

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НОВОГО ОБЩЕСТВА

УКРЕПЛЕНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА СЧЕТ ПОВЫШЕНИЯ ТОВАРООБОРОТА

ЗАЙКОВСКИЙ БОРИС БОРИСОВИЧ

*кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов
Новороссийского филиала ФГБОУВПО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации», Новороссийск, Россия
Email: zbb_80@mail.ru*

АННОТАЦИЯ

Чтобы обеспечивать выживаемость организации в современных условиях, управленческому персоналу необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать финансовое состояние, как своего предприятия, так и существующих потенциальных конкурентов. Финансовое состояние – важнейшая характеристика экономической деятельности организации. Она определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнёров в финансовом и производственном отношении.

В статье описаны методы укрепления финансового состояния организации за счет повышения товарооборота.

Ключевые слова: товарооборот, финансовое состояние, денежный поток, инвестиции, прибыль.

THE STRENGTHENING OF THE ECONOMIC AND FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION BY INCREASING TURNOVER

BORIS ZAYKOVSKI

*PhD, Associate Professor of Economics and Finance Novorossiysk branch of the
Federal State Budget Institution of Higher Professional Education "Financial
University under the Government of the Russian Federation", Novorossiysk, Russia
Email: zbb_80@mail.ru*

ABSTRACT

To ensure the survival of the organization in modern conditions, management personnel is necessary, first of all, to be able to realistically assess the financial condition as of the enterprise, as well as the existing potential competitors. Financial - the most important characteristic of the economic activities of the organization. It

determines the competitiveness, potential for business cooperation, assess the extent to which guaranteed the economic interests of the company and its partners in the financial and industrial relations.

The article describes methods to strengthen the financial condition of the organization by increasing turnover.

Keywords: trade, financial condition, cash flow, investments, profits

Для повышения товарооборота руководству организации необходимо изыскать способы бесперебойного удовлетворения спроса покупателей. А так как рыночные условия хозяйствования требует постоянного совершенствования поэтому, в

качестве мероприятия, дополнительного повышающего финансово-экономическое состояние организации, необходимо открыть магазин для продажи строительной продукции и строительный цех.

Таблица 1

Планируемые мероприятия для повышения финансовой эффективности организации

Планируемые мероприятия	Срок реализации плановых мероприятий
Магазин для реализации строительной продукции	12 месяцев
Строительный цех	12 месяцев
Сдача в аренду помещения под магазин хозяйственных товаров	12 месяцев

Сумма необходимых финансовых средств.

Смета расходов на открытие магазина для реализации строительной продукции общей площадью 12 м².

Таблица 2

Смета расходов на открытие магазина для продажи строительной продукции

Наименование статьи расходов	Сумма, руб.
Организационные расходы,	43000
в том числе:	
витрины стеклянные	22100
доставка и сборка витрин стеклянных	1500
кассовый аппарат	17500
канцелярские товары	220
хозяйственный инвентарь	750

рекламная вывеска	930
Закупка и доставка товаров на реализацию,	510000
в том числе:	
отделочная продукция	160000
пластиковые изделия	350000
Итого:	553000

Смета расходов на открытие строительного цеха

Таблица 3

Расходы на открытие строительного цеха

Наименование статьи расходов	Сумма, руб.
Покупка и доставка сырья	32000
Установка и обслуживание оборудования	3000
Прочие расходы	1500
Итого:	36500

Строительная организация предоставляет в аренду помещение общей площадью 8 м² на условиях заключенного в соответствии с законодательством договора аренды. Помещение сдается в аренду для реализации хозяйственных и бытовых товаров. В договоре отражены условия аренды: коммунальные платежи включены в сумму арендных платежей; ежемесячный арендный платеж устанавливается в размере 3000 (три тысячи) рублей.

Ни для кого не секрет, что чем прибыльнее бизнес, тем дороже он стоит. Поэтому широкое распространение получил метод оценки эффективности инвестиционного проекта, с помощью которого можно определить, какую чистую доходность по расчетам на сегодняшний день приносят инвестиции. Для этого находят

разницу между суммой денежных поступлений (денежных притоков), которые становятся возможны при воплощении в жизнь инвестиционного проекта, и суммой стоимостей всех затрат (денежных оттоков), необходимых для реализации этого проекта.

