

# АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

---

## ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПУТЕМ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

**ДЮПИНА ЛЮДМИЛА ФЕДОРОВНА**

*доцент кафедры экономики и менеджмента, Вольское высшее военное училище тыла (военный институт), г.Вольск, Россия*

*Email: liciza@mail.ru*

**ДИКУНОВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА**

*кандидат экономических наук, Вольское высшее военное училище тыла (военный институт), г.Вольск, Россия*

*Email: macha\_di@mail.ru*

**БРОВКО АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ**

*кандидат исторических наук, Вольское высшее военное училище тыла (военный институт), г.Вольск, Россия*

*Email: liciza@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

Статья посвящена вопросам конкурентоспособности современного высшего образования. Автор рассматривает понятие конкурентоспособности и качества образования, связывает их с актуальным и востребованным сейчас организационным механизмом обеспечения качества образования - системой менеджмента качества.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, образование, качество, система менеджмента качества образования.

## IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF HIGHER EDUCATION BY APPLICATION MANAGEMENT SYSTEMS QUALITY

**LYUDMILA DYUPINA**

*Associate Professor of Economics and Management, the Volsk Higher Military Logistics School (Military Institute ), Volsk , Russia*

*Email: liciza@mail.ru*

**MARIA DIKUNOVA**

*PhD, Volsk Higher Military Logistics School (Military Institute ), Volsk , Russia*

*Email: macha\_di@mail.ru*

**ALEXANDER BROVKO**

*Candidate of Historical Sciences , the Volsk Higher Military Logistics School*

*(Military Institute ), Volsk , Russia*

*Email: liciza@mail.ru*

### ABSTRACT

Article is devoted to questions of competitiveness of modern higher education. The author considers concept of competitiveness and quality of education, connects them with the actual and demanded now organizational mechanism of ensuring quality of education - quality management system.

**Keywords:** competitiveness, education, quality, quality management system of education.

Во всех странах четко сформировалось понимание того, что состояние образования в стране определяет развитие ее экономики, культуру и уровень жизни населения. В связи с этим развитие образования, и особенно высшего, во многих странах является одним из приоритетных направлений государственной политики. О состоянии образования в стране можно судить не только по количеству вузов, студентов, преподавателей, но и по той роли, которую играет система образования страны в мире, по тому, в какой мере система образования интегрирована в мировое образовательное пространство. Очевидно, что люди стремятся получить образование там, где оно является лучшим. Кроме того, образование и профессиональная подготовка кадров являются важнейшими составляющими оценки человеческого капитала той или иной страны, поэтому конкурентоспособность высшего образования и все вопросы, связанные с его оценкой, повышением и т.д., приобретают

жизненно важное значение для страны. Конкурентоспособность определяется как реальная и потенциальная возможность фирм в существующих для них условиях планировать и осуществлять какую-либо производственную деятельность. Это в полной мере можно отнести и к образовательной сфере, которую традиционно рассматривают как инновационный локомотив общества и один из приоритетов социально-экономического развития. Установлена закономерность: чем выше конкурентоспособность образования, тем выше конкурентоспособность всей экономики. Конкурентоспособность высшего образования на уровне конкретного образовательного учреждения, как правило, определяется качеством образования, под которым понимается определенный уровень знаний и умений, умственного, нравственного и физического развития, которого достигают обучаемые на определенном этапе в соответствии с планируемыми целями.

Качество образования зависит от следующих составляющих:

- качества персонала, которое определяется степенью академической квалификации преподавателей и научных сотрудников вузов;

- качества образовательных программ в сочетании с качеством процесса преподавания и научных исследований;

- качества подготовки студентов в условиях диверсификации образовательных программ, повышения роли механизмов учебно-профессиональной ориентации и мотивации молодежи;

- качества инфраструктуры и учебной среды высших учебных заведений, охватывающей всю совокупность условий их функционирования.

Необходимость обеспечения указанных составляющих привело к созданию целой отрасли знаний - менеджменту качества в образовании, под которым понимается планомерное воздействие на всех этапах на факторы и условия, которые обеспечивают формирование будущих специалистов, полноценно использующих свои знания, навыки и умения.

Система менеджмента качества (СМК) способствует решению многих проблем, стоящих перед образовательными учреждениями, вынужденных функционировать в условиях жесткой конкуренции, высокой степени неопределенности на рынке и урезанного финансирования. В частности, СМК эффективна при решении следующих проблем: 1)

конъюнктура рынка меняется быстро, а рынок неравномерно насыщается специалистами разных профилей; 2) спрос на специалистов носит непостоянный характер; 3) государство не может эффективно регулировать рынок труда и распределение выпускников и не гарантирует занятых молодых специалистов; 4) конкуренция на рынке образовательных услуг усиливается за счет роста числа негосударственных организаций (вузов); 5) зачастую используются устаревшие методики обучения, что снижает эффективность образовательных процессов.

Пересмотрев подход к обеспечению качества образования, образовательные учреждения разрабатывают и внедряют у себя в организации систему менеджмента качества.

СМК в области образования преследует следующие цели: 1. Внутри учебного заведения: повышение успеваемости студентов; реорганизация системы управления учебным заведением, введение в учебную программу новых специальностей и специализаций; развитие инфраструктуры учебного заведения для создания благоприятных условий обучения; введение новых образовательных технологий; повышение уровня профессионализма преподавательского персонала; оптимизация образовательного процесса - рациональное использование ресурсов с максимальной эффективностью. 2. За пределами учебного заведения: повышение конкурентоспособности среди учебных заведений своего

профиля; расширение рынка потребителей - абитуриентов, с одной стороны, и организаций - работодателей, нуждающихся в молодых специалистах, с другой стороны; повышение престижа вуза; постоянная ориентация на конъюнктуру рынка специалистов.

