

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НОВОГО ОБЩЕСТВА

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

БАЛЕЕВА АРИНА ВАЛЕРЬЕВНА

*стажер-исследователь администрации Находкинского городского округа,
г. Находка, Россия*

Email: vinokurova77@mail.ru

ВИНОКУРОВА АННА ВИКТОРОВНА

*кандидат социологических наук, доцент, доцент департамента социальных и
психологических наук ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный
университет», г. Владивосток, Россия*

Email: vinokurova77@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты малого предпринимательства. Характеризуются основные проблемы и перспективы его развития на региональном уровне. Показаны возможные направления развития малого бизнеса на территориях Находкинского городского округа.

Ключевые слова: малое предпринимательство, индивидуальный предприниматель, экономическая деятельность, региональное развитие, Приморский край.

SMALL BUSINESS: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT (ON MATERIALS OF PRIMORSKY REGION)

ARINA BALEEVA

trainee-researcher of the Nakhodka city administration, Nakhodka, Russia

Email: vinokurova77@mail.ru

ANNA VINOKUROVA

*candidate of sociological sciences, associate professor, Department of Social and
Psychological Sciences, Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia*

Email: vinokurova77@mail.ru

ABSTRACT

The article discusses the theoretical and practical aspects of small business. Describes the basic problems and prospects of its development at the regional level. The possible ways of development of small business in the territories of Nakhodka city district.

Keywords: small business, entrepreneur, economic activity, regional development, Primorsky region.

Малое предпринимательство представляет самостоятельную хозяйственную деятельность, которая ориентирована на локальный рынок товаров и услуг. Развитие малого предпринимательства имеет большое значение для развития экономики страны и отдельных регионов, поскольку помогает обеспечивать новые рабочие места, самозанятость, способствует повышению конкурентоспособности предприятий, стимулирует рост инновационной экономики, смягчает последствия и экономического кризиса. Оно быстро реагирует на экономические вызовы и демонстрирует гибкую адаптацию к новым экономическим реалиям, способно выбирать всевозможные варианты развития предприятия, которые будут повышать устойчивость и жизнестойкость.

В международной практике при определении критериев для отнесения предприятий к малому бизнесу используются различные количественные признаки. Количественные параметры определения малого предпринимательства включают численность персонала, оборот предприятия, балансовую стоимость активов. Но это не означает, что определение малого

предпринимательства основано на трех перечисленных параметрах, также существуют определения, основанные с учетом только одного из указанных признаков, или могут использоваться два критерия.

В РФ в соответствии со ст. 3 Федерального закона от 14.06.1995 № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 21.03.2002 № 31-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 02.02.2006 № 19-ФЗ) субъекты малого предпринимательства определяются по следующим критериям:

1) доля участия в уставном капитале:

- доля участия РФ, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций (объединений) благотворительных и иных фондов не превышает 25%;

- доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25%;

2) средняя численность работников за отчетный период не должна превышать:

- в промышленности, строительстве и на транспорте – 100 человек;

- в оптовой торговле – 50 человек;

- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 человек;

- в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек [3].

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы на 10 мая 2017 года в России зарегистрировано 3143 тыс. индивидуальных предпринимателей, что на 23,7% ниже по сравнению с аналогичным периодом 2012 года. Как отмечается российскими исследователями, негативные тенденции в развитии малого предпринимательства в России связаны со следующими факторами. Во-первых, дефицит финансовых ресурсов, многим малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям отказывают в кредитовании банковские учреждения. Во-вторых, спад спроса на продукцию, что обусловлено падением доходов у населения. Бизнесмены не хотят расходовать запасы, в ожидании нормализации ситуации [см.

подробнее: 2; 4]. Кроме того, следует отметить и такие факторы, как ослабление российского рубля, инфляцию и др.

Ситуация, которая сложилась в целом по стране в сфере развития малого предпринимательства, характерна и для Приморского края.

Приморье – весьма специфический субъект Российской Федерации. Наш регион – это портовая и приграничная зона, которая имеет непосредственный выход на страны АТР. Край максимально, по российским масштабам, удален от европейской части страны и федерального центра. В то же время, если говорить о российском Дальнем Востоке, то Приморье является наиболее благоприятным по климатическим, экономическим и транспортным условиям среди других субъектов Дальневосточного федерального округа (ДФО). Все это влияет на развитие малого предпринимательства определенным образом: основным видом деятельности, характерного для малых предприятий Приморья, является торговля (см. табл. 1).

