

**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА:**

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ

материалы международной
научно-практической конференции

(09 октября 2015г.)

**Тихорецк
Новосибирск
Саратов
2015**

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67
Ф 94

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

д-р. техн. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ *А.Г. Вострецов* (председатель)
д-р. философ. наук, доц., зав. кафедрой *Н.Н. Понарина* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой *С.С. Чернов* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Троянова*
канд. экон. наук, доц. *М.А. Еремеев*

Ф94 **Фундаментальные** и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты: материалы международной научно-практической конференции (09 октября 2015г.). / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2015. - 143 с.

ISBN 978-5-9905719-6-9

Содержание материалов конференции составляют научные исследования, статьи, материалы грантов отечественных и зарубежных ученых, в которых излагаются концепции, теория, методология и практика полученных результатов в различных областях экономики, социологии, управлении организациями, философии, политике, праве.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

д-р. экон. наук, проф., главный научный сотрудник Института аграрных проблем РАН

Семенов Сергей Николаевич,

д-р. экон. наук, проф. кафедры маркетинга и рекламного менеджмента Саратовского социально-экономического института (филиал) ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Кублин Игорь Михайлович

ISBN 978-5-9905719-6-9

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67

© ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный технический университет», кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики», 2015

© Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке, 2015

© Академия управления ООО, 2015

© Авторы статей, 2015

*Аванесова Н.Г., канд. юр. наук, доцент, заведующий кафедрой
Муравская Е.А., канд. юр. наук, доцент, зам. директора по учебной работе
Армавирский институт социального образования (филиал) РГСУ*

ВОЗМЕЩЕНИЕ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ЗАЩИТЫ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ

В статье исследуются смысл и содержание термина «моральный вред», а также рассматривается возмещение морального вреда как один из способов защиты нематериальных благ.

Моральный вред необходимо рассматривать в неразрывной связи с нарушениями психологического и физиологического здоровья личности потерпевшего, которые вызываются негативными изменениями психического здоровья, незаконным вторжением в жизнь потерпевшего.

Для наиболее четкого понимания смысла и содержания термина «моральный вред» необходимо рассматривать его с точки зрения юридической науки и законодательства. В словаре В.И. Даля под вредом понимаются «последствия всякого повреждения, порчи, убытка, вещественного или нравственного, всякое нарушение прав личности или собственности, законное и незаконное» [1].

В цивилистической литературе под вредом понимается «всякое умаление охраняемого правом блага, имущественного или неимущественного». С позиции гражданского права под вредом следует понимать изменение в чем-либо благе, которое охраняется законом и может быть имущественным и неимущественным.

В соответствии с Постановлением Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 20 ноября 1994 г. № 10 «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» «моральный вред есть нравственные или физические страдания, причиненные действиями (бездействием), посягающими на принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона нематериальные блага (жизнь, здоровье, достоинство личности, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна) либо нарушающими его личные неимущественные или имущественные права гражданина» [2].

По мнению ученых, «...содержание морального вреда как страданий означает, что действия причинителя вреда обязательно должны найти отражение в сознании потерпевшего, вызвать определенную психическую реакцию. При этом неблагоприятные изменения в охраняемых законом благах отражаются в сознании человека в форме негативных ощущений (физических страданий) или переживаний (нравственных страданий). Содержанием переживаний может быть страх, стыд, унижение или иное неблагоприятное в психологическом смысле состояние. Любое неправомерное действие или бездействие может вызвать у потерпевшего нравственные страдания различной степени и лишить его полностью или частично психического благополучия» [3].

По нашему мнению, предложенное последним автором определение морального вреда в юридической науке является наиболее удачным. Анализ различных мнений относительно понятия морального вреда показал, что понятие морального вреда должно рассматриваться в узком и широком смысле. Данное положение поддерживается в научной литературе. Существует мнение, что «...поскольку уголовным законодательством в сфере морали охраняются лишь отношения чести, достоинства и доб-

рого имени человека, последствия преступного посягательства на эти ценности и есть моральный вред» [4].

Такое элементарное восприятие данного правового явления не совсем точно, поскольку истинность морального вреда как юридического факта становится сомнительной. Важно помнить, что и нематериальные блага, и право на физическую неприкосновенность охраняются законом. А моральный вред по своей сути является одновременно последствиями страданий нравственного и физического характера.

Широкое понимание морального вреда, как раз предполагает включение в его содержание нравственных страданий. Более широкое понимание данного термина предполагает включение в состав морального вреда также и нравственных страданий. В статье 151 Гражданского кодекса Российской Федерации точно оговорено, что компенсации подлежит моральный вред, возникший в связи с противоправным посягательством на нематериальные блага гражданина, а в иных случаях компенсация должна быть прямо определена законом.