Денежные потоки, которые будут получены в будущем, не могут быть равнозначны между собой. Рубль, полученный сегодня, стоит больше, чем рубль, который будет получен в будущем. Для оценки будущего рубля по состоянию на текущий день используется механизм дисконтирования. За цену 1 руб. обычно принимается ставка доходности, которую этот рубль может принести в будущем, если его использовать как инвестицию. Цена одной денежной единицы в каждом конкретном случае может быть своя. В общем случае цена рубля – это желаемая норма прибыльности

(рентабельности), то есть это тот уровень доходности, который может быть обеспечен при помещении рубля в банки и финансовые компании. Т.е., цена денежной единицы – это цена выбора альтернативного варианта вложения денежных средств. В качестве цены денег можно использовать эффективную ставку банковского процента, уровень инфляции,

внутреннюю норму доходности, норму доходности, обеспечивающую желаемый уровень прибыли, и так далее.

$$\text{ЧДП} = \text{ЧП}_p + \text{АО}, \text{ где}$$

ЧДП – чистый денежный поток;

ЧП_p – чистая прибыль;

АО – амортизационные отчисления за определенный период.

Таблица 4

Исходные данные для оценки ожидаемой эффективности инвестиционного проекта (руб.)

Показатель	Магазин для реализации строительной продукции	Строительный цех
Объем инвестированных средств	36500	553000
Период эксплуатации	1	1
Σ ЧДП(ЧП+АО)	1077785	728608
1 квартал	-	182152
2 квартал	538892,5	182152
3 квартал	-	182152
4 квартал	538892,5	182152

Расчет инвестиционной стоимости ЧДП:

Таблица 5

Расчет инвестиционной стоимости ЧДП магазина для реализации строительной продукции

Магазин для реализации строительной продукции (проект «А»)	Кварталы	Будущая стоимость	Дисконтированный множитель 10%	Настоящая стоимость
	2	538892,5	0,909	489853,3
	4	538892,5	0,826	445125,2
	Σ	1077785		934978,5

Таблица 6

Расчет инвестиционной стоимости ЧДП строительного цеха

Строительный цех	Кварталы	Будущая стоимость	Дисконтированный множитель 10%	Настоящая стоимость
------------------	----------	-------------------	--------------------------------	---------------------

(проект «Б»)	1	182152	0,893	162661,7
	2	182152	0,797	145175,1
	3	182152	0,762	138799,8
	4	182152	0,636	115848,7
	Σ	1077785		562485,3

ЧПД = Настоящая стоимость -
Объем инвестированных средств

ЧПД - чистый приведенный
доход

По проекту «А»: ЧПД =
934978,5 – 36500 = 898478,5

По проекту «Б»: ЧПД =
562485,3 – 553000 = 9485,3

Индекс доходности = $\sum \text{ЧДП} /$
 \sum инвестированных средств

По проекту «А»: Индекс
доходности = 934978,5/36500 = 25,6

По проекту «Б»: Индекс
доходности = 562485,3/553000 = 1,02

Период окупаемости = Объем
инвестированных средств/ $\sum \text{ЧДП}$:
период

По проекту «А»: Период
окупаемости = 36500/934978,5 : 2 =
0,1

По проекту «Б»: Период
окупаемости = 553000 /562485,3: 4 =
3,9

Внутренняя норма доходности
(ZZR) = (ЧДП/ Объем
инвестированных средств – 1)*100%

По проекту «А»: ZZR =
(934978,5/36500 – 1)*100% = 97,35%

По проекту «Б»: ZZR =
(562485,3/553000 – 1)*100% = 100%

Данные расчеты
подтверждают высокую
эффективность данных
инвестиционных проектов.

Главная цель, которая стоит
сейчас перед организациям – это
укрепление финансового состояния
путем решения следующих задач:

1. Увеличение объема
реализации продукции.

2. Укрепление и
расширение занимаемой
организациям экономической ниши.

3. Внедрение новых видов
строительной продукции.

4. Техническое
первооружение производства и
совершенствование внешнего вида
продукции.

5. Снижение налоговой
нагрузки организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зайковский, Б.Б. Разработка динамической модели изменения объемов сельскохозяйственной продукции в течение производственного цикла [Текст] / Б.Б. Зайковский // TERRA ECONOMICUS (Экономический вестник Ростовского государственного университета) Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону). – 2007. – Том 5 № 3-3. – С. 80-83.

