

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ И НРАВСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

БИБЛИОТЕКА И ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

ПАРШУКОВА ГАЛИНА БОРИСОВНА

кандидат педагогических наук, доктор культурологии, заведующая кафедрой социально-массовых коммуникаций Новосибирского государственного технического университета, Новосибирск, Россия

Email: gb@edu.nstu.ru

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается взаимосвязь библиотеки, ценностей и современной культуры. Исследуются взгляды различных ученых на ценности общества. Также анализируются современные тенденции развития библиотечного дела. В статье представлены результаты исследования связи ценностных ориентаций и электронной сферы общества.

Ключевые слова: библиотека, ценность, Интернет, электронная книга, ценностный ориентир.

LIBRARY AND VALUES OF CONTEMPORARY CULTURE

GALINA PARSHUKOVA

PhD, Doctor of cultural studies, head of the department of social and mass communication Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk, Russia

Email: gb@edu.nstu.ru

ABSTRACT

The article discusses the relationship of the library, and the values of contemporary culture. Investigated the views of various scholars on the values of society. Also modern trends of development of librarianship. The article presents the results of research communication value orientations and electronic spheres of society.

Keywords: library, value, Internet, e-book, values.

Ценности можно рассматривать в различных подходах. Социологический подход предполагает [1] понимание ценностей как ценностных ориентаций личности, а культурологический подход основан на понимании ценностей как качества отношения субъекта (человека, социальной группы, класса, общества, народа, нации, человечества) к объектам окружающего мира. Ценности принадлежат группе или обществу, ценностные ориентации — индивиду. Ценности представляют собой разделяемые многими людьми убеждения относительно целей, к которым следует стремиться. По сути культура это и есть система ценностей общества. Культурологический подход предполагает рассмотрение феномена «культуры» в качестве стержневого в понимании и объяснении человека, его сознания и жизнедеятельности. Вариативность моделей культуры, обуславливающих содержание культурологического метода познания, определяет многообразие

Временами я заходил вечером в библиотеку и читал там. Это было все равно, что получить местечко в раю. Выходя из библиотеки, я нередко говорил себе: "Почему ты не приходишь сюда чаще?" Причина, конечно, не в том, что жизнь мешала.

Миллер, Г. Чтение в уборной // Книги в моей жизни : [Эссе: Пер. с англ.] / Г. Миллер. - М.: Б.С.Г.-Пресс: Пушкин. б-ка, 2001. - 540 с.

его стратегии и тактик. Библиотека, являясь социальным институтом [2], выполняет культурологические функции, связанные с пониманием культурологии как познавательной парадигмы основанной на диалоге. Библиотека это диалог культур, знаний. В этом смысле библиотека интегрирует, культуру Запада и Востока, культуру разных исторических эпох. Но и сама по себе библиотека есть объект, культурологический смысл которого изменяется во времени. Библиотека это собрание книг, поэтому ценность библиотеки связана с ценностью книги.

Если во времена Гуттенберга книга сама по себе есть ценность культуры, артефакт имеющий ценность как материальный объект, то со временем ценность материального, физического объекта книги снизилась, но осталась культурологическая ценность содержания. Изменение отношения к книге происходит симметрично изменения отношения к чтению. Еще сто лет в России назад чтение имело характер элитарного умения, читающий человек имел высокий

социальный статус. Сегодня отношение к человеку с книгой в среде молодежи, скептическое даже в университетской среде: молодой человек с книгой – это «ботаник». Однако уже сейчас мы видим некоторое противоречие в отношении молодежи к книге – скептицизм проявляется к традиционной, бумажной книге. Человек с ридером (электронной книгой) в руках воспринимается как современный и «продвинутый», это уже не «ботаник», а его антипод. То есть ценность книги как артефакта опять возрастает, но уже в новом материальном воплощении, при этом технологизированное материальное воплощение возвращает и ценность чтения, как процесса потребления культуры. Однако можно ли говорить в полной мере о возвращении ценности чтения? Рональд Инглхарт исследовал в рамках «Всемирных обзоров ценностей» гипотезу о том, что системы убеждений на массовом уровне изменяются таким образом, что характер этих изменений имеет значительные экономические, политические и социальные последствия. Его наблюдения и выводы сводятся к тому, что «связь между ценностями, экономикой и политикой является взаимной». По мнению Р. Инглхарта [3] собранные к настоящему времени данные указывают на широко распространяющиеся изменения в базовых ценностях населения индустриальных и индустриализирующихся обществ во всем мире. Изменения эти обнаруживают связь с процессами смены поколений и, таким образом,

происходят постепенно, но обладают немалым долговременным импульсом. Именно смену поколений мы и наблюдаем в наших читателях – поколение читающих стареет, но нового поколения не приходит. Молодежь приходит не как читатели, а как потребители информации.

