

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НОВОГО ОБЩЕСТВА

УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ НА ФИРМЕ

ШАШКОВА АЛИНА ВЛАДИМИРОВНА

студентка 3 курса, направление подготовки Менеджмент, филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке, Тихорецк, Россия

Email: Alinashishkova@bk.ru

АННОТАЦИЯ

В статье определена роль инновационного менеджмента в повышении эффективности инновационной деятельности на уровне фирмы. Определено влияние фирменной культуры и организации инновационной деятельности на достижение поставленных целей и конечных результатов фирмы.

Ключевые слова: менеджмент, инновационная деятельность, управление, инновационный процесс, производство, деятельность специалистов, экономический рост.

CONDITIONS OF ORGANIZATION OF INNOVATION AT THE FIRM

ALINA SHASHKOVA

3rd year student, training direction Management Branch Kuban state University in Tikhoretsk, Tikhoretsk, Russia

Email: Alinashishkova@bk.ru

ABSTRACT

The article defines the role of innovation management in enhancing innovation performance at the firm level. The influence of corporate culture and the organization of innovative activities to meet the goals and outcomes of the firm.

Keywords: management, innovation activities, management, innovation process, production, activity of specialists, economic growth.

Управление инновационными процессами на любом уровне посредством их качественного и количественного изменения в результате применения адекватных

методов организации и управления, обеспечивающих единство науки, техники, производства и потребления, т.е. удовлетворение общественных потребностей в

инновационном продукте это основная задача инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент нацелен на формирование среды, которая воспроизводит и осуществляет целенаправленный поиск, подготовку и реализацию нововведений, обеспечивающих конкурентоспособность организации [1]. Практика последних лет показывает, что для обеспечения экономического роста России необходимы специалисты по инновационному менеджменту, владеющие методами управления научными коллективами, исследованиями и разработками и способные работать на рынке нововведений. Обеспечение данных условий позволит на мировом рынке повысить конкурентоспособность продукции, предприятий и страны в целом (сложившаяся ситуация показывает, что инновации это ключевой стратегический параметр развития любого предприятия и экономики страны) [2, 3]. Доказательством этому является тот факт, что инновации несут в себе огромный потенциал, не смотря на то, что их влияние на реальное улучшение жизни людей заметить сложно, и проявляется оно не сразу. Следует понимать, что имея в своем распоряжении даже самые лучшие материалы, технологии, рабочие кадры, общество может получить в результате своей производственной деятельности весьма плачевные результаты, если оно не развивает и не использует на практике адекватные методы управления. Поэтому в рамках отдельно взятой организации должен быть создан

климат, в котором могут зарождаться и осуществляться новые идеи, так как это намного важнее пунктуального вмешательства в инновационный процесс.

Важное значение для успешности реализации инноваций играет управленческий процесс. Общеизвестно, что прогресс общества и рост его материального благосостояния прямо определяются развитием и эффективностью материального производства. Обычно его успехи связывают с научно-техническими инновациями, такими как: освоение новых источников энергии, получение материалов с заданными свойствами, выход человека в космос, развитие новых технологий, автоматизация производства и другими. Однако, основная проблема на пути реализации инноваций заключается в том, что общей для всех инновационных процессов организационной формы не существует. Той или иной фазе инновационного процесса должен соответствовать определенный подбор организационных условий. Самым благоприятным образом на развитие инновационных проектов влияет отсутствие бюрократических барьеров и низкая степень централизации, а также отсутствие слишком узкой специализации [4, 5]. И, наоборот, на этапе реализации идеи вплоть до рыночной стадии считается целесообразным более жесткое управление. Наряду с организационными мероприятиями для успешности инновационного процесса необходимы подходящие специалисты, которые смогут

поддерживать соответствующий
внутрикорпоративный дух
сотрудничества. Фирменная
культура, которая поощряет
инновационное поведение, придавая
большое значение таким ценностям,
как новаторство и творчество или
терпимое отношение к неизбежным

неудачам содействует развитию
инновационных способностей
компаний. Поэтому подбор
способных и склонных к
новаторской деятельности
специалистов является важной
задачей инновационного
менеджмента.

ЛИТЕРАТУРА

1. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике. Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга / Под ред. А.В. Андрейчикова, О.Н. Андрейчиковой. –Либроком, 2011. – 376с.
2. Иманова М.Г. Взаимодействие качества и конкурентоспособности в обеспечении конкурентных позиций предприятия на рынке // Экономика и социум. 2013. № 4-1 (9). С. 668-672.
3. Королюк Е.В. Конкурентоспособность экономики России // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 7-1 (92). С. 141-143.
4. Молчан А.С., Королюк Е.В. Методические подходы к антикризисному финансовому управлению. Краснодарский Центр научно-технической информации. Краснодар, 2008.
5. Иманова М.Г. Инвестиционная активность: необходимость поддержания, причины спада и пути его преодоления // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. Т. 20. С. 911-915.

REFERENCES

1. System analysis and synthesis of strategic decisions in innovation. Fundamentals of strategic innovation management and marketing / ed Andreychikova, O. N. Andreychikovoy. –Librokom, 2011. – Page 376.
2. Imanov M. G. the Interaction of quality and competitiveness in providing the competitive position of the enterprise on the market // Economy and society. 2013. No. 4-1 (9). P. 668-672.
3. Korolyuk E. V. Competitiveness of the Russian economy // Modern science: current state and ways of development. 2016. No. 7-1 (92). P. 141-143.
4. Molchan, A. S., Korolyuk, E. V. Methodical approaches to anti-crisis financial management. Krasnodar Center of scientific and technical information. Krasnodar, 2008.
5. Imanov M. G. Investment activity: the need to maintain, causes of decline and ways of its overcoming // Scientific-methodical electronic journal Concept. 2014. T. 20. P. 911-915.