые уже активно работают в Москве и в Сибири, нашим регионом пока не интересуются, но в любом случае тот этап развития, при котором энергично действуют «ангелы», Краснодарский край пройдет. И уже сегодня мы приближаемся к тому пониманию института, которое существует в Европе».

Во-вторых, элементы инновационной системы региона разрозненны, сочетание общих усилий идёт только со стороны государственных учреждений. Должным образом не налажены и межрегиональные связи. Но бывают случаи, когда инновационные разработки определенного направления оказываются невостребованными в своем регионе из-за специфики его развития, но вполне могут пользоваться спросом у соседей по округу.

Отсутствие необходимого информационного обмена между элементами инфраструктуры сильно дезориентирует инноваторов. «Люди, занимающиеся разработками, элементарно не осведомлены о возможностях, которые предоставляет им государство, они лишь знают, что можно взять кредит в банке или в лучшем случае, обратиться за помощью в вуз. Основные факторы, препятствующие развитию инноваций в Краснодарском крае: 29,3% - недостаток собственных денежных средств; 22,4% - высокая стоимость нововведений; 15,6% - недостаточная поддержка со стороны государства; 14,3% - высокий экономический риск;

•9,8% - низкий инновационный потенциал организаций; 7,2% - недостаток квалифицированного персонала; 7% - низкий спрос на новые технологии, работы, услуги; 4,3% - недостаток информации о новых технологиях; 3,8% - недостаток информации о рынках сбыта; 3,4% - неразвитость кооперативных связей.

Другой характерной особенностью инновационной системы в регионе и в некоторой степени следствие двух предыдущих событий - это низкая активность самих инноваторов. По данным Росстата, доля организаций, осуществляющих технологические, организационные и маркетинговые инновации, только 6,1%, несмотря на то, что в России этот показатель держится на уровне 10,4%. Для сравнения: в Магаданской области активность достигла 33,6%, в Татарстане - 18,1%, в Адыгее - 9,7%.

Дополнительным фактором, снижающим результативность функционирования инновационной инфраструктуры в крае, является отсутствие специализированных программ обучения, как для руководителей, так и для персонала инфраструктурных организаций. В сложившихся условиях в России повышается значимость региональных инновационных систем, которые «ближе» к реальным потребностям инновационного сектора экономики.

Осуществление эффективной программно целевой поддержки инновационной деятельности, обеспечение конкурентоспособности инновационного сектора, формирование инновационных кластеров, эффективная инфраструктура инновационной системы и стимулирование технологической модернизации отраслей экономики, позволит обеспечить переход к активному инновационному развитию Краснодарского края. В стране необходимо принципиально изменить подход к формированию и развитию российских региональных инновационных систем и их инфраструктурных организаций, смещая центр тяжести с федерального уровня на региональный с усилением контроля за исполнением.

Таким образом, достижение высоких и устойчивых темпов экономического роста невозможно без поддержки инновационной деятельности. Для этого сегодня задействованы конкурентные преимущества региона: высокий интеллектуальный, промышленный потенциал и благоприятный инвестиционный климат, что в совокупности будет способствовать дальнейшему экономическому развитию Краснодарского края.

Библиографический список:

1. Закон Краснодарского края от 5 апреля 2010 г. N 1946-КЗ «О государственной поддержке инновационной деятельности в Краснодарском крае».
2. Тер-Григорьянц А. А., Методические подходы к оценке инновационного развития региона / А. А. Тер-Григорьянц, М. Л. Ушвицкий // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 10. – С. 49–56.
3. Шевченко И. В., Совершенствование программы инновационного развития Краснодарского края / И. В. Шевченко, Е. Н. Александрова, Н. В. Андреева // Региональная экономика: теория и практика. -2013. -№ 3. С.2-9.
4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020г. (проект), http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20101231_016.

Степкин Е.А., Кухаричев Р.А., студенты 3 курса

ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий», г. Армавир

ОБЩЕСТВО И ОБЩЕСТВЕННАЯ ЖИЗНЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В статье рассматривается общество и общественная жизнь в современной России - одна из важных и актуальных тем на сегодняшний день.

Переживаемый российским обществом кризис, до сегодняшнего дня так и не завершённый, характеризуется обострением множества социальных проблем, порожденных не только реформированием экономики, но и крушением системы ценностей, падением нравственности.

Разрушение высших, надличностных гуманистических ценностей, определяющих стратегические цели развития, идеалы и смысл как личностного, так и общественного бытия, закономерно приводят к резкому снижению ценности человеческой жизни, личности как таковой, пренебрежению ее честью и достоинством. Моральное саморазрушение общества идет быстрее, чем становление «новых» гуманистических ценностей [1].

Неизбежно происходит постепенная, медленная, фундаментальная переоценка целей современной цивилизации, переосмысление традиционных ценностей. Высшей

ценностью общества официально провозглашается человек – человек вне зависимости от его материального достатка, способности к труду, состояния здоровья, образования, интеллектуальных способностей, семейного положения, пола и возраста, расы и национальности, взглядов и убеждений и т.д. [2]

Государство берет на себя главную ответственность за благополучие каждого гражданина, предоставляя ему определенные права и декларируя их осуществление, но оно поощряет и благотворительную деятельность граждан и организаций, направленную на оказание всесторонней помощи нуждающимся, поскольку благо каждого человека – это забота и государства, и самого человека, и его окружения. Забота о благе каждого и общественном благе должно стать основанием, на котором может быть построено новое общество - общество, где каждая личность будет иметь возможность полной самореализации [3].

Глубокие и сложные процессы в современном российском обществе – социальный кризис, трансформация социальной структуры, политические и духовные изменения, социальные конфликты и т.д. происходят в российском обществе как много лет назад, так и в нынешнее время.

Современная модернизация всего мира имеет высокоскоростной темп развития и соответственно изменением самого общества. НО! Современным может считаться то общество страна которого со значительным уровнем индустриализации, устойчивым экономическим развитием, верой общества в силу рационального научного знания прогресса, изобилием промышленных и пище продуктов доступных разным слоям населения, высоким уровнем и качеством жизни, развитыми управленческими и политическими структурами, развитой профессионально-отраслевой структурой высококомобильного населения, занятого преимущественно в промышленности, науке и сфере обслуживания, большим удельным весом «среднего класса» в системе социальной стратификации и т.д. [4]

Россия прошла долгий путь становления и развития общества и общественных отношений, и подводя итог можем ли мы назвать современное российское государство и общество капиталистическим, социалистическим, смешанным? Да, это смешанное общество и экономика, но не в скандинавском стиле, а в стиле транзитного, кризисного социума, добившегося в то же время стабильности своего состояния. Эта стабильность, хоть и в кризисном состоянии, является главным достижением. Задача может считаться решенной тогда, когда будет найден эффективный хозяйственный механизм, социальная стабильность на основе решения задачи социальной справедливости (отсутствие сверх разрыва в доходах) и начнет работать социализация на основе модели рационального образа жизни [5].

Библиографический список:

1. Холина О.И. К вопросу об исследованиях трансформационных процессов: социальные субъекты и социальные акторы // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 79-81.
2. Понарина Н.Н. Создание цивилизации в условиях глобализации // Теория и практика общественного развития. 2011. № 5. С. 44-48.
3. Развитие современного общества в условиях реформ: вопросы экономики и управления // Материалы Межвузовской научно-практической конференции / Редколлегия: Е. Н. Астанкова, Е. В. Королук, Е. В. Мезенцева, М. Г. Иманова. Ставрополь, 2013.

4. Понарина Н.Н. Глобализация и модернизация: соотношение тенденций // Инженерный вестник Дона. 2011. Т. 16. № 6. С. 286-291.

5. Понарина Н.Н. Феномен глобализации в интерпретации современных конкретных социогуманитарных наук // Историческая и социально-образовательная мысль. 2011. № 3. С. 97-101.

*Субботина А.С., магистрант 1 курса; Лаптева А.М., доцент
Костромской государственной университет им. Н. А. Некрасова*

ОХРАНА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

Проблемы охраны труда затрагивают многие стороны жизни и деятельности трудовых коллективов, организации производства и труда, организации управления производством, носят разносторонний многоплановый характер. Сложность состоит в том, что их решение должно обеспечиваться на каждом этапе производственного процесса, на каждом участке производства, на каждом рабочем месте.

Внимание к условиям деятельности человека отмечается на самых ранних стадиях развития человечества. Однако наблюдения ученых древности и средневековья лишь подготовили почву для появления научных знаний о профессиональной деятельности человека. Отечественные ученые и специалисты внесли неоценимый вклад в разработку многих проблем, связанных с охраной труда. В России первые работы в области охраны труда принадлежат М.В.Ломоносову, который еще в 1763 году в книге «Первые основания металлургии или рудных дел» впервые в мире изложил правила безопасности и санитарии в горном деле. Русские изобретатели И.Ползунов (1763г.) и К.Л.Фролов (1783г.) внесли ценный вклад в технику безопасности в области механизации подъема, водоотлива и транспорта. А.А. Саблуков (1832г.) изобрел центробежный вентилятор и применил его для проветривания рудников.

Врач А.Н. Никитин (1793 - 1858г.г.) в своих работах затронул вопросы гигиены труда, а врач П. Рудановский впервые в России произвел обстоятельный анализ травматизма в промышленности. Профессор Г.В. Хлопин определил теоретические основы выявления и устранения профессиональных заболеваний и отравлений, а академик Н.Д. Зелинский (1861 - 1953 г.г.) впервые в мире разработал фильтрующий противогаз, получивший широкое распространение как индивидуальное средство защиты организма человека от вредного воздействия ядовитых паров и газов. Исключительно важное значение в развитии гигиены труда имеют работы знаменитого русского физиолога И.М.Сеченова, который изучая физиологию трудовых процессов, указал на важную роль нервной системы и органов чувств человека в период его трудовой деятельности. Он впервые научно определил физиологический критерий для установления продолжительности рабочего дня.

Предметом исследования данной работы является система охраны труда работников на предприятии и их безопасность. Охрана труда работника была и является важнейшей социальной проблемой в каждом государстве. Оно, в первую очередь, должно учитывать и защищать интересы работников как более слабой стороны трудового договора. В современных условиях, когда права предпринимателей существенно расширены, вопрос об охране труда работников приобретает особую актуальность. Это предполагает особую необходимость изучения охраны труда, как средства гарантированности и защищенности работников в условиях производственного процесса.

Охрана труда имеет большое социальное, экономическое и правовое значение. Социальное значение охраны труда в том, что она охраняет жизнь и здоровье работника от возможных производственных вредностей; направлена на сохранение работоспособности и трудового долголетия человека. Кроме того, охрана труда способствует его культурно-техническому росту (усталый от работы человек не способен вечерами учиться, повышать свою квалификацию, читать, развлекаться, заниматься спортом и т.п.), способствует гуманизации труда, его облегчению. Экономическое значение охраны труда в том, что она способствует росту производительности труда работников, а тем самым и росту экономики, экономии фонда обязательного социального страхования и сокращению потерь рабочего времени. Правовое значение охраны труда в том, что она обеспечивает каждому работнику работу по способностям с учетом тяжести условий труда, физиологических особенностей организма [2].

Одним из главных вопросов по снижению травматизма и сокращению нерациональных затрат на охрану труда, безусловно, является повышение эффективности управления охраной труда, в том числе ее экономической части. Управление охраной труда представляет собой часть общей системы управления (менеджмента) организации, обеспечивающей управление рисками в области охраны здоровья и безопасности труда, связанными с деятельностью организации. Важнейшими экономическими факторами, определяющими изменение показателей, для оценки эффективности системы управления охраной труда являются:

1) повышение производительности труда, а следовательно и экономических результатов деятельности за счет создания комфортных условий труда. Комплекс мер по повышению производительности труда включает совершенствование системы управления охраной и безопасностью труда, организацию оценки рабочих мест с позиции требований эргономики, санитарно-гигиенических нормативов и государственных нормативных требований по охране труда, приобретение современных средств индивидуальной и коллективной защиты, приборов контроля вредных и опасных веществ в рабочей зоне и др. Условия труда существенно влияют не только на профессиональную заболеваемость, но и на возникновение и длительность общих заболеваний.

2) снижение затрат из-за текучести кадров по условиям труда. Тяжелый труд, неблагоприятные санитарно-гигиенические условия труда, монотонность работы и другие факторы являются немаловажными причинами увольнения работников по собственному желанию. Текучесть рабочей силы наносит существенный экономический ущерб организации, так как требуются затраты денежных средств на процесс увольнения-найма, процесс обучения и стажировки вновь поступившего на работу. При этом до приобретения необходимого опыта и навыков производительность труда вновь поступившего на работу, как правило, ниже.

3) экономия расходов на льготы и компенсации за работу в неблагоприятных условиях труда. Существующие в Российской Федерации льготы и компенсации работникам, занятым на тяжелых работах, работах с вредными и (или) опасными и иными особыми условиями труда, требуют больших денежных средств, а создание для бизнеса условий, соответствующих допустимым нормативным требованиям, позволяет частично или полностью сократить эти расходы [2].

Выполнение норм и правил по охране труда обеспечивает необходимую безопасность на производстве, создание рациональных и комфортных условий труда на рабочих местах, снижению травматизма и профессиональных заболеваний, повышению производительности труда и сохранение здоровья. Проблемы охраны труда затрагивают многие стороны организации управления производством и носят разносто-

ронный многоплановый характер. В Российской Федерации в настоящее время существуют большие проблемы в области охраны труда, к которым, в первую очередь, относятся:

- недостаток важной производственной и административной подготовленности у собственников предприятия;
- нехватка профессионалов по проблемам охраны труда согласно штатному расписанию предприятий;
- отсутствие систем коммуникаций среди работников по конкретным практическим вопросам безопасности жизни и здоровья на производстве.

Главная трудность состоит в том, что в Российской Федерации все события в области защиты труда ориентированы на выплату дополнительных компенсаций в негативных обстоятельствах – профилактическое питание, вероятность преждевременного выхода на пенсию, дополнительный отпуск, иные денежные компенсации и т.д. К тому же работодатели не выражают большого интереса к проблемам усовершенствования условий труда, обеспечения безопасности рабочих мест и сохранения здоровья работников. В большинстве случаев работодатели вспоминают об охране труда, когда кто-либо из работников получает травму в процессе трудовой деятельности.

Основной проблемой охраны труда является непонимание работодателями необходимости обеспечения действительно безопасных условий труда для своих работников. Большинство работодателей весьма халатно относятся к этому вопросу и не уделяют должное внимание безопасности своих сотрудников, так как считают, что их предприятие защищено от всевозможных экстраординарных ситуаций. Решить эту проблему возможно лишь изменив сознание работодателей. Как показывает практика, работодателю проще заплатить штраф, чем изменить условия работы, однако штраф не устраняет саму проблему, а является всего лишь дополнительной материальной нагрузкой на бизнес, которая ничего не меняет [4].

Другой, не менее важной проблемой, является несоответствие государственных стандартов фактическим требованиям безопасности. Поскольку государственный стандарт, как и любой нормативно-правовой акт, всегда будет отставать от развития общественных отношений и науки, он не регулирует многие вопросы, связанные с соблюдением техники безопасности и охраны труда, что приводит к дополнительным рискам для всех работников предприятия. Изучение и решение проблем, связанных с обеспечением здоровых и безопасных условий труда, в которых протекает труд работников, является одной из наиболее важных задач в разработке новых технологий и систем производства. Комфортные и безопасные условия труда – один из наиболее важных факторов, влияющих на производительность и безопасность труда, здоровье работников. Но самое главное заключается в том, что охрана труда – это не «пассив» предприятия, финансирование которого дает одни убытки, а его «актив», вложения в который окупаются в кратчайшее время.

Таким образом, правильно построенная система управления охраной труда, как показывает практика, дает ощутимый экономический эффект: повышается производительность труда, сокращаются потери, связанные с травматизмом и профессиональными заболеваниями, уменьшается текучесть кадров, увеличивается профессиональная активность работников.

Библиографический список:

1. Девисилов, В. А. Основы охраны труда. - М.: ФОРУМ, 2009. – 496 с.

2. Павловская, М. Охрана труда / М. Павловская // Журнал «Труд и право». – 2005. – № 4. – С. 6 – 90.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации. М.: Омега-Л, 2010.
4. Фомин, А., Макарова, Е. Основы безопасного труда // Охрана труда и социальное страхование. 2011. - № 3.

Текеева А.Х.

Научный руководитель: Рябов В.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

СИСТЕМА СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА В КОМПЛЕКСЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

В статье раскрывается сущность понятия стимулирования сбыта. Даются определения роли стимулирования в комплексе маркетинговых коммуникаций, рассматриваются цели и способы стимулирования. Отражаются методы контроля и оценки результатов комплексной программы стимулирования сбыта.

Не секрет, что роль рекламных коммуникаций в концепции и практике отечественного маркетинга со временем постепенно увеличивается, одновременно увеличивается и понимание значимости коммуникаций в решении определённых задач учреждений и компаний на российском рынке. Учитывая все выше сказанное, надо отметить, что обозначенная проблема остаётся актуальной для современного человека. Однако с помощью только лишь превосходного стиля, эффективности промышленной деятельности и разумной стоимости, лаконичных путей продвижения продукта невозможно достичь целевого сегмента, следует известить покупателя о товаре, месте его возможной покупки и о самом изготовителе, уверить его "в наличии определенных качеств у продукта". Понятно, что эту роль играют коммуникации, без существования которых тяжело вообразить нынешнее общество. Стимулирование процесса сбыта – это один из составляющих аспектов комплекса маркетинговых коммуникаций либо, как его еще именуют, комплекса стимулирования, к которому кроме того принадлежат такие средства влияния, как рекламная деятельность, собственная реализация и популяризация (PR). В течение многих лет применялись разные определения понятия стимулирования сбыта, которые были весьма неясными. В нынешнее время этому термину можно дать более четко ограниченную формулировку: стимулирование сбыта – это определенный комплекс способов, используемых в продолжении всего жизненного цикла продукта в отношении трех соучастников рыночной деятельности (покупателя, оптового торговца, продавца), для кратковременного повышения размера реализации, и кроме того с целью повышения количества новых потребителей. Согласно мнению японских экспертов по маркетингу, теория стимулирования сбыта обуславливается как работа, исполняемая с определенной целью – создать у потребителей определенных категорий эмоционально-психологическое чувство согласия на любое предложение торговца при помощи передачи своеобразных данных о компании-продавце или его товарах и, в конце концов, повысить торговую реализацию компании. В то время как рекламная деятельность приводит аргументы в пользу приобретения товара, стимулирование сбыта объясняет, почему это нужно сделать немедленно, в соответствии с данными таблицы.

Таблица 1 – Структура маркетинговых затрат на различные составляющие комплекса маркетинговых коммуникаций

Составляющие комплекса маркетинговых коммуникаций	Затраты, %
Спонсорство	1
Маркетинговые коммуникации	1
Выставки	4
PR	4
Прямая почта	6
Дизайн	7
Стимулирование сбыта	21
Реклама	54

Как правило принято выделять пять главных этапов в ходе подготовки и выполнения мероприятий согласно стимулированию сбыта:

- 1) определение главных целей стимулирования сбыта;
- 2) определение методов и средств стимулирования;
- 3) создание всеобщего проекта стимулирования;
- 4) подготовительное испытание и воплощение в жизнь проекта стимулирования сбыта;
- 5) надзор и анализ итогов проекта стимулирования сбыта[1, с.138].

К главным плюсам стимулирования сбыта маркетингологи относят следующие:

- привлечение интереса потребителей;
- возможность использования характерных способов и методов;
- потребитель способен приобрести нечто ценное, например, купоны или бесплатный товар;
- вовлечение в торговый центр значительного числа потребителей и сохранение их приверженности данной фирме;
- повышение количества импульсивных покупок;
- потребители имеют шансы получить массу наслаждения, в особенности от демонстрации товаров и различных конкурсов;

К основными недостатками стимулирования сбыта относятся следующие:

- иногда сложно закончить некоторые мероприятия по продвижению товара, не вызвав при этом отрицательной реакции со стороны покупателей;
- простые рекламные акции на низком уровне могут нанести ущерб имиджу предприятия;
- многочисленные акции по стимулированию сбыта дают только кратковременный эффект.

Однако, приступая к стимулированию сбыта, надо запомнить:

- 1) стимулирование продуктивно только лишь в том случае, если его использование соотносится с жизненным циклом продукта и согласуется с конкретно поставленными целями.

- 2) наиболее успешным представляется сравнительно короткое стимулирование сбыта. Если предприятие активизирует реализацию определенной продуктовой марки очень длительное время, то в глазах покупателей она становится недорогой маркой, в связи с чем стиль компании усугубляется. Постоянно сниженные цены на товары рассматриваются покупателями как признак ухудшения качества товаров, и создается негативное впечатление, то что компания не может ее продать потребителю

без этого. Кроме того, нередко применяемые скидки, купоны и прочие подобные услуги могут послужить причиной тому, что покупатели в скором времени прекратят покупать продукт по обычным ценам.

3) мероприятия по стимулированию и продукт в обязательном порядке должны быть тесно взаимосвязаны друг с другом. Стимулирование следует сделать главной частью либо самого товара, или его ближайшего окружения (торгового центра либо группы товаров одной с ним марки).

Отметим, что в настоящий момент в Ставропольском крае проводится рекламная кампания лишь на уровне размещения рекламных сообщений в специализированных печатных СМИ и прямой почтовой рекламы. Нужно отметить, что последний вид рекламы нельзя назвать достаточно эффективным, т.к. он не учитывает потерь от вовлечения в рекламную акцию бесполезной аудитории – части аудитории, на которую обращена реклама, но которая не является целевой аудиторией. Возможно, в последствии ставропольским фирмам придется отказаться от такого вида рекламы из-за его низкой эффективности. Согласно итогам описанного анализа стимулирования сбыта и формирования спроса на Ставропольском рынке, фирмам для увеличения эффективности сбытовой деятельности можно порекомендовать внести следующее количество изменений в собственной маркетинговой политике:

— применить все силы для того, чтобы в полноценной степени использовать опыт ее главных конкурентов в сфере стимулирования потребителей и персонала сбытовых отделов компании;

— уделить достаточное внимание вопросам публицити (в первую очередь использовать опыт других фирм по предоставлению собственного оборудования для тестирования);

— проанализировать варианты размещения рекламной информации в сети Интернет, а также рассмотреть вариант создания собственного информационного сайта в Сети [2].

Выявив суть и роль стимулирования сбыта, мы подошли к заключению, что в нынешнее время оно занимает существенное положение в организации продвижения продуктов и услуг в целом, а также оно имеет ряд преимуществ для фирмы: дает возможность моментально влиять на спрос; привлекает новых потребителей; оказывает поддержку приверженности к товару или торговой точке. Определенные виды стимулирования сбыта имеют важную ценность для потребителей, сохраняются ими и осуществляют функцию напоминания: календари, спичечные коробки, пакеты, майки, ручки и баннеры с названием фирмы. В особенности активизируют покупателей дорогие продукты или большие выплаты. Члены каналов сбыта лучше сотрудничают с изготовителями, когда реализация товаров стимулируется при оформлении витрин, обеспечение производителями купонов, торговых скидок, премий к зарплате, коллективная подготовка торгового персонала, организацию конкурсов по продажам.

Библиографический список

1. Кеворков В.В., Леонтьев С.В. Политика и практика маркетинга: Учебно-методическое пособие. - М.: ИСАРП, "Бизнес - Тезаурус", 2009.
2. <http://www.stavstat.gks.ru/> - Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.

ПРОБЛЕМА ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Текучесть кадров один из основных показателей характеризующих персонал предприятия. Изучение текучности кадров и мониторинг этого показателя является составляющей частью современного менеджмента персонала.

Текучесть персонала - движение рабочей силы, обусловленное неудовлетворенностью работника рабочим местом или неудовлетворенностью организации конкретным работником [2].

Различают естественную и излишнюю текучесть кадров [5]. Естественная текучесть (3-5% в год) способствует своевременному обновлению коллектива и не требует особых мер со стороны руководства и кадровой службы.

Излишняя же текучесть вызывает значительные экономические потери, а также создает организационные, кадровые, технологические, психологические трудности. Излишняя текучесть персонала, по данным западных психологических исследований, отрицательно сказывается на моральном состоянии оставшихся работников, на их трудовой мотивации и преданности организации. С уходом сотрудников разваливаются сложившиеся связи в трудовом коллективе, и текучесть может приобрести лавинообразный характер. В последние годы на российских предприятиях часто наблюдаются случаи «ухода отделами», когда сложившиеся рабочие коллективы, в силу одинаковой мотивации и сложившихся контактов, предпочитают переходить в другую организацию целиком.

Таким образом, текучесть кадров сказывается на производительности труда не только тех работников, которые намерены уходить, но и тех, которые продолжают работать, то есть на жизни всей организации; текучесть мешает создавать эффективно работающую команду, отрицательно влияет на корпоративную культуру организации.

Несмотря на остроту этой проблемы во многих организациях, «программы сохранения персонала» пока являются редкостью.

Каковы причины текучности кадров на предприятии, почему люди уходят, почему они уходят как бы неожиданно или массово?

Основные и причины ухода персонала следующие:

1. Неудовлетворённость отношением руководства компании к сотрудникам. Если исследование выявят, что отношение руководства к сотрудникам является одной из причин текучности в организации, то для решения этой проблемы лучше всего обратиться к консультантам по управлению: сам менеджер не способен объективно оценить свой стиль руководства, а ждать такой оценки от ближайшего окружения тем более бессмысленно.

2. Морально-психологический климат в коллективе: этот фактор может стать решающим при принятии решения о смене места работы для людей, ориентированных на отношения. Для категории «молодых профессионалов», с сильной ориентацией на дело, климат в коллективе при условии высоких зарплаток и возможностей карьерного роста будет играть второстепенную роль. В целом решение проблему текучности, связанной с неблагоприятным климатом в компании, является наиболее трудоемким.

3. Отсутствие условий для профессионального роста также часто становится причиной ухода молодых сотрудников.

4. Отсутствие внимания, одобрения и объективной оценки со стороны руководства. Каждый руководитель, особенно руководитель среднего звена должен быть тщательно подобран на эту должность, должны быть оценены его потенциалы и возможности. Они должны постоянно совершенствоваться в управлении путем обучения и повышения квалификации. Причем, эффективнее, если такое обучение происходит не внутренними тренерами, а внешними специалистами.

Так же надо проверить, действует ли на вашем предприятии четкая кадровая политика, и какая она. Возможно, ее необходимо пересмотреть или усовершенствовать, нужно заняться разработкой системы корпоративного обучения.

5. Отсутствие системы адаптации. Данный фактор может привести в высокой текучести новых сотрудников, в первую очередь, молодых специалистов. Если новичок приходит в компанию, где для него не находится рабочее место и никто не объясните ему, что делать, то, скорее всего, этот сотрудник покинет компанию еще до истечения испытательного срока. Разработка системы адаптации может быть поручена как менеджеру по персоналу, так и линейному руководителю. Непосредственно же адаптацией новых сотрудник должен заниматься линейный руководитель или назначенный им наставник из числа опытных сотрудников.

6. Отсутствие социальных гарантий. Чем ниже защищенность сотрудника, тем более значим для него фактор социальных гарантий. Как правило, введение в систему компенсаций социального пакета, предоставляющего сотрудникам некоторые дополнительные льготы, не требует от компании больших затрат, но эффект от них не заставляет себя ждать.

7. По семейным обстоятельствам, состояние здоровья. Данный фактор характерен для компаний, средний возраст сотрудников в которых близок к пенсионному, или условия труда в которых со временем негативно отражаются на здоровье персонала. В данном случае решение сводится либо к «разбавлению» пожилого кадрового состава, либо к изменению условий труда и компенсаций.

8. Низкая заработная плата. Разумеется, «низкая» заработная плата – понятие относительное. Но если она ниже рыночной по отрасли, то велика вероятность, что сотрудники будут покидать компанию в поисках лучшей доли.

Учитывается еще несколько факторов: ведущая мотивация сотрудника, его самооценка и прозрачность зависимости выплачиваемой зарплаты от результатов работы. Если для сотрудника более важен климат в коллективе или возможности профессионального развития, предлагаемые организацией, то он может выбрать компанию, в которой зарплата относительно небольшая.

Решение проблемы уровня заработной платы в компаниях, которые по объективным причинам не имеют возможности платить сотрудникам больше, состоит в разработке системы оплаты и премирования, привязанной к результатам деятельности для каждой должности, а так же в оптимизации издержек, например, за счет снижения некоторых накладных гарантий.

9. Неудовлетворенность условиями труда и режимом работы. Этот фактор был и остается причиной конфликтов между работодателем и наемными работниками. Для сотрудников офиса неудовлетворенность условиями труда довольно редко становится причиной смены работы, а вот доля тех, кто работает на производстве, этот фактор играет большую роль. Если компания вовремя обратит внимание на не-

удовлетворённость сотрудников условиями труда и постарается их улучшить, то уровень текучести можно довольно быстро снизить.

10. «Выгорание» является настоящим бичом «творческого конвейера» или любой другой однообразной работы. В качестве методов, которые могли бы несколько уменьшить проблему, можно назвать ротацию персонала [4].

Еще необходимо учитывать такие факторы, которые факультативно способствуют уходу персонала: возраст сотрудника (наиболее рискованный возраст перехода на другую работу до 25 лет); квалификация сотрудника (работники низшей квалификации чаще меняют работу); место жительства сотрудника (чем дальше сотрудник живет от работы, тем больше риск его ухода); стаж работы на предприятии (после трех лет стажа происходит резкое снижение) [1].

При рассмотрении вопроса текучести кадров необходимо взять во внимание только повышенную текучесть кадров, составляющую более 5 % в год. В этом случае издержки становятся значительными и возрастают с увеличением оттока кадров. Излишняя текучесть кадров отрицательно сказывается на моральном состоянии оставшихся работников, на их трудовой мотивации и преданности организации [3]. С уходом сотрудников разваливаются сложившиеся связи в трудовом коллективе, и текучесть может приобрести лавинообразный характер. Вследствие этого, необходимо просчитать экономический ущерб, вызванный излишней текучестью кадров. Просчитать потери от текучести кадров не сложно.

Суммируем следующие расходы: затраты на поиск кандидатов (объявления в средствах массовой информации, обращения к агентствам по подбору персонала, консультантам); затраты на отбор кандидатов; время, затрачиваемое руководителями на собеседование с потенциальным подчиненным и на принятие решения; затраты рабочего времени сотрудников кадровой службы осуществляющих вновь принятых; расходы адаптационного периода.

Добавим к итоговой сумме недополученную прибыль за то время, в течение которого осуществлялся поиск сотрудника, и за период вхождения в должность, пока сотрудник работает не в полную силу. А также вспомним о печальном факте, что иногда приходится увольнять новичков по итогам испытательного срока, и тогда сумма потерь может, удваивается и утраивается.

Кроме того, издержки на текучесть кадров включают: оплату промежуточных отпусков; выплату выходных пособий; потенциальные судебные издержки, связанные с незаконным увольнением, последующим восстановлением и оплатой времени вынужденного прогула.

Если уменьшить уровень незапланированной текучести кадров и сократить данную статью расходов, то сэкономленные расходы можно будет направить: на программу обучения и разработку системы адаптации молодых специалистов; улучшению внутреннего климата.

Методы управления и минимизации текучести персонала: выявление причин увольнения каждого работника и ведение статистики этих причин; ведение статистики увольнений (количество в месяц, в квартал, в год), статистику увольнений по отделам, по должностям, по стажу работы; разработайте программу ротации персонала (как горизонтальную, так и вертикальную); разработайте систему отбора и адаптации персонала; четко определите имидж вашей компании на рынке труда и при необходимости формируйте его для успешной работы; создавайте временные группы сотрудников для работы над проектами; используйте некоторых работников как внутренних консультантов в различных частях компании; проведите систему оценки со-

трудников и формируйте кадровый резерв; следите за карьерой ваших ушедших сотрудников и их котировкой на рынке труда; если сотрудники нарасхват, возможно, организация стала «кузницей кадров» для других предприятий. Значит, есть недостатки в планировании карьеры и развитии персонала. Если ваших сотрудников берут на другую работу с трудом, это тоже сигнал отставания вашей компании или симптом негативных перемен отрасли; примите на работу менеджера по персоналу либо обратитесь за кадровыми консультациями к специалистам по кадровому менеджменту.

Наблюдения за уровнем текучести следует проводить на постоянной основе, периодически возвращаясь к тем или иным элементам мероприятий по управлению текучестью кадров. При анализе текучести кадров важно оценить, какие по «качеству» сотрудники уходят, а какие остаются в организации, совпадает ли тенденция изменения качества персонала со стратегическими целями компании.

Если кадровая текучесть для вашей организации - естественная издержка, надо заранее подготовиться к тому, что вам придется постоянно подбирать новый персонал и предпринять необходимые меры, чтобы дела не стопорились из-за отсутствия рабочих рук.

Библиографический список:

1. Аскарова В.В. Проблемы текучести персонал в организациях //Отдел кадров-2008, №2
2. Григорьева И. Текучесть кадров -//<http://www.balans.ru>
3. Зубарева А.А. Идентификация кадровых рисков на «входе» в организацию – журнал «Нефть, газ и бизнес».-2015, №2
4. Кибанова А.Я. Управление персоналом организации – М.:ПРИОР-2008
5. <http://www.hr-portal.ru>

*Тернавищенко К.О., канд. экон. наук, доцент; Хмара К.И., студент
Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар*

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ И ОЦЕНКЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В данной статье рассматриваются теоретические подходы к определению внешнеэкономической безопасности страны, выявляется их сущность и особенности в условиях глобализации. Выявлены главные стратегические риски и угрозы внешнеэкономической безопасности страны. Дана оценка внешнеэкономической безопасности России с позиции её рейтингов международной конкурентоспособности.

Проблема обеспечения внешнеэкономической безопасности государства как одного из элемента национальной безопасности России является одной из ключевых в современных условиях. Это связано в первую очередь с тем, что экономика России в последнее время развивается в условиях преодоления финансового и общеэкономического кризиса.

