

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ФАКТОРЫ, УСЛОВИЯ И СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВОВ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИКУМА

БЕРЕЖНАЯ ЕВГЕНИЯ ВИКТОРОВНА

Магистрант 2 курса направления подготовки 37.04.01 Психология ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет» г. Армавир, Россия

Email: janeberezha@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются проблемы формирования мотивационной сферы личности в разрезе существования совокупности стойких мотивов, таких как мотивы, потребности, и цели, интересы, задачи, желания и намерения. Также мотивационная сфера может быть вызвана, образована такими личными характеристиками, как потребность в общении (аффилиация), мотив власти, мотив оказания помощи людям (альтруизм) и агрессивность.

Ключевые слова: мотив, потребности, цели, интересы, задачи, желания и намерения.

FACTORS, CONDITIONS AND MEANS OF FORMATION OF MOTIVES OF THE PERSONALITY SPHERE

EVGENIA BEREZHNYAYA

Undergraduate 2 course training directions 37.04.01 Psychology Armavir state pedagogical University Armavir, Russia

Email: janeberezha@yandex.ru

ABSTRACT

The article deals with the problems of the formation of the motivational sphere of the individual in the context of the existence of a set of strong motives, such as motives, needs, and goals, interests, tasks, desires and intentions. Also, the motivational sphere can be caused, formed by such personal characteristics as the need for communication (affiliation), the motive of power, the motive of helping people (altruism), and aggressiveness.

Keywords: motive, needs, goals, interests, tasks, desires and intentions.

Исходя из современных психологических представлений по поводу категории мотивация (В.К. Вилюнас, В.И. Ковалев, Е.С. Кузьмин, Б.Ф. Ломов, К.К. Платонов и др.), под мотивационной сферой личности понимают совокупность стойких мотивов, имеющих определенную иерархию и выражающих направленность личности. Такие мотивационные образования: диспозиции (мотивы), потребности и цели - являются основными составляющими мотивационной сферы человека. Каждая из диспозиций может быть реализована во многих потребностях. В свою очередь, поведение, направленное на удовлетворение потребности, разделяется на виды деятельности (общения), соответствующие частным целям.

Кроме мотивов, целей и потребностей, в качестве побудителей человеческого поведения рассматриваются также интересы, задачи, желания и намерения.

Интересом называют особое мотивационное состояние познавательного характера, которое, как правило, напрямую не связано с какой-либо одной, актуальной в данный момент времени, потребностью. Интерес к себе может вызвать любое неожиданное событие, произвольно привлечшее к себе внимание, любой новый появившийся в поле зрения предмет, любой частный, случайно возникший слуховой или иной раздражитель.

Задача как частный ситуационно - мотивационный

фактор возникает тогда, когда в ходе выполнения действия, направленного на достижение определенной цели, организм наталкивается на препятствие, которое необходимо преодолеть, чтобы двигаться дальше. Одна и та же задача может возникать в процессе выполнения самых различных действий, и поэтому, так же неспецифична для потребностей, как и интерес.

Желания и намерения – это сиюминутно возникающие и довольно часто сменяющие друг друга мотивационные субъективные состояния, отвечающие изменяющимся условиям выполнения действия.

Интересы, задачи, желания и намерения, хотя и входят в систему мотивационных психологических факторов, участвуют в мотивации поведения, однако выполняют в ней не столько побудительную, сколько инструментальную роль. Они больше ответственны за стиль, а не за направленность поведения.

Мотивация поведения человека может быть сознательной и бессознательной. Это означает, что одни потребности и цели, управляющие поведением человека, им осознаются, другие нет. Многие психологические проблемы получают свое решение, как только мы отказываемся от представления о том, будто люди всегда осознают мотивы своих действий, поступков, мыслей и чувств. На самом деле их истинные мотивы не обязательно таковы, какими они кажутся. Это обстоятельство важно учитывать в ходе проведения учебной и

воспитательной работы со студентами техникума.

