

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

ЗАЙКОВСКИЙ БОРИС БОРИСОВИЧ

*кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов
Новороссийского филиала ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации», Новороссийск, Россия*

Email: zbb_80@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Для повышения эффективности системы управления, устойчивого положения на рынке, расширения хозяйственной деятельности, укрепления финансового состояния в организации необходимо использовать финансовое планирование. В статье отражены теоретические основы финансового планирования и основные направления поиска резервов увеличения прибыли в организации.

Ключевые слова: финансы, финансовый план, бизнес-план, бюджет, прибыль, себестоимость.

FINANCIAL PLANNING - BASIS FOR AN EFFECTIVE CONTROL SYSTEM IN THE ORGANIZATION

BORIS ZAYKOVSKII

*PhD, Associate Professor of Economics and Finance Novorossiysk branch of the
Federal State Budget Institution of Higher Professional Education "Financial
University under the Government of the Russian Federation", Novorossiysk, Russia*

Email: zbb_80@mail.ru

ABSTRACT

To improve the efficiency of governance, sustainable market position, expansion of economic activity, to strengthen the financial condition of the organization must use the financial planning. The paper describes the theoretical foundations of financial planning and the main directions of the search of reserves for profit organization.

Keywords: finance, financial plan, business plan, budget, profit, cost.

Финансы различного уровня организаций, компаний, фирм представляют поэтапный процесс первоначального образования, распределения и расходования получаемых денежных средств в системах различных отраслевых хозяйствующих субъектах экономики и тесно взаимосвязаны с предпринимательством. На современном этапе рыночных отношений возникает существенная необходимость для развития финансового планирования.

Финансовое планирование – это планирование всех доходных и расходных показателей денежных средств организации для ее развития. Финансовое планирование реализуется средствами составления финансовой документации и планов различного содержания и зависимости от задач, объектов и функций планирования.

Различного рода планирование в организации помогает руководителям предотвращать неверные действия в сфере денежных операций, а также способствует сокращению числа неиспользованных возможностей.

Стоит заметить, что финансовое планирование определяет основные важные показатели, соотношения и темпы расширенного производств, является основной формой реализации основных целей организации.

Отметим, что использование планирования формирует следующие значимые превосходства:

- создает возможной подготовку к применению предстоящих благоприятных

условий;

- проясняет проявляющиеся проблемы;
- активизирует менеджеров к осуществлению собственных решений в будущем труде;
- формирует предпосылки с целью повышения образовательной подготовки менеджеров;
- повышает вероятность в обеспечении фирмы нужной информацией;
- содействует наиболее подходящему распределению ресурсов;
- делает лучше контроль в организации.

Только целесообразно управляя финансами, возможно, достигнуть эффективного постановления общественных вопросов, устойчивого положения на рынке, расширения и усовершенствования вещественной основы, результативного применения производственных мощностей, усовершенствования платежеспособности, обнаружение внутренних резервов, установление векторов применения дохода.

Все без исключения данные решаются при помощи многих инструментов финансового планирования. В отдельности акцентируются следующие из них:

- оперативный (краткосрочный) финансовый план, базисом для которого служит анализ финансовых показателей за предыдущий (краткосрочный) период. Информацию с целью формирования базируют из бухгалтерского баланса, отчетов о

прибыли и убытках и движении денежных средств за предыдущий месяц, квартал или год. Одной из ключевых задач краткосрочного финансового планирования представляет предоставление ликвидности предприятия-стратегический (долгосрочный) финансовый план, который предполагает планирование показателей баланса, доходов и затрат, движения денежных потоков и др. Создание стратегии долгосрочной финансовой политики предприятия содержит в себе формирование бюджета (бюджетирование) и бизнес-плана развития предприятия на перспективу.

– стратегический (долгосрочный) финансовый план, который предполагает планирование показателей баланса, доходов и затрат, движения денежных потоков и др. Создание стратегии долгосрочной финансовой политики предприятия содержит в себе формирование бюджета (бюджетирование) и бизнес-плана развития предприятия на перспективу.

Краткосрочное, на небольшой срок, финансовое планирование, основным способом, предназначается с целью установления и предоставления абсолютно всех производственных потребностей достаточным количеством денег. Совершить это продуктивно сможет помочь грамотно сформированный бюджет.

Бюджет – это эффективный финансовый план, в котором все показатели представлены в денежном выражении.

Вторым значимым инструментом финансового планирования и устойчивой работы компании является бизнес-план. От его точности и правильности в значительной степени успешная работа предприятия, цели и перспективы такой работы, сильные стороны, инвестиционная привлекательность.