В научной литературе представлены множественные подходы к исследованию внешнеэкономической безопасности и различные варианты ее обеспечения. Особого внимания заслуживает взаимосвязь категорий «внешнеэкономическая безопасность» и «национальная безопасность». С точки зрения национальной безопасности речь

идет о необходимости сохранения национально-государственного суверенитета страны. Если такой задачи не ставить, то и проблема внешнеэкономической безопасности исчезает, так как логика развития международного капитала не признает национальных различий [1].

Понятие «внешнеэкономическая безопасность» рассматривается с точки зрения составной части экономической безопасности, которая, в свою очередь, является основным элементом национальной безопасности страны (рисунок 1).

В каждом из представленных структурных элементов национальной безопасности можно выделить внешнеэкономический аспект, предопределенный тем, что в условиях глобализации практически любой национальный интерес несет в себе определенное внешнеэкономическое содержание.



Рисунок 1 – Структура национальной безопасности государства

Фокин Н.Н. выделяет следующие подходы к определению внешнеэкономической безопасности:

Таблица 1 – Подходы к определению внешнеэкономической безопасности

Сателлитный подход	Автономный подход	Ситуационный подход
<p>Определяет внешнеэкономическую безопасность как формально независимое, но фактически подчиненное понятие. В этом контексте безопасность связана с двумя понятиями – конкурентоспособностью и устойчивостью. Отсюда внешнеэкономическую безопасность можно определить или как конкурентоспособность национальной экономики, или как устойчивость ее развития. Сателлитный подход выступает как составной.</p>	<p>Определяет внешнеэкономическую безопасность как самостоятельное, независимое понятие с собственным содержанием. Его конституирующие элементы – это угрозы и вызовы. Внешнеэкономическая безопасность – защищенность от угроз, способность ответить на вызовы. Автономный подход выступает как государственный подход. Он исходит из того, что внешнеэкономическую безопасность нельзя адресовать рынку, ею может заниматься только государство.</p>	<p>Комбинирует сателлитный и автономный подходы и характеризует внешнеэкономическую безопасность как совокупность влияния внешних и внутренних факторов, обеспечивающих устойчивое развитие страны и защищенность ее экономики от внешних угроз. Позволяет определить внешнеэкономическую безопасность как конкурентоспособность национальной экономики, позволяющую защищаться от возникающих угроз, отвечать на новые вызовы и устойчиво развиваться.</p>

Такая классификация подходов характеризует состояние национальной экономики в зависимости от внешних и внутренних факторов, но не учитывает интересы реального сектора экономики страны.

Независимо от различий в теоретических подходах к рассматриваемой проблеме общим для них является принятие решений на основе полученной предварительно информации. Ценность любого из них, в конечном счете, определяется возможностью прогнозирования и предварительного выявления, как самого факта, так и степени внешнеэкономической угрозы.

На современном этапе развития мирового хозяйства в условиях глобализации внешнеэкономическая безопасность становится одним из ключевых факторов обеспечения национальной и экономической безопасностей страны. Никакая глобализация международных экономических отношений не заставит ни одну из ведущих стран пожертвовать своими ключевыми национальными экономическими интересами в пользу некоего общемирового блага.

Для того чтобы понять, какие проблемы внешнеэкономической безопасности возникают у России, необходимо использовать количественные и качественные подходы к оценке внешнеэкономической безопасности. Одним из таких является индекс глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума, который определяет национальную конкурентоспособность любой страны в системе мирохозяйственных взаимодействий. Внешнеэкономическая безопасность и глобальная конкурентоспособность являются характеристиками национальной экономики и находятся в постоянном взаимодействии. Понятие «конкурентоспособность», по сути, включает понятие экономической безопасности, без обеспечения которой ни отдельная фирма, ни страна не могут в условиях современного мирового рынка достаточно длительное время сохранять позиции [2].

Индекс глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума рассчитывают на основании определенных факторов, отражающих не только уровень развития национальной экономики, но и состояние государственных институтов, правовой базы функционирования экономики, а также многих других параметров, характеризующих состояние и направления развития общественных отношений. С каждым годом количество этих факторов возрастает. Все страны, участвующие в рейтинге, распределяются по стадиям развития экономики. Критерием распределения стран является показатель уровня ВВП на душу населения. Однако для определения стадии развития стран с высокой зависимостью от минеральных ресурсов, в том числе и для России, применяется второй критерий - по доли экспорта сырья в общей структуре экспорта (товаров и услуг) за последние пять лет.

Страны, в которых доля экспорта сырьевых ресурсов в общем экспорте составляет 70% и более, относятся к 1-й категории развития (стадия факторного развития). Российская экономика, согласно данным Всемирного экономического форума, находится на переходной стадии - от стадии эффективного развития к стадии развития инновационного. В рейтинге глобальной конкурентоспособности 2014-2015 гг. Россия занимает 53-е место, только за последние два года повысив рейтинг на 14 позиций [3].

Чтобы оценить сильные и слабые стороны российской экономики, выделим сильные и слабые стороны национальной экономики России с позиции её рейтингов международной конкурентоспособности (таблица 2).

Таблица 2 – Рейтинг международной конкурентоспособности

Сильные стороны	Место	Слабые стороны	Место
1.Размер рынка, в том числе: – размер внутреннего рынка – индекс размера рынка – ВВП (по паритету покупательной способности) – размер внешнего рынка – индекс размера внешнего рынка	7 7 7 6 9 9	1. Коррупция и фаворитизм	92
2. Макроэкономическая среда, в том числе: – сбалансированность государственного бюджета – объемы валовых национальных сбережений – государственный долг	31 39 41 10	2. Степень эффективности институтов государственной власти	97
3. Развитость инфраструктуры, в том числе: – транспортная инфраструктура – инфраструктура электричества и телефонии	39 44 45	3. Суды	109
4. Высшее образование, в том числе: – объем образования – охват средним образованием – охват высшим образованием	39 19 56 19	4. Незрелость финансового рынка	110
5. Патентная активность	43	5. Инфляция	115
6. Эффективность рынка труда	45	6. Общая налоговая ставка	116
7. Качество научно-исследовательских институтов	56	7. Низкие стимулы для инвестирования	122
8. Здравоохранение и начальное образование, в том числе: – начальное образование – качество начального образования – охват начальным образованием	56 48 57 54	8. Незрелость внешней и внутренней конкуренции, высокие торговые барьеры	111
9. Качество условий спроса на национальном рынке	58	9. Объем импорта	133
10. Технологическая готовность	59	10. Высокое налогообложение как антистимул к работе	115

С наступлением эпохи глобализации воздействие внешних факторов на экономическую безопасность стало настолько серьезным и подчас решающим, что это сделало необходимым выделить из экономической безопасности страны внешнеэкономическую безопасность. Развитие процессов глобализации будет сопровождаться ростом конкурентоспособности экономик развитых стран. А низкие показатели конкурентоспособности России оставляют вопрос о её внешнеэкономической безопасности весьма актуальным.

Обеспечение условий внешнеэкономической безопасности требует от России, в первую очередь, обеспечения устойчивого экономического развития, сближение ка-

чества макро- и микроконкурентной среды с качеством аналогов мировой экономики. Необходима разработка национальной концепции международной конкурентоспособности России, формируемой совместно представителями государства, бизнеса, науки и общественных организаций.

Подводя итоги, следует отметить, что нет единого подхода к определению внешнеэкономической безопасности. Для того чтобы оценить уровень внешнеэкономической безопасности государства необходимо использовать комплексные подходы их оценке. Внешнеэкономическая безопасность, являясь функцией взаимодействия двух систем: национальной и международной представляет собой, с одной стороны, состояние защищённости экономики от внешних угроз, с другой стороны, наличие механизмов, позволяющих в случае необходимости трансформировать ассиметричную зависимость, несущую угрозы, путём замещения внешних источников получения ресурсов и кооперационных связей на внутренние.

Библиографический список:

1. Молчан А.С., Щербакова К.О., Сайко А.И. Теоретико-методологические аспекты категории «экономическая безопасность» // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2015. №12. С. 82-97.
2. Молчан А.С., Тернавченко К.О. Стратегические ориентиры направлений минимизации нарастания внешнеэкономических угроз в рамках комплекса мер по обеспечению экономической безопасности России в условиях геополитической нестабильности // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2015. № 12. С. 42-51.
3. <http://www.eurasiafinace.ru> // Евразийский юридический журнал. 2015. №6.

*Тернавченко К.О., канд. экон. наук, доцент; Чермит Б.Н., студент
Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар*

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

В работе рассмотрены особенности видов и свойств теневой экономики, оценены масштабы теневой сектора, определено его влияние на экономическую безопасность государства

В российской и зарубежной литературе существуют различные подходы к определению явления, которое сегодня обозначается термином «теневая экономика».

Зарубежная теория и практика в понятие теневой экономики вкладывают два аспекта:

- занижение или укрывательство от учета доходов от разрешенной в государстве деятельности;
- запрещенную в государстве экономическую и другие виды преступной деятельности, которые лишь перераспределяют уже созданные доходы [1].

Сущность «теневой экономики» заключается в ее «невидимости». В настоящее время существует множество методик оценки теневой экономики. Так, в соответствии с методикой ООН в теневую экономику включаются следующие виды деятельности, представленные в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 – Виды теневой экономики

Виды	Значение видов теневой экономики
Скрытая	Законодательно разрешенная, но официально не учитываемая (полностью или частично) деятельность в рамках формализованных структур и процедур
Неформальная	Законодательно разрешенная, но не учитываемая деятельность неформальных структур или деятельность вне формализованных процедур и отношений
Нелегальная	Законодательно запрещенная или не имеющая специального разрешения, скрытая (формальная и неформальная) деятельность (криминальная и иная противоправная)

В свою очередь, теневая экономика функционирует на основе свойств, приписываемых ей.

Т а б л и ц а 2 – Свойства теневой экономики

Свойства	Значение
Всеобщность	Теневая экономика присуща любому государству независимо от степени его развития и социально-экономического устройства. Наиболее общей причиной возникновения теневой экономики является наличие неустранимого противоречия между объективными законами экономики и их отражением в правовых нормах, в законодательстве государства
Целостность	Равновесие с внешней средой, проявляющееся в процессе взаимодействия, через тесное переплетение с официальной экономикой посредством легальных хозяйствующих структур, а также с институтами государства и общества
Структурность	Наличие устойчивых связей и отношений внутри теневой экономики, обеспечивающих ее целостность и тождественность самой себе, следовательно, способность к сохранению ее основные свойств при различных внутренних и внешних изменениях
Иерархичность	Расположение частей и элементов теневой экономики как целого в порядке от высшего к низшему.
Самоорганизация и непрерывное развитие	Теневая экономика в кратчайшие сроки приспосабливается к внешним воздействиям (государства и его правоохранительных, контрольных, фискальных, надзорных и иных органов), непрерывно развивается и соответствии с общими экономическими принципами и находится в гармоничном равновесии со своей средой
Целенаправленность и наличие универсальных механизмов функционирования	Общность типовых приемов и способов достижения целей функционирования.

Теневая экономика является проблемой каждого государства, будь то развитая или развивающаяся страна. Государства ведут борьбу с теневой экономикой и коррупцией, как одной из ее главных составляющих. Но борьбы лишь в экономическом секторе не достаточно, необходимо поставить под контроль общества посредством государственных органов наиболее опасные формы теневой экономики. В свою оче-

редь, в целях обеспечения экономической безопасности в стране необходимо оптимальное соотношение между структурными составляющими теневой экономики как целого и всей национальной экономикой. Теневая экономика порождает коррупцию, а коррупция, в свою очередь, создает основу расцвета теневой экономики. Причина и следствие, цель и средство здесь настолько взаимосвязаны и переплетены, что создают порочный замкнутый круг [2].

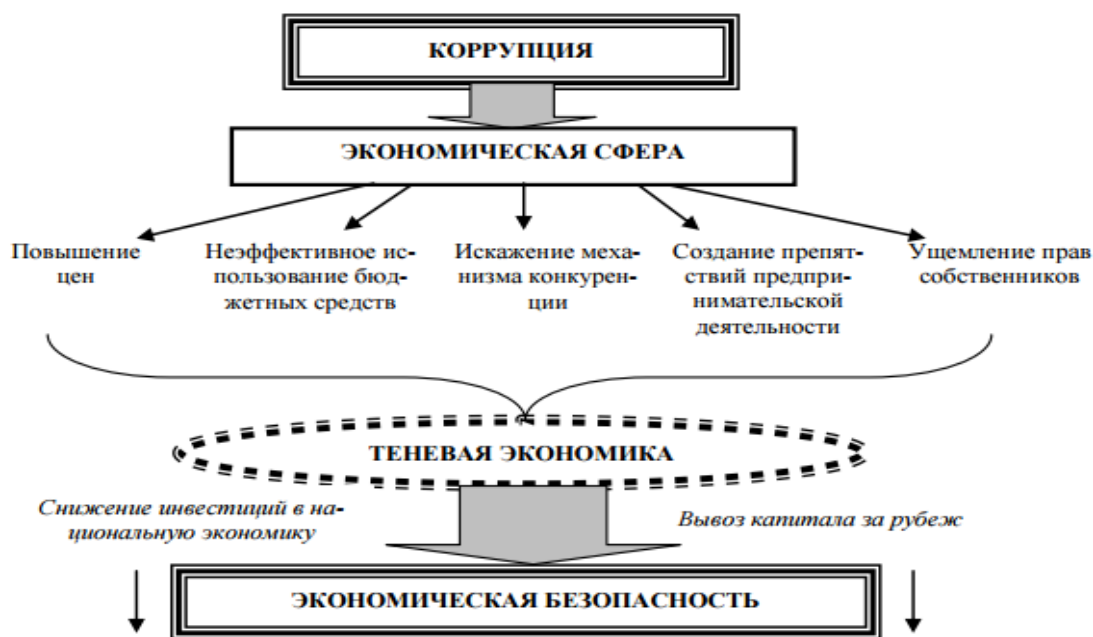


Рисунок 1 – Взаимосвязь экономической сферы и теневой экономики

Таким образом, коррупционный сектор является одним из основных звеньев теневой экономики.

Типологизация разновидностей теневой экономики по трем критериям — их связь с «белой» («первой», официальной) экономикой, а также субъекты и объекты экономической деятельности — выделяет следующие секторы теневой экономики:

- «вторая» («беловоротничковая»);
- «серая» («неформальная»);
- «черная» («подпольная») теневая экономика.

Теневая экономика является проблемой каждого государства, будь то развитая или развивающаяся страна. Государства ведут борьбу с теневой экономикой и коррупцией, как одной из ее главных составляющих. Но борьбы лишь в экономическом секторе не достаточно, необходимо поставить под контроль общества посредством государственных органов наиболее опасные формы теневой экономики. В свою очередь, в целях обеспечения экономической безопасности в стране необходимо оптимальное соотношение между структурными составляющими теневой экономики как целого и всей национальной экономикой. Теневая экономика порождает коррупцию, а коррупция, в свою очередь, создает основу расцвета теневой экономики. Причина и следствие, цель и средство здесь настолько взаимосвязаны и переплетены, что создают порочный замкнутый круг. Таким образом, коррупционный сектор является одним из основных звеньев теневой экономики.

Распространение теневого сектора экономики угрожает экономической безопасности страны, так как способствует изъятию части экономических ресурсов из официальной экономики, тем самым уменьшая ее возможности и результаты. Так, увеличение теневой экономики на 1% приводит к росту незаконного движения капитала на 7%.

Значительный ущерб теневая экономика наносит бюджету страны вследствие уклонения от уплаты налогов субъектов экономической деятельности. В результате снижения бюджетных доходов недофинансируются важнейшие сферы экономики, увеличивается налоговая нагрузка на официальный бизнес и население. Еще одной стороной воздействия теневой экономики на бюджетную сферу является неэффективное распределение бюджетных ресурсов вследствие коррупции, незаконного предоставления льгот, распределения квот, непрозрачности тендеров. В результате бюджетные средства используются неэффективно.

Негативным последствием развития теневой экономики является деформация структуры экономики. Это проявляется в росте инвестиционных рисков и снижении инвестиционной активности. Снижаются, прежде всего, инвестиции в реальный сектор экономики, что отрицательно сказывается на развитии отечественного производства, росте доли импортной продукции в удовлетворении спроса. И, напротив, теневая экономика стимулирует развитие торгово-посреднической, финансовой деятельности, как сфер, наиболее подверженных «теневилизации». Кроме того, распространение теневой экономики способствует усилению дифференциации доходов за счет обогащения субъектов нелегального и скрытого бизнеса.

Проблема теневой экономики для России стала тяжелой системной проблемой национальной безопасности, решить которую можно только путем реализации целенаправленного комплекса мер во всех сферах жизнедеятельности государства и общества. Необходимо подчеркнуть, что успех борьбы с теневой экономикой и коррупцией возможен лишь при условии сознательной массовой поддержки этой борьбы в обществе, что достижимо только при высоком уровне доверия граждан к государственным органам управления и властям.

Согласно докладу Global Financial Integrity в России в период с 1994 (в этот год страна начала предоставлять статистику в МВФ и ВБ) по 2013 гг. общий нелегальный отток составил \$1,341 трлн, а приток – \$1,925 трлн (в среднем, соответственно, 8,3 и 12% ВВП). В 1990-е среднегодовой отток составлял \$35 млрд, в 2000-е – \$71 млрд, а в 2010-е вырос до \$141 млрд [4].

В неформальной экономике РФ в 2014 году, по данным Росстата, было занято 14,4 млн чел, из них 7,9 млн - мужчин и 6,5 млн - женщин. Что составляет 20,1% от общего числа занятых в экономике страны. Из них в торговле - 4670 тыс. чел, в сельском хозяйстве - 3325 тыс. чел, в строительстве - 1667 тыс. чел, на транспорте и связи - 1314 тыс. чел, в обрабатывающих производствах - 1270 тыс. чел, в сфере социальных, персональных и других услуг - 751 тыс. чел, в операциях с недвижимым имуществом - 569 тыс. чел, в гостиницах и ресторанах - 437 тыс. чел [5].

В особо кризисном 2015 году численность занятых в неформальной экономике РФ выросла во втором квартале на 900 тыс. чел до 21,2% от общего числа занятых в экономике (15,3 млн чел). Теневая экономика в РФ, согласно исследованиям Всемирного банка, составляет 43% от ВВП.

Данное положение вещей негативно сказывается не только на конкретном экономическом секторе, но и на всех сферах жизнедеятельности граждан и общества в целом. В рейтинге известного в мире Numbeo за 2014 год по уровню жизни из 86

стран Россия заняла 72-е место. В рейтинге по экономической свободе за 2015 год - на 143 месте из 189. В рейтинге по коррупции Transparency International за 2015 год - на 136 месте из 174. В особо кризисном 2015 году численность занятых в неформальной экономике РФ выросла во втором квартале на 900 тыс. чел до 21,2% от общего числа занятых в экономике (15,3 млн чел). Теневая экономика в РФ, согласно исследованиям Всемирного банка, составляет 43% от ВВП.

Безусловно, теневую экономику ликвидировать как экономическое явление, даже самыми эффективными методами, невозможно. Во-первых, потому что это неотъемлемая составляющая любой рыночной экономической системы во всех странах мира. Во-вторых, в России теневая экономика укоренилась, институционализировалась и стала привычным для большинства населения явлением.

Библиографический список:

1. Тимофеев Л.М. Теневые экономические системы современной России: теория – анализ – модели: Учебник для вузов. / Л.М. Тимофеев. М.: Издат. Центр РГГУ, 2008. - с. 18
2. Авдийский В.И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства : учеб. Пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко. – 2-е изд., доп. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 496 с.
3. Солонина С.В. Меры банка России по обеспечению экономической безопасности банковской системы / В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. 2015. С. 39-43.
4. Доклад Global Financial Integrity URL:<http://www.gfintegrity.org/>
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL:<http://www.gks.ru/>
6. Официальный сайт Всемирного банка URL:<http://www.worldbank.org/>
7. Официальный сайт Центра исследований региональной экономики URL:<http://www.lerc.ru/>

*Товстенко А.В., 1 курс; Гришина Н.А., преподаватель СПО
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ УЧЕНЫХ

В статье рассматриваются актуальные проблемы научных исследований и разработок ученых, влияние исследований и разработок ученых на изменения в обществе.

XIX век по праву можно назвать веком выдающихся научных открытий. Создание эволюционной теории Дарвина привнесло и в биологию, также как в механику и физику, идеи движения и развития.

Это век вероятностного видения Природы, эволюционирующего мира, замеченного Больцманом и Дарвином. Революционные перемены в естествознании не ограничились этими открытиями. Вселенная Ньютона – Вселенная твердой материи, состоящей из атомов, неделимых частиц. Знаменитые эксперименты Фарадея, теоретические работы Максвелла по электромагнетизму привели к обоснованию полевой формы материального мира, где материя не имеет четких границ, очертаний.

Уходящая культура, уходящее мировоззрение тесно переплетены с тем, что идет на смену. Недаром это время называют не только «веком уходящего дворянст-

ва», но и «веком промышленной революции», в корне изменившей всю систему человеческих ценностей.

XX век стал переломным для всего человечества. Ни одна нация, ни одно государство не могли игнорировать всё ускоряющийся процесс, который назовут впоследствии «научно–техническим прогрессом».

Открытия в области физики, химии, биологии, медицины перевернули представления человека о мире.

В конце XX века в связи с успехами генетики широко обсуждался вопрос о природе психических свойств, в частности способностей [1].

Понятно, что столь значительные открытия и нововведения повлияли не только на изменение мировоззрения нескольких поколений, но и на весь уклад их жизни.

Изменения в научных исследованиях и разработках принес и XXI век.

На современном этапе развития общества одной из приоритетных задач является преодоление кризисных явлений и ускорение социально-экономического развития [2].

В 2001 году, первый раз человек попытался управлять протезом благодаря мысли головного мозга. В этом же году Пьерпаоло Петрузиелло смог управлять биомеханической рукой с помощью сигнала головного мозга. Эта рука имела соединения и связь с его электродами и нервными проволоками. Благодаря силе мысли, он мог управлять этим протезом, и выполнять большое количество функций. В этом году случился большой медицинский прорыв.

В 2005 году, ученый Майк Браун, его помощники, в то время как вели работу в Паламарской обсерватории, обнаружили совершенно новый космический объект в нашей солнечной системе. Название этому объекту дали 136199 Эрис, и он был на 27% больше чем планета Плутон. Эрису присудили 9-ое место в рейтинге самой большой планеты нашей Солнечной системы.

В 2012 году, были начальные наброски того, из чего же все-таки состоит геном человека. И спустя три года назад, ученые полностью закрепили эти предположения, и была представлена полная версия о человеческом геноме.

Ученые – специалисты Киотского университета, а так же из университета Висконсин – Мэдисон практически в одно и то же время, получили из уже зрелых клеток кожи взрослого человека стволовые эмбриональные клетки. Благодаря этому открытию, открыта возможность выращивания для каждого человека органов на основе собственных клеток, и самое главное, выращенные органы для каждого организма индивидуально, не будут отторгаться от человеческого организма.

Космический аппарат под названием Phoenix прибыл на территорию Северного полюса самой планеты Марс, для того, чтобы взять новые образы земли для анализов. В то время, как производился поиск образцов, аппаратом был обнаружен некий белый порошок, который оказался водяным льдом.

В 2012 году, бригада ученых, в северной части Чада обнаружила череп. Эта самая кость как выяснилось, принадлежала Sahelanthropus tchadensis (Тоумаю). Группой ученых, был обнаружен уже скелет Ardipithecus ramidus (Арди), возраст которого составляет 4,4 миллиона лет. Благодаря этим останкам, ученые определили, что столько лет назад, наши предки могли передвигаться на двух ногах.

Недавно ученые-астрономы, которые работали с мощнейшим телескопом Hubble и обсерваториями Keck and Gemini, обнаружили три экзопланеты, которые вращались рядом отдаленных звезд. Одна из этих планет имеет расстояние до земли в 25 световых лет.

Безусловно, увеличивается роль науки, без неё стало невозможно развитие общества и производства. Научные открытия внедряются в различные сферы жизнедеятельности человека, промышленность, сельское хозяйство, коренным образом меняя жизнь человека, создавая принципиально новый уровень жизни.

Библиографический список

1. Сердюк И.И. Теоретико-методологические основы развития способностей в отечественной и зарубежной психологии. // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014.– № 5-1.– С. 143-145.
2. Сердюк И.И. Проблемы повышения качества профессионального образования. // Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2014.– Т. 20. – С. 4046-4050.

Тодераш В.А., аспирант

*ФГБОУ ВПО «Российский Государственный Университет
нефти и газа(НИУ) имени И.М.Губкина», г.Москва*

ПОСТРОЕНИЕ КАРЬЕРЫ, ЕЕ ВИДЫ И ЗНАЧЕНИЕ В ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Фокус внимания на данной теме следует сделать по целому ряду причин, - в частности, тем, что в настоящее время передовые развивающиеся компании нуждаются в высококвалифицированном персонале, обладающим большой долей приверженности и желанием приносить свой вклад в ее дальнейшее процветание. В первую очередь это относится к предприятиям нефтегазовой отрасли экономики. Такая потребность возникает в связи с омоложением нефтегазовой отрасли.

Для того, чтобы специалист был успешным и активно занимался саморазвитием, его необходимо мотивировать профессионально расти и совершенствоваться. Этого можно достичь путем нематериального стимулирования. Особое внимание следует уделять карьерному развитию.

Карьера внутри компании должна быть прозрачной и многогранной для молодежи и специалистов. В трудах В.О. Бобиновой, Ф.М. Солтановой систематизированы современные представления о деловой карьере, и согласно их классификации, карьера бывает нескольких видов:

- Внутриорганизационная карьера подразумевает развитие специалиста от начала работы до выхода на пенсию, включая в себя обучение, профессиональный рост, развитие компетенций внутри одной компании.

- Межорганизационная карьера - это прохождение работником всех ступеней карьерного роста, но в разных компаниях. Они могут быть специализированными и неспециализированными.

- Специализированная карьера - это прохождение специалистом своего карьерного пути в рамках одной профессии, при этом компания может быть, как одна, так и несколько.

- Неспециализированная карьера предполагает, в течение своего профессионального становления работник получает опыт работы по разным профессиям и специальностям. Компания при этом может меняться или оставаться той же. Использование неспециализированной карьеры широко распространено в Японии. Там уверены, что грамотному руководителю необходимо быть таким специалистом в своей от-

расли, чтобы он мог работать на любой должности в компании, а не иметь представление лишь об одной функциональной направленности. Развивая свой карьерный путь, человек должен получить как можно больше опыта в разных направлениях и не задерживаться на одной должности больше чем на три года. Так, считается вполне нормальным, если руководитель экономического отдела меняется местами с руководителем департамента по управлению персоналом.

- Вертикальная карьера предполагает перемещение работника на более высокую должность, с большей долей ответственности и соответственно с увеличением заработной платы.

- Горизонтальная карьера включает в себя перевод работника на другую должность с расширением функциональных обязанностей, увеличение заработной платы, но на одной и той же ступени иерархии.

- Ступенчатая карьера соединяет в себе вертикальную и горизонтальную карьеру. Это довольно распространенный вид карьеры, по форме может быть, как межорганизационной, так и внутриорганизационной.

Наиболее современные подходы к исследованию карьеры выделяют еще один ее вид, который принято называть нано-карьерой. Данный термин подразумевает карьерную ситуацию, когда специалист сознательными усилиями сделал себя незамеченным для данной компании, либо в данной профессии, либо в отрасли профессиональной специализации.

Для того, чтобы целенаправленно выстроить нано-карьеру, исследователями в данной области (в частности, Х.К. Джаримовой, А.Я. Кибановым) разработана стратегия, которая начинается с определения сотрудником собственных сильных сторон и выбора той из них, которая является ключевой как для самого сотрудника, так и для компании. Следует учитывать, что выбранный навык будет успешно и последовательно развиваться при соблюдении определяющего условия: он должен быть настолько интересен для сотрудника, чтобы развитие его вызывало удовольствие и стремление продолжать начатое.

Карьера развивается не линейно вверх, а скорее некими скачками, когда период прорыва предшествует периоду аккумуляции и осмысления накопленных знаний и умений. Естественно, что самый заметный рост профессиональных компетенций будет происходить в той области, где его достижения наиболее существенны – психологически людям свойственно стремиться повторно испытать приятные эмоции, пережитые в ситуации успеха.

Сильные стороны, свойственные данному специалисту, согласно методике оценки А.Я. Кибанова, определяются по наличию следующих признаков:

- эффективность деятельности в данной области будет выше, чем в других;
- наблюдается высокое стремление специалиста вновь и вновь выполнять работу подобного типа;
- данная деятельность кажется ему простой и интересной;
- продолжая действовать в данном направлении, специалист повышает собственную самооценку, он удовлетворен процессом работы и ее результатом.

Для того, чтобы серьезно и планомерно заниматься развитием определенных компетенций и навыков, которые были отнесены к сильным сторонам данного специалиста, предлагается придерживаться следующего плана действий:

- определить, как повышение данного навыка может помочь улучшить качество текущей деятельности;

- выявить те нереализованные возможности усовершенствовать текущую работу, для которых были бы полезны данные навыки и умения;
- найти возможности, которые позволили бы развивать и улучшать свою «сильную» сторону;
- выстроить свою работу таким образом, чтобы можно было в полной мере использовать свою сильную сторону.

Подобная стратегия позволяет рассчитывать на то, чтобы развитая специализация вывела данного работника в категорию тех, чья незаменимость является объективной, признанной и подтвержденной конкретными достижениями и показателями, то есть выстроить успешную нано-карьеру.

Библиографический список

1. Бобинова В.О. Управление деловой карьерой / В.О. Бобинова, Н.В. Угрюмова // Современные концептуальные положения научных исследований и практика управления бизнесом / М., 2014. – С. 153-156.
2. Ерёмкина И.Ю., ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ МЕНЕДЖЕРСКИМИ ТАЛАНТАМИ, в сборнике: Направления модернизации современного инновационного общества, Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 131-134
3. Ерёмкина И.Ю., ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ И КООРДИНАЦИИ РАБОТЫ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В КРУПНЕЙШИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЯХ, в сборнике: Инновационное развитие общества в период модернизации Ответственный редактор В.И. Долгий, А.И. Карпович. Саратов, 2014. С. 172-175.
4. Солтанова Ф.М. Обзор современных западных концепций деловой карьеры // Уровень жизни населения регионов России. - 2011. - № 12. - С. 101-109.
5. Сотникова С.И. Детерминанты деловой карьеры или профессионалами не рождаются // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. - № 5. – С.105-114.

Толкунов Н.С., магистрант

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
им. Н.Г. Чернышевского*

ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ФАКТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ

В работе рассматривается понятие «этнокультурная политика», основные составляющие, определяющие содержание этнокультурной политики, и факторы, влияющие на формирование этнокультурной политики в Российской Федерации.

В последнее время многих исследователей этнополитических процессов в России стали привлекать сюжеты, связанные с этнокультурной политикой. Российская Федерация столкнулась с обострением отношений в межэтнической сфере, с высокими темпами аккумуляции в ней конфликтогенного потенциала и была вынуждена начать поиск оптимальной модели этнокультурного развития на современном этапе. В этот процесс активно включились регионы. Каждый регион РФ уникален, имеет неповторимую этнокультурную специфику. Это означает, что не существует и единого для всех регионов варианта решения проблем в межэтнической сфере. В этом контексте этнокультурная политика, учитывающая региональные особенности, становится значимым фактором стабильности социума.

Основой для формирования этнокультурной политики является идеология, понимаемая нами как система ценностей и взглядов на взаимоотношения власти и этнических групп и на принципы проводимой в отношении них политики [1]. На данный момент исследователями выделяются два течения: одно из них – это идея строительства гражданской нации на основе русской культуры; другая идея – предоставление широкой автономии для этнических общностей (в том числе гарантии неприкосновенности этнических республик) и поддержка со стороны государства этнических общностей (т. е. фактически переход этнокультурной политики на рельсы мультикультурализма или «единства в многообразии») [2].

На сегодняшний день, государство не придерживается строго какой-либо одной концепции, но при сильном федеральном центре можно говорить о преобладании идеи гражданской нации.

Необходимо отметить то большое значение для полиэтничного государства и его регионов, которые имеют конституционные положения, обеспечивающие одинаковый правовой статус представителей различных этнических групп, населяющих территорию страны. В Конституции содержится положение о том, что каждый вправе самостоятельно определять и указывать свою национальную принадлежность. У республик Российской Федерации есть право устанавливать свои государственные языки наряду с русским языком. Особо оговорены гарантии прав коренных малочисленных народов в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права и международными договорами России. Важной вехой в определении ориентиров государственной национальной политики стало утверждение Президентом Российской Федерации в июне 1996 г. Концепции государственной национальной политики РФ [3]. Кроме этого, Федеральный закон «О национально-культурной автономии» 1996 г. [4], важнейший в нашей работе, базировался на «гарантированной государством форме самоопределения народов, национальных и этнических групп».

Если говорить о региональных законах в области этнокультурной политики относятся, то к ним относят: концепции развития национальной школы или национально-регионального компонента образования, концепции государственно-конфессиональных отношений, целевые программы реализации государственной национальной политики и формирования установок толерантного сознания, программы социально-экономического развития отдельных народов и их демографических групп [5].

Стоит отметить тот факт, что финансирование этнокультурной политики также становится важным фактором ее реализации. Понятно, что этнокультурная политика финансируется по остаточному принципу. Однако достаточный уровень финансирования этнокультурных проектов и программ позволяет при условии оптимальности расходования бюджетных средств эффективно удовлетворять этнокультурные потребности населения.

