

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЗАХСТАНА

АХМЕТЖАНОВА НАЗЫМ АТАБЕКОВНА

аспирант Саратовского социально-экономического института (филиал)

Российского экономического университет им Г.В. Плеханова

Email: a.n.a.78@mail.ru

НУРСАПИНА КАНБИБИ УТЕШОВНА

аспирант Саратовского социально-экономического института (филиал)

Российского экономического университет им Г.В. Плеханова

Email: khanbibi_n@bk.ru

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается развитие предпринимательской деятельности в Казахстане. Сформулированы критерии, на основе которых предприятия относят к субъектам малого бизнеса. Проанализированы действующие субъекты малого и среднего бизнеса Казахстана за 2014-2016 годы.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, государство, микрокредит.

LOOK AT THE PROBLEM OF DEVELOPMENT BUSINESS ACTIVITIES OF KAZAKHSTAN

NAZIM AHMETZHANOVA

graduate student Saratov State Socio-Economic Institute (branch) of Plekhanov

Russian University of Economics, Saratov, Russia

Email: a.n.a.78@mail.ru

CANBEBE NURSAPINA

graduate student Saratov State Socio-Economic Institute (branch) of Plekhanov

Russian University of Economics, Saratov, Russia

Email: khanbibi_n@bk.ru

ABSTRACT

The article considers the development of entrepreneurial activity in Kazakhstan. The criteria are formulated on the basis of which enterprises are classified as small business entities. The acting subjects of small and medium business of Kazakhstan for 2014-2016 are analyzed.

Keywords: entrepreneurship, small and medium business, government, and microcredit.

Предпринимательство в Казахстане, хотя и испытывает значительные трудности, – это уже свершившийся факт. Оно защищено законами и будет развиваться.

Развитие предпринимательства является одним из условий успешного реформирования казахстанской экономики. Создание и развитие сектора предпринимательства является основой социальной реструктуризации общества, обеспечивающей подготовку населения и переход всего хозяйства страны к рыночной системе хозяйствования. Настоящая работа во многом обусловлена потенциалом предпринимательской активности, как движущей силы становления и развития рынка [4].

Становление и развитие предпринимательства в Казахстане происходило в неблагоприятных социально-экономических и политических условиях переходного периода, на фоне серьезного макроэкономического кризиса и снижения жизненного уровня людей. Данный процесс и сейчас сталкивается с целым рядом трудностей объективного и субъективного характера, препятствующих его динамичному развитию.

Успешный опыт развитых стран в построении конкурентоспособной экономики служит наглядным подтверждением того факта, что малый и средний бизнес (далее МСБ) является одним из ключевых элементов в данном процессе. Состояние и уровень развития сектора МСБ играют важнейшую роль в обеспечении устойчивого

экономического роста страны, способствуя решению ряда проблем, таких как безработица, бедность, неразвитая конкуренция, неэффективное использование материальных и нематериальных ресурсов, зависимость внутреннего совокупного спроса от импорта и т.д. [5].

В результате этого, вопросы развития МСБ в большинстве стран относятся к категориям наиболее важных и рассматриваются на высшем государственном уровне.

Главным критерием на основе которого предприятие относят к субъекту малого предпринимательства является средняя численность работников взятая за определенный период отчетного времени. Кроме этого могут учитываться такие показатели как размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода). Согласно данным Мирового банка, насчитывается около 50 показателей, по которым предприятия относятся к субъектам малого предпринимательства, однако во всех развитых странах главным критерием является численность работающих.

Как показывает мировой опыт, сегодня и регионы конкурируют в предоставлении наиболее продуктивных условий для ведения бизнеса. Это один из ключевых факторов конкурентоспособности стран в современных условиях. Казахстан должен перенять положительный опыт в этом направлении. На качественно новом этапе развития страны формулой взаимодействия должен стать

принцип «государство для предпринимательства и населения» [7].