На основании бизнес-плана образуются и иные виды планов. Он также считается значительным компонентом управления предприятием или отдельным его проектом в перспективе.

Как правило, к составлению бизнес-плана компетентный управляющий привлекает профессионалов высокого уровня, настоящих специалистов в вопросах финансового планирования. В ходе деятельности исследуют финансовое состояние организации и с точностью характеризуют:

- прогноз поступления выручки от реализации продукции, товаров или услуг;
- плановую себестоимость одной единицы продукции;
- финансовый результат хозяйственной деятельности;
- планируемые налоговые отчисления и платежи в бюджет;
- способности расширения производства;
- способности создания новых рабочих мест;
- потребность привлечения дополнительных оборотных средств инвесторов или банковских кредитных ресурсов.

Таким способом, взаимосвязь и одновременность – основные

черты координации планирования в компании.

Объединение плановой деятельности подразумевает, то что в организации имеется многообразие сравнительно изолированных процессов планирования и частных планов подразделений, т.е. многообразии подсистем планирования, однако любая из подсистем функционирует, отталкиваясь из общей стратегии компании, а любой самостоятельный план считается составляющей частью плана наиболее значительного уровня-подразделения и организации в целом.

Одним из важнейших элементов финансового плана

является разработка резервов увеличения суммы прибыли по каждому виду товарной продукции. Основными их источниками являются увеличение объема реализации продукции, снижения ее себестоимости, повышение качества товарной продукции, реализации ее на более выгодных рынках (Рисунок 1).

Для определения ресурсов роста прибыли по первому источнику (Таблица 1) необходимо выявленный ранее резерв роста объема реализации продукции умножить на фактическую прибыль в росте на единицу продукции соответствующего вида:

$$P \uparrow \Pi_{VPP} = \sum (P \uparrow VPP_i * \Pi_{il}^{ed}) \quad (1)$$

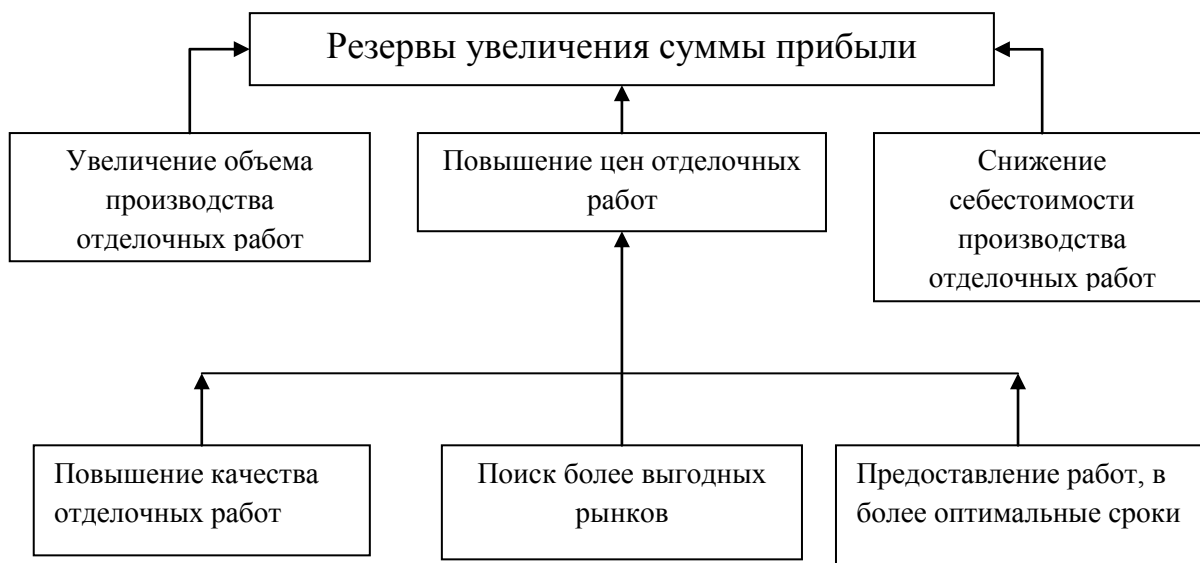


Рис. 1. Основные направления поиска резервов увеличения прибыли от производства отделочных работ

Подсчет увеличения прибыли за счет снижения себестоимости производимых отделочных работ осуществляется следующим образом: предварительно выявленный резерв снижения

себестоимости каждого вида продукции умножается на возможный объем ее продаж с учетом резерва ее роста (Табл. 2):

$$P \uparrow \Pi_c = \sum (P \downarrow C_i (VPP_{i\phi} + P \uparrow VPP_i)) \quad (2)$$