Среди аспектов этнокультурной политики можно назвать систематический мониторинг этнополитических, этносоциальных и этнокультурных процессов. Данное направление в этнокультурной политике включает в себя проведение различного рода социологических исследований, опросов, интервью, анкетирования, полевые исследования этнографов, антропологов, этносоциологов. К этому же можно отнести систематическое отслеживание публикаций в СМИ по проблемам межэтнических отношений (особенно публикаций, сеющих национальную рознь и вражду). Региональный мониторинг межэтнических отношений позволяет выявить основные тенденции в этнокультурной сфере, определить основной вектор их развития и, как результат, сделать характер этих отношений прогнозируемым [6].

Подводя итог, необходимо сказать о том, что к этнокультурной политике относится широкий круг мероприятий по поддержке художественного творчества тех или иных народов. Но особую роль играют организация и проведение традиционных народных праздников и обрядов: рождество и пасха, пурим и пейсах, масленица и сабантуй, ураза-байрам и курбан - байрам и множество других. И последний из аспектов этнокультурной политики – это профилактика межэтнических конфликтов или разрешение возникших конфликтов. Это необходимо для элементарных гарантий силового вмешательства в случае выхода ситуации из-под контроля. Но такие меры должны предприниматься лишь в самых крайних случаях.

Библиографический список

1. Мусин Д.А., Василенко Ю.В. Региональные модели как предмет сравнительного анализа // ARS ADMINISTRANDI. №1. 2010. С. 48-49.
2. Флигстин Н. Поля, власть и социальные навыки: критический анализ новых институциональных течений // Экон. социология: Новые подходы к институциональному и сетевому анализу / ред. В.В. Радаев. М., 2002. С. 59.
3. Концепция государственной национальной политики Российской Федерации от 15.06.1996 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL:http://www.consultant.ru/law/ref/ju_dict/word/koncepciya_gosudarstvennoj_nacionalnoj_politiki_rf/ (Дата обращения (13.03.2016).
4. Федеральный закон от 17.06.1996 № 74-ФЗ «О национально-культурной автономии» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL:<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=10722> (Дата обращения: 14.03.2016).
5. Мукомель В. Национальная политика в регионах России: сравнительный анализ, позитивная практика // Федерализм. 2004. №3. С. 54–58.
6. Борисов А.А. Политические аспекты развития межэтнических отношений в Российской Федерации на региональном уровне // Государственная национальная политика в XX-XXI вв.: региональный аспект. Пермь, 2003. С. 138.

*Толыкин В.Е., канд. философ. наук, профессор
Пигарева Е.В., канд. философ. наук, преподаватель
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»*

СВОБОДА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО СОЦИУМА

В статье рассматривается история и сущностная характеристика понятия свободы как фундаментальное социокультурное явление и его роль в совершенствовании современного российского социума.

Понятие свободы как никакое другое философско-социологическое понятие концентрирует в себе спектр и достижений, и утрат культуры. Ибо именно в свободе и через свободу проявляется сущностная характеристика человека как творца и творения культуры, способного в равной степени и к созиданию, и к разрушению, и к конструктивным, и деструктивным действиям.

Проблема свободы – одна из важнейших, поистине глобальных проблем, привлекающих пристальное внимание всех, кому не безразличны судьбы человеческой культуры и цивилизации. Особенность этой проблемы, ее удивительное и непостижимое своеобразие состоит, прежде всего, в том, что она является сосредоточием нравственных исканий человека, его устремленности к истине, добру, красоте. Явля-

ясь одним из наиболее значительных социокультурных явлений, свобода, стремление к ней, жажда и счастье обретения ее во многом определяют духовный облик и духовный потенциал, как отдельной личности, так и общества в целом. Более того, само отношение к свободе, понимание ее субстанциональности – важнейший показатель культуры, ее состояния и степени вплетенности во внутреннюю ткань, прежде всего, нравственного и правового сознания.

Человек – единственный из всех живых существ, в отношении которого может применяться понятие свободы. И вместе с тем, как это ни парадоксально, именно человек оказывается столь же и даже более несвободным, чем любой живой организм или объект неживой природы. Несвобода вещей, процессов и первозданной, и искусственной, созданной человеком природы, вытекает из многообразия форм их материального, физического бытия, характера связей с другими вещами и процессами. Несвобода живых систем, представляющих богатый и красочный мир растений и животных, определяется характером целесообразно-приспособительных реакций к условиям окружающей среды. Несвобода же человека вытекает не только из его вплетенности в многообразие связей и отношений материального, физического мира, но и столь же многообразных форм его социальной адаптации, прежде всего к тем требованиям, которые предъявляются культурой в виде исторически сложившихся обычаев, традиций, правил, норм поведения, системы запретов и поощрений, законодательных актов и др. Следовательно, свобода человека, равно как и его несвобода, не одномерна, а многомерна. Всеми узами, всей плотью и кровью своей человек связан с природным и социальным миром, погружен в него. И, вместе с тем, благодаря своему разуму, он способен возвыситься над миром, обретя в этой способности свободу и независимость.

Величие и трагедию человека уже древние философы усматривали в той связи, которая существует между свободой и необходимостью. Необходимость равнозначна несвободе, то есть рабству, обретающему во многих философских и культурологических системах (и прошлых, и настоящих), универсальный, космический смысл. Уже римский философ Либаний (IV в. до н. э.) считал, что рабство, отсутствие свободы – это не только зависимость одного человека от другого, но и покорность людей своим прихотям, таким страстям как гнев, зависимость, корысть, необузданность.

Люди – рабы законов и правителей, общественного мнения и традиций. Но ведь правителей, от которых они зависят и которым подчиняются, они сами выбирают, возводят на политический олимп и свергают их по своему усмотрению, руководствуясь субъективными желаниями, целями, интересами. Законы, во власть которых люди попадают, ни кто иной, как они сами же их и разрабатывают. Весь парадокс в том, что человек реализуя себя как свободную личность, одновременно и обретает, и утрачивает свою свободу. Каждый шаг человека на пути познания есть обретение свободы, независимости по отношению к окружающему его природному и социальному миру. И вместе с тем – это утрата свободы, созвучная сократовскому: «Я знаю, что ничего не знаю». Если первая часть знаменитого изречения «Я знаю» – символ свободы человека, господства его разума над миром, то во второй части клич торжества сменяется отчаянием падения, провала в бездну незнания, болью от ощущения несвободы, зависимости от чего и от кого угодно – от природных стихий, от социальных катаклизмов, от всемогущества страстей, желаний, необузданных, неуправляемых инстинктов. Так свобода превращается в свою противоположность – несвободу, глобальную, рабскую зависимость. Иначе говоря, чем больше человек знает об окружающем мире и самом себе, тем необозримее становятся границы непознанного. То

есть, чем большей мощностью обладает интеллект, тем большую душевную дискомфортность он испытывает.

Особую актуальность обретает вопрос об истоках свободы в ее социокультурном смысле. Многие из того, что было выработано историей и культурой на тернистом пути познания свободы, созвучно нашему времени, нашей сегодняшней российской действительности. Определяющим вектором современной России является путь к свободе, демократии и гуманизации всех сторон жизни общества. И, безусловно, огромную лепту в этом процессе должно сыграть осуществление и реализация структурной перестройки модели экономического развития, реформирование проводимой административной системы, образования, здравоохранения, области доступного жилья, АПК и других инновационных преобразований. Иначе говоря, человек должен быть образованным, здоровым, получать качественное лечение, иметь крышу над головой, достойный источник доходов, нормально питаться. Реализация указанных реформ будет значительным шагом к свободе, национальной идеи, цивилизованному развитию России.

Трошин А.А. 1 курс, направление Юриспруденция

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ПАТРИОТИЗМ КАК НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ И ЗАЛОГ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Анализируется обеспечение стабильного развития Российской Федерации посредством объединяющей идеи, а также актуальные проблемы ценностей современного общества.

Национальная идея может сыграть роль духовной скрепы, особенно на переломном этапе развития. Граждан страны можно объединить на основе исторических традиций, фундаментальных нравственных ценностей. Эти ценности должны быть приемлемы для абсолютного большинства граждан и отражать характерные черты и особенности российского менталитета[1].

В такой переломный этап развития страны в 90-х, возникла потребность в национальной идее. Но любые попытки примерить переброшенные под новые реалии старые идеи, оказывались ни к чему не пригодными. Такая ситуация продолжалась до 1999 года.

В 1999 году еще, будучи председателем правительства, В.В. Путин [2] отмечает: - «Мне представляется, что новая российская идея родится как сплав, как органичное соединение универсальных, общечеловеческих ценностей с исконными российскими ценностями, выдержавшими испытание временем».

И тут надо отдать должное Владимиру Владимировичу с данного времени он своим примером руководства, своими принципами являющимися основанием для принятия управленческих решений и точно согласующимися с волей народа России, а самое главное результатами работы, он создает более четкие очертания национальной идеи. Еще в то время он, безусловно, остро чувствовал, с одной стороны, необходимость формулирования национальной идеи. С другой, понимал, что некий алгоритм национальной идеи передается «из поколения в поколение». И посчитал, что это патриотизм.

Владимир Путин раскрыл одним словом всю суть, весь сплав опыта прошлого и надежд граждан на будущее благополучное развитие родины. Именно он завершил

дискуссию, продемонстрировав свои способности не только политического лидера, но и идейного авторитета. Кроме того, он разъяснил суть патриотизма именно в качестве национальной идеи.

Патриотизм - это прежде всего чувство, а если подробнее, то «нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к отечеству и готовность пожертвовать своими частными интересами во благо интересов отечества. Итак, патриотизм – национальная идея современной России, но все ли граждане России, все ли участники образовательного процесса, адекватно и точно понимают, что включают в себя понятия патриотизм?

Патриотизм включает в себя: почитания места своего рождения и места постоянного проживания как своей Родины, любовь и забота о данном территориальном формировании, уважение местных традиций; уважение к своим предкам; совершение конкретных действий для улучшения состояния своей Родины.

Однако российский патриотизм имеет и свои национальные особенности, заключающиеся в следующем:

1. Сознательный и народный характер, высокая ответственность россиян за судьбу Родины, ее надежную защиту;

2. Державность, которая отражает тот исторический факт, что в течение большей части своей истории Россия являлась великим государством.

3. В прошлом патриотизм сводился к военно-патриотической тематике. Сегодня необходим перенос акцентов с военно-патриотического воспитания на гражданско-патриотическое.

4. Российский патриотизм носит интернациональный характер. Ведь наша страна – многонациональное государство и люди различных вероисповеданий, культур по праву называют себя россиянами, ибо у них единая Родина – Россия.

Патриотизм важен для развития общества, так как выполняет в нем ряд специфических функций [3]:

- интегрирующую – объединяет большинство нации, ответственное за формирование образа будущего своей страны не только сегодня, но и завтра на основе приоритета интересов общества и государства;

- охранительную – осуществляет формирование и развитие того, что определяется как национальная безопасность;

- стабилизирующую – придает прочность и устойчивость социальной, этнонациональной и государственной системам во всех их основных звеньях;

- регулирующую – определяет характер реакций на внешние воздействия и влияет на характер вновь складывающихся связей и отношений во всем их многообразии;

- воспитательную – воздействует на целенаправленную деятельность органов государственной власти и институтов гражданского общества с целью придания им определенного смысла развития.

Самое главное, что патриотизм выполняет роль скрепляющего общества фактора, который нейтрализует негативные явления и процессы и выступает мощным стимулом позитивного развития личности и общества в целом [5].

Осознавая потенциал самосохранения и, одновременно, инновационности патриотизма президент возводит эти качества в ранг национальной идеи.

«У нас нет и не может быть никакой другой объединяющей идеи, кроме патриотизма», — заявил Владимир Путин, выступая на активе Клуба лидеров, нефор-

мального объединения средних и мелких предпринимателей. «Никакой другой идеи мы не придумаем, и придумывать не надо» - также добавил президент.

Таким образом глава государства поставил точку в начавшихся в постсоветской истории спорах о том, какова должна быть национальная идея России. Определив, объединяющую идею так своевременно и так точно, Владимир Путин тем самым обеспечил залог стабильного и позитивного развития Российской Федерации.

Библиографический список

1. Понарина Н.Н. Социальные изменения в трансформирующемся мире в условиях глобализации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-1. С. 65-67.
2. Путин В.В. Первое послание к Федеральному собранию РФ 1999 г. // <http://base.garant.ru/70278636/>
3. Козлов А.А. О патриотизме. Основные понятия и краткий исторический аспект / О патриотизме и гражданственности: Уч. пособие – СПб. «Элексис Принт», 2005.
4. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы культуры // Общество: философия, история, культура. 2012. № 1. С. 11-14.
5. Попов Ю. Россия в поисках духовных скреп // Известия от 04 мая 2009 года № 17.

*Троянова Е.Н., канд. экон. наук, доцент; Решаев Б.А., студент ФМА, НГТУ
Новосибирский Государственный Технический Университет*

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В статье рассмотрена необходимость эффективного планирования инвестиционной деятельности и принятие качественных инвестиционных решений, а также повышение платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия в условиях кризиса.

Экономический кризис — серьёзные нарушения в обычной экономической деятельности. Одной из форм проявления кризиса является систематическое, массовое накопление долгов и невозможность их погашения в разумные сроки. Причину экономических кризисов часто рассматривают как нарушение равновесия между спросом и предложением на товары и услуги [1].

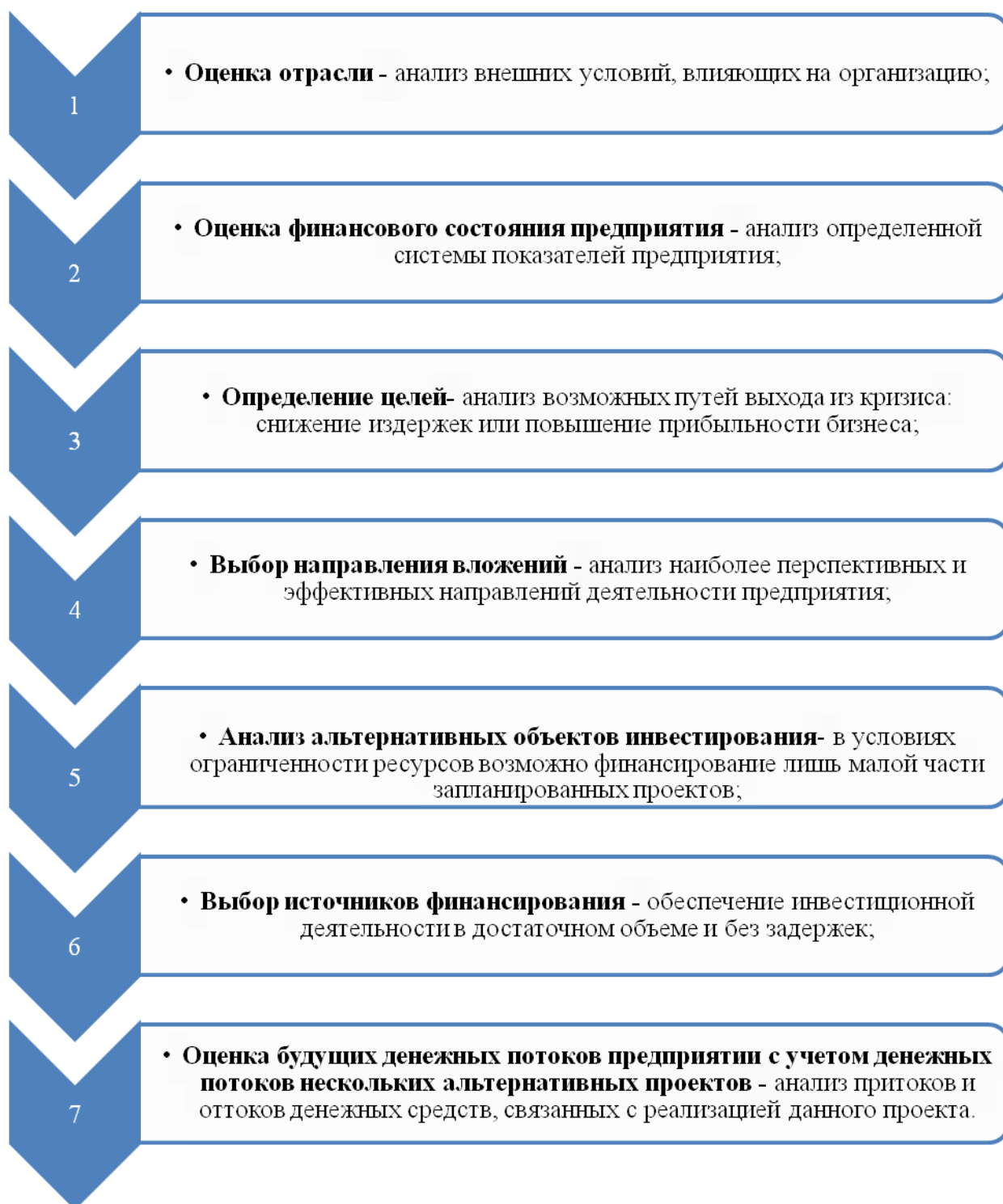
В условиях кризиса следует выбирать наиболее перспективные и эффективные направления деятельности предприятия. Принятие решения о выборе определенного направления развития должно нести большее увеличение доходности, чем увеличение интегрального риска всего бизнеса в целом.

Главное проявление кризиса для предприятий—нехватка денег. В таблице 1 представлена схема, объясняющая причины проявления недостатка денег.

Таблица 1 – Причины и показатели, объясняющие недостаток денег

Проблема	Причина	Показатель
Недостаток денег	Низкие доходы	Прибыль
	Высокие затраты	
	Неэффективное управление оборотными средствами	Операционный денежный поток

По нашему мнению, схема принятия инвестиционных решений в условиях кризиса должна выглядеть следующим образом:



На своем жизненном цикле любое предприятие обязательно сталкивается с трудностями, мелкого или масштабного характера. В зависимости от характера трудностей в предприятии возникают кризисы, они могут быть в кадровом, производственном секторе, на рынке и т.д., но самый масштабный кризис, который может коснуться всех подразделений предприятия – это экономический.

Появление экономического кризиса, это толчок для дальнейшего, более интенсивного развития, достижения глобальных целей. Это дает возможность отдельным

планам перейти в долгосрочную перспективу, а другим на ближайшее время осуществления. В новых условиях предприятию следует пересмотреть всё, что связано с их деятельностью.

Основные последствия экономического кризиса:

- Большая задолженность населения по кредитам банкам;
- 90% бизнеса работает через офшоры;
- Санкции могут носить долгосрочный характер;
- Рост долгов бизнеса;
- Внешние долги банков;
- Социально-нравственный кризис.

В заключении хотелось отметить, что используя схему принятия инвестиционного решения, руководство организации, находящейся в условиях кризиса, сможет последовательно проанализировать возможные инвестиционные проекты и выбрать наиболее оптимальный, который позволит предприятию преодолеть кризис или повысить устойчивость бизнеса в сложившихся условиях,

Библиографический список:

1. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/202949>
2. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
3. Игонина Л.Л. Инвестиции: учебное пособие. М.: Юрист, 2012.
4. <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-70936/>

*Троянова Е.Н., канд. экон. наук, доцент; Рыжов А.В., студент ФМА, НГТУ
Новосибирский Государственный Технический Университет*

ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

В статье рассмотрены понятие экономического кризиса, бизнес планирования. Раскрыты проблемы, с которыми может столкнуться предприятие в экономическом кризисе. Приведены примеры планирования в условиях кризиса.

Экономический кризис это глубокое нарушение нормальной экономической деятельности, которое сопровождается разрушением привычных экономических связей, снижением деловой активности, невозможностью погашения долгов и накоплением долговых обязательств.

Экономический кризис проявляется в нарушении равновесия хозяйственной системы, часто сопровождающееся потерями и разрывом нормальных связей в производстве и рыночных отношениях, что ведет к дисбалансу функционирования экономической системы в целом [1].

В условиях экономического кризиса управление предприятием требует оперативности и гибкости управления. Политика компании должна быть направлена на поддержание функционирования предприятия. В период кризиса на предприятии основным инструментом будет бизнес планирование.

В рыночной экономике бизнес-план – это рабочий инструмент, используемый практически во всех сферах предпринимательства. Он описывает процесс функционирования предприятия, показывая каким образом спланировать деятельность, чтобы

решить тактические задачи и достичь в намеченные сроки основной стратегической цели – максимизировать прибыль от своей деятельности.

Планирование бизнеса — это определение целей и путей их достижения, посредством каких-либо намеченных и разработанных программ действий, которые в процессе реализации могут корректироваться в соответствии с изменившимися обстоятельствами [3].

Главной особенностью бизнес планирования в кризисной ситуации – это скорость принятия решений. Составление среднесрочных и долгосрочных проектов не рекомендуется, т.к. в новых условиях происходят быстрые изменения во внешней и внутренней среде, такие планы требуют частые пересмотры и корректировок.

Очевидно, что проблемой номер один для кризисного планирования промышленного предприятия, будет оценка будущего сбыта продукции. Экономический кризис сужает границы маневра для производителей. Для ее решения потребуется жесткое силовое регулирование объемов производств и спроса на продукцию предприятия.

Для учета цикличности в процессе планирования необходимо иметь представление о факторах, влияющих на цикличность развития.

Чтобы научиться управлять предприятием в условиях экономического кризиса, необходимо знать факторы (внешние и внутренние), влияющие на возможность управления предприятием.

К внешним факторам относят:

- Состояние рынка и положение на нем объекта управления (предприятия);
- Общее состояние экономики страны, региона отрасли, к которой относится предприятие;
- Уровень платежеспособности спроса потребителей;
- Положение поставщиков;
- Уровень инфляции;
- Величину процентных ставок за банковский кредит.

Динамика изменения этих факторов может сильно влиять на экономику предприятия, а само предприятие не в состоянии на них повлиять.

Руководители предприятий должны следить за такими изменениями и корректировать свою деятельность с учетом изменения внешних факторов.

К внутренним факторам, влияющим на экономический развитие предприятия, относятся:

- Кадровый потенциал;
- Состояние основных средств;
- Объем оборотных средств;
- Величина долговых обязательств.

Силой предприятия выступают люди, которые там работают. В экономическом кризисе людям дается шанс проверить себя и показать весь свой профессионализм, набраться опыта, возможность пересмотреть свои профессиональные взгляды, увидеть проблемы с разных ракурсов, совершенствоваться в своей области знаний. Также, важна кооперация отделов, т.к. при составлении плана необходимо учитывать абсолютно все риски, которые возникают в компании, нужно обладать достоверной, проверенной информацией о делах в компании. Командная, четкая, слаженная работа - путь к устранению проблем любого характера.

В заключении хотелось сказать, что в условиях экономического кризиса важнейшую роль играет принятие управленческих решений со стороны администрации, но грамотное и правильное решения возможно только при составлении бизнес плана.

Библиографический список:

1. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/202949>
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес-планирование>
3. Словарь «Борисов А. Б. Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир, 2013. — 895 с.»

*Трубченко А.Г., 4 курс, Программирование в компьютерных системах
Научный руководитель: Матвиюк В.М., преподаватель СПО
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В ОБЩЕМ СРЕДНЕМ ОБРАЗОВАНИИ

В статье рассматриваются проблемы целесообразности и эффективности использования средств информатизации в общем среднем образовании.

В настоящее время сложилось мнение, что использование средств информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) считается оправданным во всех областях образовательной деятельности, но, вместе с тем, это не исключает и ряд негативных факторов.

Использование ИКТ в образовании приводит к обогащению педагогической и организационной деятельности в процессе совершенствования методов и технологий формирования содержания общего среднего образования, введения и развития новых специализированных учебных дисциплин, связанных с информатикой и информационными технологиями (ИТ), а так же совершенствования механизмов управления системой общего среднего образования [1, 2].

Процесс информатизации образования приводит к повышению актуализации разработок при подходе к использованию потенциала данных технологий для развития личности школьников [3]. Этот процесс повышает уровень активности и реактивности обучаемого, развивает способности альтернативного мышления, формирования умений разрабатывать стратегию поиска решений учебных и практических задач, позволяет прогнозировать результаты реализации принятых решений на основе моделирования изучаемых объектов и взаимосвязей между ними.

Средства ИКТ могут стать не только мощным средством становления и развития школьников, но и, наоборот, способствовать формированию шаблонного мышления, формального и безынициативного отношения к деятельности и т.п. Также нельзя забывать о том, что чрезмерное и неоправданное использование большинства средств информатизации негативно отражается на здоровье всех участников образовательного процесса. Основным существенным недостатком повсеместного использования средств ИКТ в общем среднем образовании является свертывание социальных контактов, сокращение практики социального взаимодействия и общения, индивидуализм.

Используя средства ИКТ, преподаватель должен учитывать два возможных направления внедрения средств информатизации в учебный процесс: средства ИКТ включаются в учебный процесс в качестве «поддерживающих» средств в рамках традиционных методов; внедрение средств ИКТ приводит к изменению содержания образования, пересмотру методов и форм организации учебного процесса [4].

Использование ИКТ считается оправданным и приводит к повышению эффективности обучения в том случае, если такое использование отвечает конкретным по-

требностям системы образования или обучение в полном объеме без использования соответствующих средств информатизации невозможно или затруднительно [5]. Необходимо учитывать несколько групп таких потребностей. В первую группу относят потребности, связанные с формированием у школьников определенных систем знаний. Вторая определяется необходимостью овладения школьниками репродуктивными умениями. Третья группа потребностей определяется необходимостью формирования у учащихся творческих умений. Четвертая связана с воспитанием и необходимостью формирования у школьников определенных личностных качеств.

Все приведенные выше доводы и факторы говорят о том, что применение средств ИКТ в обучении школьников по принципу «чем больше, тем лучше» не может привести к реальному повышению эффективности системы общего среднего образования, в использовании средств информатизации образования необходим взвешенный и четко аргументированный подход.

Библиографический список:

1. Матвиюк В.М. Проблемы информатизации математического образования в СПО // В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы II Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королук. 2014. С. 101-103.
2. Сердюк А.В., Матвиюк В.М. Основные проблемы и перспективы развития информационного общества на современном этапе // В сборнике: Первые шаги в науку: Современные проблемы и перспективы развития. Материалы I (первой) краевой научно-практической конференции преподавателей и студентов среднего профессионального образования. Краснодар, 2013. С. 205-207.
3. Сердюк И.И. Условия формирования личности. // Синергетика образования. 2014. № 9. С. 49-54.
4. Чернухина Н.В. Информационно-коммуникационные технологии в образовательном процессе вуза // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. № S30. С. 51-55.
5. Чернухина Н.В. Современные информационные и коммуникационные технологии и их роль в обучении детей с ограниченными возможностями здоровья // Научный альманах. 2015. № 8 (10). С. 714-716.

*Тулупникова Ю.В., ст. преподаватель
Университет «Синергия»*

МЕХАНИЗМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

В настоящей статье обоснована роль инвестиций в инфраструктуру в эпоху модернизации экономики, а также дана оценка возможностей использования различных источников и механизмов финансирования подобных проектов.

Задача развития инфраструктуры вышла на первый план в экономической политике России: к началу 2014 года стало ясно, что для роста национальной экономики необходимы масштабные внутренние инвестиции, особенно такие, которые позволят ее диверсифицировать, снизив зависимость от добывающих отраслей. Последние события оказали негативное влияние на экономику, вызвав отток капитала одновременно с девальвацией рубля, что повлекло за собой вынужденное повышение внутренних процентных ставок. В связи с этим в краткосрочной перспективе улучшение инвестиционного климата в частном секторе представляется маловероятным.

В сложившихся условиях российское правительство еще в большей степени стремится активизировать процесс осуществления инфраструктурных проектов: направляемые в данную сферу инвестиции способны поддержать экономику. Рост производительности, сокращение сроков поездок, доступ к новым рынкам и новым направлениям для торговли и инвестиций — это лишь некоторые преимущества, которые люди, живущие и работающие в России, могут получить в результате развития и совершенствования ее инфраструктуры.

Кумулятивным итогом инфраструктурных инвестиций является увеличение производительности, что представляет собой одну из главных целей многих работающих в России компаний. В странах с развитой инфраструктурой производительность экономики существенно выше, а Россия отстает от стран ЕС и других сопоставимых по уровню развития в обеих указанных областях. Данная взаимозависимость в полной мере проявляется в России: наибольшая производительность труда регистрируется в регионах с самой развитой инфраструктурой. В десятку ведущих регионов по производительности труда входят традиционные лидеры — Москва и Санкт-Петербург, богатые ресурсами Тюменская область и Республика Коми, а также Республика Татарстан и Калужская область, в которых производительность труда на протяжении последних 5 лет росла под влиянием активного инвестирования в инфраструктуру.

В России разработаны многочисленные стратегии и программы, направленные на развитие инфраструктуры. За последние 5 лет было заявлено о 325 инфраструктурных проектах, которые находятся сейчас на разных этапах реализации. 44% из них предполагают привлечение частных инвесторов (ГЧП либо частных компаний), поскольку растущие дефициты бюджетов и значительная величина накопленных долгов государств являются объективным фактором снижения роли государственных источников финансирования инвестиций. [1, с. 8]

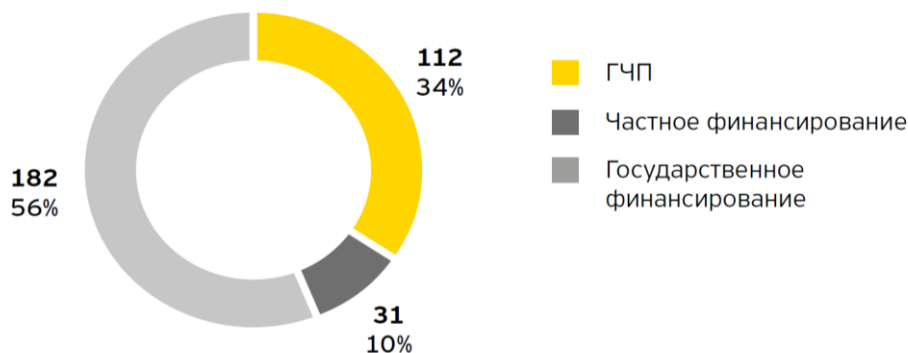


Рис. 1. Количество заявленных в России инфраструктурных проектов и структура их финансирования

На фоне замедления темпов роста и оттока капитала, наблюдающихся сегодня во многих развивающихся странах, все шире становится разрыв между потребностями в развитии инфраструктуры и способностью правительств этих стран обеспечить необходимые инвестиции в соответствующие проекты. Россия стремится увеличить как объем капиталовложений в инфраструктуру, так и долю частного сектора в них, намереваясь таким образом ускорить темпы инфраструктурного развития. Доля частных инвестиций в инфраструктуру в последние несколько десятилетий считалась одним из ключевых показателей качества инфраструктурного развития страны. В этом

контексте Россия на данный момент значительно отстает от других стран как по объему вложений в инфраструктурные проекты в процентах от ВВП (4% в 2006–2010 годах), так и по уровню участия в них частного капитала.

Доля частного сектора в общем объеме инфраструктурных инвестиций в России в период с 2006 г. по 2010 г., по разным оценкам, не превышала 16%. Для сравнения, в США этот показатель составил 29%, в Индии — 40%, в ЕС — 44% для новых членов и 64% — для старых, в Чили — 66%. [1, с. 10]

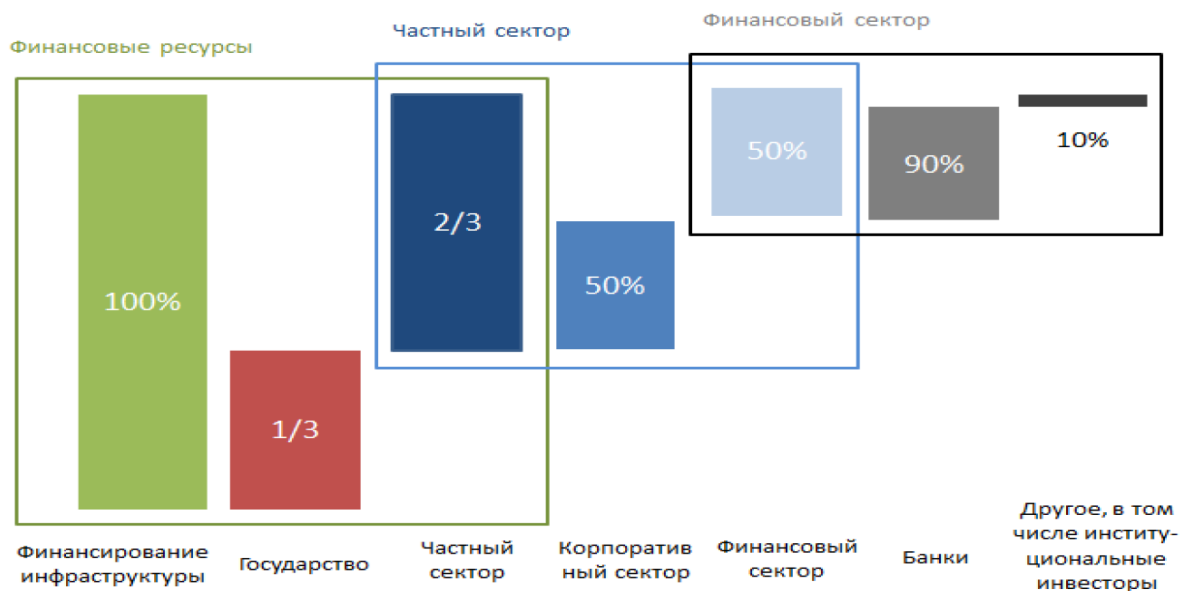
Крупные инфраструктурные проекты следует реализовывать на условиях софинансирования с частными инвесторами, которые могут нести фондовые (equity) и кредитные риски и достаточно мотивированы для того, чтобы осуществлять контроль и повышать эффективность затрат. При этом гарантии возврата и минимальной окупаемости может предоставлять государство.

Иностранные компании можно привлечь к участию в проектах в качестве инвесторов лишь при условии чрезвычайного упрощения процедур, принятых в России. Привлечь иностранные проектно-строительные компании и зарубежных инвесторов можно только на условиях, существенно отличающихся от тех, на которых российские компании работают в рамках российских проектов, используя сугубо российские подходы в своей деятельности.