Развитие предпринимательства позволяет активизировать процесс инновационного производства, который направлен на внедрение нового технологического оборудования, передовой технологии, позволяющей повысить конкурентоспособность производства и пополнить потребительский рынок широким ассортиментом качественных товаров и услуг.

Практика показывает, что технический прогресс, наиболее полное удовлетворение потребительского спроса сегодня во многом определяются эффективностью работы небольших предприятий. Высокие темпы внедрения нововведений, мобильность технологических изменений, внедрение изобретений, быстрый рост сферы услуг и занятости, острая ценовая и неценовая конкуренция, ведущая, с одной стороны, к снижению цен, а с другой к тому, что потребитель получает продукцию и услуги высокого качества, возможность для государства получать большие средства в форме налоговых поступлений – все это и составляет вклад малых предприятий в экономику страны.

Успешный опыт развитых стран в построении конкурентоспособной экономики служит наглядным подтверждением того факта, что малый и средний бизнес (далее МСБ) является одним из ключевых элементов в данном процессе. Состояние и уровень развития

сектора МСБ играют важнейшую роль в обеспечении устойчивого экономического роста страны, способствуя решению ряда проблем, таких как безработица, бедность, неразвитая конкуренция, неэффективное использование материальных и нематериальных ресурсов, зависимость внутреннего совокупного спроса от импорта и т.д.

В результате этого, вопросы развития МСБ в большинстве стран относятся к категориям наиболее важных и рассматриваются на высшем государственном уровне.

2015 год в целом для экономики Казахстана оказался годом непростым, что оказало влияние на развитие сектора малого и среднего предпринимательства (МСП) в стране. Спецификой развивающегося сектора МСП в Казахстане является зависимость от импорта и, соответственно, чувствительность к скачкам обменного курса национальной валюты по отношению к валютам других стран, в которых ведутся расчеты с иностранными партнерами. В этой связи 2015 год стал годом перехода Казахстана к плавающему обменному курсу и, как следствие, девальвация национальной валюты достигла в 2015 году 100%. Под влиянием данных факторов темпы роста сектора МСП замедлились, однако положительная динамика по основным показателям в секторе сохранилась. Несмотря на сокращение количества зарегистрированных субъектов МСП в 2015 году, показатели вклада сектора в развитие экономики продолжают расти. Занятость в

секторе выросла, и достигла 36,5%, выпуск продукции предприятиями МСП вырос в 2015 году на 9% в сравнении с прошлым годом. Это дает основания полагать, что в секторе МСП происходят положительные качественные изменения [6].

По оценке Фонда «Даму» доля субъектов МСП в общем количестве хозяйствующих субъектов в стране возросла и достигла в 2015 г. 96,2%. Снижение количества субъектов МСП произошло в большей части за счет сокращения количества индивидуальных предпринимателей в стране. В свою очередь сокращение количества зарегистрированных индивидуальных предпринимателей (ИП) в стране может быть связано с тем, что с 2015 года вступили в силу упрощенные процедуры ликвидации ИП. В отраслевом разрезе наибольшее сокращение количества субъектов МСП наблюдается в

секторах торговли и сельского хозяйства. Незначительный прирост в 2015 г. демонстрирует лишь сектор строительства, здесь количество зарегистрированных субъектов МСП выросло на 0,8%.

Предпринимательство в сегодняшнем Казахстане не испытывает значительных затруднений, так как защищено законом. Одним из факторов роста показателей рыночной экономики является развитие предпринимательства.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства растет в нашей стране и показан на рисунке 1, где юридическое лицо малого предпринимательства – (ЮЛМП), юридическое лицо среднего предпринимательства – (ЮЛСП), индивидуальные предприниматели – (ИП), крестьянские (фермерские) хозяйства – (К(Ф)Х) [6].