Источниками смыслов, определяющими, что для человека значимо, а что нет, и почему, какое место те или иные объекты или явления занимают в его жизни, являются потребности и личностные ценности человека. И те и другие занимают одно и то же место в структуре мотивации человека и в структуре порождения смыслов: смысл для человека приобретают те объекты, явления или действия, которые имеют отношение к реализации каких-либо его потребностей или личностных ценностей. Эти смыслы индивидуальны, что вытекает не только из несовпадения потребностей и ценностей разных людей, но и из своеобразия индивидуальных путей их реализации.

Помещая в центре внимания потребности, целиком ставится внутренний мир личности в зависимость от внешнего мира, в котором личность живет и действует. Такая зависимость существует, но кроме этого в личности есть некая точка опоры, позволяющая ей встать в независимую позицию по отношению к внешнему миру и всем его требованиям. Эту точку опоры образуют личностные ценности.

Личностные ценности связывают внутренний мир личности с жизнедеятельностью общества и отдельных социальных групп. В любой социальной группе, от отдельной семьи, коллектива учебного заведения, до человечества в целом, присуща направленность на

определенные общие ценности, идеальные представления о хорошем, желательном, должном. Эти ценности и представления обобщают опыт совместной жизнедеятельности всех членов группы. Превращение социальной ценности в личную возможно, только тогда, когда человек вместе с группой включился в практическую реализацию общей ценности и ощущает её как свою. Тогда в структуре личности возникает и укореняется личностная ценность – идеальное представление о должном, задающее направление жизнедеятельности и выступающее источником смыслов. Формальное отношение к социальным ценностям не приводит к превращению их в личностные. Во внутренний мир личности потребности и личностные ценности входят в совершенно разном обличье. Потребности отражаются во внутреннем мире в форме желаний и стремлений, исходящих из "Я", более или менее произвольных и потому случайных. Личностные ценности, напротив, отражаются в нем в форме идеалов-образов совершенных черт или желательных обстоятельств, которые переживаются как нечто объективное, независимое от "Я". В отличие от потребностей, личностные ценности, во-первых, не ограничены данным моментом, данной ситуацией, во-вторых, не влекут человека к чему-то изнутри, а притягивают его извне, и, в-третьих, не эгоистичны, придают оценкам элемент объективности, поскольку любая ценность переживается как нечто, объединяющее с другими

людьми. Конечно, эта объективность относительна, ведь даже самые общепринятые ценности, становясь частью внутреннего мира конкретного человека, трансформируются и приобретают в нем свои отличительные особенности.

По нашему мнению, у студентов техникума идет процесс активного формирования личностных ценностей, поэтому очень важно в рамках учебно-воспитательной работы уделять большое внимание особенностям каждого из студентов, учитывать их мнение при решении различных вопросов. Важно регулярно обсуждать в рамках проведения классных часов мнение студентов, их точки зрения на систему ценностей, принятых в техникуме, других сообществах и т. д.

Мотив начинает формироваться с возникновением потребности, нужды в чем-то, порождаемой эмоциональным беспокойством, неудовольствием. Само осознание мотива ступенчато: вначале осознается, в чем причина эмоционального неудовольствия, что необходимо человеку для существования в данный момент, затем осознается объект, который отвечает данной потребности и может ее удовлетворить (формируется желание), позже осознается, каким образом, с помощью каких действий, возможно, достичь желаемого. Впоследствии все заканчивается реализацией энергетического компонента мотива в реальных поступках.

Также мотивационная сфера может быть вызвана, образована такими личными характеристиками, как потребность в общении (аффилиация), мотив власти, мотив оказания помощи людям (альтруизм) и агрессивность.

Аффилиация – стремление человека быть в обществе других людей, наладить с ними эмоционально-положительные добрые взаимоотношения. Антиподом мотиву аффилиации выступает мотив отвергания, который проявляется в боязни быть отвергнутым, не принятым лично знакомыми людьми.

Мотив власти – стремление человека обладать властью над другими людьми, господствовать, управлять и распоряжаться ими.

Альтруизм – стремление человека бескорыстно оказывать помощь людям, антипод – эгоизм как стремление удовлетворять своекорыстные личные потребности и интересы безотносительно к потребностям и интересам других людей и социальных групп.