2. Зайковский, Б.Б. Динамическая модель себестоимости произведенной сельскохозяйственной продукции [Электронный ресурс] / Б.Б. Зайковский // Российский экономический интернет-журнал. – Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка. – 2007. №2 – Режим доступа: // <http://www.e-rej.ru/Articles/2007/Zaikovsky.pdf>. – [Загл. с экрана].
3. Зайковский Б.Б. Методика анализа финансового состояния и кредитоспособности организации с учетом изменений в бухгалтерской отчетности [Текст] / Б.Б. Зайковский // Экономика и социум: электронное научно-практическое периодическое издание. 2015. №3 (16) г. (июль-сентябрь). Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_16/Zaykovskiy%20-%20%28osnovnoy%20razdel,%20soc-ekonom%20aspekty%29.pdf. – [Загл. с экрана].
4. Зайковский Б.Б. Описание деловой активности и стратегического потенциала особой экономической зоны [Текст] / Б.Б. Зайковский // Экономика и социум: электронное научно-практическое периодическое издание. 2015. №3 (16) г. (июль-сентябрь). Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_16/Zaykovskiy%20B.B.%28osnovnoy%20razdel,%20soc-ekonomich%20aspekty%29.pdf. – [Загл. с экрана].
5. Зайковский Б.Б. Анализ основных подходов к моделированию и исследованию моделей формирования иерархических организационных структур [Текст] / Б.Б. Зайковский, Ю.Н. Осипян // Экономика и социум: электронное научно-практическое периодическое издание. 2015. №3 (16) г. (июль-сентябрь). Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_16/Osipyan%20-%20%28osnovnoy%20razdel,%20soc-ekon%20aspekty%29.pdf. – [Загл. с экрана].
6. Милета Е.А. Значимый финансовый результат эффективной деятельности организации [Текст] / Е.А. Милета // Экономика и предпринимательство. – 2015. № 3-2 (56-2). – С. 385-388.
7. Милета Е.А. Сущность и роль экономического анализа в обеспечении эффективности деятельности предприятия [Текст] / Е.А. Милета, В.Н.Елисеева // Социальные науки. – 2015. Т. 1. № 1-1 (4). – С. 68-71.
8. Милета Е.А. Особенности организации финансового планирования [Текст] / Е.А. Милета, В.Н.Елисеева // Социальные науки. – 2015. Т. 1. № 1-1 (4). – С. 68-71.

REFERENCES

1. Zaykovskii, B.B. The development of a dynamic model of changes in the volume of agricultural products during the production cycle [Text] / B.B. Zaykovskii // TERRA ECONOMICUS (Economic Bulletin of the Rostov State University), Southern Federal University (Rostov-on-Don). - 2007. - Volume 5 № 3-3. - P. 80-83.
2. Zaykovskii, B.B. A dynamic model of the cost of agricultural produce [electronic resource] / B.B. Zaykovskii // Russian Economic Internet-Journal. - Research Institute of Goods and conditions of the wholesale market. - 2007. №2 - Access: //

- <http://www.e-rej.ru/Articles/2007/Zaikovsky.pdf>. – [Title screen].
3. Zaykovskii B.B. Methods of analysis of the financial condition and creditworthiness of the organization to reflect the changes in the financial statements [Text] / B.B. Zaykovskii // Economy and Society: electronic scientific and practical periodical. 2015. №3 (16) (July-September). Access mode: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_16/Zaykovskiy%20-%20%28osnovnoy%20razdel,%20soc-ekonom%20aspekty%29.pdf. – [Title screen].
 4. Zaykovskii B.B. Description of business activity and strategic potential of special economic zone [Text] / B.B. Zaykovskii // Economy and Society: electronic scientific and practical periodical. 2015. №3 (16) (July-September). Access mode: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_16/Zaykovskiy%20B.B.%28osnovnoy%20razdel,%20soc-ekonomich%20aspekty%29.pdf. – [Title screen].
 5. Zaykovskii B.B. Analysis of the main approaches to modeling and studying models of the formation of hierarchical organizational structures [Text] / B.B. Zaykovskii, Y.N. Osipyanyan // Economy and Society: electronic scientific and practical periodical. 2015. №3 (16) (July-September). Access mode: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_16/Osipyanyan%20-%20%28osnovnoy%20razdel,%20soc-ekon%20aspekty%29.pdf. – [Title screen].
 6. Mileta E.A. Significant financial performance of the organization effective [Text] / E.A. Mileta // Economics and Entrepreneurship. - 2015. № 3-2 (56-2). - P. 385-388.
 7. Mileta EA The nature and role of economic analysis to ensure the effectiveness of the company [Text] / E.A. Mileta, V.N. Eliseeva // Social Sciences. - 2015. Т. 1. № 1-1 (4). - P. 68-71.
 8. Mileta E.A. Features of the organization of financial planning [Text] / E.A. Mileta, V.N. Eliseeva // Social Sciences. - 2015. Т. 1. № 1-1 (4). - P. 68-71.