Исходя из этих гипотез, мы можем выдвинуть свою гипотезу, связанную с «культурным сдвигом» в сторону постмодерна. В рамках постмодернизма, уничтожившего для многих исследователей противопоставление массовой и элитарной культур [4], ценность чтения как процесса сдвигается в пользу процесса «потребления информации», ценность «библиотеки», как собрания книг, сдвигается в сторону «базы знаний», а ценность «диалога культур» - в сторону «обмена данными».

Затянувшаяся модернизация библиотек России (технологическая, социальная, правовая) показывает изменение целей библиотечного дела, однако эти цели явно расходятся с институциональными целями этого социального института. Это видно хотя бы из того что, по мнению большинства членов профессионального библиотечного сообщества организационные преобразования в библиотеках не сформировали новых социальных технологий, новых форм инкультурации

Социальные нововведения касаются особенностей поведения акторов библиотечного дела (читателей и библиотекарей), ценностей и норм, регулирующих их поведение. К числу социальных

преобразований, следует отнести и изменения в поведении читателей библиотек, в их отношении к библиотеке.

Учитывая неконструктивные тенденции современного библиотечного дела, следует признать, что предыдущие культурные модели не дают новых механизмов для формирования новых моделей библиотек. В конечном счете, представляется, что развитие библиотечного дела есть одно из проявлений смысла культуры в данную конкретную эпоху, в рамках конкретного социального института.

Тогда в чем же проявляются ценности культуры? А. Швейцер, определил культуру как «совокупность прогресса человека и человечества во всех областях и направлениях» [5]. В библиотечном деле смысл культуры проявляется не в хранении знаний в форме книги (это проявление цивилизации), а в формах трансляции памяти человечества, человеческого поведения и человеческих отношений, то есть в ценностях. Библиотека, как собрание книг есть некоторое пересечение культуры и цивилизации. Однако ценности не могут быть «познаны», они не внешнее и принудительное, они внутреннее состояние, не поддающееся логике. Именно через чтение книги и познается смысл культуры и именно потому, что ценности не познаваемы, а конструируемы, и именно чтение дает эту возможность через сочувствие: «возможные смыслы, интенциональность лишь подразумеваются текстом, заложены

в его конструктивной основе и зависят от чуткости, интуиции, культурной компетенции реципиента» [6]. В процессе чтения, феноменология, которого подробно описана Изером [7], читатель объединяет появляющиеся в тексте фрагменты в «тематический горизонт». Чтение делает то, что не сделано в тексте, в том числе и объединение целого и его части. "Странствующая точка зрения" (Wandelnde Blickpunkt - В. Изер) зависит как от индивидуально-психологических, так и от социально-исторических характеристик читателя. В выборе точки зрения читатель свободен не полностью, ибо ее формирование определяется также и текстом, хотя "перспективы текста обладают только "характером инструкций", акцентирующих внимание и интерес читателя на определенном содержании". В известной степени к этим направлениям примыкает и деконструктивизм, для которого текст выступает как "сложный букет неоформленных возможностей, стимулирующий интерпретативный дрейф своего читателя" (У. Эко).