Ключевая роль финансового сектора в обеспечении ресурсной базы инвестиций неизбежно будет расти.

В структуре самого финансового сектора в последние годы также происходят значимые изменения – институциональные инвесторы (пенсионные фонды, страховые компании, паевые фонды, а с недавних пор суверенные фонды благосостояния) не только являются активными игроками, но увеличивают свою долю. Особенно сильна эта тенденция на рынке долгосрочного капитала, где доля банков сокращается.

Финансовый кризис негативно повлиял на возможности банков кредитовать реальный сектор. В отношении долгосрочных кредитов эта ситуация еще острее: сократились объемы кредитования, повысилась стоимость кредитов. Спреды процентных ставок по кредитам выросли по всему миру, и особенно в развивающихся странах.



Источник: Европейский Инвестиционный Банк

Рис. 2. Структура источников финансирования инфраструктурных проектов [2, с. 8]

Это положение может ухудшиться после введения регулирования Базель III. В соответствии с требованиями Базель III, для банков повышаются издержки предоставления долгосрочных кредитов, которые в том числе включают и кредиты для проектного финансирования. Это дестимулирует долгосрочное кредитование финансовыми институтами. В этих условиях банки ограничивают горизонт кредитования до 5-8 лет, тогда как проектное финансирование требует кредитования на 15-20 лет. Это означает обязательное рефинансирование первоначального кредита, что увеличивает риски для заемщиков. В результате складывается угроза значительного недофинансирования инфраструктуры и необходимость поиска альтернативных источников традиционного обеспечения активов. Это уже отразилось на структуре источников финансирования реализуемых проектов. Если до кризиса отношение привлеченных и собственных средств для крупных проектов (более 1 млрд. долл.) составляло, как правило, 90:10, то после кризиса - 70:30 и меньше.

Частные инвестиции в инфраструктуру не в состоянии полностью заместить сокращение государственного финансирования. Однако частное финансирование, особенно с участием институциональных инвесторов, может значительно облегчить проблему долгосрочных инвестиций. Институциональные инвесторы являются «подходящими» инвесторами, т.к. жизненный цикл инфраструктурных проектов соответствует долгосрочной природе их обязательств. На сегодняшний день вложения институциональных инвесторов в инфраструктуру составляют 3% от их суммарных активов. В ближайшее десятилетие прогнозируется рост активов институциональных инвесторов и повышение их внимания к долгосрочным инвестициям. [2, с. 9]

Вместе с тем, при финансировании инфраструктурных проектов существует ряд характерных рисков, к которым институциональные инвесторы более чувствительны, чем государство, и которые делают такие вложения для институциональных инвесторов менее привлекательными:

1. *Во-первых*, рыночный риск: обычно вложения на фондовом рынке более выгодны, чем кредитование инфраструктурных проектов;
2. *Во-вторых*, риск ликвидности: долгосрочные инфраструктурные активы менее ликвидны.
3. *В-третьих*, риск непрозрачности и сложности проектов.

Эффективным инструментом снижения подобных рисков и стимулирования вложений в инфраструктурные проекты является механизм государственно-частного партнерства (ГЧП). Особенно существенную роль ГЧП играет при реализации крупных проектов.

В мировой практике существует множество примеров успешного использования ГЧП при осуществлении масштабных инфраструктурных проектов. Как правило, такие проекты растягиваются на десятилетия и ведутся в регионах с изначально достаточно развитой инфраструктурой.

Доля проектов ГЧП в ЕС варьируется от 0% до 12%, а остальное финансирование крайне неравномерно распределено между частным и государственным. Так, в Польше 76% всех инфраструктурных инвестиций осуществляется государством, а в Швейцарии 84% финансируется частными инвесторами. В Великобритании, где наиболее развито ГЧП, доля таких проектов составляет 23%. [2, с. 10]

В России около 18% всех инвестиций приходится на государственные капиталовложения, из которых около половины – это инвестиции в инфраструктуру. По сравнению с другими странами БРИКС, уровень частных инвестиций в инфраструктуру

турные проекты крайне низок. Таким образом, одним из каналов увеличения инвестиций в инфраструктуру в России является привлечение частных инвестиций.

В то же время рынок проектов ГЧП в России неуклонно развивается, и в настоящее время применяются различные механизмы ГЧП для развития инфраструктуры. Наиболее распространенной формой ГЧП в мире являются концессии – более 60% всех проектов, - что связано в основном с историческим аспектом использования данной формы. Кроме того, понятие концессии достаточно «размыто» - в разных странах под этим понимаются порой разные формы контрактов.

В России сформировалась достаточно развитая и вместе с тем еще не совершенная законодательная основа ГЧП, позволяющая, тем не менее, осуществлять проекты в рамках таких моделей ГЧП, как ВТО (Build-Transfer-Operate), BOT (Build-Operate-Transfer), BOOT (Build-Own-Operate-Transfer), BOLT (Build-Own-Lease-Transfer), долгосрочная аренда с внесением неотделимых улучшений, инвестиционное соглашение, сервисный контракт и др.

Большинство концессионных соглашений в России заключается в сфере транспорта и коммунальной инфраструктуры. Это происходит в том числе из-за существования преференций в законодательном регулировании для транспортных концессий. В частности, примером концессионных соглашений на федеральном уровне выступает строительство платных дорог М1 и Москва-Санкт-Петербург. В Калужской области органы государственной власти обеспечили инфраструктурой индустриальный парк, на территории которого концерн Volkswagen разместил свое производство. В Санкт-Петербурге на основании регионального закона о ГЧП реализуются проекты «Западный скоростной диаметр» и «Реконструкция аэропорта Пулково». В Москве по схеме BOOT модернизирован один из мусоросжигательных заводов. Прекрасным примером целесообразного инфраструктурного проекта в нашей стране явилась подготовка к проведению саммита АТЭС во Владивостоке.

Особенностью рынка проектов ГЧП в России является то, что инициатором таких проектов прежде всего выступают регионы, которые, с одной стороны, несут основные обязательства по состоянию общественной инфраструктуры, с другой – могут принимать на себя долгосрочные обязательства по обеспечению возврата инвестиций частному инвестору. В частности, правительство Москвы активно привлекает частных инвесторов для финансирования городской инфраструктуры: строительства парковок, обслуживания вагонов метро, строительства платных дорог. При выполнении всех заявленных проектов в срок объем частных инвестиций может вырасти с 87 млрд руб. в 2014 г. до 400 млрд руб. в 2018 г. [3]

Необходимо помнить о том, что ГЧП не является панацеей. Частный сектор может предоставить новейшие технологии и экспертную поддержку наряду с требуемым финансированием, но не способен полностью заменить собой государственное финансирование и государственных экспертов. Разработка многочисленных потенциальных проектов на российском инфраструктурном рынке в рамках механизмов ГЧП потребует активной координации со стороны государственного сектора, который играет ведущую роль в процессе инфраструктурного развития. Это, в свою очередь, повлечет за собой необходимость активного наращивания государственной экспертной базы с целью подготовки четко структурированных проектов ГЧП. Россия обладает уникальным потенциалом долгосрочного инфраструктурного развития благодаря своему устойчивому финансовому положению, текущему высокому спросу на проекты модернизации транспортной инфраструктуры и благоприятным перспективам сохранения такого спроса в будущем.

Институциональные инвесторы являются «естественными» долгосрочными инвесторами. «Длинный» горизонт инвестирования связан, прежде всего, с долгосрочной структурой их пассивов. Несмотря на мировой финансовый кризис, активы институциональных инвесторов растут, особенно в странах, где пенсионные фонды и страховые компании пока слабо развиты относительно размеров экономики. Именно развивающиеся экономики имеют наибольший потенциал развития данного сектора.

В принципе долгосрочный инвестиционный горизонт позволяет институциональным инвесторам вкладываться в низколиквидные и долгосрочные активы, такие как инфраструктура. Однако интерес к инвестициям в инфраструктуру со стороны институциональных инвесторов в мире проявился всего 10-15 лет назад. Такой запоздалый интерес к инфраструктуре как объекту инвестирования в большей степени объясняется тем, что данный сектор финансировался в основном из государственных ресурсов.

В ходе реализации инфраструктурных мегапроектов возможно использование средств суверенных фондов – в частности, в нашей стране Фонда национального благосостояния (ФНБ), но оно должно осуществляться на принципах платности, возвратности и срочности. Назначение ФНБ в том, чтобы обеспечить долгосрочное развитие и основы для роста ВВП страны, а также, если необходимо, компенсировать дефицит пенсионной системы. Минтранс поддерживает возобновление активной деятельности Инвестиционного фонда, а также выделение средств из ФНБ на транспортную инфраструктуру. Без такой поддержки реализация большинства крупномасштабных транспортных проектов невозможна. Проектный подход к бюджетной поддержке позволяет эффективнее распределять ограниченные ресурсы, поскольку стимулирует инициаторов проектов (в том числе регионы) к тому, чтобы лучше продумывать и готовить проекты по международным стандартам.

Способность регионов развивать транспортную инфраструктуру не вызывает доверия федерального центра. Регионы зачастую строили дороги просто ради того, чтобы строить, — такие дороги не создавали существенных макроэффектов для региона и страны в целом. Поэтому есть мнение, что планирование на федеральном уровне более эффективно. Немаловажен и фактор доверия в вопросе эффективного расходования средств на развитие транспортной инфраструктуры.

Региональные дорожные фонды выступают перспективным источником долгосрочного финансирования региональной дорожной инфраструктуры. С 2013 года на базе позитивного опыта федеральных дорожных фондов начали действовать региональные дорожные фонды, с 2014 года — также и муниципальные. В результате источники финансирования реконструкции дорог для регионов фактически удвоились, причем эти источники являются целевыми, гарантированы, понятны и «не сгорают» в конце года. У регионов появилась возможность долгосрочного планирования инвестиций и привлечения долгосрочного финансирования со стороны частных инвесторов. Президентом РФ В. В. Путиным поставлена перед регионами амбициозная, но достижимая задача по удвоению протяженности реконструируемых и новых дорог по сравнению с предыдущим десятилетием. Следует отметить, что на федеральном уровне стоит точно такая же задача.

Библиографический список

1. Курс 2030: исследование развития инфраструктуры в России. – М.: Ernst & Young (СНГ), 2014. – Режим доступа: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-russia-infrastructure-survey-2014-rus/\\$File/EY-russia-infrastructure-survey-2014-rus.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-russia-infrastructure-survey-2014-rus/$File/EY-russia-infrastructure-survey-2014-rus.pdf).

2. Шарипова Елена. Как запустить конвейер долгосрочных инвестиций в инфраструктуру? Роль институциональных инвесторов: Аналитические материалы. – М.: Внешэкономбанк, 2013. – Режим доступа: <http://www.pppinrussia.ru/userfiles/upload/files/FINAL%20DOKLAD2-A4.pdf>.

3. Ганелин М., Васин С. Инфраструктура России: большому кораблю – большое плавание (опубликовано 01.07.2014). - Режим доступа: <http://elitetrader.ru/index.php?newsid=218004>.

Фаргиев М.С., студент; Научный руководитель: Рябов В.Н., канд. экон. н., доцент Северо-Кавказский федеральный университет

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИМИДЖ НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ: СПЕЦИФИКА И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ

В статье отражены особенности инвестиционной привлекательности Северного Кавказа, имеющего большое значение для Юга России. Проанализирован объем и представлены основные показатели инвестиционной деятельности. Предложены пути совершенствования инвестиционного климата на основе повышения имиджа СКФО

Проблема формирования инвестиционного имиджа стала основным феноменом современной экономической и информационной политики регионов Российской Федерации. Сегодня фактор привлечения инвестиций, а также формирования туристического потенциала во многом зависит от имиджевого потенциала региона и его сформированного образа в средствах массовой коммуникации. По мнению исследователя В.В. Белолпецкой инвестиционный имидж региона определяется как «комплекс объективных и субъективных условий инвестирования, включающий как экономические, так и политические и социальные компоненты, в том числе: географическое положение, природные ресурсы, рабочую силу, законодательство и т.д.», но на саму инвестиционную привлекательность «...огромное влияние оказывает активность органов законодательной и исполнительной власти конкретной территории» [1, с. 152].

Северо-Кавказский федеральный округ обладают высоким потенциалом формирования инвестиционной привлекательности, однако у него наблюдаются характерная специфика конструирования имиджа территории. СКФО включает в себя шесть республик и один край, которые обладают своими социально-экономическими, политическими и географическими особенностями. Конструирование положительного имиджа направлено прежде всего на удовлетворение потребностей. Для конструктивной имиджевой политики и позиционирования Северного Кавказа в инвестиционном рынке требуется прежде системная эффективная информационная работа.

По мнению исследователя И.С. Вадениной существует такая фундаментальная основа имиджа территории как *Территориальная индивидуальность*, что является наиболее общим набором отличительных характеристик, который делает регион по своему уникальным. Это могут быть, с одной стороны, официальные «опознавательные» характеристики (страны, региона, города и т.д.) – место на карте, государственная принадлежность, герб, флаг и т.д. С другой – характеристики совокупности особенностей и ресурсов территории. Территориальная индивидуальность, помимо объективно существующих характеристик (географическое положение, природно-климатические условия, история, обеспеченность сырьевыми ресурсами и т.д.), включает также технологии и подходы к работе, доверие партнеров и экспертную информацию, уровень и качества руководства и многое другое. [2, с. 3].

Регионы СКФО обладают набором позитивных характеристик, которые формируют отличительные качества по сравнению с другими округами Российской Федерации. Перспектива СКФО заключается в том, что «Благоприятная экологическая обстановка, наличие уникальных бальнеологических ресурсов, в частности минеральной питьевой воды (сосредоточено около 30 % всех российских ресурсов минеральных вод, что по объемам сопоставимо с ресурсами центральных районов европейской части РФ), термальных вод и лечебной грязи – при правильном подходе может стать региональным брендом СКФО» [3, с. 616]. Особенность регионов СКФО также заключается в производстве слабоалкогольных и минеральных напитков, местного растительного сырья: лекарственных и пищевых растений, а также плодов, овощей, корней и ягод, которые произрастают в диком виде и обрабатываются в сельском хозяйстве, особенность которых заключается в высоком содержании биологически активных веществ. Расширение перспективе «...ассортимента продукции позволит повысить защищенность регионального рынка от дорогостоящей, зачастую некачественной импортной продукции, способствуя тем самым повышению безопасности для здоровья населения» [4, с. 256]. Таким образом Северный Кавказ может позиционировать себя как производитель экологически чистой продукции, а также как безопасного и благодатного региона, в связи встают задачи формирования и развития туристско-рекреационной сферы и сельского хозяйства.

Важным фактором для Северного Кавказа остается и то, что через субъекты округа проходят важные коммуникационные узлы, а также выход к Каспийскому бассейну. Данные характеристики обеспечивает округу участие в товарообороте на международном рынке, который связывает европейское и азиатское товародвижение. Такое стратегически важное положение Северного Кавказа, способствует привлечению внимания потенциальных инвесторов в области торговли и промышленности. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики уровень притока инвестиций в последние три года наблюдается положительная динамика, несмотря на то, что в целом по стране наблюдается «инвестиционная пауза». Объем поступивших инвестиций в СКФО представлен в соответствии с рисунком 1



Рисунок 1 – Объем поступивших инвестиций в СКФО

Согласно показателей, представленных в соответствии с данными таблицы 1, с 2013 года наблюдается снижение валового накопления.

Таблица 1 – Основные показатели, характеризующие результаты инвестиционной деятельности

Показатели	Годы					
	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Валовое накопление млрд. руб.	4338,7	10472,7	13982,5	15459,3	15104,7	14520,1
в процентах к предыдущему году (в постоянных ценах)	109,5	128,5	121,0	103,1	92,9	92,7
валовое накопление основного капитала млрд. руб.	3775,3	9647,6	11469,0	13103,8	13919,8	14124,2
в процентах к предыдущему году (в постоянных ценах)	110,2	106,4	109,2	107,0	100,6	97,9

Позиционирование СКФО на информационном и инвестиционном рынке как регион для развития туризма и сельского хозяйства приведет к привлечению значительных финансовых, трудовых и иных ресурсов, которые способствует становлению территории опережающего развития. Однако помимо позитивных сторон, у округа наблюдаются социально-экономические и политические проблемы. На территории существует угроза террористической опасности, национальная напряженность, а также низкий уровень по сравнению с другими регионами России экономического развития субъектов СКФО. Данные тенденции откладывают негативный отпечаток и препятствуют формированию позитивного инвестиционного имиджа для Северного Кавказа. Несмотря на то, что в последние года активно ведется работа по решению социально-политических и экономических проблем, пока еще рано говорить о формировании округа с высоким инвестиционным климатом, однако мы наблюдаем позитивную динамику согласно приведенным данным. Поэтому имидж СКФО носит скорее смешанный и негативный характер, где необходимо начать работу по конструированию положительного имиджа, где будут подчеркивать положительные характеристики, при этом будет идти работа по нейтрализации негативных. Поэтому, чтобы перечисленные положительные особенности территории стали основой формирования положительного инвестиционного имиджа необходимо соблюдения ряда условий:

1) системность – регион в наиболее общей совокупности должен быть связан системным образованием его структурно-функциональных характеристик, которые должны иметь отличительный и уникальный характер позиционирования территории.

2) единство, то есть позиционируемые характеристики должны взаимодополнять друг друга. У потребителя при восприятии информации должен возникать целостный образ территории.

При системном подходе конструирования имиджа региона создаются также и принципы формирования подсистем. По мнению исследователя Василия Суханова «...эффективность реализации зависит от целого комплекса внутренних и внешних условий реализации планов стратегического развития территории» [6, С. 104]. К внутренним, он относит условия, к которым можно отнести следующие факторы:

— стабильность социально-политических сфер с учетом исторического и культурного наследия территории;

— достаточность финансовых ресурсов для обеспечения инвестиционного спроса развития региона;

— совершенствование рычагов политического влияния на инвестиционные процессы и формирование привлекательности региона;

— улучшение правовых институтов для формирования гражданского общества, а также высокий уровень результативности применения механизмов налаживания связей с общественностью;

— наличие комплекса системы контроля инновационными процессами, включающими в себя эффективные методы государственного регулирования и свободу выбора приоритетных направлений деятельности на уровне регионального менеджмента;

— наличие стабильно функционирующей законодательной и нормативной базы, регламентирующей сферу инвестиционной деятельности.

— Что касается внешних условий, то здесь исследователь выделяет такие факторы, как:

— формирование долговременных взаимовыгодных партнерских отношений;

— привлечение зарубежных инвесторов для вложения своих капиталов в развитие отдельных регионов или государства в целом;

— обеспечение гарантий безопасности, честного ведения деловых отношений в сфере бизнеса на уровне законодательной базы [6, С. 104-105].

Профессионально выстроенный инвестиционно-привлекательный имидж Северного Кавказа способствует активному развитию округа. При этом имиджевая привлекательность СКФО зависит не только от его реального социально-экономического и культурного потенциала, но и от того, как этот потенциал используется. Сегодня в условиях рыночной экономики идет жесткая конкуренция за инвестиции и человеческий капитал, успех региональной стратегии развития во многом зависит от информационной политики представителей власти, общественных организаций и бизнес-структур. Грамотно-выстроенная имиджевая политика СКФО позволяет активно привлекать инвестиции и креативных профессионалов, что обеспечит экономическому процветанию Северного Кавказа и России в целом.

Библиографический список

1. Белолипецкая, В.В. Формирование благоприятного инвестиционного имиджа современного российского региона (на примере Ростовской области) / В.В. Белолипецкая, Текучева С.Н. // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС, 2014. – № 2. – С. 151-156.

2. Важенина, И.С. Имидж и репутация региона / И.С. Важенина // Региональная экономика: теория и практика, 2010. – № 23 [158]. – С. 2-12

3. Кутаева, Р.А. Экономическое развитие региона на основе формирования благоприятного имиджа / Р.А. Кутаева // Фундаментальные исследования, 2015. – № 7-3. – С. 615-618.

4. Кутаев, Ш.К. Методические основы исследования дифференциации сельских территорий региона / Ш.К. Кутаев, А.Б. Тумсоев // Финансовая экономика. 2011. № 5-6. С. 80-82.

5. Инвестиции в России в 2015 году. – Статистически сборник. Росстат. – М., 2015 – 192 с.

6. Суханов, В.И. Системный подход к проблеме формирования имиджа территории/ В.И. Суханов // Власть, 2012. – № 6. – С. 103-106.

КОНСТРУКЦИЯ ЗАВЕЩАТЕЛЬНОГО ОТКАЗА В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РФ

В статье рассмотрены вещные завещательные отказы, и как следствие, сингулярное правопреемство в системе наследственных отношений.

Многие авторы, не оспаривая законодательной конструкции завещательного отказа как обязательства между наследником и легатарием (пункт 3 статьи 1137 ГК) полагают, что при исполнении завещательных отказов возникает не универсальное (как при наследовании), а сингулярное преемство [1, с. 92-93]. Некоторые уточняют, что отказополучатель является сингулярным правопреемником наследодателя, но не наследником [2, с.162, с.133] в, то время как другие полагают, что при завещательном отказе возникают отношения сингулярного правопреемства между отказополучателем и наследником, «при котором из всей совокупности прав и обязанностей, составляющих наследство, определенному лицу передается определенное право» [3, с.113] без возложения на него обязанностей по долгам наследодателя. Была также высказана и точка зрения, согласно которой «при завещательном отказе имущество переходит к отказополучателю (легатарии) в порядке универсального правопреемства, подтверждением чему служит то, что по долгам умершего при определенных обстоятельствах придется расплачиваться и тем имуществом, которое было предназначено отказополучателю» [4, с. 5]. Существует и точка зрения, согласно которой «приобретение легатарием права на основе завещательного отказа либо вообще не может рассматриваться как случай правопреемства, в том числе наследственного, либо является правопреемством от наследника к легатарии» [5, с.250].

В современной литературе на почве анализа новых положений testamentарного права, содержащихся в части третьей ГК, возник вопрос: признает ли отечественное законодательство оба вида легатов, либо как большинство европейских законодательств [6, с.97] ограничивается только легатами дамнационными. Так, большинство авторов в силу самого определения завещательного отказа, содержащегося в пункте 1 статьи 1137 ГК, указывают, что «право на предмет отказа предоставляется легатарии не непосредственно, а лишь в виде обязательства, возлагаемого завещателем на наследника» [7, с. 92, с. 74], чем, по сути, во-первых, отрицается правопреемство в отношениях между наследодателем и отказополучателем, а, во-вторых, исключается возможность вещных отказов в настоящее время.

В то же время, представляется, что авторы, подобным образом обосновывающие возможность вещных завещательных отказов по современному гражданскому праву, допускают явную подмену понятий. В действительности, при вещном отказе приобретение права собственности или иного вещного права легатарием не может зависеть от воли или действий наследников. Если же на наследника возлагается лишь обязанность передать вещь в собственность или на ином вещном праве легатарии, то речь идет не о вещном, а именно об обязательственном отказе [8, С. 1033, 1041-1143]. Представляется, что именно об этом говорит цитируемый абзац второй пункта 2 статьи 1037 ГК, когда в нем указывается, что право пользования жилым помещением, которое переходит к легатарии, является не предметом завещательного распоряжения наследодателя, а именно содержанием той обязанности, которую завещатель возлагает на наследника своим завещательным отказом. Подтверждает это и буквальное тол-

кование абзаца третьего пункта 2 статьи 1037 ГК, в котором хотя и содержится указание на вещный характер права пользования отказополучателя (в частности посредством указания на сохранение права пользования отказополучателя при отчуждении имущества наследником), но при этом специально оговаривается, что сохранение права пользования происходит только при последующем отчуждении помещения, то есть после предоставления его наследником в пользование отказополучателю.

Из этого следует, что буквальное содержание статьи 1137 ГК ограничивает завещателя возможностью предоставления только обязательственных отказов, и хотя их предметом действительно может являться право собственности или иное вещное право, но оно предоставляется отказополучателю не самим завещателем, а только посредством определенных действий тех наследников, которых завещатель обязал предоставить легатарии право собственности или иное вещное право на какую-либо вещь. Подтверждает обязательственную (а не вещную) природу современных завещательных отказов и положения статьи 33 действующего ЖК, поскольку ими прямо устанавливается, что возможностью регистрации права проживания в жилом помещении, предоставленного по завещательному отказу, обладает только тот отказополучатель, который уже проживает в нем, то есть которому наследник в силу возложенной на него завещателем обязанности уже передал это право.

Следует признать, что перечень способов возникновения права собственности, приведенный в главе 14 ГК, является исчерпывающим, на что неоднозначно указывает пункт 1 статьи 2 ГК. Данный вывод напрямую следует из таких основополагающих признаков вещных прав, как их «принудительная типизация» (*Typenzwang*) и «принудительная фиксация» (*Typenfixierung*), т.е. обязательное установление непосредственно законом закрытого перечня (*numerus clausus*) этих прав и исчерпывающей характеристики содержания каждого из них, исключающие возможность какого-либо их изменения соглашением сторон[9, С:144-149].

Таким образом, ни буквальное толкование статьи 1137 ГК, ни систематическое толкование ее положений не позволяет прийти к выводу о том, что действующему правопорядку известны вещные завещательные отказы, и как следствие, сингулярное правопреемство в системе наследственных отношений.

Библиографический список:

1. Белицкая (Федина) Н.А. Институт особых завещательных распоряжений в Российской Федерации. Автореф. дисс. канд. юрид. наук. – М., / РГСУ, 2008.С. 7.
2. Новиков А.А. Завещание и завещательный отказ в современном гражданском праве [Текст] // Закон, 2006, №10.
3. Телюкина М.В. Наследственное право. Комментарий Гражданского кодекса Российской Федерации. [Текст] – М., 2015. С. 9
4. Сергеев А.П., Толстой Ю.К., Елисеев И.В. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части третьей (постатейный). [Текст] . – М., 2015. С. 5.
5. Елисеев И.В., Сергеев А.П., Толстой Ю.К. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть третья (постатейный) [Текст]. – М., 2006. С. 74.
6. Вирясова Н.В. Ювенальная юстиция или «оздоровление общества в целом»? // Международная (заочная) научно-Практическая конференция «Интеграция науки и практики в контексте реализации правовой политики государства: Исторические и современные проблемы права и правоприменения». Тихорецк, 2015. С. 202.
7. Гришаев С.П. Государственная регистрация вещных прав // Журнал российского права, [Текст] 2006, № 10; Малеина М.Н. Обременение частным или публичным сервитутом зданий и сооружений // Хозяйство и право, [Текст] 2006, № 7

8. Рахвалова М.Н. Право пользования жилым помещением на основании завещательного отказа // Семейное и жилищное право, [Текст] 2006, №2; и др. Барон Ю. Система римского гражданского права. [Текст] – СПб., 2005. С. 1033, 1041-143.

9. Ярмонова Е.Н. Развитие наследственных прав женщин в период С XI по XV века. Научный вестник филиала Кубанского государственного университета. 2015. № 4-5. С. 144-149.

Франциско О.Ю., канд. экон. наук, доцент

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

СОСТАВ И ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА АПК РОССИИ

В статье раскрывается понятие агропромышленного комплекса как объекта системы управления, его отраслевая структура и ее компонентный состав

Для построения эффективной системы управления необходимо четко определить субъект и объект управления. Если речь идет об управлении аграрным сектором экономики страны, то в качестве объекта управления следует рассматривать непосредственно агропромышленный комплекс.

Агропромышленный комплекс – это совокупность связанных между собой экономически, технологически, организационно отраслей народного хозяйства страны, занятых производством, переработкой и доведением продуктов питания и других товаров, изготавливаемых из сельскохозяйственного сырья, до конечных потребителей.

Понятие «агропромышленный комплекс» появилось сравнительно недавно, в 70-х гг. XX в., по мере того как укреплялись и развивались связи сельского хозяйства с другими отраслями народного хозяйства, с одной стороны, с другой, – вследствие внедрения в сельское хозяйство новейших достижений науки, техники, технологий.

В зависимости от цели, стоящей перед исследователем и путей решения тех или иных задач, разные ученые выделяют различный состав и количество сфер АПК (три, четыре и даже пять). По мнению В. Тихонова, количество определяемых сфер не имеет принципиального, основополагающего значения (сам он различает четыре группы отраслей агропромышленного комплекса согласно выполняемым ими функциям). Отрасли народного хозяйства специализируются на выпуске разнообразных видов продукции и предметов потребления (например, в сельском хозяйстве производится не только сельскохозяйственное сырье, предназначенное для дальнейшей переработки на промышленных предприятиях, но и продукты питания, конечные предметы потребления), и здесь важную роль играет не выделение количества сфер АПК, а определение реальной его структуры, всех тех отраслей, которые задействованы в становлении и развитии аграрного сектора экономики страны [1]. Но большинство исследователей все же придерживаются одинаковой точки зрения, с которой согласны и мы, что АПК состоит из трех основных сфер, а основанием для включения той или иной отрасли в сферу АПК выступает наличие разнообразных связей, в первую очередь функциональных, а также системных, развития и управления. Так, в настоящее время в состав АПК по разным оценкам включают до 80-90 всевозможных отраслей, производящих до $\frac{1}{3}$ ВВП страны [2]. Отраслевую структуру АПК, как правило, представляют так.

Первая сфера состоит из отраслей, основными задачами которых является обеспечение сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности средствами производства, а также осуществление их производственно-технического обслуживания

ния (сельскохозяйственное, пищевое машиностроение, производство технологического оборудования для сельского хозяйства, перерабатывающих отраслей, производство минеральных удобрений, средств химической защиты растений, ремонтное производство, капитальное строительство и т. п. отрасли). От того, насколько эффективно, своевременно и в полном объеме будет обеспечиваться средствами производства сельское хозяйство, будет зависеть объем производимой продукции, ее качество, ритмичность производства.

Вторую сферу АПК составляют непосредственно сельское хозяйство (растениеводство и животноводство), выступающее центральным звеном АПК, и лесное хозяйство. В процессе осуществления сельскохозяйственного производства создаются продукты питания, продовольствие, являющиеся источником жизнеобеспечения населения страны, не поддающиеся замене другими продуктами, произведенными в иных отраслях. В связи с этим, обеспечение условий для эффективного функционирования сельского хозяйства является одним из приоритетных направлений деятельности любого государства, радеющего за здоровье своей нации, стремящегося к продовольственной независимости.

В третью сферу АПК включены отрасли, деятельность которых направлена на обеспечение процессов заготовки, переработки, хранения, транспортировки сельскохозяйственной продукции и сырья, а также доведение ее до конечного потребителя (пищевая, легкая промышленность, организации торговли и общественного питания, заготовительные предприятия, транспортные компании и т. п.). От эффективности функционирования и темпов развития отраслей третьей сферы АПК зависит обеспеченность населения страны продуктами питания, уровень его жизни.

Иногда некоторые авторы выделяют четвертую сферу АПК, называя ее инфраструктурной. Она включает обслуживающие отрасли, способствующие эффективно-му осуществлению производства конечной продукции АПК, а также создающие нормальные условия жизни работников аграрного сектора. К инфраструктурным отраслям АПК можно отнести материально-техническое обслуживание (электро-, газо-, водоснабжение), системы связи и коммуникаций, информационное обслуживание, научное обслуживание, медицинские, учебные заведения, досуговые, спортивно-оздоровительные центры и т. п. Таким образом, осуществляя совершенствование структуры АПК, пристальное внимание следует уделять рационализации деятельности выделенной отраслей агропромышленного комплекса.

Библиографический список:

1. Хозяйственный механизм АПК /Под ред. В. А. Тихонова. – М.: Экономика, 1984. – С. 9.
2. Frantsisko O., Molchan A., Frantsisko P. Institutional reforms in the agro-industrial complex of russia: genesis, issues, current state // Modern European Researches. 2015. № 3. С. 44-49.

Франциско О.Ю. канд. экон. наук, доцент

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ АПК: ПОНЯТИЕ И ИЕРАРХИЯ УПРАВЛЕНИЯ

В статье раскрывается понятие хозяйственного механизма, рассматриваются его особенности, характерные для различных уровней управления.

Эффективное функционирование агропромышленного комплекса во многом зависит от наличия компетентной системы управления им со стороны государства. Для того, чтобы понять какие преобразования, изменения необходимы в системе управления аграрным сектором экономики для перехода ее на новый уровень, максимально отвечающий новым условиям хозяйствования, следует раскрыть сущность хозяйственного механизма, определить какую роль играет в нем управление.

Термин «хозяйственный механизм» характерен для марксистско-ленинской экономической теории. В трудах К. Маркса и Ф. Энгельса можно встретить характеристику хозяйственного механизма для капиталистического общества. В. Ленин развил эти идеи и приложил их к становлению и развитию государственного хозяйственного экономического механизма в условиях социализма. Само понятие хозяйственного механизма в экономике страны стало все чаще появляться в ходе осуществления экономической реформы планирования и управления 1965-1970 гг., результатом которой явилось внедрение экономических методов управления, предоставление предприятиям хозяйственной самостоятельности в решении ряда вопросов.

Под хозяйственным механизмом Л. Абалкин понимает способ хозяйствования, способ организации производства с присущими ему методами, рычагами воздействия, мотивациями, организационными формами. Для каждого способа производства, по его мнению, характерен свой хозяйственный механизм, обладающий специфическими чертами и отвечающий потребностям и реалиям условий, в которых он функционирует [1]. П. Бунич предлагает рассматривать хозяйственный механизм как нечто, существующее независимо ни от кого, с одной стороны, с другой, – как механизм управления, созданный обществом, как результат функционирования экономических законов в условиях, особенностях, налагаемых тем или иным этапом развития общества [2].

Таким образом, хозяйственный механизм АПК представляет собой некоторую совокупность элементов, характерных для организации процесса производства и системы управления, которые обеспечивают функционирование и развитие субъектов аграрной сферы, получение конечных результатов их деятельности в соответствии с заданными целями. При этом хозяйственный механизм АПК вбирает в себя государственное регулирование, регулирование на основе рыночных законов и закономерностей, а также саморегулирование хозяйствующих субъектов. В зависимости от иерархии, уровня управления можно заметить некоторые отличительные особенности в хозяйственном механизме, которые касаются не состава входящих в него элементов (состав элементов одинаков для любого уровня управления), а содержанием, наполняемостью, функциональностью.