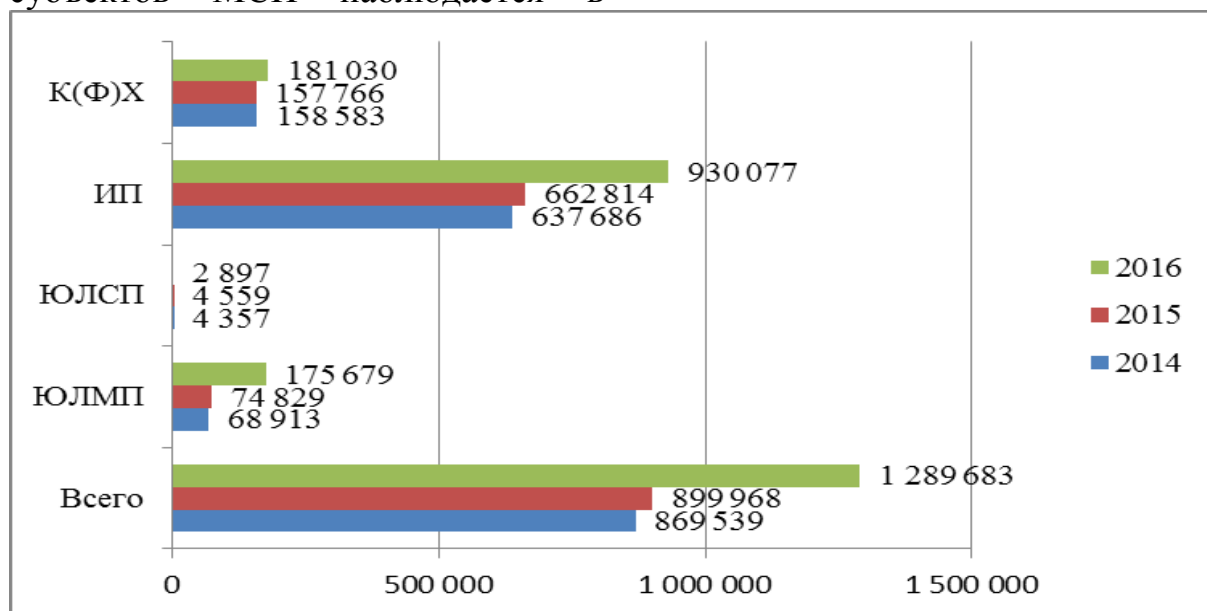


Рис. 1. Количество действующих субъектов малого и среднего бизнеса Казахстана, (единиц)

Динамика количества зарегистрированных и действующих субъектов МСП в 2015 г. изменилась за счет одновременного сокращения количества зарегистрированных и роста действующих индивидуальных предпринимателей. Рост количества действующих индивидуальных предпринимателей в 2015 году происходил на фоне благоприятных изменений в условиях ведения бизнеса, которые отмечаются в рейтинге Всемирного банка “Doing Business”, в частности, значительные улучшения наблюдались по показателям регистрации предприятий и разрешения вопросов неплатежеспособности.

В настоящее время многое предпринимается для возрождения Казахстанского предпринимательства. Однако, если быть точным, то, что сегодня происходит в социально-экономической жизни Казахстана, есть попытка вторичного возрождения предпринимательства. Основа для становления и развития предпринимательства была заложена еще в ходе реализации государственных программ развития и поддержки предпринимательства, начиная с 1992 года. Сегодня предпринимательская деятельность в Казахстане бурно развивается, основываясь на государственной поддержке ее роста. Решение важнейших проблем, обеспечивающих развитие предпринимательства заложено в Государственной программе развития и поддержки предпринимательской деятельности, утвержденной Указом Президента

РК от 7 мая 2001г. №597. Одним из приоритетов, обозначенных в Указе Президента РК «О мерах по реализации стратегии развития Казахстана до 2030 года», является развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства в стране [1].

Становление и развитие предпринимательства в Казахстане происходило в сложных и не всегда благоприятных социально-экономических условиях транзитного периода, на фоне серьезного макроэкономического кризиса и снижения жизненного уровня людей. Процесс формирования негосударственного сектора экономики и сейчас сталкивается с целым рядом трудностей объективного и субъективного характера, препятствующих его динамичному развитию.

