

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ И НРАВСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

КЛАССИФИКАЦИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЕМ КУЛЬТУРЫ

КУРДЮКОВ МАКСИМ ОЛЕГОВИЧ

студент кафедры народных инструментов, музыкально-исполнительского факультета Самарского государственного института культуры. Самара, Россия

Email: kurdyukov.1994@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В настоящее время в современной литературе описаны многие разновидности социального проектирования, хотя недостаточно изучены вопросы технологий их разработки и реализации. Поэтому так или иначе, но использование актуального вида проектирования позволит улучшить финансовое состояние организации социально-культурной сферы и улучшить ее имидж.

Ключевые слова: социальный проект, социально-культурная сфера, инновационный проект, виды и технологии проектирования, спонсор.

CLASSIFICATION OF SOCIAL AND CULTURAL PROJECTS IN THE SYSTEM MANAGEMENT OF CULTURAL INSTITUTION

MAXIM KURDYUKOV

student of the Department of folk instruments, music and performance faculty of the Samara state Institute of culture. Samara, Russia

Email: kurdyukov.1994@mail.ru

ABSTRACT

At present, many types of social design are described in the modern literature, although the issues of technologies for their development and implementation are not sufficiently studied. Therefore, one way or another, but the use of the actual type of design will improve the financial condition of the organization of socio-cultural sphere and improve its image.

Keywords: social project, social and cultural sphere, innovative project, types and technologies of design, sponsor.

В современной литературе описаны многие разновидности социального проектирования, хотя недостаточно изучены вопросы технологий их разработки и реализации.

Социальный проект имеет специфические характеристики, позволяющие осуществлять классификацию по различным критериям [1, с. 43]. Так, проекты можно различать по направлению деятельности, по масштабу, по источникам финансирования, по срокам реализации. Ученые В.И. Курбатов, О.В. Курбатова в своих работах выделяют проекты

- историко-культурной направленности;
- оздоровительные проекты;
- проекты в сфере профессиональной культуры.

Наличие социально-экономической и социально-политической сфер как отдельных сфер общественной жизни способствует развитию социально-экономического и социально-политического проектирования.

Таким образом, можно выделить следующие виды социального проектирования:

- социально-культурного проектирования;
- социально-политического проектирования;
- социально-медицинского проектирования;
- социально-педагогического проектирования;
- социально-экономического проектирования [2, с. 3].

Социальные проекты могут оцениваться по признакам масштабности проекта, срокам

реализации проектов, качеству, ресурсному обеспечению, а также по месту и условиям реализации проекта. Если вышеназванные признаки уравнивают друг друга, то проект называют сбалансированным, нормальным.

Однако в реальных проектах доминирует один из вышеперечисленных факторов, по которым выделяют типы проектов. Социальные проекты разнообразны по условиям финансирования, своим масштабам, по срокам реализации, характеру проектируемых изменений, степени сложности, а также направлениям деятельности.

Можно выделить следующие виды социальных проектов по различным критериям:

1. По характеру проектируемых изменений выделяют следующие социальные проекты:

- инновационные (их задача состоит во внедрении принципиально новых разработок, этим они сходны с научно-техническими проектами);
- поддерживающие (задача которых – решение проблем экологического характера, в том числе в области экологии культуры). Другие названия поддерживающих проектов – реанимационные, реставрационные.

2. По направлениям деятельности бывают:

- образовательные проекты (представление образовательных услуг);
- социальные научно-технические проекты. Данные проекты могут иметь поисковый, экспериментальный характер, через представление результатов

общественному мнению приобретают социальную функцию, которая проявляется, например, в возникновении общественного интереса, содействии образованию клубов, др.);

- культурные проекты (художественные, символические, экзотические и др. проекты, которые вплетены в ткань социальной жизни и выполняют значимую социальную функцию) [3].

3. По особенностям финансирования выделяют

- инвестиционные проекты, предусматривающие вклад собственности в социальный проект в целях получения прибыли. В качестве инвестора может быть государство в лице органов государственной власти, частный собственник, инициатор проекта;

- спонсорские проекты;

- кредитные проекты;

- бюджетные проекты, которые осуществляются в рамках государственной социальной политики и решения местных задач, финансируются из соответствующих бюджетов в виде ассигнований для осуществления плановой деятельности государственного или муниципального учреждения;

- благотворительные проекты, которые финансируются в форме меценатства, когда перед проектом не ставятся коммерческие задачи [3].

