

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

РЕЧКОВ МАКСИМ ИГОРЕВИЧ

*магистрант кафедры бухгалтерского учета и аудита Уральского
государственного экономического университета, Екатеринбург, Россия*

Email: mrechkov@mail.ru

БОРОНЕНКОВА СВЕТЛАНА АРОНОВНА

*доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета и
аудита Уральского государственного экономического университета,
Екатеринбург, Россия*

Email: lukapacholi@usue.ru

АННОТАЦИЯ

Целью хозяйственной деятельности любого предприятия является получение прибыли. Однако далеко не все руководители малого бизнеса справляются с задачей сохранить, приумножить и правильно распределить эту прибыль. Неудовлетворительное управление финансами предприятия может привести бизнес к банкротству.

Ключевые слова: финансовый анализ, малое предприятие, финансы предприятий, количественный анализ, коэффициентный анализ, качественный анализ.

ROLE OF FINANCIAL ANALYSIS IN THE SMALL BUSINESS ACTIVITY

MAXIM RECHKOV

*Undergraduate, department of Accounting, Ural State University of Economics,
Yekaterinburg, Russia*

Email: mrechkov@mail.ru

SVETLANA BORONENKOVA

*Ph.D., Professor, Department of Accounting, Ural State University of Economics,
Yekaterinburg, Russia*

Email: lukapacholi@usue.ru

ABSTRACT

The goal of any company is to get a profit. But a lot of company leaders are not able to keep, multiply and invest it. Wrong financial management may bankrupt the company.

Keywords: financial analysis, small business, company's finance, quantitative analysis, coefficient analysis, qualitative analysis.

Финансы предприятий возникают в реальном денежном обороте и их функционирование направлено на достижение общих целей развития предприятий.

Система управления финансами, являясь сложным образованием, состоит из таких относительно самостоятельных, но тесно взаимодействующих блоков, как финансовое планирование, прогнозирование, программирование, финансовое регулирование, финансовый контроль, комплекс правового обеспечения финансовой деятельности, системы методов мобилизации финансовых ресурсов [3].

Эффективное управление финансами позволит предприятию правильно распределять финансовые ресурсы, привлекать новые и преумножать (инвестировать) их с большей отдачей.

Финансовые ресурсы организации – это совокупность собственных денежных средств и поступлений извне, находящихся в распоряжении фирмы и предназначенных для выполнения ее финансовых обязательств, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с расширением производства.

Наличие финансовых ресурсов в необходимых размерах, а также эффективное их использование предопределяют финансовое благополучие предприятия, финансовую устойчивость,

платежеспособность и ликвидность баланса [2].

Для более эффективного управления финансовыми ресурсами руководители предприятий (специалисты финансового отдела) должны всесторонне оценить финансовое состояние организации. Для этого необходимо внедрять на предприятии систему финансового анализа.

Финансовый анализ помогает определить финансовое и имущественное положение организации в конкретном периоде, а также финансовые возможности предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Методика оценки финансового состояния предприятия состоит из трех взаимосвязанных блоков:

1. Количественный анализ
2. Коэффициентный анализ
3. Качественный анализ

Количественный анализ направлен на исследование динамики и структуры статей бухгалтерской отчетности. В ходе данных действий составляются статьи активов и пассивов, проводится анализ изменения числовых значений статей. В рамках данного блока проводится анализ и оценка среды хозяйственной деятельности, а также горизонтальный и вертикальный анализ отчетности с целью выявления позитивных и негативных тенденций.

Коэффициентный анализ изучает величину и достаточность

значений коэффициентов, данные по которым берутся из статей баланса.

Для оценки финансового состояния предприятия используются три группы оценочных показателей:

- коэффициенты ликвидности;
- коэффициент соотношения собственных и заемных средств;
- показатели оборачиваемости и рентабельности [1].

Таблица 1 – Перечень показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «Лес-Комплект», необходимые для расчетов основных финансовых коэффициентов, тыс. руб.

| | 2013 | 2014 |
|---|--------|--------|
| Оборотные активы (стр. 1200 формы №1) | 125036 | 145005 |
| Дебиторская задолженность (стр. 1230 формы №1) | 58187 | 77194 |
| Заемные средства (стр. 1510 формы №1) | 7550 | 11735 |
| Кредиторская задолженность (стр. 1520 формы №1) | 64762 | 63289 |
| Оценочные обязательства (стр. 1540 формы №1) | 0 | 712 |
| Прочие обязательства (стр. 1550 формы №1) | 72312 | 75736 |
| Финансовые вложения (стр. 1240 формы №1) | 1500 | 0 |
| Денежные средства и денежные эквиваленты (стр. 1250 формы №1) | 240 | 1210 |
| Собственный капитал (стр. 1300 формы №1) | 93763 | 92460 |
| Долгосрочные обязательства (стр. 1400 формы №1) | 118 | 18002 |
| Краткосрочные обязательства (стр. 1500 формы №1) | 72312 | 75736 |
| Выручка от реализации (стр. 050 формы №2) | 726619 | 780048 |
| Прибыль от реализации (стр. 010 формы №2) | 14757 | 18335 |