Объективные трудности связаны с общим кризисным состоянием экономики и недостаточностью финансовых ресурсов для придания сильнейшего импульса широкомасштабному развитию предпринимательского бизнеса.

Развитие предпринимательства сталкивается со множеством проблем, в частности это и информационные проблемы, и финансовые, и институциональные, и образовательные, и государственные (бюрократизм, коррупция), все эти проблемы решаемы, что в скором будущем наша страна справится с поставленными перед ней задачами решения этих проблем. Именно за счет этих решений и

будет развиваться экономика нашей страны в целом. Одной из трудностей при изучении предпринимательской деятельности является то, что она состоит из целого ряда разнообразных и разносторонних тем, которые взаимосвязаны между собой. Для преодоления этих преград рекомендуется быть в курсе самых последних новостей в этой области путем интенсивного изучения дополнительной экономической литературы [8].

Все предприятия, осуществляющие одну и ту же предпринимательскую деятельность, находятся в неравных условиях, так как в процессе они используют ресурсы разного качества. И при одной и той же цене на произведенную продукцию, определенную рыночными отношениями, предприятия имеют различные финансовые результаты.

Перед предпринимательством в Казахстане стоит целый ряд проблем: недостаточная ресурсная база, несовершенство законодательной базы, отсутствие системы глубокого анализа деятельности предприятий, но, зная причины возникновения, все их можно решить.

Одним из решающих направлений развития экономики Казахстана является структурная перестройка, призванная обеспечить, в частности, развертывание сети малых предприятий. Роль этого сектора велика, поскольку он способствует рыночно-ориентированному выпуску потребительских товаров, а в конечном счете обеспечивает рост

ВВП, доходов бюджетов и занятости, решение других социально-экономических проблем.

Правительство должно продолжить последовательную работу по стимулированию конкурентоспособности малого и среднего бизнеса. Надо поддержать работу микрокредитных организаций, в том числе за счет средств государства. Они оказывают поддержку сотням тысяч наших граждан в создании своего дела. Надо продумать меры по повышению доступности микрокредитования и созданию новых рабочих мест для большего количества казахстанцев.

Развитый предпринимательский сектор – это основа экономики любой страны. В этой связи в рамках административной реформы Президентом Казахстана поручено Правительству решительно снизить административную нагрузку на бизнес, провести дальнейшее упрощение разрешительной системы, прежде всего, лицензирования, сертификации, аккредитации [9].

На современном этапе индустриально-инновационного развития Казахстана субъекты малого и среднего бизнеса призваны сыграть основную роль в реализации инновационных проектов и создании конечного конкурентоспособного продукта на основе использования отечественного и зарубежного научного потенциала.

Деятельность предприятий малого бизнеса является важным фактором в повышении экономики страны. К преимуществам таких

предприятий можно отнести следующие:

- партнеры на малых предприятиях вкладывают свои капиталы в дело с большей заинтересованностью, чем на крупных;

- создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;

- эффективный инструмент постоянного обновления всех элементов производственного процесса, обеспечения высокой конкурентоспособности продукции и услуг.

- содействие деятельности крупным предприятиям путем изготовления и поставки комплектующих изделий и оснастки, создания вспомогательных и обслуживающих производств.

С развитием малого предпринимательства связываются надежды на наполнение потребительского рынка, рост занятости, развитие конкуренции и подъем экономики в целом, расширение социальной базы проводимых реформ.

Государство осуществляет поддержку малого предпринимательства по следующим направлениям:

- создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, статистических, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;

- установление упрощенного порядка государственной

регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирование их деятельности, сертификация их продукции;

- устранение правового режима благоприятствования для субъектов малого предпринимательства, включающего в себя льготный режим налогообложения, уплаты таможенных пошлин;

- создание системы привлечения и использования инвестиций, включая иностранные, для поддержки и развития малого предпринимательства;

- принятие специальных программ кредитования субъектов малого предпринимательства с определением финансовых источников;

- предоставление преференций субъектам малого предпринимательства при размещении государственных закупок на производство продукции, выполнение работ, услуг;

- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая развитие их торговых, научно-технических, производственных и иных связей с зарубежными партнерами.