Также принимается во внимание и сила, и устойчивость мотивов, составляющих мотивационную сферу личности. Можно выделить системы мотивов различных видов деятельности. Например, в мотивах учебной деятельности можно выделить общие познавательные и конкретные – интерес к различным предметам обучения.

Особое место в мотивационной сфере личности занимают мотивы общения, которые, с одной стороны, тесно связаны с мотивами деятельности, ибо в процессе

совместной деятельности люди неизбежно вступают в общение; с другой стороны, они тесно связаны с мотивами поведения, которое не ограничивается рамками деятельности. Эта тесная связь не исключает их самостоятельности в мотивационной сфере личности. Данные мотивы очень выражены в поведении студентов техникума и значимы для них.

Процесс возникновения и становления мотивов обычно предполагает усвоение социального опыта, личный индивидуальный опыт, его осмысливание, положительные успехи в данной деятельности, благоприятное отношение социального окружения к данной деятельности (данному поведению).

Укреплению мотивации, ее развитию, повышению ее устойчивости способствуют многие факторы: наблюдаемая жизнь общества, существующие общественные отношения; целенаправленное воспитание личности; формирование идейной убежденности, трудолюбия; систематическая эффективная деятельность; оптимальная ее организация, своевременное оценочное воздействие; положительное влияние коллектива и др.

Эмоциональная сфера оказывает влияние на мотивационную сферу с энергетической стороны. От ее особенностей зависит внешняя выраженность мотивации, динамика ее протекания в процессе поведения и деятельности. Воля как

способность управлять своим поведением также пронизана мотивами, которые входят в волевое действие как одно из его важнейших звеньев.

Формированию мотивированности способствует широко используемое стимулирование. Стимул может и не превратиться в мотив, если не принимается личностью (или не отвечает какой-либо потребности человека).

Таким образом, возникновение мотивов можно представить следующим образом: возникновение потребности и ее осознание осмысление стимула трансформирование (здесь при участии стимула) потребности в мотив и его осознание.

Мотивационная сфера личности оценивается на основе всех параметров (сила, устойчивость, структурность), используемых для оценки, как отдельного мотива, так и мотивации в целом. Для успешной высокоэффективной деятельности студентов техникума, необходимы условия формирования мотивационной сферы личности, такие как, развитость мотивов данной деятельности (их множественность), обеспечивающая положительное отношение к ней; достаточная их сила; устойчивость; определенная структура мотивации; их определенная иерархия. Совокупность данных условий, по нашему мнению, будут способствовать гармоничному развитию личности студентов техникума.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирования личности / В.Г. Авсеев.– М.: Академия, 2000.– 266с.
2. Бакшаева Н. А. Психология мотивации студентов / Н.А. Бакшаева, А.А. Вербицкий. – М.: Академия, 2006. – 325с.
3. Вилюнас В.К. Психологические механизмы мотивации человека / В.К. Вилюнас. – М.: Академия, 2002. – 462 с.
4. Варчев А.Э. Социально-психологические особенности современной
5. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы культуры // Общество: философия, история, культура. 2012. № 1. С. 11-14.
6. Понарина Н.Н. Глобализация: проблема влияния на культурную идентичность // Общество: политика, экономика, право. 2011. № 3. С. 28-33.

REFERENCES

1. Aseev V.G. Motivation of behavior and personality formation / V.G. Aseev. - M. : Academy, 2000. – 266s.
2. Bakshaeva N. A. Psychology of student motivation / N.A. Bakshaeva, A.A. Verbitsky. - M. : Academy, 2006. - 325s.
3. Vilyunas V.K. Psychological mechanisms of human motivation / V.K. Vilyunas. - M. : Academy, 2002. - 462 p.
4. Varchev A.E. Socio-psychological characteristics of a modern student study group: dissertation dissertation. - M., 2003.
5. Ponarina N. N. Globalization and cultural problems // Society: philosophy, history, culture. 2012. No. 1. Pp. 11-14.
6. Ponarina N. N. Globalization: the problem of influence on cultural identity // Society: politics, Economics, law. 2011. No. 3. P. 28-33.