Таблица 2 – Значения основных финансовых коэффициентов ООО «Лес-Комплект»

| Наименование показателя | Формула расчета | 2013 | 2014 |
|---|---|-------|-------|
| Коэффициент текущей ликвидности | $\frac{\text{стр.1200}-\text{стр.1230}}{\text{сумма строк } 1510,1520,1540,1550}$ | 0,462 | 0,448 |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | $\frac{\text{Сумма строк } 1250,1240}{1510,1520,1540,1550}$ | 0,012 | 0,008 |
| Соотношение собственных и заемных средств | $\frac{\text{стр. 1300}}{\text{сумма строк } 1400,1500}$ | 1,29 | 0,98 |
| Рентабельность продаж | $\frac{\text{стр.050}}{\text{стр. 010}}$ | 0,2 | 0,02 |

Исходя из расчетов, приведенных выше, можно сделать вывод, что несмотря на возрастающую прибыль в 2014 году ООО «Лес-Комплект» может столкнуться с определенными финансовыми трудностями при наращивании привлеченных средств,

поскольку наблюдается тенденция к снижению ликвидности активов компании. Следовательно, предприятию необходимо вести строгий контроль за исполнением обязательств своих дебиторов и контролировать прирост собственных активов над заемными.

Качественный анализ основан на использовании информации, которая не может быть выражена в количественных показателях. Для проведения такого анализа используются сведения, характеризующие потенциальный уровень рисков, стоящих перед предприятием в будущей перспективе.

На этом этапе оцениваются риски:

- отраслевые (состояние рынка в отрасли, уровень конкуренции, уровень государственной поддержки);

- правоприменительные (возможность изменения в законодательной и нормативной базе);

- производственные и управленческие (технологический уровень производства, риски снабженческой инфраструктуры);

- качество управления (квалификация, устойчивость положения руководства, влияние в деловых и финансовых кругах) [1].

Финансовый анализ малых предприятий имеет свою специфику. Малые предприятия, как правило, не акционируются, поэтому они не выходят на фондовый рынок. Зачастую учредителем малого предприятия бывает только один человек, который категорически против партнерства и разделения доли в организации с другими участниками, из-за чего могут быть ограничены финансовые возможности организации.

Малые предприятия, как правило, имеют меньший уровень

ликвидности в сравнении с крупными: невелик размер основного капитала, большой объем оборотных средств. Также зачастую значение показателя оборачиваемости – больше, чем у крупных организаций, поскольку в связи с малой численностью и высокой оборачиваемостью для малого предприятия характерны: высокая производительность труда, высокий уровень кредиторской и низкий уровень дебиторской задолженности [2].

Нередко в России малые предприятия имеют довольно слабый уровень бухгалтерского и налогового учета. Также не весь объем учета ведется официально. Поэтому для получения наиболее достоверных результатов анализа необходимо также использовать и имеющуюся управленческую отчетность.

Информационное обеспечение финансового анализа ограничивается, как правило, рамками бухгалтерской отчетности. Бухгалтерская отчетность представлена в годовой форме. Предприятия малого бизнеса могут сдавать только баланс и отчет о финансовых результатах по укрупненным статьям, без предоставления расшифровок. Для получения более точных результатов финансового анализа в динамике необходимо составлять примерный промежуточный баланс.

В текущей экономической ситуации грамотно проведенный финансовый анализ позволит руководителям оценить реальные финансовые возможности предприятия. Финансовый анализ

позволит оценить кредитоспособность предприятия, так как большинство предприятий малого бизнеса часто нуждаются в привлечении заемных средств в качестве источника финансирования. Результаты финансового анализа могут побудить руководство к проведению реструктуризации имеющихся займов в целях финансового оздоровления компании. В условиях

неустойчивой внешней среды необходимо обратить внимание на планирование дальнейших действий, анализ возможных рисков и разработку мероприятий по их снижению. Финансовый анализ поможет сделать выводы о наличии отклонений от запланированных результатов, а также принять своевременные корректирующие решения.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Бороненкова С.А., Чепулянис А.В., Анализ финансовой отчетности: методические указания // Урал. гос. экон ун-т. 2012. с.96
- 2 Гражданкина Е.В., Экономика малого предприятия: Учебное пособие. М. // ГроссМедия. 2008. С. 96.
- 3 Миляков Н.В., Финансы: Учебник. 2-е изд. М. // ИНФРА-М. 2004. С. 543

REFERENCES

- 1 Boronenkova, Chepulyanis. Financial reporting analysis // USUE. 2012. P.96.
- 2 Grazhdankina E.Small business economy // GrossMedia. 2008. P. 96.
- 3 Milyakov N. Finance // INFRA-M. 2004. P. 543