Вопрос компенсации морального вреда за посягательства на нематериальные блага является проблемным для судебной практики. Ярким примером служит то, что в действующем российском законодательстве отсутствует точное, прямо предусмотренное обязательство возмещения компенсации морального вреда в связи с посягательством на честь, достоинство и деловую репутацию. Потерпевший должен сам доказывать факт причинения ему морального вреда, чтобы суд решил дело о компенсации в его пользу.

Обзор практики российских судов показывает, что суды в своей деятельности активно используют презумпцию морального вреда, предполагая его причиненным в любом случае, когда установлен факт совершения неправомерного действия. Спорным вопросом для судебной практики является также вопрос о возможности в исковых требованиях о защите чести, достоинства и деловой репутации гражданина требовать лишь компенсацию морального вреда без требования опровержения порочащих сведений.

Так как защите чести, достоинства и деловой репутации в Гражданском кодексе Российской Федерации посвящена специальная норма - статья 152, из этого следует, что опровержение порочащих сведений относится к числу специальных способов защиты данных нематериальных благ и является основным способом, а компенсация морального вреда - субсидиарным.

Подобное толкование института защиты указанных неимущественных благ подтверждается конструкцией названной статьи. Так, п. 1 статьи 152 Гражданского кодекса Российской Федерации гласит: «Гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности». В соответствии с п. 9 той же статьи гражданин, в отношении которого распространены сведения, порочащие его честь, достоинство или деловую репутацию, вправе наряду с опровержением таких сведений требовать возмещения убытков и морального вреда, причиненных их распространением.

Библиографический список

1. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. - М., 2002.

2. Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда: постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 20 ноября 1994 г. № 10 // Российская газета. № 29, 08.02.1995 г.

3. Аванесова Н.Г. К вопросу об особенностях правовой природы агентского договора // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 10-1. С. 189-191.

4. Ярмонова Е.Н. Отдельные аспекты наследования по российскому законодательству: прошлое и современность // Бюллетень нотариальной практики. 2008. № 6. С. 31-34.

*Авдеева С.М., соискатель кафедры управления трудом и персоналом
ФГБОУ ВПО «Российский Государственный Университет
нефти и газа имени И.М.Губкина», г. Москва*

ФОРМИРОВАНИЕ ОЦЕНКИ КОРПОРАТИВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ КАК ЗАЛОГ УСПЕХА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭФФЕКТИВНОЙ СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ

Оценка и анализ корпоративных социально-трудовых – сложная задача, поскольку любые отношения невидимы, «бестелесны» и т.д., а значит, их трудно измерить. Исчисление показателя эффективности социально-трудовых отношений осложняется на практике отсутствием объективной информации для определения общего результата производства, выраженного через стоимость функций управления. В то же время есть несколько способов проанализировать корпоративные социально-трудовые отношения непрямым образом – через их проявления и результаты их проявлений, а также через анализ факторов, которые определяют эту культуру. Для того чтобы определить, являются ли социально-трудовые отношения «хорошими» или «плохими» для компании (т.е. нужно ли их менять), иногда достаточно провести бенчмаркинг, т.е. сравнить показатели успеха компании с подобными компаниями в данной отрасли. Если компания – лидер или один из лидеров в отрасли, нет оснований менять корпоративные социально-трудовые отношения [2].

Наука и практика выработали инструментарий изучения состояния действующих корпоративных социально-трудовых отношений, а также обоснования, построения и реализации новой системы. Для того чтобы подробнее проанализировать корпоративные социально-трудовые отношения, понять их содержание и определить их элементы, следует проанализировать видимые сигналы и проявления корпоративных социально-трудовых отношений, проанализировать факторы, которые на них влияют.

В процессе анализа корпоративных социально-трудовых отношений, прежде всего, анализируются ее элементы. Так, в процессе анализа ценностей (а ценности являются ключевым элементом корпоративных социально-трудовых отношений, что поддерживается многими авторами) и целей предприятия исследуются следующие вопросы: ясность цели для каждого работника, в какой мере цели развития разработаны и согласуются между собой; реальность и достижимость, согласование с перспективой развития предприятия; возможность для каждого члена коллектива вносить новые идеи и их востребованность; эффективность системы морального и материального стимулирования инноваций. При этом необходимо исследование межличностных отношений внутри каждого подразделения и предприятия в целом, что требует изучения проблем взаимопомощи и сотрудничества, конфликтов, разногласий и причин их

возникновения, действенность информационных и коммуникационных каналов в горизонтальном и вертикальном направлениях [1].

Анализ степени прогрессивности элементов внешних социально-трудовых отношений проводится на основе исследования соответствия их параметров приведенным признакам. При анализе системы ценностей, целей, задач предприятия в данных отношениях необходим учет их соответствия базовым ценностям и конкретным целям развития бизнес-структуры в целом. Отношения с клиентами должны быть направлены на долгосрочное сотрудничество, его форму, социально-психологическую обоснованность методов привлечения клиентов и их обслуживания, на проблемы этики. При анализе отношения с конкурентами в качестве образца выступает борьба на рынке за счет конкурентного преимущества своего предприятия на основе современного менеджмента, маркетингового управления, учета социально-психологических особенностей потребителей и конкурентов.