Так, если рассматривать федеральный уровень, то здесь создается нормативно-правовая база (принимаются федеральные законы, постановления Правительства, указы Президента и т.п.), регламентирующая деятельность всех субъектов страны. Кроме того, на данном уровне вырабатываются основные направления в области налогообложения, кредитования, страхования, ценообразования, формируется федеральный бюджет, разрабатываются различные федеральные целевые программы, составляются прогнозы и планы развития и функционирования отрасли, комплектуется система органов управления. На региональном уровне, субъекты, опираясь на федеральные нормативные акты, принимают свои, уточняющие, раскрывающие обозначенные в них положения в пределах своей компетенции. Помимо этого, они принимают бюджеты субъектов РФ, региональные целевые программы развития, формируют свою структуру органов управления. На районном уровне в хозяйственный механизм помимо органов государственного управления и местного самоуправления,

входят органы хозяйственного управления непосредственно участников рыночных отношений. Их деятельность направлена на обеспечение реализации нормативно-правовых актов, целевых программ, экономических методов и рычагов, принятых на вышестоящих уровнях. Но, кроме этого, на районном уровне также формируется свой бюджет, действуют органы местного самоуправления. На уровне отдельных предприятий и организаций также определяется хозяйственный механизм, на деятельность которого влияют хозяйственные механизмы федерального, регионального и районного уровней. В свою очередь, хозяйственный механизм предприятий в процессе своего функционирования вырабатывает систему влияний на внешнюю среду, отдельные подсистемы, элементы хозяйственного механизма, а также обратных связей на возмущающие воздействия внешней среды.

Таким образом, для эффективного проведения аграрного реформирования необходима продуманная и четкая система изменений хозяйственного механизма на всех уровнях, начиная с федерального, заканчивая уровнем отдельного предприятия, коррелятивная и согласованная с теми изменениями внешней среды, которые происходят в связи с трансформацией условий хозяйствования.

Библиографический список:

1. Абалкин, Л. Сущность, структура и актуальные проблемы совершенствования хозяйственного механизма / Л. Абалкин // Экономические науки. – 1978. – №8. – С. 33-34.
2. Бунич, П. Хозяйственный механизм: идеи и реальности / П. Бунич. – М.: Политиздат, 1989. – С. 118.

*Хабитуева А.А., старший преподаватель; Баева Е.О., студентка 2 курса
ЧОУ ВО «Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий»*

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматриваются способы управления трудовой деятельностью: мотивация, стимулирование, доказывається их значимость в достижении успеха организации.

Одной из важнейших составляющих успеха организации является качественная деятельность его сотрудников. А качество их деятельности, в свою очередь, зависит от того, насколько эффективно менеджер выполняет функции управления персоналом своей организации: прием на работу квалифицированных сотрудников; повышение их квалификации, тренингов; грамотное распределение обязанностей между сотрудниками; создание благоприятной атмосферы в коллективе; поощрение труда [1].

Мотивация сотрудников является одним из способов улучшения качества и производительности труда и подразумевает под собой совокупность стойких мотивов, определяемых характером личности, ее ценностной ориентацией и направляющей ее деятельностью [2]. Это процесс побуждения работников к активной трудовой деятельности с целью удовлетворения как их собственных потребностей и интересов.

Стимулирование же является средством достижения необходимых результатов и представляет собой комплекс мер, направленных на удовлетворение потребностей работника, по большей части материальных.

Следовательно, мотив – это некий импульс, вызывающий побуждение к действию ради достижения цели, не противоречащей внутренним установкам человека, а стимул – это вожделенный объект. А значит, мотивация – процесс внутренних побуждений, а стимулирование – процесс побуждений извне.

Прежде чем вести разговор о мотивации и стимулировании трудовой деятельности персонала, необходимо определить цели этих процессов. Здесь мы сталкиваемся с интересом сторон – работодателя и работника. Для работодателя целью является экономическая эффективность организации, достижение определенных результатов, в основном финансовых. Для работника – достижение определенных социальных и значимых для него благ [3].

Для того чтобы достичь определенных результатов и вывести организацию на более высокий уровень, менеджеру необходимо мотивировать своих подчиненных на упорную и качественную работу, что зачастую является сложным для выполнения. Мотивировать таких сотрудников очень сложно. И все же, квалифицированного менеджера данная задача не должна ставить в тупик. Прежде всего, необходимо выяснить, почему человек работает без отдачи. Возможно, его не интересует проект, которым он занимается в данный момент или же его мысли заняты другим: проблемы в семье, финансовое неблагополучие, предстоящий отпуск и др., что является отвлекающим фактором и способствует снижению внимания, появлению рассеянности.

После выяснения причины, менеджеру необходимо принять решение как действовать: «кнутом или пряником». Можно пригласить данного сотрудника побеседовать и дать ему понять, что за невыполнение или не грамотное выполнение своих обязанностей могут последовать штрафные санкции, выговор и, в крайнем случае, увольнение. Или, если данный сотрудник является ценным кадром в организации, предложить ему переход на должность, которая будет более интересна, или предоставить ему отпуск, если причины его рассеянности кроются в личных проблемах или банальном душевном и физическом истощении.

Также для достижения мобилизации самых безынициативных работников можно объявить о вознаграждении и поощрении в материальном выражении, ведь деньги для человека всегда были одним из сильнейших мотиваторов к действию [4].

Управлять стимулированием и мотивацией сотрудников необходимо исходя из краткосрочной и долгосрочной перспективы сотрудничества работника и работодателя. Исходя из целей организации, целей руководства, работников необходимо выстраивать отношения, оптимальные для сторон, для чего применяются стимулы для сотрудников, а сотрудники, в свою очередь, имеют свои мотивы, обеспечивающие их труд, не противоречащий внутренним установкам.

Анализируя мотивацию и стимулирование на деле можно сказать, что при правильном их использовании можно достичь необходимых результатов, направить в правильное русло деятельность и улучшить общее положение организации или любого другого субъекта.

Обратим внимание на современных студентов. Даже невооруженным глазом заметна незаинтересованность большинства из них в получении знаний. Можно сказать, что у большинства современных студентов мотивация равна нулю. Конечно, причины такого отношения к обучению могут быть различными. Очень часто студенты поступают в высшее учебное заведение по требованию родителей без собственного желания, еще чаще встречаются ситуации, когда студент не поступил на желаемую специальность, поэтому пошел туда, куда взяли. Также, такой причиной можно назвать лень и нежелание учиться.

Если сравнить, например, отношение российских и японских студентов к высшему образованию, мы столкнемся с пропастью. Образование в Японии - это культ, поддерживаемый семьей, обществом и государством. С младых лет японцы постоянно и интенсивно учатся. Сначала - чтобы поступить в престижную школу, затем - чтобы пройти по конкурсу в лучший университет, после - чтобы попасть на работу в уважаемую и процветающую корпорацию. В то время как российские студенты в большинстве своем учатся для получения «корочки», без которой будет сложно найти хорошую работу.

Чтобы исправить существующую ситуацию с российским высшим образованием, необходимо убедить студентов в том, что высшее образование необходимо не только потому, что так родители сказали, но и для того, чтобы получить необходимые для дальнейшей жизни и карьеры знания, стать грамотным и квалифицированным специалистом с разносторонними интересами и многообразным набором различных навыков и умений. Если студенты поймут важность развития личности и расширения круга интересов и навыков, то им самостоятельно захочется пополнять свои знания и развивать мозг.

Но так как такого добиться от современной молодежи практически невозможно, то на помощь приходят мотивация и стимулирование. Для повышения интереса к обучению на «хорошо» и «отлично» введена система стипендиального поощрения старательных студентов. Также, существует система стипендий за научную деятельность. Ведь деньги во все времена были одним из сильнейших стимулов для людей, а для студентов с их насыщенной жизнью деньги важны в любом случае.

Но деньги не должны быть единственным стимулом хорошей учебы. Можно было бы позаимствовать японскую систему «пожизненного найма» для наиболее успешных и старательных студентов. Ведь любой студент не раз задумывался, куда он пойдет работать после окончания университета и, естественно, пугался этой неопределенности. А если студенты будут знать, что после окончания обучения при достижении хороших и отличных результатов они получают рабочее место с возможностью карьерного роста и личного развития, то их успеваемость точно увеличится в разы [5].

Таким образом, мотивация и стимулирование являются одними из важнейших средств достижения эффективности любой деятельности, как трудовой, так и любой другой. Главное знать, на какие точки нажать, за какие рычаги потянуть, чтобы те или иные участники деятельности работали в полную силу, но без принуждения. Ведь залог успешной деятельности – желание ее участников добиться результатов. В случае с организацией, грамотное использование мотивации и стимулирования принесет работникам удовлетворение своими результатами и их справедливой оценкой, и руководителю – процветание компании и стабильный высокий доход.

Библиографический список

1. Вицелярова К.Н. Анализ факторов, влияющих на занятость в Краснодарском крае // В сборнике: Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права материалы V международной научно-практической конференции. 2014. С. 57-60.
2. Королук Е.В., Иманова М.Г. Проблемы устойчивого развития национального страхового бизнеса. Международный научный журнал. 2014. № 3. С. 18-21.
3. Мезенцева Е.В. Поддержка малого бизнеса на федеральном и субфедеральном уровнях: актуальные формы и перспективы развития//Международный научный журнал: научный журнал. Москва. -№4, 2013.-с. 3.

4. Понарина Н.Н. Современный человек перед проблемами глобализации // Историческая и социально-образовательная мысль. 2010. № 4. С. 29-35.
5. <http://itecgroup.ru/countries/yaponiya/>.

*Халанский Д.В. студент 1 курса, направление «Юриспруденция»
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

Анализируются самые глобальные проблемы информационного общества, рассматривается процесс расширения и интенсификации социальных связей.

При переходе к информационному обществу, формирующееся единое информационное пространство выходит за пределы одного конкретного государства и носит глобальный характер во всех сферах жизнедеятельности современного общества. Современный этап глобализации обусловил переход функции интеграции человечества к средствам массовой информации. Радикальное воздействие средств массовой информации на общество и человека отмечается в начале XX века. В условиях, когда люди больше не связаны между собой прочными и длительными узами, становится невозможным достичь объединение большего числа людей до тех пор, пока вам не удастся убедить каждого добровольно объединить свои требования с требованиями других. Процесс превращения СМИ в фактор социальной интеграции обнаруживает фундаментальную характеристику глобализации. Она включает замену человеческого общения искусственными формами социальной коммуникации, изменение повседневных социальных практик через информационные системы, посредством Интернет [1].

В процессе становления общества развивается фундаментальная для понимания глобализации тема о ведущей роли средств массовой коммуникации. Новый этап изменения социального пространства-времени он связывает с появлением электронных сетей - Интернет, несопоставимо увеличивших скорость информационных потоков. Электронные средства массовой коммуникации сжимают мир в одну точку и позволяют каждому одновременно видеть события, удаленные друг от друга [2].

Технологический прогресс привел к изменению коммуникационных возможностей в пространстве и времени. Медленно, в течение тысячелетий шел процесс коммуникационного сжатия мира, создания единого общества, посредством ряда фундаментальных открытий: изобретения книгопечатания, распространения транспорта и телевидения, утверждения глобальной сети Интернет. Пространственно-временное сжатие стремительно сокращало географические и социальные дистанции, разделяющие граждан информационного общества [3].

Увеличение скорости коммуникационных процессов, рост масштабов взаимосвязей и степени взаимозависимостей в современном обществе между социальными общностями и движениями, странами и континентами, развивающимися рынками. Данное общество можно назвать «сетевым», ядром которого является глобальная экономика, «работающая как единая система в режиме реального времени и масштабе всей планеты» [4].

Расширение взаимодействия и слияния различных культур. Современные электронные средства связи, дистанционное образование и средства массовой

информации делают возможным обмен культурными образцами в мировых масштабах и с огромными скоростями [5].

Формирование системы глобальных социальных взаимодействий как основы становящегося планетарного социума - создание и развитие транснациональных корпораций, международных некоммерческих организаций, рост международных правительственных организаций.

В целом глобализация представляет собой отнюдь не «естественный», идущий сам по себе процесс, средством интенсификации информационного обмена является технологический прогресс, прежде всего, реализуемый посредством развития микропроцессорной техники, цифровых технологий, средств телекоммуникации, сети Интернет. В результате появилась реальная возможность для формирования глобальной информационной среды. Объединение возможностей компьютера с сетью Интернет «сжимает» время и пространство, уменьшая значение национальных границ, приобщая индивидов к некоторой глобальной общности.

Библиографический список

1. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Развитие информационного общества как одного из факторов глобализации // В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции в 3-х частях. ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 54-56.

2. Холина О.И., Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: от изоляции к глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 108-110.

3. Сирик М.С. Социальные характеристики потерпевшего в преступной ситуации // Ретроспективы и перспективы права. 2011. № 1. С. 94-96.

4. Мезенцева Е.В. Поддержка малого бизнеса на федеральном и субфедеральном уровнях: актуальные формы и перспективы развития//Международный научный журнал: научный журнал. Москва. -№4, 2013.-с. 3.

5. Понарина Н.Н. Базовые идеи в концепции глобализации в современных условиях // Власть. 2010. № 9. С. 64-65.

*Хачатурова К.С., студентка Института экономики и управления
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь*

РОЛЬ ЛИЧНЫХ ПРОДАЖ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

В статье раскрываются положительные и отрицательные черты развития личных продаж в Ставропольском крае. Отражаются факторы и способы стимулирования личных продаж в комплексе маркетинговых коммуникаций в Ставропольском крае.

В современных условиях деятельность маркетинга, представляющего собой систему координации всех структурных подразделений предприятия или фирмы, не может ограничиваться организацией различных аспектов по разработке, производству товаров и установлению на них соответствующих цен. Организациям необходимо на-

лаживать долговременные отношения со своими клиентами и покупателями путем эффективного применения коммуникационной стратегии.

Маркетинговые коммуникации представляют собой многосторонний поток информации о продукции, передаваемый целевой аудитории с помощью коммуникационных инструментов. Коммуникации в маркетинге делятся на следующие группы: основные, поддерживающие, дополнительные. В свою очередь основные маркетинговые коммуникации включают в себя рекламу, стимулирование сбыта, директ-маркетинг и личные продажи [1, с. 35].

Личные продажи – это форма и инструмент коммуникации, которые предполагают личный контакт представителей спроса и предложения, в ходе которого происходит реализация продукции с помощью устного способа общения.

Среди маркетинговых факторов, влияющих на динамику личных продаж, можно выделить следующие:

1. Ориентированные на товар (тип товара, его жизненный цикл, осязаемые и неосязаемые характеристики товара или услуги, окружение товара, цена).
2. Ориентированные на потребителя (стадия готовности покупателя, мотивы покупки, требования к товару, процесс принятия решения о покупке, ценности организации, ценности и стиль жизни потребителя).

Вся экономическая политика Ставропольского края строится на увеличении доходов бюджета за счет роста бизнеса, а именно личных продаж. На сегодняшний день на территории края открыто большое количество гипермаркетов, которые представляют собой целую сеть торговых комплексов. Данные комплексы функционируют долгие годы и пользуются большим доверием потребителей, что говорит об успешной деятельности маркетологов, которые увязывают возможности производства с возможностями реализации. Осуществление самого процесса продажи предполагает применение огромных усилий со стороны организации, которые можно представить в виде последовательности действий: подбор потенциальных покупателей, подготовка и контакт с покупателем, демонстрация продукции, преодоление возможных возражений, заключение сделок, последующий контакт с покупателем.

Однако для развития торговой инфраструктуры Ставропольского края необходимо уделять внимание не только ассортименту и качеству товарной продукции или услуги, но и устранению негативных факторов в процессе их реализации. Ведь на сегодняшний день покупателя все более привлекает не сам товар или услуга, а отношение торговых агентов организации, предоставляющей данную продукцию. Клиент больше доверится той организации, которая сосредоточит внимание на его потребностях, вкусах и предпочтениях, а не на товаре и выгоде от его скорейшей реализации. Более подробно рассмотрим модель личных продаж на рисунке 1.



Рисунок 1 – Модель личных продаж [1, с. 46].

В соответствии с рисунком 1 можно сделать выводы об изменениях в способах осуществления личных продаж. На современном этапе торговые организации Ставропольского края постепенно меняют приоритеты личных продаж, то есть переходят от поиска способов манипулирования покупательским поведением к совершенствованию знаний о том, как удовлетворить потребности покупателя и наладить с ним партнерские отношения на долговременной основе.

Таким образом, чтобы повысить эффективность деятельности торговых организаций Ставропольского края, региональным предприятиям стоит уделять большое внимание подбору персонала, отвечающего за реализацию продукции. Ответственные за продажу продавец или консультант должны обладать высокой квалификацией, творческим мышлением, развитыми аналитическими способностями, уметь распознать тип, некоторые черты характера, вкусы, потребности, а также другие психологические детали личности потенциального покупателя в максимально короткие сроки. Однако подбор товара в соответствии с предпочтениями потребителя еще не означает осуществление личной продажи, так как выбор продукции не требует особых усилий, намного сложнее подвести клиента к окончательному совершению сделки. Здесь особую роль играет степень владения продавца коммуникативным и ораторским искусством.

Существует множество шаблонных фраз и приемов воздействия на клиента, однако квалифицированный консультант всегда должен иметь индивидуальный подход к каждому потребителю. Личные продажи напрямую зависят от способности продавца словесно и эмоционально описать товар с точки зрения его положительных сторон.

Представить товар с выгодной стороны можно с помощью убеждающих фраз, направленных на описание следующих качеств:

- прибыль клиента от покупки (уменьшение расходов, сокращение убытков, отсутствие лишних затрат, рентабельность, снижение затрат, специальные предложения, востребованность);
- экономия времени (своевременность, появление свободного времени на отдых, любимые занятия, развлечения);
- комфорт и удобства (уверенность в завтрашнем дне, защищенность, постоянство, гарантии, спокойствие, упрощение жизни без лишних усилий);
- практичность, надежность (сезонные скидки, льготы, гарантийный срок, подлинность, рекомендации, экономичность, универсальность, длительный срок эксплуатации);
- здоровье (бодрость, стимулирование, укрепление, натуральность, оздоровление, полезность, снятие усталости, омолаживание, успокоение);
- престиж (солидность, популярность, эксклюзивность, авторитетность, принадлежность к элите, успешность, прогрессивность, роскошность, эффектность).

Помимо всего вышесказанного на положительный исход процесса личной продажи в сторону продавца может повлиять его способность добиваться расположения клиента с помощью проявления заботы, хорошего настроения, обходительности, сопереживания, обращения к потенциальному покупателю по имени, с целью показать доброжелательное и уважительное отношение. Как следствие, маркетинговая деятельность компании ориентирована на то, чтобы довольно продуманно, делая упор на требования рынка, ставить определенные текущие и основным образом стратегические цели, пути их достижения и настоящие источники ресурсов хозяйственной дея-

тельности, предопределять ассортимент и свойства продукции, ее ценности, лучшую структуру изготовления и желаемую прибыль [2, с. 107].

Таким образом, для достижения желаемого результата особое внимание стоит обращать не только на то, что мы говорим, но и на то, как мы говорим. В последние годы Ставропольский край набирает обороты в области связи и массовых коммуникаций и входит в число лидеров по реализации проектов, направленных на становление маркетинговых коммуникаций, что в будущем окажет огромный положительный эффект на развитие торговой индустрии края.

Библиографический список

1. Барышева А.В. «Продажи на 100%». 3-е издание. – СПб.: Питер, 2013. – 192 с.
2. Рябов В.Н. Влияние маркетинговой деятельности на успех предприятия. – Саратов: Академия Управления, 2015. – Ч.2. – 136 с.

Хлыстова А.Г., к. филос. н., доцент

ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий», г. Армавир

ПРОЦЕСС МОДЕРНИЗАЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РОССИИ

В статье рассматривается развитие человеческого капитала с помощью развитие системы управления, которая была контролирует принимаемые решения, корректирует их с учетом изменяющейся социальной реальности.

Развитие большинства стран сегодня связывают с необходимостью развития и приумножения человеческого капитала. Чем выше качество человеческого капитала, тем более конкурентоспособной и богатой является национальная экономика. В условиях модернизации экономики России возникает вопрос – способствует ли решению задач модернизации состояние человеческого капитала в нашей стране?

Потенциал развития современных стран кроется не в технологиях, а людях, которые создают и применяют данные технологии. Не случайно ежегодно оценивается такой параметр как индекс развития человеческого капитала. «Российская газета» сообщила, что Россия заняла 26 место среди 124 мировых экономик [1]. Стоит ли этому радоваться? Как отмечают специалисты, особых поводов для радости у нас нет. Россия, вырвавшись вперед по доступности всех уровней образования, по всем другим характеристикам оказалась не на высоте (качество рабочих мест, качество здравоохранения, возможность развития на рабочем месте, доступ к повышению квалификации, качество образования) [2]. Аналитический центр при правительстве РФ в феврале 2015 года представил доклад, выводы которого неутешительны: развитие человеческого капитала остается на периферии внимания властей [3].

Помимо этого важным является и тот факт, что неравномерным является экономическое развитие регионов нашей страны, а соответственно нет и единства в показателях развития человеческого потенциала. Экономический кризис и санкции только усугубляют ситуацию. И можно согласиться с тем, что необходима кардинальная проработка политики по развитию основных активов человеческого капитала: интеллектуального капитала, капитала подготовки на производстве, капитала здоровья, капитала мобильности, капитала предпринимательской деятельности [4].

Представляется разумным использование того духовного потенциала, который выработан веками развития российского государства и общества. Традиции личного инициативного труда не канули в лету, характерными признаками российской ментальности выступают трудолюбие, способность стойко переносить невзгоды, не только военного, но и экономического характера.

Политика в нашей стране, прежде всего, социальная, должна быть направлена на решение очень непростых задач: совершенствование системы образования, развитие социального партнерства, предотвращение социальных конфликтов, сокращение социального неравенства, развитие социальной инклюзии, развитие социального капитала, использование новых социальных технологий, создание условий для самореализации личности, формирование здорового образа жизни населения. К числу препятствий на этом пути можно отнести следующее: для нашего общества характерна консолидация «сверху», а так как преобладали вертикальные политические связи, выражена гражданская пассивность; гражданское общество развивается очень медленно в условиях политических и экономических кризисов, слабо развивается взаимодействие государства и третьего сектора; отсутствие должного контроля за исполнением принятых решений, что приводит к пробуксовке, а иногда и саботированию разных, в том числе и социально-экономических, проектов и мероприятий; рост социальной изоляции (ситуация социальной эксклюзии) [5].

Согласно индексу Джини, Россия не является лидером по показателю имущественного неравенства. Но это не является основанием для спокойствия, контраст полюсов бедности и богатства - это важнейший индикатор социальной напряженности. В России низок уровень социальной толерантности и социального доверия. Проблемными являются взаимоотношения между государством и обществом, обществом и личностью, личностью и государством.

В современных условиях требуется формирование единой системы ценностных ориентиров и консолидирующей общенациональной идеологии, так как все должны понимать, куда движется страна и общество, каких целей мы должны достигнуть, на какие ценности мы сможем опереться, и какую ответственность мы на себя берем. Следует совершенствовать социальную и экономическую политику и обеспечивать поддержку не только социально уязвимым категориям граждан, но и тем, кого можно отнести к среднему классу [6].

Также замечено, что в период модернизационных изменений внедрению любой инновации мешают или способствуют, искажая ее или модифицируя такие условия и факторы, которые являются составной частью менталитета. К примеру, японский менталитет и японская традиция сломали неоднократные попытки американской модернизации, несмотря на очень мощный напор. При необходимости какого-либо экономического или социального преобразования обязательно нужно выявлять, сможет ли менталитет выполнять операциональную функцию или нет, что позволит адекватно оценить перспективы преобразования [7].

Необходимо развитие системы управления, которая была бы способна контролировать принимаемые решения, корректировать их с учетом изменяющейся социальной реальности, и ориентированной на развитие человеческого капитала.

Библиографический список:

1. Места сбываются // Российская газета. Федеральный выпуск № 6672 (101) // <http://rg.ru/2015/05/14/kapital.html>.

2. Еремеев М.А. Закономерности развития моделей стимулирования труда в новой экономике России // Поволжский торгово-экономический журнал. 2013. № 4 (32). С. 63-75.
3. Доклад «Человеческое развитие в условиях спада экономики» // <http://ac.gov.ru/events/07199.html>
4. Мезенцева Е.В. О региональной государственной поддержке малого бизнеса АПК Кубани // Международный технико-экономический журнал. Москва. -№1, 2012.-с. 9-14.
5. Понарина Н.Н. Глобализация и тенденция децентрализации политической и экономической власти // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2011. № 2-4. С. 29-33.
6. Королюк Е. Современная экономика России: стратегическая ориентация и хозяйственное пространство. Проблемы теории и практики управления. 2011. № 4. С. 18-25.
7. Холина О.И., Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: от изоляции к глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 108-110.

*Хохлова А.С., 3 курс: Научный руководитель Эзергайл С.Н., преподаватель СПО
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В статье рассмотрены, трудности российских предприятий, связанных с получением прибыли, поскольку в рыночных условиях она является основным источником развития хозяйственной деятельности любого предприятия.

В настоящее время, в кризисный период организации и предприятия всех сфер деятельности переживают трудности. Проблемы, связанные с непостоянством цен, с невыполнением условий договоров и контрактов, со снижением покупательной способности как физических, так и юридических лиц.

Чаще всего вопрос касается формирования финансового результата, так как коммерческие организации и предприятия ставят целью получение и максимизацию прибыли, что на современном этапе достаточно сложно.

Прибыль является важнейшим показателем деятельности коммерческих организаций.

В условиях рыночной экономики ее величина определяет направления инвестирования. Достичь высоких темпов возможно, если будет вдвое улучшена конкурентоспособность российских компаний и улучшена инвестиционная привлекательность России [1].

В современных условиях хозяйствования экономика испытывает кризис, и множество предприятий вынуждены аккумулировать все имеющиеся внутренние ресурсы, значительную роль в этом процессе играет анализ финансовых результатов деятельности предприятия [2].

Финансовый анализ в настоящее время чаще всего применяется, с целью исследования экономических процессов и экономических взаимоотношений.

Анализ способен показать сильные и слабые стороны предприятия, результаты используются для принятия оптимальных управленческих решений [3].

Финансовая устойчивость организации характеризуется состоянием финансовых ресурсов, обеспечивающих бесперебойный расширенный процесс производства и реализации продукции на основе роста прибыли.

Переход экономики России к рыночным условиям хозяйствования предоставил организациям возможность самостоятельно осуществлять финансовую деятельность.

Самостоятельное ведение бизнеса вместе с массой возможностей генерировало в серьезные угрозы. Многие хозяйствующие субъекты столкнулись с проблемой финансовой несостоятельности.

Финансовое состояние организации сегодня зависит от результатов ее производственной (текущей), инвестиционной и финансовой деятельности. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, это положительно влияет на финансовое положение организации.

Вместе с тем, повышение уровня организации системы управления создает благоприятные условия для повышения эффективности производства в целом при снижении удельных затрат на аппарат управления [4].

До начала 90-х гг. XX в. экономика СССР формировалась многие десятки лет и обрела ряд специфических характеристик, совершенно несвойственных рыночной экономике. В результате накопилась достаточно высокая доля морально и технически устаревших предприятий.

Правильное понимание экономической природы прибыли является основой для улучшения механизма практического использования этой категории в современных российских условиях.

Прибыльная работа предприятия говорит об эффективном использовании собственного и заемного капитала.

Таким образом, прибыль занимает одно из важных мест в общей системе стоимостных взаимоотношений рыночной экономики и представляет собой важнейший элемент экономического механизма управления общественным производством.

Прибыль является самым крупным источником финансирования расширенного воспроизводства, критерием его эффективности и одним из главных источников доходов государственного бюджета.

Библиографический список:

1. Эзергайл С.Н. Перспективы развития инновационного предпринимательства в России. Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты: материалы международной научно-практической конференции. – В 4-х частях. – Ч. 4. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2015. – С. 130-131.
2. Королюк Е.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие. Ставрополь, 2009.
3. Сердюк И.И. Проблемы конкурентоспособности специалистов. Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 13. С. 2636-2640.
4. Эзергайл С.Н. Значение и роль теоретических знаний в процессе подготовки современных руководителей / Материалы I (первой) краевой научно-практической конференции преподавателей и студентов среднего профессионального образования. – Краснодар: ЦНТИ, 2013. – С. 57-60.

Чемеренко Н.А., аспирант

Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар

ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Рассматриваются методические вопросы оценки экономической безопасности региона. Разрабатывается и обосновывается система индикаторов экономической безопасности, которая позволит выявить и оценить грядущие угрозы, а также реализовать необходимый комплекс программно-целевых мер по снижению уровня угроз.

Развитие экономики под воздействием рыночных механизмов выделило в качестве самостоятельной функцию государства по защите экономической безопасности. Регионы России на данном этапе экономического развития являются субъектами управления, где непосредственно реализуются поставленные перед обществом цели и задачи. Региональная статистика отражает абсолютные и относительные показатели социально-экономического развития, их динамику и место в национальной экономике, но не дает прямого ответа относительно конкурентоспособности региона [1].

Объектом исследования экономической безопасности на региональном уровне является кругооборот расходов и доходов, товаров, услуг и ресурсов на основе различных форм собственности. Основанием для оценки угроз и ущербов от воздействия угроз как приемлемых или неприемлемых являются критерии экономической безопасности, которые могут быть качественными или количественными. Критерии выражаются показателями экономической безопасности. Таким образом, сущность экономической безопасности реализуется в системе ее критериев и показателей.

Учитывая особенности проблем обеспечения экономической безопасности региона, необходимо выработать особую систему параметров, учитывающих специфику конкретной территории. Существующие системы показателей оценки экономической безопасности ориентированы преимущественно на федеральный уровень власти. Однако, учитывая важность и специфические особенности региональных проблем, представляется необходимой специальная проработка проблем показателей безопасности для регионов.

Анализ положения в регионе должен опираться на набор индикаторов экономической безопасности, который позволит выявить и оценить грядущие угрозы, а также реализовать необходимый комплекс программно-целевых мер по снижению уровня угроз. Для своевременного выявления угроз целесообразно создать перечень показателей, информацию по которым должны предоставлять муниципальные образования. На основе информации, полученной от местных органов власти после ее проверки на соответствие критериям экономической безопасности, можно принимать обоснованные решения о минимизации тех или иных угроз [2].

Для построения системы экономической безопасности самое важное свойство индикаторов – это их взаимодействие, которое существует всегда, только при определенных условиях нарастания силы опасности они выходят за определенные границы, приобретают экстремальный характер и становятся очевидными. Накопление информации о численных параметрах такого взаимодействия необходимо для определения социально-экономических последствий принимаемых макроэкономических решений, оценки значимости тех или иных угроз экономической безопасности [3].

Критерий экономической безопасности – оценка состояния экономики с точки зрения важнейших процессов, отражающих сущность экономической безопасности.

Критерий не может приниматься как прямое руководство к действию. Требуется гибкий подход к его корректировке и реализации в соответствии с периодической перестройкой ресурсно-производственного потенциала, созданием новых хозяйственных рычагов, структур управления.

Особое место занимает определение и использование пороговых значений индикаторов, призванных сигнализировать о приближении критического состояния объекта управления и необходимости изменения стратегии развития объекта. Пороговые значения — это предельные величины, несоблюдение значений которых препятствует нормальному ходу развития различных элементов воспроизводства, приводит к формированию негативных, разрушительных тенденций для муниципального образования. Таким образом, показатели, по которым определены пороговые значения, выступают системой показателей экономической безопасности.

По мнению большинства исследователей, основой формирования этих показателей является тесная взаимосвязь понятия безопасности с категорией риска. Концепция риска в стратегии экономической безопасности включает в себя два важнейших элемента: оценку риска и управление риском. Оценка риска носит, как правило, экспертный, вероятностный характер. Управление риском предполагает предвидение возможных критических социально-экономических ситуаций с тем, чтобы предотвратить, ослабить и смягчить их последствия. Поэтому оценка уровня экономической безопасности предполагает наряду с анализом факторов риска использование категорий потерь (ущерба) фактических, ожидаемых, потенциальных, компенсируемых и некомпенсируемых [4].

Оценка эффективности принятых мер может производиться экспертами, проводящими общую оценку экономической безопасности данной территории или специально приглашенными лишь для этой цели, на основании оценки отношения экономического эффекта, полученного от реализации оцениваемых мер, предотвращенного с помощью этих мер возможного ущерба к совокупным затратам на реализацию комплекса мер и стоимости понесенного ущерба по функциональной составляющей [5].

Таким образом, наивысшая степень безопасности достигается при условии, что весь комплекс показателей находится в пределах допустимых границ своих пороговых значений, а пороговые значения одних показателей достигаются не в ущерб другим. Каждый из основных индикаторов угроз экономической безопасности связан с оценкой ситуации в определенной сфере. Расчет показателей, рассматриваемых изолированно друг от друга, не позволяет получить объективную оценку. Только система показателей позволяет сделать выводы о реальной степени угрозы экономической безопасности.

Библиографический список:

1. Артемова А.Н. Формирование системы обеспечения экономической безопасности // Микроэкономика. – 2012. – № 1. – С.129-136.
2. Молчан А.С., Тернавченко К.О., Ануфриева А.П. Внешнеэкономическая безопасность российской федерации: тенденции, условия обеспечения, приоритеты // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2015. № 12. С. 30-41.
3. Буркальцева Д. Система обеспечения экономической безопасности государства: необходимость формирования и структурные составляющие // Наука и инновации: научно-практический журнал. – 2013. – № 5. – С.29-32.
4. Глазьев С. О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития (академическая версия доклада) // Рос. экон. журнал. – 2015. – № 5. – С.3-62.
5. Гордиенко Д.В. Перспективы повышения уровня экономической безопасности России // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 15. – С.33-44.