Таким образом, развитие предпринимательства играет огромную роль в развитии экономики государства.

В Казахстане интенсивно создаются все предпосылки развития предпринимательской деятельности, в частности, осуществлена большая работа по приватизации собственности, благодаря которой создается прочная экономическая

основа для развития предпринимательства, значит и общества в целом. Страна процветает благодаря предпринимателям, а предприниматели – благодаря поддержке своих государств.

В Казахстане проводится серьезная работа по созданию

эффективных инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства, уже сегодня она даёт свои результаты, и обязательно станет залогом дальнейшего успешного социально-экономического развития нашей страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. В Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность».
2. Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева: «Стратегии «Казахстан-2050» – 2012 год.
3. Александрова Л.А., Киреева Н.А. Трансформация агропродовольственной политики России в условиях членства в ВТО: институциональный анализ//Управление экономическими системами: электронный научный журнала.2013.№9(57).С.9.
4. Боговиз А.В., Бурмистрова И.К., Кублин И.М., Санинский С.А., Тинякова В.И. Мотивация отечественных производителей сельскохозяйственной техники в условиях импортозамещения //Экономика сельского хозяйства России. 2016.№10.С.10-17.
5. Бурмистрова И.К., Кублин И.М. Практика моделирования товарно-ассортиментной политики на предприятии АПК// Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. №3(52).С.43-48.
6. Кенжегужин М. Индустриально-инновационное развитие Республики Казахстан // САЯСАТ-POLICY.-2013.-№3.-с.4-8;
7. Киреева Н.А., Сухорукова А.М. Проблемы финансового обеспечения государственных программ развития агропромышленного комплекса//Островские чтения.2016.№1.С.106-112.
8. Кублин И.М., Плеханов С.В., Санинский С.А., Тинякова В.И. Гармонизация производственных и экономических отношений при импортозамещении в АПК// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017.№4-2(38). С.71-76.
9. Прущак О.В. Устойчивое развитие предприятий в условиях турбулентности экономики: теоретический аспект // Научное обозрение: теория и практика, 2016. №5. С. 63-72.

PEFERENCES

1. In the Address of the President of the Republic of Kazakhstan N.Nazarbayev to the people of Kazakhstan. January 31, 2017 "Third modernization of Kazakhstan: global competitiveness".

2. The President of the Republic of Kazakhstan N.A. Nazarbayeva: "The strategy of" Kazakhstan-2050 "is 2012."
3. Alexandrova L.A., Kireeva N.A. Transformation of the agro-food policy of Russia in the conditions of WTO membership: institutional analysis // Management of economic systems: electronic scientific journal.2013. №9 (57) P.9.
4. Boghoviz A.V., Burmistrova I.K., Kublin I.M., Saninsky S.A., Tinyakova V.I. Motivation of domestic producers of agricultural machinery in conditions of import substitution // Economics of agriculture in Russia. 2016. №10.P.10-17.
5. Burmistrova I.K., Kublin I.M. The practice of modeling commodity-assortment policy at the enterprise of the agroindustrial complex // Bulletin of the Saratov State Social and Economic University. 2014. №3 (52) .P.43-48.
6. Kenzheguzhin M. Industrial and innovative development of the Republic of Kazakhstan // Sayasat-POLICY.-2013.-N3.-p.4-8.
7. Kireeva N.A., Sukhorukova A.M. Problems of financial support for state programs for the development of the agro-industrial complex // Ostrovsky readings.2016.№1.P.106-112.
8. Kublin I.M., Plekhanov S.V., Saninsky S.A., Tinyakova V.I. Harmonization of industrial and economic relations during import substitution in the agroindustrial complex // Competitiveness in the global world: economics, science, technology. 2017. №4-2 (38). P.71-76.
9. Pruschak O.V. Sustainable development of enterprises in conditions of economic turbulence: the theoretical aspect // Scientific Review: Theory and Practice, 2016. №5. P.63-72.