4. По масштабам социальные проекты подразделяются на

- микропроекты (форма представления индивидуальной инициативы, получающей признание окружающих, которая может не

требовать внешнего финансирования);

- малые проекты, которые не предусматривают большого числа потребителей, являются простыми в управлении, не требующими крупного финансирования;

- мегапроекты (целевые программы, состоящие из взаимосвязанных проектов, специфика которых состоит в необходимости масштабной координации исполнителей, анализе макропоказателей, выделении разработки концепции проекта в качестве самостоятельной фазы; необходимости постоянного мониторинга проекта, др.

5. По срокам реализации социальные проекты могут быть:

- краткосрочными (от 1 до 2 лет);

- среднесрочными (от 3 до 5 лет);

- долгосрочными (от 10 до 15 лет).

6. Выделяют два вида псевдопроектов:

- проекты – фикции, инициатор которых заинтересован в получении финансирования под проект, которое планируется использовать изначально на другие цели, или использовать на проект только частично;

- квазипроекты, которые обладают всеми признаками настоящего социального проекта, но планируют нововведения, которые таковыми не являются [3].

В зависимости от позиции проектировщика выделяются два типа проектных стратегий. Первый тип ориентирован на максимальное понимание, учет специфики

культуры, которая становится объектом проектной деятельности. Второй тип проектов ориентирован на экспорт собственных культурных образцов, норм и ценностей вне своего региона. Идея развития, которая лежит в основе данного типа проектов, определяется пониманием, осознанием невозможности решить

социокультурные проблемы за счет ресурсов культуры, которая является объектом деятельности в рамках конкретного проекта [3].

Таким образом, всю совокупность видов социальных проектов можно представить в виде таблицы 1.

Таблица 1

Виды социальных проектов

№ п/п	Признак классификации	Виды проектов
1	Характер проектируемых изменений	Инновационные проекты
		Поддерживающие проекты
2	Направления деятельности	Образовательные проекты
		Научно-технические проекты
		Историко-культурные проекты
		Оздоровительные проекты
		Культурные проекты
3	Особенности финансирования	Инвестиционные проекты
		Спонсорские проекты
		Кредитные проекты
		Бюджетные проекты
4	Масштаб проекта	Благотворительные проекты
		Микропроекты
		Малые проекты
5	Сроки реализации	Мегапроекты
		Краткосрочные проекты
		Среднесрочные проекты
6	Сфера деятельности	Долгосрочные проекты
		Социально-культурные проекты
		Социально-политические проекты
		Социально-медицинские проекты
		Социально-педагогические проекты
7	Псевдопроекты	Социально-экономические проекты
		Проекты-фигиции
		Квазипроекты

Следует отметить, что вышеприведенные виды проектирования условны, возможен переход одного вида проектов в другие. Кроме того, часто один и тот же проект можно классифицировать по различным критериям.

Так или иначе, но использование актуального вида проектирования позволит улучшить финансовое состояние организации социально-культурной сферы и улучшить ее имидж [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Зуев, С.Э. Социокультурное проектирование: Анализ ситуации, постановка проблемы [Текст] / С.Э. Зуев // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2003. – № 1. – С. 43-47.
2. Курбатов, В.И. Социальное проектирование [Текст]: учебное пособие / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. – Ростов на Дону, 2000. – 416 с.
3. Виды социальных проектов [Электронный ресурс] // google sites. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/urls10950/23-osobennosti-provedenia-ekspertnogo-oprosa>. – Загл. с экрана (дата обращения: 16.04.2019).
4. Салынина, С.Ю. Проектирование финансовой стратегии развития имиджа организации культуры / С.Ю. Салынина, С.В. Домнина. – Экономика и управление собственностью. 2017. № 2. С. 68-72.

REFERENCES

1. Zuev, S.E. socio-cultural projection: situation Analysis, statement of the problem [Text] / S. E. Zuev // the Directory of the Manager of cultural institutions. – 2003. – № 1. – P. 43-47.
2. Kurbatov, V.I. Social design [Text]: textbook / V. I. Kurbatov, O. V. Kurbatov. – Rostov-on-don, 2000. – 416 p.
3. Types of social projects [Electronic resource] // google sites. – Mode of access: <https://sites.google.com/site/urls10950/23-osobennosti-provedenia-ekspertnogo-oprosa>. The title. from the screen (date: 16.04.2009).
4. Salyinina, S.Y. Design of a financial strategy development of the organization's image, culture Salyinina S.Y., S.V. Domnina. – Economics and property management. 2017. № 2. P. 68-72.