ИНТЕРНЕТ И ЕГО РОЛЬ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматриваются вопросы применения глобальной сети интернет в системе высшего образования. Отмечаются преимущества новых инфокоммуникационных технологий и методов.

Получение высшего образования на современном этапе характеризуется тяготением к применению в образовательном процессе инфокоммуникационных технологий и методов. При этом не секрет, что постоянно повышается необходимость применения интернет-технологий в системе образования не зависимо от направления обучения. Интернет предоставляет сегодняшним студентам поистине безграничные возможности.

Интернет – средство массовой коммуникации, обладающий доступом к неограниченно большому объему информации. Он позволяет совмещать одновременно текст, изображение и звук. Благодаря новым информационным технологиям стала возможным новая форма передачи и восприятия данных. Работа с новыми технологиями помогает справиться с особым ритмом и динамикой повседневной жизни человека. Интернет превращается в образовательно-информационную систему. Вместо вербального способа постижения мира, характерного для всего человечества, начинает утверждаться аудиовизуальное познание [1].

Каждое образовательное учреждение, в том числе и высшее, должно иметь свой собственный сайт, на котором размещается вся информация, так необходимая современному студенту. Это могут быть и электронные учебные пособия, и методические разработки по преподаваемым дисциплинам [2, 3]. Преимущество такого рода материалов заключается в том, что он размещается на сайте в виде динамических моделей и установок и поэтому становится более усваиваемым, при условии, что освоить его можно в комфортной домашней обстановке. Плюсом такой формы подачи учебных материалов является и то, что возникающие в процессе изучения вопросы могут быть заданы автору посредством электронной формы общения прямо на сайте. Кроме изучения материала можно его закреплять, решая задачи или отвечая на тестовые задания по пройденной теме.

Огромную роль в современном образовании играет так называемое дистанционное обучение [4]. Наибольшее применение оно находит при получении в заочной форме. Интернет предоставляет возможность получения заданий для выполнения работы, а также отсылки выполненных работ на проверку и после устранения недоработок. Таким образом, оптимизируется учебный процесс за счёт сокращения времени, которое обычно тратится, когда выполненная работа путешествует по кабинетам, а порой и теряется. Существует прямая связь студент – преподаватель, что даёт хорошие результаты.

Введение новых технологий привнесло много изменений в традиционную образовательную модель общения между преподавателями и студентами [5]. Совершенное владение новыми технологиями стало важнейшей частью университетского и последиplomного образования по специализациям. Чтобы подготовить своих студентов для работы в современных условиях, преподаватели должны идти в ногу с последними достижениями в области медиа. Как в сфере коммуникаций, так и в других отраслях, все большее распространение в последние годы получает дистанционное

образование. Оно позволяет, а иногда и заставляет преподавателей пользоваться новыми технологиями. Оно предлагает практические преимущества, такие как сокращение расходов, на поездки, возможность обучать большее число студентов, чем могла бы вместить обычная аудитория, и т.д.

Библиографический список:

1. Молчанова Е.В., Сердюк И.И. Проблемы востребованности и конкурентоспособности специалистов. Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. Т.3. №11. С.209-211.

2. Мысоченко И.Ю. Роль интернет в современной системе образования.//В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы Межвузовской научно-практической конференции. 2013. С. 119-122.

3. Сердюк А.В., Матвиюк В.М. Основные проблемы и перспективы развития информационного общества на современном этапе // В сборнике: Первые шаги в науку: Современные проблемы и перспективы развития. Материалы I (первой) краевой научно-практической конференции преподавателей и студентов среднего профессионального образования. Краснодар, 2013. С. 205-207.

4. Пьянкова Н.Г., Матвиюк В.М. Дистанционное образование как элемент интернет-технологий // В книге: Наука, техника, управление, социальное развитие - двигатели научно-технического прогресса. Материалы XIII Межвузовской (международной) научно-практической конференции. 2014. С. 332-333.

5. Матвиюк В.М. Проблемы информатизации математического образования в СПО // В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы II Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королук. 2014. С. 101-103.

Чугуй А.А., Манукалова А.В., студенты 3 курса

ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий», г. Армавир

ПОЛИТИКА И ЕЁ РОЛЬ В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

В статье рассматривается политика как чрезвычайно сложная сфера человеческих отношений, первоочередной задачей которой является управление обществом с учетом интересов различных социальных субъектов.

Наше общество является продуктом взаимодействия людей, представляющим собой сложную, саморазвивающуюся систему связей индивидов, объединенных экономическими, семейными, групповыми, этническими, сословными отношениями и интересами. При всей сложности структуры общества и разнообразии его составных частей общество не может существовать без упорядочения. Таким феноменом, организующим, регулирующим и упорядочивающим общественные отношения, является право [1].

Право возникает как результат объективной потребности усложнившегося, внутренне противоречивого общества. Своим регулирующим воздействием оно обеспечивает организованность, стабильность и правовой порядок в обществе.

Возникнув в силу объективных причин, право начинает активно взаимодействовать с обществом. В этом взаимодействии ведущая роль, несомненно, принадлежит обществу, которое детерминирует содержание права, решающим

образом влияет на его развитие. Поэтому право не может быть выше достигнутого экономического и духовного уровня данного общества и развивается вместе с ним. Вместе с тем право вбирает в себя все социально ценное от обычаев, господствующих в обществе морали и религии, впитывает в себя достижения мировой культуры и цивилизации [2].

Современные тенденции развития России придают особое значение ценности права. Изменение системы социальных ориентиров и потребностей обусловило необходимость соответствующих преобразований во всех областях общественной жизни. Изменяется и право, роль которого в жизни общества все более возрастает [3]. Отражая назревшие социальные потребности, право, с одной стороны, вынуждено «подстраиваться» под происходящие изменения, а с другой - само выступает инструментом осуществления необходимых преобразований.

Таким образом, ценность права - это его способность служить целью и средством для удовлетворения социально справедливых, прогрессивных потребностей и интересов граждан, общества в целом [4].

Ценность права заключается в том, что оно, воплощая общую (согласованную) волю участников общественных отношений, способствует развитию тех отношений, в которых заинтересованы как отдельные индивиды, так и общество в целом. Высшая общественная ценность права заключается в том, что оно оказывает воздействие на поведение и деятельность людей посредством согласования их специфических интересов. Право не нивелирует частный интерес, не подавляет его, а соотносит с общим интересом. Ценность права будет тем выше, чем полнее оно будет отображать своим содержанием эти специфические или частные интересы [5].

В заключении хотелось бы отметить, что кардинальное демократическое преобразование нашего общества, достижение в нем демократического мира, согласия, общественно спокойствия люди все чаще связывают с правом, с правовым государством, с правосудием, с правами человека.

Библиографический список:

1. Развитие современного общества в условиях реформ: вопросы экономики и управления // Материалы Межвузовской научно-практической конференции / Редколлегия: Е.Н. Астанкова, Е.В. Королюк, Е.В. Мезенцева, М.Г. Иманова. Ставрополь, 2013.
2. Понарина Н.Н. Отношение культурной политики к глобализации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2011. № 1. С. 56-60.
3. Хлыстова А.Г. Социальная ментальность // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Северо-Кавказский государственный технический университет. Ставрополь, 2005.
4. Холина О.И., Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: от изоляции к глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 108-110.
5. Понарина Н.Н. Глобализация высшего образования и проблемы интернационализации образовательных систем // Общество: социология, психология, педагогика. 2012. № 1. С. 42-46.

ТЕХНИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ И АНАЛИЗ ВОСПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ФОНДОВ АГРАРНОГО СЕКТОРА РЕГИОНА

Статья посвящена проблемам воспроизводства основных фондов аграрного сектора Оренбургской области. Автором раскрыто содержание технической модернизации основных фондов и выполнен анализ воспроизводства основных фондов аграрного сектора Оренбургской области в условиях реализации программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия».

Формирование парка сельскохозяйственной техники в аграрном секторе экономики напрямую зависит от экономической ситуации, складывающейся на рынке, которая характеризуется уровнем спроса и предложения, рыночной активностью как производителей сельскохозяйственной техники, дилеров, так и сельскохозяйственных производителей. Обеспечение аграрного сектора экономики современной техникой является одним из ключевых факторов развития, как сельского хозяйства, так и сельскохозяйственного машиностроения. В этой связи обеспечение аграрного производства техникой в необходимом количестве играет решающую роль для обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации, высокого уровня эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций. Поэтому решение вопросов оснащения аграрных организаций сельскохозяйственной и повышения эффективности их использования имеют особую значимость. Ввиду актуальности вопросы управления рынком сельскохозяйственной техники поставлены на государственном уровне.

Эффективность использования капитальных вложений (инвестиций в основной капитал), в том числе и амортизационных отчислений, в значительной мере, по мнению В.Н. Ткаченко, зависит от их структуры, воспроизводственной и технологической, которые характеризуют направления инвестирования [3].

Под воспроизводственной структурой капитальных вложений, А.И. Наумов и Г.В. Сажин понимает их распределение и соотношение в общей величине по формам воспроизводства основных производственных фондов. Воспроизводственная структура показывает, какая доля капитальных вложений направляется на:

- новое строительство;
- реконструкцию и техническое перевооружение действующего производства;
- расширение производства;
- модернизацию [1,2].

Модернизация представляет собой техническое усовершенствование основных фондов с целью устранения морального и физического износа и повышения эксплуатационных характеристик до уровня новейшего оборудования. До степени обновления различают частичную и комплексную модернизацию (кроме переделки). По способам и задачам проведения различают модернизацию типовую и целевую. Типовая модернизация - это массовые однотипные изменения в серийных конструкциях; целевая - усовершенствования, связанные с потребностями конкретного производства.

Нами выполнен анализ инвестиций в основной капитал сельскохозяйственных организаций за период реализации программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия».

За период исследования было выявлено, что инвестиции в основной капитал от общего объема инвестиций в сельское хозяйства составляют 3%. Рост инвестиций в процентах к предыдущему году отмечен в 2013 году – 106,2%, а в 2014 по отношению к 2012 году произошло сокращение инвестиций на 6,8%. За счет строительства и реконструкции на территории РФ введено в действие для крупного рогатого скота 300 тысяч мест.

Реализация мероприятий в рамках Государственных программ поддержки сельского хозяйства способствовало развитию производства основных видов сельскохозяйственной техники. В РФ насчитывается порядка 150 крупных производителей сельскохозяйственной техники. За период исследования наибольшее производство техники приходится на 2012 год. При этом, особое внимание следует уделить тракторам, зерноуборочным и кормоуборочным комбайнам. Обеспеченность данными видами техники в целом по стране остается низкой.

Анализ величины основных фондов аграрного сектора Оренбургской области в 2010-2015гг. показывает, что их стоимость ежегодно растет. За рассматриваемые пять лет, сумма основных фондов увеличилась на 7368 млн. руб., или на 15%, т.е. в среднем на 1473,6 млн.руб., или на 1,3% в год. Увеличилась стоимость основных фондов по группе «Здания»- на 3085 млн.руб., или на 14%. Наиболее значительно среди отдельных видов основных фондов увеличилась стоимость машин и оборудования, транспортных средств и рабочего и продуктивного скота. Их величина увеличилась в 2014 г. по сравнению с 2010 г. на 2640 млн. руб., или на 25%, на 715 млн. руб., или на 20%, на 370 млн. руб., или на 25% соответственно (таблица 1).

Таблица 2.5 – Состав основных фондов аграрного сектора Оренбургской области, млн. руб.

Показатели	2010г	2011г	2012г.	2013г.	2014г.	Отклонение 2014г. к 2010г. (+,-)
Основные средства, всего	4367	7272	2476	3866	1735	7368
Здания	22345	24467	26980	27750	25430	3085
Сооружения	6750	6900	7254	7203	6890	140
Машины и оборудования	11230	11590	12950	13600	13870	2640
Транспортные средства	2500	2582	3115	3050	3215	715
Рабочий и продуктивный скот	1120	1300	1440	1560	1490	370
Прочие виды	422	433	737	703	840	418

В Оренбургской области увеличивается стоимость активной части основных средств вместе с пассивной частью. В пассивной части увеличилась стоимость по группе «Сооружения» на 140 млн. руб.

Такие изменения привели к уменьшению удельного веса зданий и сооружений в структуре основных фондов производства сельскохозяйственного назначения. Однако этот вид основных средств по-прежнему остается основным по стоимости в структуре основных средств сельскохозяйственных организаций. Доля же активной части основных средств увеличилась, особенно машин и оборудования на 1,5% и продуктивного и рабочего скота на 0,36%. Повышение доли «Машины и оборудование» означает, что с каждого рубля основных средств, при прочих равных условиях, будет получена большая отдача в виде продукции. Обновление основных средств в

организациях происходит в основном за счет пополнения активной части основных средств. Обновление происходит не только в результате приобретения основных средств, но и в результате модернизации имеющегося оборудования (таблица 2).

Выбытие происходит также за счет активной части основных средств, что может сказаться на количестве и качестве выпускаемой продукции. Коэффициент износа основных средств в сельском хозяйстве Оренбургской области за исследуемый период снизился на 0,17 и составляет около 50%.

Таблица 2 – Показатели состояния и движения основных фондов аграрного сектора Оренбургской области

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	Отклонение 2014г. к 2010г. (+,-)
Наличие основных средств на начало года, млн.руб.	43570	44367	47272	52476	53866	10296
Поступило основных средств, млн.руб.	4890	4242	7832	7812	7512	2622
Выбыло основных средств, млн.руб.	4093	1337	2628	6422	9643	5550
Наличие основных средств на конец года, млн.руб.	44367	47272	52476	53866	51735	7368
Коэффициент ввода	0,11	0,09	0,15	0,15	0,15	0,03
Коэффициент выбытия	0,09	0,03	0,06	0,12	0,18	0,09
Коэффициент расширения	0,02	0,07	0,11	0,03	-0,04	-
Износ основных средств, млн.руб.	32460	33180	32800	31512	30870	-1590
Коэффициент износа	0,75	0,75	0,69	0,60	0,57	-0,17
Коэффициент годности	0,25	0,25	0,31	0,40	0,43	0,17

Следовательно, в значительной степени изношены основные средства и снижена их производственная возможность. На практике коэффициент износа не отражает фактической изношенности основных средств. Это происходит по ряду причин: на сумму износа основных средств большое влияние оказывает принятый в организациях метод начисления амортизации, на законсервированное оборудование начисляется амортизация на полное восстановление, однако физически эти основные средств не изнашиваются, а общая сумма увеличивается.

Парк сельскохозяйственных машин уменьшается еще более высокими темпами, чем количество тракторов. В расчете на 1 трактор шлейф сельскохозяйственных машин увеличивается. Уменьшилась обеспеченность техникой сельского хозяйства Оренбургской области. Количество тракторов на 100 га пашни сократилось на 1,9 и составило в 2014 году 5, сократилось количество кукурузоуборочных комбайнов на 100 га посевов на 2 и в 2014 году составило 14, увеличилось количество зерноуборочных комбайнов на 100 га посевов на две единицы (таблица 3).

Таблица 3 – Обеспеченность аграрного сектора Оренбургской области техникой, шт.

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	Отклонение 2014г. к 2010г. (+,-)
Приходится тракторов на 100га пашни	6,9	7	6,5	6	5	-1,9
Приходится комбайнов на 100га посевов						
зерноуборочных	3	5,4	3,1	4,7	5	2
кукурузоуборочных	20,1	21	17,6	16,3	14	-6,1

Повышение обеспеченности сельского хозяйства Оренбургской области основными средствами создадут реальные возможности для роста производительности труда и увеличения объемов реализации. Такой вывод правомерен при условии, что повышение обеспеченности основными средствами связано с улучшением их качественного состава, модернизацией, обновлением.

Библиографический список

1. Наумов А.И. Оценка оптимального варианта выбора и использования сельскохозяйственной техники [Текст] /А.И. Наумов // Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий – 2004. - № 3 – с.11.
2. Сажинов Г. Высокопроизводительно использовать технику в сельском хозяйстве [Текст]/ Г.Сажинов // Экономика сельского хозяйства России – 2012 - № 9 – С.4-5.
3. Ткаченко В.Н. Экономический механизм регионального рынка сельскохозяйственной техники [Текст] / В.Н. Ткаченко. //Аграрная наука – 2009. - №8. – С.25-27.

*Шадрина Ж.А., канд. экон. наук, доцент; Литяев А.В., студент
Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар*

ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

В статье исследуется проблематика текущего продовольственного положения России, сложившегося на фоне применения против нее санкционных мер западными странами, а также рассматривается процесс ускорившегося импортозамещения в России и его влияние на экономическую безопасность. Предложены возможные рекомендации, направленные на ускорение процесса импортозамещения и его максимальную безболезненность для российской экономики.

Проблема замещения импортных товаров в России всегда была актуальна, однако в последнее время она стала обозначаться намного ярче. Следуя статистическим данным, значительное количество товаров и услуг наша страна получает через импорт, и после введения Западных санкций эта проблема усугубилась. Вопросы импортозамещения являются стратегически важными, от их решения зависит уровень развития и роста обороноспособности национальной экономики. Необходимо отметить, что за последние 25 лет наша страна привыкла к импортным товарам: в большинстве отраслей доля импортной продукции составляет более 55 % от общего объема продаж. В тяжелой промышленности - от 65 до 75 %, в фармацевтической - 80-90%. Мяса

российское сельское хозяйство производит в шесть, молока - в четыре раза меньше, чем в 1990 году [1].

Развитие международного разделения труда предполагает и активное участие России в экспортно-импортных операциях, создает конкуренцию на внутреннем рынке, препятствует формированию монополий, способствует удержанию цен на потребительские товары от резкого роста. Однако уровень предельной насыщенности импортом по каждому виду продукции должен ограничиваться уровнем продовольственной безопасности, преодоление которого может привести к развалу отечественного производства из-за ценового демпинга, потере внутреннего рынка и в дальнейшем к монопольному росту цен. Вот почему рост импортной зависимости по основным видам продовольствия создает угрозу продовольственной безопасности [2].

Необходимо понимать, что Россия не может полностью закрыть ввоз импорта в страну и быть независимой страной. Валовый внутренний продукт импорта в РФ приблизительно равен 18 %. И за небольшой временной период не получится заместить этого, поэтому нужно выработать четкую стратегию и направление развития, определить в каких секторах экономики важнее всего заниматься импортозамещением.

Импортозамещение – это особый тип экономической стратегии и промышленной политики государства, защищающий внутреннего производителя продукции путём замещения импортируемых промышленных товаров товарами отечественного производства. Ожидаемым результатом импортозамещения является повышение конкурентоспособности продукции российского производства путём стимулирования технологической модернизации производства, роста его эффективности и освоения принципиально новых конкурентоспособных видов продукции с относительно высокой добавленной стоимостью.

Проблема продовольственного обеспечения нашей страны назрела давно, в связи с чем в 2010 г. была принята Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации.

Центральной экономической категорией данного документа является продовольственная безопасность и критерии ее достижения. Она представляет собой «состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни». По мнению большинства ученых, проблема продовольственной безопасности может быть рассмотрена только применительно к экономике страны в целом. Что же касается отдельного региона, то здесь целесообразно использовать такую категорию, как самообеспеченность региона основными продуктами питания, поскольку между регионами одной страны по определению не могут быть установлены какие-либо административные или правовые барьеры для перемещения товаров и услуг, а также рабочей силы [3].

Главным направлением в стране сейчас должно быть использование ресурсов, которые способствовали бы успешному производству, например, производство высококачественного оборудования для приоритетных сфер деятельности, развитие агрокультур, фармацевтики, и т.д. Россия нуждается в эффективной организации экономической политики, что поможет наладить проблемы производства.

На фоне введения экономических санкций, обвала рубля, спешной диверсификации внешнеэкономических санкций, проблем с экспортом даже у крупнейших экспортеров, необходимости приспособляться к новым условиям.

Россия должна решить важнейшую задачу – обеспечить продовольственную безопасность. Проблемы продовольственного обеспечения населения за счет внутреннего производства становятся насущной задачей в связи с тем, что объемы импорта продовольствия до последнего времени были сопоставимы со стоимостными объемами поставок газа в страны ЕС.

Продовольственная безопасность занимает особое место в системе национальной безопасности России, поскольку наличие продовольствия служит базовым показателем жизнедеятельности человека, оно необходимо каждому жителю страны, а уровень и качество питания населения характеризуют степень социально-экономического развития, определяют здоровье и продолжительность жизни человека [4].

Продовольствие формирует свыше 45 % розничного товарооборота, а около 1/3 издержек домашних хозяйств приходится на питание.

К тому же в сельской местности в России проживает свыше 30 млн. человек, или 27 % жителей страны.

Стратегия импортозамещения базируется на модернизации и развитии всех отраслей производства, повышении качества производимой продукции и технологий, используемых на предприятиях, активном внедрении инноваций, что в итоге способствует постепенному переходу от производства простых товаров к изготовлению наукоемкой и высокотехнологичной продукции. И, по мнению специалистов, реализация стратегии на практике позволит вернуть собственный рынок отечественным производителям продукции.

На Петербургском международном экономическом форуме, проходившем 23 мая 2014 г. президент РФ В.В. Путин отметил важность и необходимость проведения активной политики импортозамещения в соответствии с нормами ВТО и обязательствами перед партнёрами по ЕвразЭС как одной из контрмер по отношению к санкциям со стороны западных стран. Выступая против полного импортозамещения, которое может повлечь за собой ряд негативных последствий для производства и экономики страны, президент призвал проводить осмысленную экономическую политику, результатом которой станет создание конкурентоспособных новых производств, выпускающих востребованные потребительские товары высокого качества. В.В. Путин указал на наличие в России очевидных конкурентных преимуществ, таких как доступное сырьё, ёмкий внутренний рынок, опыт и многолетние традиции, позволяющих нашей стране активно внедрять программы импортозамещения в таких отраслях, как лесная промышленность, текстильная и пищевая промышленность, сельское хозяйство, фармацевтика, производство программного обеспечения, радиоэлектронного и энергетического оборудования, автомобилестроение.

Сейчас наблюдается следующее: в связи с санкциями, предприниматели опасаются вкладывать инвестиции в проекты по замещению импортной продукции, ведь в случае их отмены они понесут убытки и эти вложения окажутся бесполезны.

Решению проблем импортозамещения и повышения конкурентоспособности национальной экономики мешают:

- неразвитость эффективной господдержки;
- труднодоступность информации о существующих мерах господдержки среди предприятий;
- слабая развитость инфраструктур продвижения экспортируемой продукции;

- слабая развитость кредитной системы производства;
- отсутствие достаточного опыта для успешной внешнеэкономической деятельности у большинства предприятий;
- недостаточная мотивация и заинтересованность предприятий в инновационной деятельности;
- дискриминационные отношения между кредитными финансовыми организациями и предприятиями промышленности.

Касаясь вопроса импортозамещения, необходимо:

- выделить изначально наиболее приоритетные сегменты, где производство товаров потребительского назначения наиболее налажено;
- оценить емкость внутреннего рынка (потенциальный спрос), опираясь на данные по импорту;
- оценить уровень качества импортной продукции относительно текущего производственного потенциала. Это необходимо для того, чтобы проанализировать недостающие производственные мощности и возможность в пределах 2-3 лет нарастить производство без радикальной смены технологического процесса в условиях конкуренции;
- выделить необходимое финансирование (бюджетное, либо кредитное) под производство, подготовить производственный план (проект) и инфраструктуру, собрать людей [5].

Библиографический список:

1. Белоусов С. Импортозамещение по-чиновничьи // Российская Федерация сегодня. – 2014. – № 20. – 56 с.
2. Борисовская, К.А. Сценарии стратегического развития агропромышленного комплекса России в условиях ВТО: методология выбора направлений «специализация» и «импортозамещение» // Экономические науки. 2014. №114, с. 126–133.
3. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, // Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ.
4. Молчан А.С., Кочьян Г.А., Шадрин Ж.А. Трансформация угроз экономической безопасности в продовольственной сфере / В книге: The international scientific and practical congress of economists and jurists “the global systemic crisis: new milestone in development or an impasse?” ISAE "Consilium". г.Давос, Швейцария, 2015. С. 153-157.
5. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ. – Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/1520585>.

***Шапошникова А.Г., студентка 2 курса, направление «Юриспруденция»
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке***

ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ, ОБУСЛОВЛЕННЫЕ ГЛОБАЛИЗАЦИЕЙ

В статье анализируются негативные последствия, которые проявились в виде глобальных проблем человечества.

Как у всякого сложного явления, у глобализации появились как положительные, так и отрицательные стороны. Ее последствия связаны с очевидными успехами: интеграция мирового хозяйства содействует интенсификации и росту производства, освоению технических достижений отсталыми странами, улучшению экономического состояния развивающихся стран и т.д. Политическая интеграция помогает предот-

вращать военные конфликты, обеспечивать относительную стабильность в мире, делать многое другое в интересах международной безопасности. Глобализация в социальной сфере стимулирует огромные сдвиги в сознании людей, распространение демократических принципов прав и свобод человека. Список достижений глобализации охватывает различные интересы от личного характера до мирового сообщества [1].

Под глобальными проблемами понимаются всеобщие, имеющие по охвату, силе и интенсивности планетарный масштаб затруднения и противоречия во взаимоотношениях природы и человека, общества, государства, мирового сообщества. Эти проблемы в неявном виде частично существовали ранее, но в основном возникли на современном этапе в результате негативного хода деятельности людей, естественных процессов и, в значительной степени, как последствия глобализации. По сути, глобальные проблемы - не просто последствия глобализации, а самовыражение этого сложнейшего явления, не управляемого в основных своих аспектах [2].

Глобальные проблемы человечества или цивилизации осознаны по-настоящему только во второй половине XX века, когда резко возросла вызвавшая глобализацию взаимозависимость стран и народов, а неразрешенность проблем проявилась особенно явственно и разрушительно. Кроме того, осознание некоторых проблем пришло лишь тогда, когда человечество накопило огромный потенциал знаний, сделавших эти проблемы зримыми [3].

Некоторые исследователи выделяют из глобальных проблем наиболее важные - так называемые императивы - настоятельные, непреложные, безусловные требования, в данном случае - веления времени. В частности, называют экономический, демографический, экологический, военный и технологический императивы, считая их главными, а большинство остальных проблем - производными от них [4].

В настоящее время к числу глобальных относят большое число проблем разной природы. Классифицировать их трудно по причине взаимовлияния и одновременной принадлежности к нескольким сферам жизнедеятельности. Достаточно условно глобальные проблемы можно подразделить на проблемы социального характера - демографический императив с его многочисленными составляющими, проблемы межэтнического противостояния, религиозной нетерпимости, образования, здравоохранения, организованной преступности; на социально-биологические - проблемы возникновения новых болезней, генетической безопасности, наркомании; на социально-политические - проблемы войны и мира, разоружения, распространения оружия массового поражения, информационной безопасности, терроризма; на социально-экономического характера - проблемы устойчивости мировой экономики, истощения невозобновляемых ресурсов, энергетики, бедности, занятости, нехватки продовольствия [5];

- духовно-нравственной сферы - проблемы падения общего уровня культуры населения, распространения культа насилия и порнографии, неостребованности высоких образцов искусства, отсутствие гармонии в отношениях между поколениями и многие другие [6].

Характерной чертой положения дел с глобальными проблемами является рост их числа, усугубление или проявление новых, совсем недавно неизвестных угроз.

Библиографический список

1. Холина О.И., Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: от изоляции к глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности

сти Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 108-110.

2. Сирик М.С. Социальные характеристики потерпевшего в преступной ситуации // Ретроспективы и перспективы права. 2011. № 1. С. 94-96.

3. Понарина Н.Н. Глобализация: общий вектор мирового развития XXI в. // Теория и практика общественного развития. 2011. № 4. С. 25-28.

4. Понарина Н.Н. Базовые идеи в концепции глобализации в современных условиях // Власть. 2010. № 9. С. 64-65.

5. Мезенцева Е.В., Королук Е.В. Корпоративные финансы // Учебно-методическое пособие / Москва, 2015.

6. Понарина Н.Н. Проблема культурной идентичности в глобализационных процессах // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2013. № 2. С. 124-127.

Шашкова А.В., 2 курс, направление Менеджмент

**Научный руководитель: Кузнецова И.В., кандидат экономических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке**

РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматриваются направления и факторы государственного регулирования инвестиционного процесса, современная ситуация, в которой уровень валютного курса позволяет отечественным производителям увеличивать объемы производства и успешно реализовывать свою продукцию.

Необходимым условием развития экономики является высокая инвестиционная активность. Она достигается посредством роста объемов реализуемых инвестиционных ресурсов и наиболее эффективного их использования в приоритетных сферах материального производства и социальной сферы. Инвестиции формируют производственный потенциал на новой научно-технической базе и определяют конкурентные позиции стран на мировых рынках [1]. При этом далеко не последнюю роль для многих государств, особенно вырывающихся из экономического и социального неблагополучия, играет привлечение иностранного капитала в виде прямых капиталовложений, портфельных инвестиций и других активов.

В целом государственное регулирование инвестиционного процесса может включать в себя несколько направлений: во-первых, это государственное воздействие на общие условия инвестирования - формирование благоприятного инвестиционного климата; во-вторых, осуществление мер по целенаправленному регулированию инвестиций [2].

В России острота спада и осознание ключевой роли инвестиций привели к тому, что государство пыталось делать все сразу: стимулировать частные инвестиции, финансировать инвестиции в социальную сферу, предоставлять льготное финансирование и государственные гарантии частным инвестиционным проектам. Другими словами, вместо того, чтобы в ситуации, когда инвесторы предпочитают вкладывать средства в более доходные финансовые и денежные активы, создавать условия для повышения привлекательности вложений в реальный сектор экономики, государство пытается, как и в прежние времена, взять на себя обязательства по финансированию капитальных вложений в экономику.

Кроме формирования бюджета развития, правительство собиралось провести ряд мер, направленных на улучшение инвестиционного климата, среди которых к наиболее существенным можно отнести: реформирование предприятий и отчетности; переоценку основных производственных фондов в соответствии с их реальной рыночной стоимостью; улучшение корпоративного управления; проведение налоговой реформы; развитие инфраструктуры, форм и методов привлечения в инвестиционную сферу сбережения населения; и ряд других. Некоторые из этих мероприятий были реализованы, некоторые - нет, но так или иначе в сложившейся к тому времени ситуации эти меры не могли послужить существенному оживлению инвестиционного процесса. Причины этого заключаются в том, что в действиях правительства не было единой линии, направленной на создание благоприятного инвестиционного климата.

Меры прямого воздействия на инвестиционный процесс не принесли и не могли принести положительных результатов, поскольку не работали экономические механизмы, при которых вложение в производство было бы привлекательным для частного сектора. К такому положению привело не отсутствие, а активное вмешательство государства в экономику страны. Одна из главных проблем заключалась в том, что многие решения правительства были обусловлены не экономическими, а политическими интересами [3].

Кроме этого, особого внимания заслуживает анализ государственного регулирования валютного рынка страны. Главной целью валютной политики государства в лице Центрального Банка было достижение стабильного курса рубля и постепенное вытеснение доллара из сферы обращения. И опять цель определена абсолютно верно, однако результат такой политики негативно повлиял на экономическое положение в стране.

Именно из-за активного государственного регулирования валютного рынка произошло искусственное удорожание рубля. Этому способствовали и рекомендации МВФ, который рассматривал повышение курса рубля как фактор стабилизации, способствующий привлечению иностранных инвестиций. Предполагалось, что удорожание рубля будет способствовать импорту технологий и оборудования, необходимых для экономического роста. Однако на практике это привело к импорту потребительских товаров и оттоку валютных ресурсов из страны. В результате продукция отечественной перерабатывающей промышленности оказалась практически невостребованной на внутреннем рынке страны из-за неспособности конкурировать с импортными товарами. В настоящее время ситуация изменилась: уровень валютного курса позволяет отечественным производителям увеличивать объемы производства и успешно реализовывать свою продукцию.

Суть проблемы заключается в том, что если валютный курс изменяется не под воздействием рыночных факторов, а в зависимости от политики Центрального Банка, то увеличивается уровень риска инвестиции в производство потребительских товаров, поскольку невозможно сделать достоверный прогноз относительно того, будет ли продукция конкурентоспособной по критерию «цена - качество» или нет.

Россия заинтересована в обновлении своего производственного потенциала, насыщении потребительского рынка высококачественными и недорогими товарами, в развитии и структурной перестройке своего экспортного потенциала, проведении антиимпортной политики, в привнесении в наше общество западной управленческой культуры. Иностранные инвесторы естественно заинтересованы в новом плацдарме для получения прибыли за счет обширного внутреннего рынка России, ее природных

богатств, квалифицированной и дешевой рабочей силы, достижений отечественной науки и техники и даже ее экологической безопасности.

Поэтому перед нашим государством стоит сложная и достаточно деликатная задача: привлечь в страну иностранный капитал, и, не лишая его собственных стимулов, направлять его мерами экономического регулирования на достижение общественных целей.

Библиографический список:

1. Королюк Е.В. Кузнецова И.В. Международная торговля как форма международных экономических отношений: учебное пособие. – Ставрополь: АГРУС, 2012. – 128с.
2. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Экономическая оценка инвестиций: учеб.пособие/Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская.- М.: ИНФРА-М, 2011.- 241с.
3. Доронина Н.Г. Государственное регулирование инвестиций / Н.Г. Доронина.- М.:Городец, 2014. - 376с.

Шестирко В.А., студент 2 курса

ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий», г. Армавир

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В ПЕРИОД САНКЦИЙ

Данная статья посвящена анализу развитию экономической политики России в период санкций. Рассмотрена общеэкономическая ситуация Краснодарского края и России в целом.