Таблица 1

Резервы роста прибыли за счет увеличения объема производимых отделочных работ

Вид производимых отделочных работ	Резерв увеличения объема производимых работ м2	Фактическая сумма прибыли м2, руб.	Резерв увеличения суммы прибыли, руб.
1. Производство фасадных работ	463	10	4630
2. Производство штукатурных и лепных работ	290	7	2030
3. Производство декоративных отделочных работ	365	33	12045
4. Производство стекольных работ	230	4	920
5 Производство облицовочных работ	680	15	10200
Итого	х	х	29825

Таблица 2

Резервы увеличения суммы прибыли за счет снижения себестоимости производимых отделочных работ

Вид производимых отделочных работ	Резерв снижения себестоимости производимых работ, руб.	Возможный объем производимых работ м2	Резерв увеличения суммы прибыли, руб.
1. Производство фасадных работ	3	2308	6924
2. Производство штукатурных и лепных работ	7	1457	10199
3. Производство декоративных отделочных работ	12	1749	20988
4. Производство стекольных работ	2	364	728
5. Производство облицовочных работ	5	1890	9450
Итого:	х	х	48289

Существенным резервом роста прибыли является улучшение качества производимых отделочных работ, что приводит к повышению цены. Планируемое увеличение цены, за счет повышения качества,

умножается на возможный объем производимых отделочных работ (Таблица 3):

$$P \uparrow \Pi_{ц} = \sum (P \uparrow C_i (VPP_{i_p} + P \uparrow VPP_i)) \quad (3)$$

Таблица 3

Резервы увеличения суммы прибыли за счет улучшения качества производимых отделочных работ

Вид производимых отделочных работ	Резерв повышения цены производимых работ, за счет улучшения качества, руб.	Возможный объем производимых работ м2	Резерв увеличения суммы прибыли, руб.
1. Производство фасадных работ	2	2308	4616
2. Производство штукатурных и лепных работ	5	1457	7285
3. Производство декоративных отделочных работ	7	1749	12243
4. Производство стекольных работ	1,5	364	546
5 Производство облицовочных работ	3	1890	5670
ИТОГО	х	х	30360

В заключение анализа необходимо обобщить все выявленные резервы роста прибыли (Таблица 4):

В статье Зайковского Б.Б. сказано, что немаловажной оценкой финансового состояния организации является её кредитоспособность, под которой подразумевается способность отвечать по своим денежным обязательствам перед кредитными организациями. [3]

Исходя из данного высказывания организация должна стремиться к увеличению суммы прибыли. В результате проведенного

анализа, резервов увеличения суммы прибыли от производства отделочных работ, можно сделать следующие выводы:

1. Если предприятие увеличит объем:

– производство фасадных работ на 463 м², прибыль увеличится на 4630 рублей;

– производство штукатурных и лепных работ на 290 м², прибыль увеличится на 2030 рублей;

– производство декоративных отделочных работ на 365 м², прибыль увеличится на

12045 рублей;
 – производство
 стекольных работ на 230 м²,
 прибыль увеличится на 920 рублей;

– производство
 облицовочных работ на 680 м²,
 прибыль увеличится на 10200
 рублей.

Таблица 4

Обобщение резервов увеличения суммы прибыли, руб.

Источник резервов	1. Производство фасадных работ	2. Производство штукатурных и лепных работ	3. Производство декоративных отделочных работ	4. Производство стекольных работ	5 Производство облицовочных работ	ВСЕГО
Резерв увеличения объема производимых работ м ²	4630	2030	12045	920	10200	29825
Резерв снижения себестоимости производимых работ, руб.	6924	10199	20988	728	9450	48289
Резерв повышения цены производимых работ, за счет улучшения качества, руб.	4616	7285	12243	546	5670	30360
ИТОГО:	16170	19514	45276	2194	25320	108474

В итоге резерв роста прибыли за счет увеличения объема производимых отделочных работ составит 29825 рублей.

2. Если предприятие снизит себестоимость м², при возможном объеме:

– производства фасадных работ на 3 рубля, прибыль увеличится на 6924 рубля;

– производства штукатурных и лепных работ на 7 рублей прибыль увеличится на 10199 рублей;

– производства декоративных отделочных работ на 12 рублей прибыль увеличится на 20988 рублей;

– производства

стекольных работ на 2 рубля прибыль увеличится на 728 рублей;

– производства облицовочных работ на 5 рублей прибыль увеличится на 9450 рублей.