Следует признать, что все теоретические конструкты Читателя (читателя текста) не тождественны читателю библиотеки. Классификации читателей текста (например, "метачитателя", "архичитателя", "действительного", "властного", "когерентного", "компетентного", "идеального", "образцового", "подразумеваемого", "программируемого", "виртуального", "реального", "сопротивляющегося" и даже читателя "нулевой степени") исходят

из способности интерпретации, то есть по сути герменевтичны, связаны с пониманием, толкованием. Однако связь читателя текста и читателя библиотек имеется. Они в какой-то степени конгруэнтны через собрание текстов (книг), через ценности текста. Культура определяется тем, как ценности реализуются человеком во всех сферах его деятельности, в том числе и читательской. Имея в виду эту структуру В.П. Большаков показывает, что и цивилизация и культура на низшем уровне смыкаются, мало отличаются друг от друга [8], а, следовательно, есть опасность подмены знаний и ценностей (что собственно и происходит чаще всего). В этом смысле подмена ценностей знанием происходит на уровне целей чтения: чтение для получения знаний, потребления информации, а не для освоения культурных образцов, получения эстетического наслаждения, формирования нравственных и духовных ценностей читателя. Система ценностей,

характеризует систему культурной среды и по К. Манхейму [9] представляет собою результат той духовной работы, которая осуществляется всем обществом.

Старая концепция культуры базируется на преемственности, современная - на многообразии; старой ценностью была традиция, современный идеал - синкретизм. И это означает, что библиотека есть самое современное и актуальное, поскольку она синкретична по сути – ее задача постоянное объединение в одной форме, в форме библиотечного фонда, многих значений, многих текстов. Мы сформулировали ценностные ориентации, связанные с библиотекой и, используя методику Р. Инглхарта [10] и А.П. Вардомацкого [11] проверили их распространенность у студентов университета. Мы также попросили студентов оценить по 10 балльной шкале, с чем они связывают эти ценностные ориентации: с книгой и библиотекой или интернетом, электронной книгой.

Библиотека, книга	Ценностная ориентация	Интернет, электронная книга
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Связь с информационным пространством	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Включение в пространство науки	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Возможность для образования	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Формирование эстетических идеалов и вкуса	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Возможность сопереживания	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Включение в пространство культуры	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Возможность интеллектуальной самореализации	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Возможности творческой самореализации	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Возможность для образования	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Стимульный материал был распространен среди студентов-гуманитариев. Подтверждается сформулированный Умберто Эко «конфликт книги и гипертекста ...: борьба визуальной и буквенной коммуникаций» [12].

Результаты таковы:

Средневзвешенный результат по группам ценностей (Библиотека и Интернет) одинаков – 7.

Внутри группы ценностей Библиотека наименьшая ценность – связь с информационным пространством, наибольшая – Возможность сопереживания, Включение в пространство культуры (именно эти ценности набрали наименьшее в группе Интернет). Наибольшее количество баллов в группе ценностей Интернет – возможности для образования.

Основная масса 60% опрошенных это жители Новосибирска (мегаполиса), их предпочтения распределились поровну – средний рейтинг в обеих группах ценностей – 6,8. Жители небольших городов предпочли

ценности библиотеки (хотя и с небольшим перевесом – 7,6 vs 7,3).

Представляется, что сутью социокультурных инноваций в библиотеках должно стать обновление социальных технологий в духе определенных ценностей (своеобразная культурная модернизация), для того чтобы раскрыть творческий потенциал читателя в границах истории, общества и индивидуальности реципиента [13], для того что бы вернуть нашим молодым читателям чтения как сочувствие художественному произведению, вернуть чтению его интенциональность (сознательной направленности на чтение как на процесс сопереживания), сформировать у молодежи чуткость, интуицию, и культурную компетенцию. А для этого надо понять библиотеку не как базу данных, не как достижение цивилизации, выраженное в собрании книг, а как интертекстуальную сущность имеющие культурный смысл.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Павенков О. В. Нормативистские концепции ценностей и ценностных ориентаций в социологической науке (Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс) / О. В. Павенков // Известия Уральского государственного университета. – 2011. – № 2(91). – С. 164-171..
- 2 «Социальные институты являются системами учреждений, в которых определенные люди, избранные членами групп, получают полномочия для выполнения общественных и безличных функций ради удовлетворения существенных индивидуальных и общественных потребностей и ради регулирования поведения других членов групп» (Щепаньский Я. Элементарные понятия социологии.- М., 1969. - С. 96-97).
- 3 Инглхарт Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества <http://www.sociology.mephi.ru/docs/polit/html/ingl.htm>