В течение последних нескольких месяцев Россия живет в новых экономических условиях. Взаимные санкции со стороны Евросоюза и России привели к некоторым изменениям не только в экономике страны в целом, но и в экономике отдельных её регионов. Эти изменения носят положительный и отрицательный характер. С одной стороны, они обусловили нарастание макроэкономической нестабильности и спад национальной экономики. С другой стороны – обнажили внутренние противоречия, которые накапливались в течение более 20 лет [1]. При этом, экономический спад 2014-2015 гг. отличается от других кризисов, имевших место в истории нашей страны. И эти отличия дают основания утверждать, что даже в условиях экономических санкций и дешевой нефти, а точнее, благодаря им, у страны появился реальный шанс для реформирования экономики. Санкции со стороны Запада вызвали ограничение возможности отечественных организаций и банков осуществлять займы на международных рынках, то есть сократилось предложение на долларовом рынке. Спрос на доллар в сентябре был особенно высок, потому что в это время российские компании должны были выплатить валютные кредиты. Следовательно, возникла ситуация нехватки доллара, а значит, что валюта удорожает. Однако санкции, которые касаются не только определенных компаний или лиц, но и экономики России в целом, способны в большей степени ослабить эту экономику. Они просто драматически ограничат доступ страны к западным рынкам капиталов и новым западным технологиям, двум вещам, в которых Россия нуждается больше всего, чтобы обеспечить рост собственной экономики [2].

Падение курса рубля, повышение цен на товары и услуги, рост инфляции, нерациональные методы воздействия ЦБ на экономику приводит к еще большему спа-

ду, чем зарубежные санкции. Хотя они, в свою очередь, ограничивают российскую экономику в зарубежных инновациях и технологиях, но и есть плюсы санкций - отечественные производители налаживают и улучшают производство продукции, увеличивают производственные мощности. Они дали «толчок» к тому, чтобы развивались российской отрасли как промышленности, так и другие сектора экономики. Стало развиваться сельское хозяйство, увеличилось производство мяса, молока, за счёт развития малого и среднего бизнеса. В Краснодарском крае широко используются неугодья для развития пастбищ, как для крупного рогатого скота, так и для птицы. Положительным аспектом по импортозамещению явилось развитие тепличных и садовых хозяйств по выращиванию овощей и фруктов. В Мостовском районе планируют разрабатывать собственное месторождение. Уже составлен бизнес-план, просчитана окупаемость проекта, создан макет перерабатывающего завода. Осталось найти инвестора. А между тем, месторождение у посёлка Шедок - уникальное и может конкурировать с российскими и европейскими производствами. Безусловно, в большей степени заменить импорт не удастся, так как данный процесс требует инвестиционной поддержки, которой в период растущей инфляции недостаточно. Большая часть сырья и материалов, а именно семян, на сегодняшний день продолжает импортироваться из стран зарубежья. Немалую роль играет использование в производстве новейшего оборудования, которого на сегодняшний день, страна обеспечить не в силах, это также означает необходимость в импорте. Вновь увеличился спрос на отечественную продукцию. Но здесь есть и другая сторона медали. Рост спроса может навредить действующим компаниям, так как производство необходимо будет расширять в короткие сроки [3].

Исходя из всего написанного можно сделать вывод, что экономическое развитие в стране и крае в период санкций получило новый «толчок» для поднятия своей экономики на новый уровень. Санкции, введенные против России – это своеобразный шанс для российских регионов развить собственную экономику и заявить о себе на мировом рынке.

Библиографический список

1. Понарина Н.Н. Социальные изменения в трансформирующемся мире в условиях глобализации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-1. С. 65-67.
2. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Глобализация и социальные противоречия // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 14. С. 1-5.
3. Мезенцева Е.В. Анализ развития современного предпринимательства в Краснодарском крае // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2008. № 3. С. 223-226.
4. Королюк Е.В. Изменение качества субъектов экономической политики. В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества. Сборник научных статей 5-ой Международной научно-практической конференции. Курск, 2015. С. 98-101.

*Ширяева Е.Н., студентка; Рябов В.Н., к.э.н., доцент
Институт экономики и управления, СКФУ, г. Ставрополь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

В статье проанализирована система проведения аттестации персонала в организации. Предложена методология оценки деятельности персонала.

Аттестация персонала – это процесс оценки эффективности выполнения сотрудником своих должностных обязанностей в соответствии с занимаемой им должностью. Основной технологией управления персоналом является эффективное использование аттестации, которое зависит от уровня владения ею специалистами, осуществляющими процедуру. Эффективность и конкурентоспособность на рынке вот к чему стремится организация и ее руководитель, а персонал тот ресурс который это обеспечивает. Раньше от работников требовался лишь высокий уровень профессиональных знаний, теперь же большое значение придается человеческим качествам. Именно в современных условиях проблемы аттестации персонала являются особо актуальными.

Существует большое количество определений аттестации:

Энциклопедический юридический словарь понимает под аттестацией «определение квалификации работника с целью проверки соответствия занимаемой должности» [1].

Ученые в своих работах также дают определение аттестации.

А.Г. Хныкин понимает под аттестацией периодическую комплексную проверку уровня деловых, личностных, а также соответствие моральных качеств работника его должности и выполняемой работе [2].

В настоящее время существует Указ Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005г. №110 «О проведении аттестации государственных Гражданских служащих Российской Федерации».

В соответствии с положением аттестация проводится в целях определения соответствия гражданского служащего замещаемой должности гражданской службы на основе оценки его профессиональной служебной деятельности. Аттестация призвана способствовать формированию кадрового состава государственной гражданской службы Российской Федерации, повышению профессионального уровня гражданских служащих, решению вопросов, связанных с определением преимущественного права на замещение должности гражданской службы при сокращении должностей гражданской службы в государственном органе, а также вопросов, связанных с изменением условий оплаты труда гражданских служащих [3].

Процесс аттестации-

- всегда сложный и затратный процесс;
- перед применением аттестации руководитель должен четко определить цели и задачи;
- разработать критерии оценки персонала и выбрать метод;
- по результатам проведения анализа принять решение.

В статье хотелось бы остановиться на некоторых проблемах в процессе аттестации и оценки персонала в организации.

Одной из проблем аттестации является то, что каждый понимает назначение и цели аттестации по-разному. Чтобы этого избежать необходимо, четкое понимание руководителей принципов и значимости аттестации, так как отношения работников организации к аттестации зависит от мнения их руководителей. Важно, чтобы и сами оцениваемые сотрудники понимали значимость аттестации, видели ее справедливость.

В настоящее время сформирована несовершенная система критериев оценки. Недостаточно технологий на решение задач и выявления потенциала человеческих ресурсов. Также как показывает практика результаты аттестации используются не в

полной мере или не используются совсем. Это приводит к формальному отношению не только аттестуемых, но и аттестационной комиссии.

Для устранения всех этих проблем необходимо информировать рабочего о результатах аттестации и показать какие изменения проходят в организации. В свою очередь руководители организации должны приводить в жизнь мероприятия, направленные на выполнение рекомендации аттестационной комиссии. Это все устранил формальный подход к аттестации.

В современное время с развитием информационных технологий появилась необходимость создания программы аттестации персонала.

Улучшение кадрового состава – это основная задача, а значит необходимость и умение проводить аттестацию.

Созданная программа аттестации будет помогать и позволять сокращать издержки при прохождении аттестации, а также появится возможность планировать мероприятие и список работников, которым необходимо пройти аттестацию. Программа по аттестации персонала должна быть [1]:

- простая и удобная в использовании;
- анализ тестирования положен быть не только качественным, но и количественным;
- возможность формирования и печати необходимых, разнообразных отчетов в соответствии с результатами тестирования;
- работа через интернет;
- полная информации о сотруднике (категория, должность, отдел и т.д.).

Одновременно с процедурой аттестации проводят оценку деятельности персонала. Одной из методик оценки персонала является профиограмма, которая используется в крупных организациях. Она содержит как профессиональные, так и личностные качества, а также необходимые критерии оценки. Работа проводится коллективно при этом аттестация кажется более простой процедурой. Пример профиограммы представлен в соответствии с таблицей 1 [2].

Таблица 1 – Пример профиограммы для аттестации персонала предприятия

№	Критерий	Плохо			Удовлетворительно			Хорошо		
Подготовленность к профессии										
1	Знание специальности									
2	Профессиональные навыки									
3	Умение планировать свою работу									
4	...									
Способности										
1	Принимать стратегическое решение									
2	Способность к обучаемости									
3	Умение вести переговоры									
4									
Личностные качества										
1	Ответственность									
2	Организованность									
3	Целеустремленность									
4	Коммуникативность									

Кроме профессиограммы существует множество методов оценки персонала. В организации развиваются новые виды деятельности и повышаются требования к качеству работы персонала. Соответственно необходимо совершенствовать систему оценки персонала, так как действующие методы дают недостаточно точную информацию.

Для того чтобы совершенствовать систему деятельности оценки персонала или уже существующие методы необходимо устранить недостатки [3]:

- отсутствие нормативно - правовой базы - разработка необходимых форм документов, положений и должностных инструкций;
- заинтересовать в этом руководство;
- создать группу высококвалифицированных специалистов, которые будут отвечать за работу системы, а также подготовка необходимых документов;
- корректировать систему найма и отбора кадров, подготовить программы для повышения квалификации и переподготовке кадров;
- персонал должен быть информирован целях оценки, которая будет использована;
- связь системы оценки труда с системой оплаты труда.

Важно чтобы система была действенна. При ее применении должна обеспечиваться четкая связь результатов труда и его оплаты труда и повышение уровня мотивации. Еще одним не менее важным требованием является практичность. Система должна быть удобной как для людей которые проводят оценки и тем кто оценивается. Она должна быть одобрена не только руководителями, но и сотрудниками. Также она должна быть понятна всем оценивающимся. Совершенствование системы позволит таким образом:

- установить не только профессиональный, но и личностный потенциал сотрудника;
- соответствие уровня знаний занимаемой должности и определение эффективности деятельности персонала;
- сформировать кадровый резерв и совершенствовать деятельность организации по подбору персонала;
- установить стандарты стимулирования работников к повышению квалификации, определять потребность в повышении квалификации сотрудников;
- четкое понимание сотрудниками поставленных задач и критериев.

Таким образом аттестация и оценка деятельности персонала имеет важное значение для организации. Это наиболее эффективный инструмент управления персоналом. Квалифицированное проведение аттестации приводит к рациональному и использованию качеств работников и их заинтересованности в результатах.

Библиографический список

1. Юридический энциклопедический словарь. М., 2012. – с. 26.
2. Хныкин Г. Аттестация работников: нормативные акты и практика их применения // Трудовое право. 2010. N 4. – с. 11.
3. Дудин С.М. Аттестация: этика взаимоотношений руководства и персонала// Справочник по управлению персоналом, 2010г. - № - с. 72-84

ПРАВО И ПРАВОСОЗНАНИЕ В РОССИИ

В статье рассматривается связь между правом и правосознанием: влияние правосознания на право, и наоборот - права на правосознание.

Будучи одной из форм общественного сознания, правосознание представляет собой совокупность взглядов, идей, представлений, чувств, людей, их объединений, всего общества в целом относительно права и правовых явлений. Это познавательно-оценочное отношение людей к прошлому и действующему законодательству, идеи о его дальнейшем совершенствовании, о законности, правосудии. Сюда также входит осознание объективной необходимости права в современном обществе, его социального назначения, связи с такими демократическими идеалами, как справедливость, свобода, естественные и неотъемлемые права личности [1].

Правосознание является отражением правовой действительности в сознании человека. Оно формирует юридические знания человека, оценочные отношения к праву как целостному явлению, к право реализации, законодательству, правовым гарантиям и правовые установки и ценностные ориентации людей, регулирующие их поведение в юридически значимых ситуациях [2].

Сегодня в нашей стране идет активная работа по формированию правового государства - это не только цель, но и средство решения по существу всех задач, стоящих перед нашим обществом, правил технологии осуществления политических и экономических реформ, создание условий правовой защищенности каждого гражданина России от беззакония властных структур, чиновников и криминала [3].

К сожалению, в российской истории в течение длительного периода времени не существовало благоприятных предпосылок для развития правовой культуры. Многовековой период монархии, характеризующийся бесправием человека в обществе; советская власть, декларирующая принципы демократии и равенства, но реализующая авторитарный режим – всё это формировало в сознании личности глубокое, устойчивое, негативное отношение к праву и его внутренне отторжение, отрицание, как нечто второстепенное, надстроечное. Поэтому сегодня, уровень правовой культуры повышается очень медленно, отстаёт в сопоставимых показателях от уровня наиболее развитых демократических стран.

Государство должно предпринять неимоверные усилия, чтобы изменить правосознание нашего общества. И эти усилия должны выражаться прежде всего в обеспечении уже принятых нормативно-правовых актов. Должна быть улучшена судебная система страны, которая по справедливости считается отражением правового состояния государства [4].

Формирование гражданского общества - процесс, который занял многие века в странах, относящихся к западному типу цивилизации, и практически замороженный в странах восточного типа (исключением является Китай). В нашем же случае в России пытаются форсировать этот процесс, но наличие этатистского типа сознания мешает становлению среднего класса.

Правосознание образует необходимый психологический и идеологический контекст добровольного соблюдения субъектами юридических норм. Сформированное чувство права и законности, интегрированности в действующий правопорядок и

правовую культуру является основной гарантией всеобщего соблюдения субъектами требований правовых предписаний. Оно выполняет существенные функции в процессе применения правовых норм должностными лицами [5].

В заключение можно сказать, что хотя наша правовая система находится далеко не в лучшем положении, бюрократия расцветает, широко распространены взяточничество и коррупция, тем не менее, если постараться, если откинуть свойственный многим скептицизм, то можно увидеть, что все же за последнее десятилетие Россия как государство структурно изменилась и встала на путь демократического развития.

Библиографический список:

1. Шилина Е.Б., Ярмонова Е.Н. Понятие правовой системы: теоретический и историко-правовой аспекты // В сборнике: Новое слово в науке: перспективы развития IV Международная научно-практическая конференция. Чебоксары, 2015. С. 472-473.
2. Понарина Н.Н. Глобальные проблемы современности в контексте будущего человечества // Общество и право. 2012. № 1. С. 274-276.
3. Понарина Н.Н. Социальные изменения в трансформирующемся мире в условиях глобализации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-1. С. 65-67.
4. Понарина Н.Н. Глобализация как фактор культурной антропологии // Общество: философия, история, культура. 2013. № 4. С. 17-20.
5. Развитие современного общества в условиях реформ: вопросы экономики и управления // Материалы Межвузовской научно-практической конференции / Редколлегия: Е. Н. Астанкова, Е. В. Королук, Е. В. Мезенцева, М. Г. Иманова. Ставрополь, 2013.

***Швед И.В., аспирант БФУ имени И. Канта
Кондратьева С.Б., преподаватель; Костюкевич Е.А., преподаватель
Республика Беларусь, г. Барановичи, Учреждение образования
«Барановичский государственный университет»***

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматривается поддержка со стороны государства малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь, а также реализация программы финансирования малого и среднего бизнеса, которая позволит расширить их доступ к финансовым ресурсам, необходимым для реализации инвестиционных проектов.

Малые и средние предприятия зачастую являются двигателем экономики во многих странах. Частный сектор экономики, в большей степени, чем крупные государственные предприятия, имеет больший потенциал для роста. Поэтому развитие и всесторонняя поддержка предпринимательства является важнейшей государственной задачей.

Однако, только государственные инвестиции в современных условиях не могут в полной мере предоставить необходимую помощь для развития малого и среднего предпринимательства.

В феврале 2015 года был разработан проект Директивы Президента республики Беларусь «О дополнительных мерах по развитию предпринимательской инициативы и стимулированию деловой активности в Республике Беларусь». Благодаря внедре-

нию в жизнь положений данной директивы могут быть разрешены многие проблемные ситуации, касающиеся предпринимательской деятельности. В данном документе разработаны меры по развитию частной собственности и повышению инвестиционной привлекательности белорусской экономики, обеспечению развития добросовестной конкуренции субъектов хозяйствования. [2]

Немаловажным событием для белорусского малого бизнеса является реализация программы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса Банком развития (БРРБ) которая началась 12 августа 2014 года. С этого момента ряд банков (ОАО «Банк БелВЭБ», ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «Белорусский народный банк») начали заключать с Банком развития Республики Беларусь двусторонние соглашения о порядке взаимодействия в рамках финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время участниками программы поддержки малого и среднего предпринимательства являются 11 банков и одна лизинговая компания (ОАО «Промагролизинг»).

Главная цель данной программы – обеспечение и расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в производственной сфере и сфере услуг, к кредитным ресурсам, а также возможностей по проведению операций лизинга для реализации инвестиционных проектов на разных стадиях развития их бизнеса. Основным инструментом программы является предоставление кредитных ресурсов по доступной стоимости и с прозрачными и понятными требованиями к заемщикам. [1]

Реализация программы реализуется с использованием двухуровневого механизма. На первом уровне Банк развития предоставляет финансовые ресурсы банкам-партнерам и лизинговой компании. На втором уровне банки-партнеры и лизинговая компания отбирают по согласованным с Банком развития Республики Беларусь критериям непосредственных заемщиков, проводят оценку их финансового состояния и предполагаемых к реализации проектов, а также принимают решения о выдаче кредита по оговоренной предельной ставке. Срок пользования ресурсами должен составлять в среднем 5 лет.

Приоритетными целями оказания финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в производственной сфере и сфере услуг, являются: внедрение новых технологий; расширение экспортного потенциала, производство импортозамещающей продукции; создание, расширение материально-технической базы; приобретение, реконструкция, модернизация, строительство, капитальный ремонт основных средств. В рамках данной программы не оказывается поддержка следующих видов деятельности: производство оружия и (или) военного снаряжения; производство и экспорт табачных изделий; производство алкогольных напитков.

По состоянию на 1 января 2016 года в рамках программы финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства средствами Банка развития профинансировано 442 инвестиционных проекта. Кредитные договора заключены на сумму 588,75 млрд.рублей. Общая стоимость проектов, профинансированных за счет ресурсов Банка развития, составила порядка 1,996 трлн. рублей. [1]

Наибольший удельный вес в общем портфеле поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства занимает производство (производство металлических изделий, пластмассовых изделий, производство мебели, одежды и проч.) – 39%. 29%

проектов связаны с деятельностью в области транспорта, 21% - в сфере оказания услуг, 8% - в отрасли строительства, 2% - лесное хозяйство и 1% - сельское хозяйство.

Исходя из целей финансирования можно отметить, что 172 проекта (39 %) направлены на приобретение оборудования, 163 - на приобретение автотехники (37%), 96 – недвижимость (22%), 11 – реконструкция зданий (2%).

Имеется множество примеров успешного ведения бизнеса малыми и средними субъектами хозяйствования Республики Беларусь, которые уже воспользовались поддержкой Банка развития. Это такие компании как, ООО «Кузнечная Мастерская Романова», ОДО «ВеликСорт», Крестьянско-фермерское хозяйство «Вармас» и другие. [1]

Реализация программы финансирования малого и среднего бизнеса позволит расширить их доступ к финансовым ресурсам, необходимым для реализации инвестиционных проектов, и вместе с тем обеспечит адресность поддержки путем выделения средств на наиболее эффективные из предлагаемых инициатив.

Библиографический список:

1. Банк Развития Республики Беларусь // [Электронный ресурс]. <http://brrb.by/>.
2. Совет по развитию предпринимательства в Республике Беларусь // [Электронный ресурс]. <http://ced.by/be/news-by-tags-be/~shownews/proekt-direktivny>.

Щербакова К.О., аспирант

Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар

ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье раскрываются основные инструменты обеспечения экономической безопасности внешнеторговой деятельности предприятий. Рассмотрены меры воздействия государственного контроля на развитие внешнеторговых связей.

На фоне ускорения мировой глобализации и усиления международной конкуренции особое значения для экономики приобретает обеспечение внешнеэкономической безопасности предприятий. В настоящее время данное направление является немаловажным источником повышения конкурентоспособности предприятий, залогом развития экономической самостоятельности малого бизнеса, позволяет им расширять свои международные полномочия, налаживать связи с регионами других стран, развивать международное экономическое сотрудничество. Другими словами внешнеэкономическая деятельность становится залогом устойчивого развития внешнеторговых связей [1]. Таким образом, внешнеторговая деятельность предприятий и ее интенсивное развитие требует формирования многообразных инструментов государственного контроля внешнеторгового оборота и торгово-политического регулирования.

Инструменты государственного регулирования внешнеторговой деятельности, в соответствии с ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» можно разделить на следующие группы:

1. Протекционистские и либеральные (в зависимости от направленности действия). Протекционистские меры направлены на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции. Меры либерализации имеют целью снятие, снижение ограничений во внешней торговле, что приводит к росту конкуренции со стороны иностранных компаний [2].

2. Экономические и административные (в зависимости от характера воздействия). Административные меры – меры прямого ограничения экспорта или импорта. Экономические меры связаны с использованием стоимостных категорий – кредиты, налоги, таможенные пошлины, к ним относятся страхование экспортных кредитов, налоговые поощрения участников ВЭД, снижение косвенного налогообложения, предоставление государственных гарантий по экспортным и импортным кредитам.

Инструменты торгово-политического регулирования международной торговли делятся на тарифные, основанные на использовании таможенного тарифа и пошлин, и нетарифные – эмбарго, квотирование, лицензирование, субсидирование и др. [3].

Основными целями таможенного тарифа являются: рационализация товарной структуры ввоза товаров в страну; поддержание рационального соотношения вывоза и ввоза товаров, валютных доходов и расходов на территории страны; создание условий для прогрессивных изменений в структуре производства и потребления товаров в стране; защита экономики страны от неблагоприятного воздействия [4]. Устанавливая ставки таможенных пошлин, государство может регулировать экспорт и импорт товаров и услуг, способствовать насыщению внутреннего рынка необходимыми для внутреннего потребления товарами и услугами (например, товарами – дефицитными на внутреннем рынке страны), и наоборот, защищать национальных производителей от иностранной конкуренции с целью стимулирования отечественного производства [5].

В целях обеспечения экономической безопасности также можно выделить следующие инструменты: использование государственных закупок оборудования, требующего длительного производственного цикла, с последующей передачей в лизинг эксплуатирующим коммерческим организациям (самолеты, суда, сельхозтехника, оборудование для добывающей промышленности, вычислительные центры и т.п.); введение процедуры индексации находящихся в обороте средств коммерческих организаций (включая амортизационные отчисления), внедрение вексельного обращения и других платежных средств для уменьшения денежной массы; контроль за оборотом земли через сеть земельных банков, задействовав жесткую систему ответственности за неэффективное управление госимуществом, а также норму ответственности наемных управляющих перед акционерами, трудовым коллективом и государством.

Библиографический список:

1. Сорокожердьеv В.В., Солонина С.В., Болдырева Л.В. Потенциал и перспективы развития России в современном мире: экономико-правовые аспекты // Общество и право. 2014. № 3 (49). С. 306-311.

2. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 08.12.2003 г. №164-ФЗ. Режим доступа: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/96450/>.

3. Молчан А.С., Лехман Е.В. Международные аспекты и стратегические оценки экономической безопасности России в условиях геополитической нестабильности // Мир науки и инноваций. 2015. Т. 10. № 2. С. 17-20.

4. Никулина О.В. Экономические интересы и механизм их реализации в хозяйствующих субъектах / О.В. Никулина. – Краснодар: Юрист, 2014. – №5. С.31– 39.

5. Александрова Е.Н., Прищепа М. Ю. Мировой опыт стимулирования внешнеэкономической деятельности: институциональный аспект // Экономика: теория и практика. – 2014. № 14. – С. 47.

*Щербенко Е.В., д.э.н. профессор, Федотова А.А., магистрант
Сибирский государственный аэрокосмический университет
имени академика М.Ф. Решетнева*

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ

В статье рассматриваются вопросы совершенствования финансового контроля с целью повышения его действенности и эффективности, т.е. увеличения адекватности достигнутых в процессе осуществления контроля положительных результатов намеченным целям с одновременным учетом произведенных затрат.

Построение государственного финансового контроля, отвечающего требованиям демократического общества, и способствующего более эффективному развитию финансовой системы России, связано с преодолением многих препятствий и проблем, требующих скорейшего их решения.

1. Прежде всего – это проблема разработки единой концепции государственного финансового контроля, как системы общепринятых взглядов на цели, способы, формы и задачи государственного финансового контроля. Именно поэтому первым и важнейшим этапом в создании общегосударственной системы государственного финансового контроля является выработка и принятия ее концепции.

2. Отсутствие федерального закона, определяющего возможности государственного финансового контроля в отношении не только бюджетных учреждений, а всех юридических лиц, также порождает реальные препятствия для решения задач финансовой политики страны. Принципиальное значение имеет строгое установление задач и целей государственного финансового контроля. Еще одна концептуальная проблема закона - нужно ли в федеральном законе устанавливать положения по формированию и функционированию органов государственного финансового контроля субъекта Федерации? Думается, что это крайне необходимо, чтобы вся система единого государственного финансового контроля в стране строилась на единых принципах.

3. Одна из основных проблем эффективного функционирования государственного финансового контроля - отсутствие адекватных мер к нарушителям бюджетного законодательства. Ответственность за нарушения в области бюджетного законодательства устанавливается Бюджетным кодексом РФ, который предусматривает 23 состава нарушений бюджетного законодательства, и Кодексом об административных правонарушениях РФ, предусматривающим 3 состава нарушений бюджетного законодательства [1]. В 2003 году введена уголовная ответственность за нецелевое использование бюджетных средств и средств государственных внебюджетных фондов, однако привлечение виновных в бюджетных нарушениях лиц в соответствии с указанными кодексами не возможно, т.к. в Бюджетном кодексе РФ понятие «бюджетное правонарушение» отсутствует. Вместо него используется понятие «нарушение бюджетного законодательства» [1].

4. Существует объективная необходимость в корректном и гибком планировании контрольными органами своих планов проверок, своевременном осуществлении проверок и ревизий в процессе исполнения бюджета (текущий контроль), поскольку постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено по истечении одного года со дня его совершения [2]. Практика показывает, что контрольные органы, выявив факты нецелевого использования бюджетных средств в

ревизуемых периодах, в большинстве случаев не могут рассчитывать на преследование виновных лиц в административном порядке в виду истечения сроков давности.

Многие авторы выдвигают мнение о необходимости создания специального высшего органа государственного финансового контроля. Однако практическое осуществление этого предложения может привести к дальнейшему «разбуханию» уже существующего массива контролирующих органов. Данную задачу возможно решить путем дальнейшего укрепления правового статуса уже существующей Счетной палаты РФ, статус которой как контрольного органа закреплен Конституцией РФ. Имеет смысл наделить Счетную палату РФ дополнительными полномочиями по координации деятельности всех субъектов государственного финансового контроля, правом непосредственной законодательной инициативы по вопросам финансового контроля, правом рассматривать дела об административных правонарушениях в области законодательства о финансовом контроле, правом обращения с иском в суды, что пока не решено в действующей нормативной базе [3].

Важным вопросом совершенствования контроля является исключение дублирования действий контрольных органов, заключающееся в совершении различными органами своих функций в отношении одних и тех же объектов контроля, — Министерства финансов РФ, органов федерального казначейства, Счетной палаты РФ, контрольных органов, созданных главными распорядителями и распорядителями бюджетных средств при осуществлении последующего финансового контроля.

Библиографический список

1. Пансков В.Г. О некоторых вопросах государственного финансового контроля в стране. // Финансы 2013 – 5.
2. Петров А.Ю. Государственный финансовый контроль // Финансы - 10, 2014.
3. О Счетной палате РФ: Федеральный закон от 11.01.1995 №4-ФЗ.

*Щербенко Е.В., д.э.н. профессор, Федотова А.А., магистрант
Сибирский государственный аэрокосмический университет
имени академика М.Ф. Решетнева*

МЕСТО И РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

В настоящее время происходит укрепление государственной власти, повышается роль государства в системе управления экономикой, усиливается борьба с коррупцией и правонарушениями в экономической сфере. В этой связи актуально совершенствование действующей системы общегосударственного финансового контроля [1].

По распространенной трактовке, она включает следующие три основных звена: государственный финансовый контроль, реализуемый в формах общегосударственного (налогового, таможенного и валютного), бюджетно-финансового (денежно-кредитный, административный и парламентский) и ведомственного контроля; общественный контроль; независимый аудит, включающий аудит бирж, внебюджетных фондов и инвестиционных институтов, страховой, банковский и общий аудит, а также аудит иных хозяйствующих субъектов [3].

Многообразие финансовых отношений, субъектом которых является государство, обуславливает широкое поле деятельности правового регулирования государст-

венного финансового контроля как фактора обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

Государственный финансовый контроль, направленный на обеспечение законности и правильности расходования финансовых средств страны, предотвращение злоупотреблений с использованием государственной собственности оказывает существенное влияние на экономическую безопасность страны. Эффективное правовое регулирование экономических, финансовых отношений и осуществление контроля выступает важнейшим фактором обеспечения национальной безопасности Российской Федерации в целом.

В официальных документах Минфина России государственный финансовый контроль определяется как система мероприятий по контролю за соблюдением законодательных и других нормативных правовых актов, норм, стандартов и правил по использованию государственных средств [2].

Правовому обеспечению государственного финансового контроля отводится особая роль, т.к. это контроль за законностью действий должностных лиц и использованием денежных средств государства. Однако объект финансового контроля не ограничивается проверкой только денежных средств. В конечном итоге он означает контроль за использованием материальных, трудовых, природных и других ресурсов страны, поскольку в современных условиях процесс производства и распределения опосредствуется денежными отношениями. Конкретные задачи в области бюджетной политики диктуются также необходимостью достижения реального устойчивого экономического роста, обеспечения экономической безопасности страны и т.д.

Все вышесказанное свидетельствует о том, что для того, чтобы ГФК в аспекте обеспечения финансовой безопасности РФ был действительно эффективным, необходимо проделать много важных и существенных преобразований:

- привлечение и использование заемных средств должно обеспечиваться эффективным и действенным контролем ответственных государственных организаций и иных хозяйствующих субъектов, непосредственно участвующих в реализации проектов;
- необходимо создать специальную службу - Центральное геоэкономическое управление (ЦГУ), которое будет осуществлять направление и координацию работы соответствующих подразделений спецслужб по сбору информации о состоянии финансовой безопасности Российской Федерации;
- должна быть создана информационная система для всестороннего и объективного мониторинга хода бюджетного процесса, включающая выявление и прогнозирование внутренних и внешних угроз финансовой безопасности Российской Федерации;

Следует подчеркнуть, что основным фактором обеспечения финансовой безопасности страны в ходе бюджетного процесса должно являться полное доверие между федеральным Правительством и регионами, финансовые взаимоотношения которых должны быть построены на принципах законности, эффективности, целесообразности и прозрачности.

Библиографический список

1. Россия, вперед!/ Статья Президента РФ Д.А. Медведева от 10 сентября 2009 года. URL: <http://news.kremlin.ru/transcripts/5413>
2. Шохин, С.О. Проблемы и перспективы развития финансового контроля в Российской Федерации: учебник / С.О. Шохин. — М.: Финансы и статистика, 2007.

3. Бурцев В.В. Построение современной системы государственного финансового контроля в свете необходимости укрепления Российской государственности / В.В. Бурцев // Менеджмент в России и за рубежом. - 2015. - №2.

*Щербенко Е.В., д.э.н. профессор; Федотова А.А., магистрант
Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф.
Решетнева*

ПОСТРОЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Статья посвящена вопросам организации адекватной рыночным условиям системы государственного финансового контроля, а также практическим рекомендациям по ее организации и развитию в процессе перехода к развитому рынку, обеспечивающим эффективное функционирование и развитие государства в принципиально новых социально-экономических условиях.

Как отметил в своём Бюджетном послании о бюджетной политике в 2013-2015 годах Президент Российской Федерации В. В. Путин: «Сложность и масштабность задач в сфере социально-экономической политики государства, острота существующих проблем требуют кардинального повышения качества стратегического управления экономикой и общественными финансами» [1]. Обязательным элементом управления общественными финансовыми средствами является организация контроля.

Контроль - неотъемлемая часть системы регулирования, целью которой является вскрытие отклонений от принятых стандартов и нарушений принципов, законности, эффективности и экономии расходования материальных ресурсов на возможно более ранней стадии с тем, чтобы иметь возможность принять корректирующие меры, а в отдельных случаях, привлечь виновных к ответственности, получить компенсацию за причиненный ущерб или осуществить мероприятия по предотвращению или сокращению таких нарушений в будущем [2].

Следует отметить, что в современных условиях государственный финансовый контроль можно охарактеризовать как довольно сложную систему, состоящую из следующих элементов:

- организационные структуры (включая их звенья — центры ответственности (ЦО), статус и порядок взаимосвязей последних);
- методологическая основа (определения понятий, цели, задачи, принципы, требования, виды ГФК и т.д.);
- нормативно-правовая база, методическое обеспечение;
- научно-исследовательская и учебная базы, кадровое обеспечение;
- материально-техническое и финансовое обеспечение (в том числе финансовые ресурсы, соответствующие условиям работы, техника, помещения);
- информационно-коммуникационная инфраструктура (информационное обеспечение, система коммуникаций).

Действенную концепцию современной системы общегосударственного финансового контроля (ОГФК) можно разработать на основе системной методологии организационно-функционального подхода, всестороннего изучения отечественного и зарубежного исторического опыта и достижений современной практики. Другими словами, всю совокупность методов построения действенной системы ОГФК следует

классифицировать и исследовать с позиций преемственности, альтернативности и системности.

Таким образом, для выведения российского государственного финансового контроля на уровень развитых государств, где финансовый контроль действительно эффективен, необходимы существенные преобразования в системе финансового контроля.

Итак, для формирования развитой системы финансового контроля следует предпринять ряд важных шагов:

- сформировать системную и завершенную нормативно-правовую базу, подвергнув систему финансового контроля четкой стандартизации;
- провести реформу в организационных структурах финансового контроля; привести методологическую основу в соответствие с современными условиями;
- сформировать новую систему процедур контроля (методическую базу);
- создать целостную научно-исследовательскую и учебную базы (в том числе для формирования системы кадрового обеспечения);
- организовать соответствующую информационно-коммуникационную инфраструктуру; обеспечить материально-техническое (в том числе и социально-бытовое) и финансовое функционирование контролирующих органов.