Таблица 1 – Распределение индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности [2]

Виды деятельности	Чел.	%
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	27 790	52,2
Транспортировка и связь	5 162	9,7
Строительство	2 351	4,4
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	6 340	11,9
Гостиницы и рестораны	1 557	2,9
Обрабатывающие производства	2 646	5,0

Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2 194	4,1
Предоставление прочих видов услуг	5 248	9,8
Всего	53 288	100,0

Таким образом, больше половины всех индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Приморском крае, занимаются оптовой и розничной торговлей; ремонтом автотранспортных средств и мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. Стоит отметить, что, несмотря на хорошие объективные предпосылки, очень незначительная доля малых предприятий представлена в сфере рыболовства и рыбоводства, она составляет менее 4,1%. Это связано с тем, что для индивидуальных предпринимателей низка доступность специального оборудования и персонала требуемой квалификации, также недостаточно с развита прибрежная инфраструктура.

В то же время население прибрежных населенных пунктов Находкинского городского округа имеет возможность создавать малые предприятия, используя преимущества географического положения: расположение поселков у моря, недалеко от трассы Находка – Владивосток. В этой связи очень примечателен опыт населения Причудья Эстонии. Жители, которые живут в своих домах вдоль трассы Нарва – Тарту имеют небольшие коптильни и зарегистрированы как частные предприниматели. С апреля до ноября торгуют копченой рыбой,

выловленной утром в Чудском озере. Любопытный проезжающий, увидев вывеску «Свежая копченая рыба», может пройти к коптильне и купить понравившуюся рыбную продукцию. Такой вид организации малого предпринимательства является несложным и незатратным, так как коптильни сделаны много лет назад, а основные расходы связаны с оплатой лицензии ловлю рыбы и покупкой дров.

Индивидуальные предприниматели поселков Южно-Морской и Ливадия, входящих в состав Находкинского городского округа, имеют возможность организовать свою рыбалку или приобрести свежую рыбу на рыбокомбинате, построить небольшую коптильню на территории своего домовладения. Реализовывать продукцию можно через придорожные кафе, расположенные на трассе Находка – Владивосток; в местах, где летом отдыхают приезжие туристы; у крупных торговых центров города Находки. Для этого местные власти должны организовать торговые прилавки и сдавать их в аренду предпринимателям для реализации своей продукции.

Таким образом, можно заключить, что основным препятствием для развития малого предпринимательства является высокий уровень налогов, низкая доступность финансовых и

материальных ресурсов. Негативное влияние оказывает ослабление российской валюты и инфляция, которые способствуют повышению цен и снижению покупательского спроса. Предложенный нами вариант развития малого предпринимательства обеспечит

самозанятость населения, увеличит количество рабочих мест, будет способствовать повышению конкурентоспособности среди микро- и малых предприятий, занятых в сфере рыболовства и рыбопереработки.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Королева Э.В., Чернышова А.Л. Самоорганизация индивида как механизм нейтрализации социальной напряженности в монопрофильных населенных пунктах Приморского края // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 6-1. С. 154.-159.
- 2 Социально-экономическое положение Приморского края. 2016: Доклад / Приморскстат, 2016. 79 с. // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/primstat/resources/17adaa004bbf49448a469fa3f8d7ae54/%D1%8F%D0%BD%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C.pdf (дата обращения: 11.05.2017)
- 3 Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14.06.1995 № 88-ФЗ // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6857/ (дата обращения: 18.05.2017).
- 4 Шестак О.И. Структура потребности в специалистах и кадровые проблемы российской экономики (на примере анализа рынка труда Приморского края) // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2012. № 4(23). С. 24-36.

REFERENCES

- 1 Koroleva E.V., Chernyshova A.L. The role of the individual as a mechanism of neutralization of social tensions in these towns in Primorsky region // Humanitarian, socio-economic and social sciences. 2015. No. 6-1. P.154-159.
- 2 Socio-economic situation in Primorsky region. 2016: Report / Primorskstat, 2016. 79 p. // The official website of Territorial branch of Federal state statistics service in Primorsky region [Electronic resource]. URL: http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/primstat/resources/17adaa004bbf49448a469fa3f8d7ae54/%D1%8F%D0%BD%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C.pdf (date accessed: 11.05.2017)
- 3 Federal law «On state support of small entrepreneurship in Russian Federation» dated 14.06.1995 № 88-FZ // The official website of «Consultant plus» [Electronic resource]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6857/ (date accessed: 18.05.2017).
- 4 Shestak O.I. The structure of demand for specialists and personnel problems of the

Russian economy (on the example of analysis of the labor market in Primorsky region) // *Ecumene. Regional studies research*. 2012. No. 4(23). P. 24-36.