С точки зрения организационного механизма, система менеджмента качества представляет собой совокупность методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством образования. [3]

СМК основана на следующих принципах: 1. Ориентация на рынок труда: образовательному учреждению необходимо готовить специалистов, которые будут являться востребованными на рынке труда сегодня и завтра. 2. Вовлечение сотрудников в процесс повышения качества: поскольку профессорско-преподавательский состав (ППС) является активным творческим ресурсом и одновременно самой чувствительной заинтересованной стороной образовательного учреждения, то опора на ППС - важная часть менеджмента качества образования. 3. Обеспечение непрерывного процессного подхода: СМК - это динамичный механизм, и ее элементами являются постоянные изменения, через которые достигаются цели. 4. Системный подход к менеджменту качества: необходим учет всех факторов, воздействующих на внешнюю и внутреннюю среду учреждения. 5. Принятие решений, основанных на фактах: стабильное развитие и

постоянное повышение качества возможно на объективной основе, которую формируют конкретные показатели и параметры, например, такие, как система рейтинговой модели оценки результатов деятельности вуза. 6. Постоянное улучшение ключевых параметров СМК как основа современного менеджмента вуза, которая подразумевает постоянную адаптацию к произошедшим и ожидаемым изменениям в среде, а иногда и формирует их. 7. Взаимовыгодные отношения с вышестоящими организациями, школами, другими вузами и научными учреждениями: создание устойчивых связей горизонтально и вертикально ориентированного научно-образовательного сотрудничества также являются неотъемлемыми элементами СМК.

При реализации процесса, направленного на увеличение доли рынка в сфере образовательных услуг, необходимо учитывать, что образовательный процесс имеет двусторонний характер: с одной стороны, качество образовательных услуг зависит от профессионального уровня источника услуги и качества ее предоставления; с другой стороны - от уровня мотивации и умственного развития субъекта, получающего услугу. [1]

В условиях жёсткого государственного планирования и регулирования структуры подготовки и количества выпускников профессиональных учебных заведений, когда подавляющая часть молодых специалистов гарантированно трудоустраивается, диспропорция

между количеством и структурой выпускников и вакансий для работников не возникает в больших масштабах.[2]

Необходимо укрепление взаимосвязи высшего образования и рынка труда, которые уже давно существуют отдельно друг от друга. В итоге вузы выпускают специалистов, совершенно не востребованных в экономике и производстве. [4]

Таким образом, современное образование - такой же объект рыночных отношений, как и другие товары и услуги, и от того,

насколько отдельные образовательные учреждения и образовательная система в целом будут повышать свою конкурентоспособность посредством повышения качества своих услуг, создания и внедрения современной системы менеджмента качества, зависит и будущее нашего общества. Успешная интеграция образования, науки и производства, повышение качества образования определит, в конечном итоге, скорость и глубину модернизации экономики нашей страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дюпина Л.Ф., Рудиков В.Ф. Повышение эффективности высшего образования путем применения маркетингового исследования // Управление инновационным развитием современного общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности Материалы международной научно-практической конференции. ООО "Академия управления" ФГБОУ ВПО "Новосибирский государственный технический университет", кафедра "Производственный менеджмент и экономика энергетики"; отв. редактор С.С. Чернов. г. Новосибирск, г. Саратов, 2014. С. 177-181.
2. Дюпина Л.Ф., Мазур Н.А. Повышение эффективности взаимодействия учреждений профессионального образования и работодателей // Вестник ИЭАУ. 2014. № 5. С. 8.
3. Дюпина Л.Ф. От системы менеджмента качества к системе качества менеджмента // Механизмы обеспечения устойчивого развития российской экономики Международная научно-практическая конференция преподавателей, аспирантов и студентов. Москва, 2013. С. 88-92.
4. Бровка С.А., Дикунова М.С. Планирование и его основные принципы // Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 частях. Тамбов, 2014. С. 14-16.
5. Гапонец Е.Г., Дармокрик В.Ф. Проблемы управления организационным поведением // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2011. № 2. С. 156-159.

#### REFERENCES

1. Dyupina L.F., Rudikov V. F. Increase of efficiency of the higher education by application of market research//Management of innovative development of modern

- society: tendencies, priorities: economic, social, philosophical, political, legal general scientific regularities Materials of the international scientific and practical conference. JSC Academy of Management of FGBOU VPO "Novosibirsk state technical university", "Production Management and Economy of Power" chair; отв. editor S. S. Chernov. Novosibirsk, Saratov, 2014. Page 177-181.
2. Dyupina L.F., Masur N. A. Increase of efficiency of interaction of establishments of professional education and employers//IEAU Bulletin. 2014. No. 5. Page 8.
  3. Dyupina L.F. From quality management system to the quality system of management//Mechanisms of providing a sustainable development of the Russian economy the International scientific and practical conference of teachers, graduate students and students. Moscow, 2013. Page 88-92.
  4. Brovko S. A., Dikunova M. S. brow. Planning and its basic principles//Current trends in science and education the collection of scientific works on materials of the International scientific and practical conference: in 14 parts. Tambov, 2014. Page 14-16.
  5. Gaponets E.G., Darmokrik V. F. Problems of management of organizational behavior//the Public and municipal administration in the XXI century: theory, methodology, practice. 2011. No. 2. Page 156-159.