- 4 Теоретическая культурология/ Под ред. Разлогова К. Э. — М.: Рос. инс-т культурологи, 2005.
- 5 Швейцер, А. Культура и этика [Текст] / А. Швейцер. – М: Прогресс, 1973. – 103с.
- 6 Ортега-и-Гассет. Х. Восстание масс. - М., 2003. - С.218.
- 7 Франко Р.Н.. «Аллитерация и чтение в Finnegans Wake» // <http://james-joyce.ru/articles/alliteratsiya-i-chtenie-v-finnegans-wake.htm#bookmark-xiii>
- 8 Большаков, В.П. Смысл культуры, ее уровни и ценности [Текст] /В.П. Большаков // Ученые записки Новгородского университета: электронный научно-информационный журнал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://admin.novsu.ac.ru/uni/scpapers.nsf/9eb07e493573dabbc325680f00336ef9/960f83a7f4ad11fec325676a0043802c!OpenDocument> (30.08.2012)
- 9 Манхейм К. Диагноз нашего времени / Пер. с нем. и англ. М., 1994.
- 10 Инглхарт Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества <http://www.sociology.mephi.ru/docs/polit/html/ingl.htm>
- 11 Вардомацкий А.П. Сдвиг в ценностном измерении? // Социологические исследования. 1993. С. 47
- 12 Эко У. От Интернета к Гутенбергу: текст и гипертекст // Отрывки из публичной лекции Умберто Эко на экономическом факультете МГУ 20 мая 1998
- 13 Ковылкин А. Н. Читатель как теоретико-литературная проблема : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.08 / Ковылкин А. Н.; [Место защиты: Ин-т мировой лит. им. А.М. Горького РАН]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/chitatel-kak-teoretiko-literaturnaya-problema#ixzz29HQBZw2U>

REFERENCES

1. Pavenkov O.V. Normativistskie concept of values and value orientations in the science of sociology (Durkheim, Weber, Parsons) / O.V. Pavenkov // Proceedings of the Ural State University. - 2011. - № 2 (91). - Pp 164-171 ..
2. "Social institutions are systems of institutions in which certain people have been elected members of groups are authorized to perform public functions and impersonal for the satisfaction of significant individual and social needs and to regulate the behavior of other group members" (J. Szczepanski Elementary Concepts sotsiologii.-. М., 1969. - P. 96-97).
3. Inglehart R. Postmodern: Changing Values and Changing Society <http://www.sociology.mephi.ru/docs/polit/html/ingl.htm>
4. Theoretical cultural studies / ed. Razlogova K.E. - М .: Ros. ANN-t Cultural Studies, 2005.
5. Schweitzer, A. Culture and Ethics [Text] / A. Schweitzer. - Moscow: Progress, 1973. - 103с.
6. Ortega y Gasset. X. The revolt of the masses. - М., 2003. - p.218.

7. Franco R.N. .. "Alliteration and reading in Finnegans Wake» // <http://james-joyce.ru/articles/alliteratsiya-i-chtenie-v-finnegans-wake.htm#bookmark-xiii>
8. Bolshakov, V.P. The meaning of culture, its values and the levels of [Text] /V.P. Bolshakov // Scientific notes Novgorod University: Electronic Scientific Information Journal [electronic resource]. - Mode of access: [http://admin.novsu.ac.ru/uni/scpapers.nsf/9eb07e493573dabbc325680f00336ef9/960f83a7f4ad11fec325676a0043802c!](http://admin.novsu.ac.ru/uni/scpapers.nsf/9eb07e493573dabbc325680f00336ef9/960f83a7f4ad11fec325676a0043802c!OpenDocument) OpenDocument (30.08.2012)
9. Manheim K. Diagnosis of our time / Per. with it. and Eng. M., 1994.
10. Inglehart R. Postmodern: Changing Values and Changing Society <http://www.sociology.mephi.ru/docs/polit/html/ingl.htm>
11. Vardamatski A.P. The shift in the value dimension? // Sociological Research. 1993. S. 47
12. Eco U. From Gutenberg to the Internet: the text and hypertext // Excerpts from a public lecture by Umberto Eco at the Economics Faculty of Moscow State University May 20, 1998
13. Kovytkino A.N. readers as literary-theoretical problem: the dissertation ... The candidate of philological sciences: 10.01.08 / Kovytkino A.N. .; [A protection Place: Institute of World Literature. them. AM Gorky RAS]. - Mode of access: <http://www.dissercat.com/content/chitatel-kak-teoretiko-literaturnaya-problema#ixzz29HQbZw2U>