Все вышесказанное позволяет определить основную задачу по совершенствованию правовых и организационных основ финансового контроля: создать на территории РФ единую систему финансового контроля, регулирующую соответствующей единой системой законодательных актов.

Библиографический список

1. Бюджетное послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2013-2015 годах [<http://news.kremlin.ru/acts/15786>].
2. Региональный финансовый контроль в современной России: Монография / Е.Н. Кондрат. – М.: Юстицинформ, 2014.

Эзергайл С.Н., преподаватель СПО

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

В статье рассмотрены основные направления, особенности и факторы проводимой налоговой политики в России с учетом необходимости поддержания сбалансированной бюджетной системы страны в условиях кризиса.

Переход к рыночным отношениям в России потребовал усиления значения налогов как одного из главных инструментов государственного регулирования экономики. Налоговая политика является также регулирующей функцией в области социальной политики, культуры, науки, других сферах жизни общества.

Все это выразилось в существенном изменении правовых норм, регулирующих налогообложение физических и юридических лиц, в круге субъектов налоговых правоотношений, в статусе налогоплательщиков, в их ответственности за налоговые правонарушения. Изменения отразились и в структуре налогового права, действующего в Российской Федерации в современных условиях.

Прежде всего, была реформирована сама система налогов. Из прежней системы в нее было включено значительно большее число платежей. Налоговая политика правительства с самого начала нанесла существенный удар по конкурентоспособности российской промышленности [1].

Но в настоящее время в налоговой системе явно преобладает фискальная направленность, хотя это и не привело к достаточности средств в государственной казне, а регулирующая и стимулирующая функции налогов проявляются все еще недостаточно. При формировании российской налоговой системы был широко использован опыт зарубежных стран с развитой рыночной экономикой.

Расширена сфера применения сохранившегося подоходного налога с физических лиц, она охватила разнообразные стороны деятельности граждан, в том числе развивающуюся предпринимательскую деятельность. Унифицирована система налогов, установленных для предприятий [2].

Она теперь не зависит от формы собственности, на которой основано предприятие. В связи с появлением в финансовой системе России новых звеньев в виде государственных и муниципальных целевых фондов внебюджетных и бюджетных установлены налоговые платежи специально для зачисления в эти фонды.

Появились новые налоги, взимаемые с граждан налоги с различных видов имущества налог с имущества, переходящего в порядке наследования и дарения. В отношении предпринимательства стала применяться упрощенная система налогообложения. Малый бизнес и сегодня остается стержнем экономики большинства развитых стран [3].

Установлен ряд налогов в качестве общих для физических и юридических лиц земельный налог, налог с владельцев транспортных средств и другие. Сформированная к настоящему времени российская налоговая система во многих своих аспектах сохраняет черты переходного периода, и в этом качестве она соответствует современному состоянию экономической системы в целом.

Их особенная острота для России состоит сегодня в том, что реформа налогов во многом определяет глубину и характер современных экономических, социальных и политических преобразований в стране.

Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов подготовлены в рамках составления проекта федерального бюджета на очередной финансовый год и двухлетний плановый период. Различия в налогах зависят от характера облагаемых доходов и расходов.

В последующие годы должно произойти развитие налоговой реформы с учетом накопленного опыта и состояния экономики страны.

Одновременно нужно будет вести работу по сокращению инфляции и улучшению сбора налогов.

При использовании налоговой политики для достижения социально-экономических целей необходимо свести к минимуму нарушение принципа равенства и справедливости. Налоговая структура должна способствовать развитию эффективной налоговой политики России.

Библиографический список:

1. Эзергайл С.Н Проблемы становления предпринимательства в России. / Материалы I краевой научно-практической конференции преподавателей и студентов среднего профессионального образования.— г. Краснодар: ЦНТИ, 2013.— С. 51-54.

2. Яценко И.А. Новое в налоговом законодательстве в 2015г / Научно-методический журнал «Концепт».– 2015.– Выпуск № 3. Т.13. С.2246-2250.

3. Эзергайл С.Н. Перспективы развития инновационного предпринимательства в России. Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты: материалы международной научно-практической конференции. – В 4-х частях. – Ч. 4. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2015. – С. 130-131.

Юстус А.Е., Дадатко А.Ю., студенты 2 курса

ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий», г. Армавир

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА: ТЕНДЕНЦИИ И ПОСЛЕДСТВИЯ

В статье рассматривается глобализация как ведущая тенденция в современной мировой экономике.

Глобализация экономики - это процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний. Который начался несколько тысячелетий тому назад, когда мировая экономика только начинала формироваться. Однако лишь в XIX - начале XX в. глобализация достигла такого размаха, что стала ощутимо воздействовать на экономику ведущих стран мира [1].

Именно растущая глобализация привела на рубеже XIX-XX вв. к образованию мирового хозяйства. Уже тогда экономисты заговорили об интернационализации - процессе усиления участия страны в мировом хозяйстве.

Однако затем интернационализация не только достигла прежнего довоенного уровня, но и превзошла его по многим показателям - размеры экспортной квоты в большинстве стран мира стали намного выше, международное движение экономических ресурсов происходит с большим размахом, а главное - активно идут процессы транснационализации и интеграции национальных экономик, которые ранее не наблюдались.

Глобализация, понимаемая в таком расширительном смысле, означает существенное увеличение непосредственного пространства, поля возникновения, осуществления, воздействия последствий отдельных акций в различных областях жизнедеятельности. На ускорение процесса глобализации в мировых масштабах радикальное воздействие оказывает развитие всеохватывающей системы связи и информации, формирование качественно новых условий международного общения [2].

У глобализации есть два главных последствия. Во-первых, это ускорение экономического роста активно участвующих в ней стран, которое ведет к тому, что они активно используют свои преимущества на мировых рынках товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знания. Во-вторых, это усиление зависимости всех участников мирового хозяйства от этого хозяйства. Это ведет к разным последствиям, которые с точки зрения национальных экономик можно условно разделить на позитивные, негативные и неоднозначные.

К позитивным эффектам глобализации нужно отнести рост доступности внешних рынков и внешних ресурсов. Доступность внешних рынков помогает высококонкурентоспособным отраслям страны выйти на рынки многих других стран, что видно на примере российских углеводородов, металлов и вооружений. А нехватка природных ресурсов, капитала, знаний в одних странах может быть смягчена их активным

импортом из других стран. К негативным последствиям нужно прежде всего отнести рост зависимости национальных экономик от конъюнктуры мирового хозяйства [3].

Вторая половина XX в. характеризовалась дальнейшим увеличением масштабов хозяйственной деятельности, расширением связей между различными странами, углублением международного разделения труда. Нет стран, которые не взаимодействовали бы между собой экономически, не были бы включены в систему производственных отношений и взаимозависимостей. В настоящее время весь мир - арена взаимосвязанной хозяйственной деятельности людей. В экономической литературе и в повседневной речи широко используются понятия «мировая экономика», «мировое (глобальное) хозяйство» [4].

Глобализация хозяйственной деятельности в теории при совершенной конкуренции, равенстве условий положительно влияет на развитие экономики отдельных стран и всего мира. Благодаря этому процессу достигается экономия на масштабе производства, более эффективно размещаются факторы производства в мире, становятся более доступными достижения науки и техники. Концепция глобализации имеет отчетливо западное происхождение. В политическом отношении глобализация выступает инструментом ведущих в экономическом отношении держав для решения задач упрочения своих доминирующих позиций [5].

Библиографический список

1. Понарина Н.Н. Глобализация как тенденция современного мирового развития // Общество: социология, психология, педагогика. 2013. № 4. С. 23-27.
2. Понарина Н.Н. Глобализация и модернизация: соотношение тенденций // Инженерный вестник Дона. 2011. Т. 16. № 6. С. 286-291.
3. Королюк Е.В. Изменение качества субъектов экономической политики. В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества. Сборник научных статей 5-ой Международной научно-практической конференции. Курск, 2015. С. 98-101.
4. Мезенцева Е.В. К вопросу об институциональных механизмах развития предпринимательства // Экономика и управление: проблемы и перспективы развития: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 118-121.
5. Понарина Н.Н. Социальные изменения в трансформирующемся мире в условиях глобализации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-1. С. 65-67.

Язовских Е.В., к.э.н., доцент

Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург

РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Менеджмент в высшем образовании является основой развития страны в долгосрочной перспективе. Кроме того, менеджмент в образовании – это комплекс факторов, направленных не только на обучение молодых людей, но и на воспитание молодежи нового типа, позиционирования страны на мировом рынке как страны с конкурентной рабочей силой.

В последние десятилетия специалисты отмечают, что система менеджмента в области высшего образования в ряде развитых стран идентична. Это в большей степени связано с экономическими, технологическими, интеллектуальными, инновационными и другими трансформациями, происходящими в современном мире. Вхожде-

ние России в глобальную систему образования делает ее аналогичной мировым системам. Страна постоянно реформирует эту систему, находя самые оптимальные способы, формы и технологии ее развития, и менеджмент здесь играет одну из ключевых ролей.

Можно сказать, что менеджмент в области высшего образования - это особая отрасль, включающая такие сферы образовательной деятельности, как педагогика, психология, социология, маркетинг и др., а также обладающая своим особым характером, нормативностью и законностью. Кроме того, менеджмент в системе высшего образования направлен на образование, воспитание и формирование личности.

Именно профессиональный менеджмент в высшем образовании является залогом хороших компетенций студентов, которые будучи полученные в высшем учебном заведении, будут в дальнейшем направлены на удовлетворение основных потребностей современного общества.

Эффективность менеджмента в области высшего образования зависит от таких факторов как: уровень преподавания, научно-исследовательская деятельность, современные образовательные технологии, инновационные образовательные методы, Интернет-технологии и др., которые позволяют улучшить образовательные процессы, решить финансовые проблемы высших образовательных учреждений и др. Она основана на координированном функционировании образовательных учреждений, осуществлении дистанционного образования, а также предложении студентам выбирать самим образовательные траектории в условиях современной мобильности.

Важной задачей менеджмента в области высшего образования в условиях рыночной экономики и жесткой конкуренции является предоставление качественного образования в университетах. Повышение качества образования происходит посредством введения принципов корпоративного менеджмента, формирования системы публичной и частной кооперации в области образования, мониторинга системы развития образования на базе статистики по образованию, соответствующей национальным и мировым требованиям.

Современная система менеджмента в области высшего образования в России включает следующие компоненты:

- *инновационное образование*: обновление структуры образовательных сетей посредством учреждения федеральных университетов и национальных исследовательских университетов; установление соответствия между академическими знаниями и практическими навыками; увеличение выделения денег на научно-исследовательскую работу в университетах; изменение учебных программ; усовершенствование финансовых механизмов образовательных учреждений и др.

- *инструменты модернизации системы высшего образования*: поддержка одаренных детей и талантливой молодежи; улучшение инфраструктуры и финансовых инструментов социальной мобильности студентов и др.

- *механизмы оценки эффективности качества*: обеспечение потребителей доступной, полной и правдивой информацией, которая должна постоянно обновляться; привлечение иностранных студентов в российские университеты и обучение российских студентов за рубежом; оценка индивидуальных достижений студентов, позволяющих продолжать высшее образование и др.

Все вышеперечисленные компоненты говорят о том, что система менеджмента в области высшего образования – это комплекс, который требует постоянного изменения и совершенствования в структурах, технологиях, учебных образовательных

программах и планах, финансовых и экономических механизмах, законодательстве и многом другом.

Сегодня основные задачи национальной системы менеджмента в области высшего образования определяются Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

Согласно этому документу стратегическая цель государственной политики в сфере образования - сделать высшее образование доступным, качественным, соответствующим потребностям инновационного экономического развития и современным требованиям как общества в целом, так и каждого отдельного специалиста, способного конкурировать на мировом рынке труда [1].

Библиографический список:

1. <http://www.zakonprost.ru/contewnt/base/part/593274>

*Ярмонова Е.Н. канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой правовых дисциплин
Филиал ФГБОУ ВПО Кубанский государственный университет в г. Армавире*

ПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕЖИМ КАК ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ И ДИНАМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГОСУДАРСТВА

Статья посвящена анализу политического режима как функциональной и динамической характеристики государства, особенностям соотношения политического и государственного режимов.

Функциональный и динамический аспекты государства раскрываются в политическом режиме. В самом общем плане, это технология формирования и осуществления политической власти в стране. Появившись в научном обороте в 60-е гг. XX века, категория «политический режим», по мнению некоторых ученых, в силу синтетического характера должна была рассматриваться в качестве синонима формы государства. По мнению других, политический режим вообще должен быть исключен из состава формы государства, поскольку функционирование государства характеризует не политический, а государственный режим [1].

Широкий подход относит политический режим к явлениям политической жизни и к политической системе общества в целом. Узкий - делает его достоянием лишь государственной жизни и государства, поскольку он конкретизирует другие элементы формы государства: форму правления и форму государственного устройства, а также формы и методы осуществления государством своих функций. Политический режим предполагает и необходимо требует широкого и узкого подходов, ибо это соответствует современному пониманию политических процессов, проходящих в обществе в двух основных сферах: государственной и общественно-политической, а также характеру политической системы, включающей в себя государство и негосударственные, общественно-политические организации. Все составные части политической системы: политические партии, общественные организации, трудовые коллективы - испытывают значительное влияние государства, его сущности, характера функций, форм и методов деятельности и т.д. Вместе с тем существует и обратная связь, поскольку и государство в значительной мере воспринимает воздействие общественно-политической «среды обитания».

По мнению многих исследователей, политический режим представляет собой более широкое явление, чем государственный режим. Политический режим включает в себя не только методы государственного властвования, но и характерные способы деятельности негосударственных политических организаций (партий, движений, клубов, союзов) [2].

В отличие от политического режима, государственный режим характеризует совокупность средств и методов осуществления государственной власти, он не охватывает всю систему политических отношений, т.е. относится к государству, к его деятельности. Именно поэтому политический режим – понятие более широкое, чем государственный режим; оно включает приемы и методы осуществления политической власти не только со стороны государственных органов, но и со стороны политических сил, объединенных в политические партии, движения, в том числе и оппозиционные по отношению к государственному режиму [3].

Политический режим, как правило, всегда является политико-правовым режимом, поэтому определение политического режима всегда связано с тем, в каких правовых или антиправовых формах он предстает перед исследователем. Наименование «политико-правовой режим» - это компромиссное наименование, которое обособляется от режима «политического» и подчеркивает его правовую сущность [4]. Именно конкретная правовая система в содержании своих правоустановительных и правоприменительных актов, в организации политической и судебной власти, закрепленной роли армии и других характеристиках позволяет достаточно точно определять вид политического режима, прогнозировать его динамику.

Вывод о неразрывной связи политического режима и его правовой формы, подкрепленной историческим анализом и теоретическим рассуждениями в рамках современного социального знания, имеет научное и практическое значение. По виду политического режима подчас обозначают и само государство, его природу, поскольку политический режим воплощает самые основные характеристики государственного властвования. Таким образом, для характеристики формы государства имеет важное значение политический режим.

Библиографический список:

1. Шилина Е.Б., Ярмонова Е.Н. Понятие правовой системы: теоретический и историко-правовой аспекты // В сборнике: Новое слово в науке: перспективы развития IV Международная научно-практическая конференция. Чебоксары, 2015. С. 472-473.
2. Хропанюк В.Н. Теория государства и права: учебник. М., 2008.
3. Сирик М.С., Сирик С.Н. Категория морального вреда в уголовном судопроизводстве РФ // В сборнике: Молодежь и наука: реальность и будущее VIII Международная научно-практическая конференция. 2015. С. 501-505.
4. Вирясова Н.В., Зубков И.В. Актуальность медиации в отечественной уголовно-правовой сфере // В сборнике: Медиация как альтернативный способ урегулирования споров: история и перспективы развития материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 112-114.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В статье проанализирована необходимость улучшения и внесения изменений в Концептуальные основы финансовой отчетности. Рассмотрены принципы составления бухгалтерской отчетности, структура Концептуальных основ.

В России концепция о бухгалтерской отчетности изложена в документе «Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России» [1] одобрено 29 декабря 1997 г. Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Министерстве финансов РФ и Президентским советом института профессиональных бухгалтеров России. Данный документ не является стандартом. В концепции излагаются основные цели финансовой отчетности и общие принципы, лежащие в основе их составления и представления. Документ включает такие разделы, как цели бухгалтерского учета, основы организации учета, содержание и требование информации, формируемой в учете для внешних пользователей, критерии признания и оценка активов, обязательств, доходов и расходов.

Принципы составления бухгалтерской отчетности, провозглашенные в концепции, имеют большое сходство с принципами Международных стандартов финансовой отчетности.

В наиболее общем виде взаимосвязь основных элементов, определяющих концептуальные основы российской бухгалтерской отчетности, можно представить следующим образом:

Ц - С - Д - К - Э - П - О - ПБУ,

где Ц - цели финансовой отчетности, т.е. «нечто предстоящее, к чему следует стремиться»;

С - содержание информации, формируемой в бухгалтерской отчетности;

Д - допущения учета, основы организации учета и отчетности;

К - качественные характеристики учетной информации;

Э - элементы финансовой отчетности;

П - критерии признания элементов финансовой отчетности;

О - оценка элементов финансовой отчетности;

ПБУ - положения по бухгалтерскому учету, общие решения практических проблем учета [2].

Концепция бухгалтерской отчетности в рыночной экономике России определяет основы построения системы бухгалтерской отчетности в стране. Концепция призвана: обеспечивать заинтересованность специалистов информацией об общих подходах к организации бухгалтерской отчетности; быть основой разработки нормативных актов по бухгалтерской отчетности; быть основой принятия решений по вопросам, еще не урегулированным нормативными актами; помогать потребителям бухгалтерской информации в понимании данных, содержащихся в бухгалтерской отчетности [3].

Концептуальные основы [Framework] - это так называемая рамочная концепция МСФО, устанавливающая принципы подготовки и представления финансовой отчетности, которым нужно следовать. Они не являются стандартом и в случае противоречия с действующими стандартами не имеют приоритета над последними. В

то же время, если правила учета какой-либо ситуации не урегулированы МСФО, нужно руководствоваться Концептуальными основами.

Структура Концептуальных основ:

- Цель представления финансовой отчетности по МСФО, основные пользователи такой отчетности;

- качественные характеристики;

- основополагающие принципы (допущения);

- элементы финансовой отчетности и критерии их признания;

- концепция капитала и поддержания капитала;

- основы (базисы) оценки элементов.

Назначение Концептуальных основ следующее:

- помощь в применении МСФО во всем мире;

- помощь аудиторам в формировании мнения относительно достоверности финансовой отчетности по МСФО;

- помощь в решении сложных практических вопросов по МСФО специалистам по МСФО и учетным практикам.

Концептуальные основы финансовой отчетности помогают правильно интерпретировать и применять положения МСФО, они делают отчетность МСФО максимально полезной для пользователей.

Финансовая отчетность по МСФО ориентирована в основном на внешних пользователей. Прежде всего, Концептуальные основы выделяют круг лиц, которые являются основными пользователями финансовой отчетности по МСФО - это инвесторы, потенциальные инвесторы, заимодавцы и другие кредиторы [4].

Существующая Концепция позволяет Совету по МСФО разрабатывать стандарты высокого качества, которые улучшают финансовую отчетность. Тем не менее, она не охватывает некоторые важные области, а также, некоторые ее рекомендации, нуждается в обновлении.

Вопросы обновления будут касаться:

- Определения активов и обязательств;

- Признание и прекращение;

- Различие между капиталом и обязательствами;

- Измерения;

- Представления и раскрытия информации, а также

- Прочий совокупный доход.

Улучшение и внесение изменений в Концептуальные основы - это требование времени. Совет по МСФО постоянно пересматривает практику применения стандартов и Framework, учитывает замечания.

Проект по замене существующих Концептуальных основ, первоначально опубликованных в 1989 году, был инициирован Правлением КМСФО в 2004 году. В 2010 году Правлением КМСФО были опубликованы две главы, посвященные «целям подготовки финансовой отчетности общего назначения» и «качественным характеристикам финансовой отчетности», а также проект стандарта (разъяснений) по отчитываемому предприятию, после чего проект был приостановлен.

Этот проект был повторно запущен в 2012 году в ответ на отклики участников общественных консультаций, проведенных по инициативе Правления КМСФО, которое захотело получить предложения общественности относительно плана предстоящей работы.

Замечания и предложения принимались до 14 января 2014 года. Такое продление срока дало респондентам дополнительное время на то, чтобы тщательно продумать ответы на данные предложения. Следующим шагом по завершении этапа подготовки и выпуска Документа для обсуждения стала разработка проекта стандарта (разъяснений) и окончательная публикация Концептуальных основ.

Но интерес широкого круга пользователей к концептуальным основам послужил последующему продлению сроков обсуждения проекта. Проект обновленных Концептуальных основ был открыт для обсуждения до 26 октября 2015 года.

Основное назначение этого документа заключается в определении концепций, которые будут использоваться в процессе разработки и пересмотра стандартов [5].

Новая редакция Концептуальных основ не будет иметь приоритета перед действующими или новыми стандартами или разъяснениями, но при разработке новых стандартов Правление КМСФО должно будет на них основываться. Проект был задуман как инструмент для устранения пробелов, внесения изменений и разъяснений. Однако даже после этого никаких немедленных изменений любого из существующих стандартов не будет. Концептуальные основы послужат основанием для разработки новых и пересмотра существующих стандартов. Нужно понимать, что может пройти еще немало времени, прежде чем в основу всех МСФО будут положены одни и те же новые Концептуальные основы.

Библиографический список:

1. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России. Одобрена Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине России и Президентским советом ИПБ от 29 декабря 1997 г.

2. Палий В.Ф. Международные стандарты финансовой отчетности. - М.: ИНФРА-М, 2002.

3 Яценко И.А. Учетная политика в 2015 году. – Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2015. с. 199-202.4. Тевлин В.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007.

4Выручаева А. Концептуальные основы рекомендованы для признания в России./ Ваш партнер-консультант. 2015. [http://www.iprrou.ru/article.php?idarticle=013418./](http://www.iprrou.ru/article.php?idarticle=013418/)

5 Константинову М. Новая редакция концептуальных основ финансовой отчетности. /Аудиторские ведомости. – 2015. –№9. – С. 92-96.

*Ящук Н.Ю., канд.псих.н., доцент кафедры социально- гуманитарных дисциплин
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ПСИХОЛОГО-АКМЕОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

В данной статье говорится о проблемах профессионального самоопределения и становления молодежи, дается алгоритм построения психолого-акмеологической модели профессионального становления личности.

Современное российское общество, вступив в третье тысячелетие, столкнулось с ситуацией, когда образование должно подготовить новые поколения людей к жизни в сложных политических, экономических, социальных и культурных условиях. Изменяющаяся структура экономики России влечет за собой и изменение состава профес-

сий. Поэтому возникает необходимость разработки оптимального варианта модели профессионального становления молодежи в условиях модернизации общества, трансформации его ценностных ориентаций [1].

При построении оптимальной модели профессионального самоопределения и становления нельзя ограничиваться только профессиональной сферой, должно происходить также замыкание на важнейшие жизненные цели молодежи. Во-первых, необходима грамотная оценка психологических черт личности. Во-вторых, необходимо умение правильно определить основные потребности личности, что на данный момент в сфере профессионального определения для личности является более значимым, мотивы данных потребностей. В-третьих, необходимо построить гипотетическую концепцию дальнейшего профессионального становления личности в случае реализации ею своих профессиональных намерений. В-четвертых, необходимым представляется корректировка данной концепции с учетом реалий нынешнего времени и возможных социально-экономических изменений

При апробировании модели профессионального становления личности были использованы ряд методик, а именно, методика диагностики «Тип личности» Дж. Холланда, позволяющая определить профессиональные предпочтения и интересы опрашиваемых., методика Е.А.Климова «Дифференциальный диагностический опросник» для диагностики профессиональных предпочтений личности, а также модальностная характеристика трудностей деятельности, разработанная В.Г.Асеевым [2]

Таблица 1. -Алгоритм построения психолого-акмеологической модели профессионального становления личности

Блок 1. Комплексное изучение психологических черт личности (диагностика ценностных ориентаций, установок, самооценки, интересов, склонностей, способностей)
Блок 2. Определение основных значимых потребностей и установок личности в сфере профессионального самоопределения (опросники, модальностная характеристика трудностей деятельности)
Блок 3. Построение гипотетической концепции профессионального становления личности (беседа, анализ социально-экономических факторов, использование маркетинговых исследований в сфере образования и занятости)
Блок 4. Корректировка концепции профессионального самоопределения и становления личности (составление планов профессионального развития, альтернативных сценариев профессионального становления, тренинг готовности к учебно-профессиональной деятельности и др.)

Причем, работая с подростками важно учитывать тот факт, что в подростковый период происходит интенсивное развитие всей структуры личности и в частности мотивационно-потребностной сферы, поэтому при построении вышеуказанной модели важно уделить большое внимание именно первому и второму блоку. Юноши, в основном, обладают большей социальной зрелостью и более сориентированы в мире профессий, поэтому нам представляется важным сделать упор именно на второй и третий блоки работы. Что касается молодых людей в возрасте от 20 лет, то здесь возможны два варианта работы: в случае, если у молодого человека есть профессия, для повышения профессионализма и построения успешной профессиональной траектории развития, представляется необходимым сделать ударение на третий и четвертый блоки. В случае разочарования в избранной специальности, необходимости смены работы, представляется необходимым использование всех четырех блоков.

Библиографический список:

1. Молчанова Е.В. Духовное здоровье общества: к постановке проблемы исследования. // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы Международной научно-практической конференции. Ч.3/ Отв. ред. Н.Н. Панарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2015. – с.98-99
2. Ящук Н.Ю. Динамика изменения значимости установок молодежи в процессе профессионального становления/диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации. Москва, 2009.

Содержание

<i>Пукач Г.В.</i> Оценка имущества предприятия для целей реструктуризации.....	3
<i>Пчелов А.В., Кулиш Н.Г.</i> Высокочистые вещества и высокие технологии в современной микроэлектронике.....	5
<i>Раскошная А.Ю., Рябов В.Н.</i> Инвестиционная привлекательность как неотъемлемый фактор развития экономики регионов.....	6
<i>Решетникова А.А.</i> Об основных проблемах развития предпринимательской среды в Краснодарском крае.....	9
<i>Ржевская М.А., Глушан К.С.</i> Проблемы социального страхования в России и возможные пути их решения.....	11
<i>Ржевская М.А., Шувалова А.С.</i> Система страхования жизни в Швейцарии.....	15
<i>Рогачева О.А., Ярмонова Е.Н.</i> Государство и общественные организации как элементы политической системы общества.....	22
<i>Русанова А.А., Лукьянова Н.А.</i> Символ «успешность», как ключевое условие в контексте развития общества потребления.....	23
<i>Рыбка С.В.</i> Технология комплексного сопровождения и помощи семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации.....	25
<i>Рыжкова О.В., Рябов В.Н.</i> Пути совершенствования маркетинговой среды бизнеса в условиях санкционной политики запада.....	29
<i>Рязанова Е.Р., Алексеев А.В.</i> Анализ и оценка уровня экономического развития Краснодарского края.....	31
<i>Сайко А.И.</i> Особенности обеспечения экономической безопасности организаций промышленного сектора.....	33
<i>Саитова Т.П., Денисламова Е.С.</i> Естественнонаучная картина мира в системе современного образования.....	36
<i>Свердлов А.Ю.</i> К вопросу о формировании гражданского правосознания на современном этапе.....	38
<i>Сирик М.С.</i> Разграничение состава террористического акта и ряда квалифицирующих признаков ст. 105 УК РФ.....	40
<i>Ситникова М. А., Кочарова О.В.</i> Импортозамещение в туризме – археологический музей-заповедник «Танаис».....	41
<i>Скутельник Н.В.</i> Эмоционально-смысловой метод изучения английского языка.....	43
<i>Смаилов Т.Х., Аяганова М.П.</i> Основные антикризисные меры Республики Казахстан..	44
<i>Смаилов Т.Х., Аяганова М.П.</i> Социальная проблема – главный вектор антикризисного плана.....	46
<i>Сокол М.К.</i> Совершенствование системы стратегического планирования социально-экономического развития регионов.....	48
<i>Солоид Ю.С., Авакян Н.Г.</i> Влияние ценностей на развитие современной молодежи в условиях глобализации.....	51
<i>Соломенная З.В., Пугачева И.И., Соломенный Ф.Ф.</i> Экономика сферы спорта в контексте глобализационных процессов.....	52
<i>Солонина С.В., Зимакова И.В.</i> Экономическая природа маркетингового потенциала региональных экономических систем.....	55
<i>Ставропольцева С.М., Беломестнова И.В.</i> Современное состояние рынка ценных бумаг.....	58
<i>Стардубцев Д.В.</i> Защита информации в базах данных.....	60
<i>Степаненко Н.В., Колодная Ю.П.</i> Развитие инновационной инфраструктуры в Краснодарском крае.....	61
<i>Степкин Е.А., Кухаричев Р.А.</i> Общество и общественная жизнь в современной России	65
<i>Субботина А.С., Лаптева А.М.</i> Охрана труда в условиях производственного процесса	67

Текеева А.Х., Рябов В.Н. Система стимулирования сбыта в комплексе маркетинговых коммуникаций.....	70
Терегулова Н.Ф. Проблема текучести кадров и пути ее решения.....	73
Тернавщенко К.О., Хмара К.И. Международные подходы к определению и оценке внешнеэкономической безопасности в системе национальной безопасности.....	76
Тернавщенко К.О., Чермит Б.Н. Оценка влияния теневой экономики на экономическую безопасность России.....	80
Товстенко А.В., Гришина Н.А. Научные исследования и разработки ученых.....	84
Тодераш В.А. Построение карьеры, ее виды и значение в эффективности использования трудовых ресурсов.....	86
Толкунов Н.С. Этнокультурная политика в Российской Федерации: факторы реализации.....	88
Толыкин В.Е., Пигарева Е.В. Свобода в контексте развития российского социума.....	90
Трошин А.А. Патриотизм как национальная идея и залог стабильного развития Российской Федерации.....	92
Троянова Е.Н., Решаев Б.А. Проблемы формирования доходов предприятия в условиях кризиса.....	94
Троянова Е.Н., Рыжов А.В. Проблемы бизнес планирования на предприятиях в условиях экономического кризиса.....	96
Трубченко А.Г., Матвиюк В.М. Целесообразность и эффективность использования средств информатизации в общем среднем образовании.....	98
Тулупникова Ю.В. Механизмы финансирования инфраструктурных проектов.....	99
Фаргиев М.С., Рябов В.Н. Инвестиционный имидж на Северном Кавказе: специфика и проблемы формирования.....	105
Федина Н.А. Конструкция завещательного отказа в гражданском праве РФ.....	109
Франциско О. Ю. Состав и отраслевая структура АПК России.....	111
Франциско О. Ю. Хозяйственный механизм АПК: понятие и иерархия управления.....	112
Хабитуева А.А., Баева Е.О. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности.....	114
Халанский Д.В. Глобализация и информационное общество.....	117
Хачатурова К.С. Роль личных продаж в системе маркетинговых коммуникаций в Ставропольском крае.....	118
Хлыстова А.Г. Процесс модернизации и проблемы развития человеческого капитала в России.....	121
Хохлова А.С., Эзергайл С.Н. Проблемы формирования прибыли организации в условиях кризиса.....	123
Чемеренко Н.А. Индикаторы оценки системы экономической безопасности региона....	125
Чернухина Н.В. Интернет и его роль в системе высшего образования.....	127
Чугуй А.А., Манукалова А.В. Политика и её роль в жизнедеятельности общества.....	128
Шаврина Ю.О. Техническая модернизация и анализ воспроизводство основных фондов аграрного сектора региона.....	130
Шадрина Ж.А., Литяев А.В. Продовольственное импортозамещение и его влияние на экономическую безопасность страны.....	133
Шапошникова А.Г. Вызовы и угрозы, обусловленные глобализацией.....	136
Шашкова А.В., Кузнецова И.В. Регулирование инвестиционного процесса в Российской Федерации.....	138
Шестирко В.А. Экономическое развитие России в период санкций.....	140
Ширяева Е.Н., Рябов В.Н. Совершенствование системы аттестации и оценки деятельности персонала в организации.....	141
Шнахов А.А., Михно Д.А. Право и правосознание в России.....	145
Швед И.В., Кондратьева С.Б., Костюкевич Е.А. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.....	146

Щербакова К.О. Инструменты обеспечения экономической безопасности внешнеторговой деятельности предприятий.....	148
Щербенко Е.В., Федотова А.А. Проблемы и пути развития системы государственного финансового контроля в России.....	150
Щербенко Е.В., Федотова А.А. Место и роль государственно финансового контроля в обеспечении финансовой безопасности России.....	151
Щербенко Е.В., Федотова А.А. Построение современной системы государственного финансового контроля.....	153
Эзергайл С.Н. Особенности современной налоговой политики России.....	154
Юстус А.Е., Дадатко А.Ю. Глобализация мирового хозяйства: тенденции и последствия.....	156
Язовских Е.В. Роль менеджмента в области высшего образования.....	157
Ярмонова Е.Н. Политический режим как функциональная и динамическая характеристика государства.....	159
Яценко И.А. Концептуальные основы финансовой отчетности.....	161
Ящук Н.Ю. Психолого-акмеологическая модель профессионального становления личности.....	163

Научное издание

ПРИОРИТЕТНЫЕ МОДЕЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ В ЭПОХУ МОДЕРНИЗАЦИИ:

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ**

материалы
международной научно-практической конференции
25 марта 2016 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор
Н.Н. Понарина

Ответственный редактор
С.С. Чернов

Компьютерная верстка
М.А. Еремеев

Подписано в печать 20.04.2016

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная

Уч.-изд. л.

Усл. печ. л.

Тираж 500 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в типографии