В статье Зайковского Б.Б. сказано, что динамическая модель изменения себестоимости сельскохозяйственной продукции, подлежащей хранению и реализации позволяет разработать оптимальный план распределения произведенной продукции, определить такие значения объемов и моментов времени реализации, которые при заданных для данного предприятия показателях стоимости хранения и потерь при хранении обеспечат минимизацию текущих издержек. [2]

В итоге резерв роста прибыли за

счет снижения себестоимости производимых отделочных работ составит 48289 рублей.

3. Если предприятие улучшит качество производимых отделочных работ при возможном объеме, это приведет к повышению цены:

– производства фасадных работ на 2 рубля, прибыль увеличится на 4616 рублей;

– производства штукатурных и лепных работ на 5 рублей прибыль увеличится на 7285 рублей;

– производства декоративных отделочных работ на 7 рублей прибыль увеличится на 12243 рубля;

– производства стекольных работ на 1,5 рубля прибыль увеличится на 546 рублей;

– производства облицовочных работ на 3 рублей прибыль увеличится на 5670 рублей.

В итоге резерв роста прибыли за счет улучшения качества производимых отделочных работ составит 30360 рублей.

Если предприятие выполнит все намеченные мероприятия, то общий резерв роста прибыли составит 108474 рубля, что практически в 1,5 раза выше уровня 2013 года.

В статье Милета Е.А. сказано, что для того чтобы разработать механизм совершенствования организации финансового планирования на отечественных предприятиях, необходимо, прежде всего, выделить проблемы, существующие на современных отечественных предприятиях в этой

области, и объекты совершенствования. [8]

Кроме того, возможно порекомендовать сформировать в компании Бюджетный комитет с целью ежемесячного либо ежеквартального установления проектов и бюджетов компании (операционная и финансовая деятельность Общества с ограниченной ответственностью и Технический совет, который характеризовал бы потребность и рациональность получения оснащения и технологий в рамках реализации планов.

Контроль выполнения бюджета необходимо поручить экономисту, который должен производить надзор расходов и обязан реализоваться на стабильной базе каждый день.

Кроме того, необходимо гарантировать вероятность отвечающим работникам приобретать стабильную эксплуатационную информацию о настоящих расходах в рамках абсолютно всех проектов Общества с ограниченной ответственностью.

Дополнительно в целях контролирования расходов и доходов организации, в Обществе с ограниченной ответственностью в управленческом учете необходимо внедрить разделение затрат на непрерывные и неустойчивые и формулировать точку безубыточности согласно любому плану, использовать контроллинг.

Контроллинг станет представлять средством значительного усовершенствования работы компании, при этом до такой степени незамедлительно, то что

даст возможность допускать предупредительные меры к явлениям, угрожающим его формированию.

В статье Милета Е.А. сказано, что данные управленческого анализа играют решающую роль в разработке важнейших вопросов конкурентной политики предприятия: совершенствования технологии и организации производства, создания механизма достижения максимальной прибыли. [7]

Множество проблем и неудобств в деятельности организаций спровоцировано неимением комплексной автоматизированной концепции бюджетирования, в основе чего управлением было установлено решение об автоматизации данной концепции. На сегодняшний день на рынке показан достаточно обширный диапазон концепций бюджетирования, из числа которых возможно отыскать оптимальный по функциональности и стоимости

микропрограммный продукт как для небольших компаний, таким образом, и для многофилиальных компаний и фирм, к количеству которых мы и относимся.

С учетом рассмотренных нюансов бюджетирования и обнаруженных плюсов и минусов имеющейся системы финансового планирования в Обществе с ограниченной ответственностью возможно отметить следующие направления совершенствования и улучшения системы бюджетирования на предприятии:

- формирование ключевых условий к концепции бюджетирования;
- разработка, организация и внедрение всех видов бюджетов: операционных, функциональных, финансовых;
- повышение эффективности текущего и перспективного планирования;
- многовариантность планирования согласно нескольким альтернативам формирования и сопоставления их, скользящее планирование.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зайковский, Б.Б. Разработка динамической модели изменения объемов сельскохозяйственной продукции в течение производственного цикла [Текст] / Б.Б. Зайковский // TERRA ECONOMICUS (Экономический вестник Ростовского государственного университета) Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону). – 2007. – Том 5 № 3-3. – С. 80-83.
2. Зайковский, Б.Б. Динамическая модель себестоимости произведенной сельскохозяйственной продукции [Электронный ресурс] / Б.Б. Зайковский // Российский экономический интернет-журнал. – Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка. – 2007. №2 – Режим доступа: // <http://www.e-rej.ru/Articles/2007/Zaikovsky.pdf>. – [Загл. с экрана].
3. Зайковский Б.Б. Методика анализа финансового состояния и кредитоспособности организации с учетом изменений в бухгалтерской отчетности [Текст] / Б.Б. Зайковский // Экономика и социум: электронное научно-практическое периодическое издание. 2015. №3 (16) г. (июль-сентябрь). Режим доступа:

- http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_16/Zaykovskiy%20-%20%28osnovnoy%20razdel,%20soc-ekonom%20aspekty%29.pdf. – [Загл. с экрана].
4. Зайковский Б.Б. Описание деловой активности и стратегического потенциала особой экономической зоны [Текст] / Б.Б. Зайковский // Экономика и социум: электронное научно-практическое периодическое издание. 2015. №3 (16) г. (июль-сентябрь). Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_16/Zaykovskiy%20B.B.%28osnovnoy%20razdel,%20soc-ekonomich%20aspekty%29.pdf. – [Загл. с экрана].
5. Зайковский Б.Б. Анализ основных подходов к моделированию и исследованию моделей формирования иерархических организационных структур [Текст] / Б.Б. Зайковский, Ю.Н. Осипян // Экономика и социум: электронное научно-практическое периодическое издание. 2015. №3 (16) г. (июль-сентябрь). Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_16/Osipyan%20-%20%28osnovnoy%20razdel,%20soc-ekon%20aspekty%29.pdf. – [Загл. с экрана].
6. Милета Е.А. Значимый финансовый результат эффективной деятельности организации [Текст] / Е.А. Милета // Экономика и предпринимательство. – 2015. № 3-2 (56-2). – С. 385-388.
7. Милета Е.А. Сущность и роль экономического анализа в обеспечении эффективности деятельности предприятия [Текст] / Е.А. Милета, В.Н.Елисеева // Социальные науки. – 2015. Т. 1. № 1-1 (4). – С. 68-71.
8. Милета Е.А. Особенности организации финансового планирования [Текст] / Е.А. Милета, В.Н.Елисеева // Социальные науки. – 2015. Т. 1. № 1-1 (4). – С. 68-71.

REFERENCES

1. Zaykovskii, BB The development of a dynamic model of changes in the volume of agricultural products during the production cycle [Text] / BB Zaykovskii // TERRA ECONOMICUS (Economic Bulletin of the Rostov State University), Southern Federal University (Rostov-on-Don). - 2007. - Volume 5 № 3-3. - P. 80-83.
2. Zaykovskii, BB A dynamic model of the cost of agricultural produce [electronic resource] / BB Zaykovskii // Russian Economic Internet-Journal. - Research Institute of Goods and conditions of the wholesale market. - 2007. №2 - Access: // <http://www.e-rej.ru/Articles/2007/Zaikovsky.pdf>. – [Title screen].
3. Zaykovskii BB Methods of analysis of the financial condition and creditworthiness of the organization to reflect the changes in the financial statements [Text] / BB Zaykovskii // Economy and Society: electronic scientific and practical periodical. 2015. №3 (16) (July-September). Access mode: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_16/Zaykovskiy%20-%20%28osnovnoy%20razdel,%20soc-ekonom%20aspekty%29.pdf. – [Title screen].
4. Zaykovskii BB Description of business activity and strategic potential of special economic zone [Text] / BB Zaykovskii // Economy and Society: electronic scientific

- and practical periodical. 2015. №3 (16) (July-September). Access mode: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_16/Zaykovskiy%20B.B.%28osnovnoy%20Orazdel,%20soc-ekonomich%20aspekty%29.pdf. – [Title screen].
5. Zaykovskii BB Analysis of the main approaches to modeling and studying models of the formation of hierarchical organizational structures [Text] / BB Zaykovskii, YN Osipyanyan // Economy and Society: electronic scientific and practical periodical. 2015. №3 (16) (July-September). Access mode: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_16/Osipyanyan%20-%201%20%28osnovnoy%20Orazdel,%20soc-ekon%20aspekty%29.pdf. – [Title screen].
6. Mileta EA Significant financial performance of the organization effective [Text] / EA Mileta // Economics and Entrepreneurship. - 2015. № 3-2 (56-2). - P. 385-388.
7. Mileta EA The nature and role of economic analysis to ensure the effectiveness of the company [Text] / EA Mileta, V.N.Eliseeva // Social Sciences. - 2015. T. 1. № 1-1 (4). - P. 68-71.
8. Mileta EA Features of the organization of financial planning [Text] / EA Mileta, V.N.Eliseeva // Social Sciences. - 2015. T. 1. № 1-1 (4). - P. 68-71.