Анализ элементов культуры корпоративных социально-трудовых отношений может быть описан следующими процедурами: сбор данных, описывающих состояние объекта (конкурентов, потребителей и т.д.); анализ соответствия их корпоративным целям, задачам и ценностям; анализ соответствия реализуемых ценностей, целей, и задач декларируемым; качественный анализ характера отношений предприятия с клиентами; качественный анализ характера отношений предприятия с конкурентами; качественный анализ отношений предприятия с партнерами, поставщиками; качественный анализ отношений предприятия с региональной (муниципальной) администрацией; разработка мероприятий по улучшению слабых элементов культуры корпоративных социально-трудовых отношений.

Анализ корпоративных социально-трудовых отношений предполагает анализ культуры управления. Здесь изучают методы управления, стиль руководства, гуманизм, индивидуальный подход, восприятие персонала как достоинства организации, профессионализм управленцев, включая коммуникативную компетентность, применяемые методы стимулирования, повышения уровня удовлетворенности трудом. При необходимости проанализировать культуру работника (совокупность нравственной культуры и культуры труда) учитывается, что нравственная культура имеет внешнюю составляющую, которая проявляется в поведении человека, знании им этикета, правил поведения, хороших манер. Внутреннюю культуру составляет нравственность мышления, ценностные ориентации, убеждения и культура чувств, умение воспринимать состояния других людей. Культуру работника определяют, исходя из уровня образования и квалификации, его отношения к труду, дисциплинированности (включая трудовую и технологическую дисциплину), исполнительности [3].

Корпоративные социально-трудовые отношения является прямым отражением личностных ценностей её сотрудников, в т.ч. руководителей. Для оценки ценностей руководства можно использовать разработанный в 1997 г. Ричардом Барретом инновационный комплекс оценок, определяющих персональные и организационные ценности. Этот комплекс получил название Инструменты Культурной Трансформации (Cultural Transformation Tools – СТТ) [4]. Средства культурной трансформации основаны на модели семи уровней сознательности, которые позволяют определить баланс личностных ценностей сотрудников и текущей организационной культуры, а также соотношение между текущей культурой и требуемой. Основываясь на идеях А. Маслоу, Р. Барретт, дает характеристику личностным уровням сознания в соответствии с этапами осознания потребностей и выделяет группы ценностей, соответствующие этим этапам.

Особенности анализа корпоративных социально-трудовых отношений могут определяться и тем, отношения какого именно вида предприятия изучается. Например, как следует из теории поведения потребителей, предприятию для успешной деятельности на современном рынке необходимо учитывать многие факторы, в числе которых территориальное расположение предприятия, качество товаров и услуг, ценовая и ассортиментная политика, качество обслуживания, профессиональная подготовка кадров. Такие факторы становятся частью корпоративных социально-трудовых отношений предприятия, решающей составляющей его имиджа.

Анализ корпоративных социально-трудовых отношений специфичен и для различных ситуаций. Например, ситуация слияния компаний: проводится анализ миссии, ценности, стандарты одной и другой организаций. Это дает представление о ценностях, принятых в интегрируемых компаниях. Анализ ситуации проводится на предмет обнаружения общего, схожего и различного. Если сходным окажется большинство корпоративных норм и правил, то процесс слияния пройдет быстро и достаточно безболезненно. В противном случае на проведение трансформации потребуется больше времени и ресурсов, и возможны негативные последствия (сопротивление, отток персонала и т.п.). Очевидно, что подобный анализ предпочтителен до начала слияния или поглощения компаний.

В литературе предложена формула для оценки эффективности системы корпоративных социально-трудовых отношений предприятия. Эта эффективность определяется ее влиянием на достижение поставленной цели.

Итак, анализ корпоративных социально-трудовых отношений в качестве объекта управления включает изучение структуры и свойств корпоративных социально-трудовых отношений, взаимосвязей между ее элементами, описание их носителей, источников формирования и способов изменения. Результаты анализа рассматриваются с позиции соответствия сильным корпоративным социально-трудовым отношениям, разрабатываются мероприятия, необходимые для изменения отдельных элементов.

Библиографический список:

1. Ерёмина И.Ю., Каримов А.Б. Влияние корпоративной социальной политики предприятий ОАО «ГАЗПРОМ» на воспроизводство трудового потенциала //Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2007. № 11. С. 17-21.
2. Еремина И.Ю., Каримов А.Б., Сергеев Ю.В. Особенности формирования и реализации корпоративной социальной политики на предприятиях нефтегазового комплекса Российской Федерации //Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2007. № 3. С. 23-29.
3. Ерёмина И.Ю., Ячник Д.В. Стратегическое управление развитием персонала организации как инструмент достижения производственных целей //Труды Российского государственного университета нефти и газа им. И.М. Губкина. 2012. № 2. С. 188-198.
4. Технологии управления развитием человеческих ресурсов организаций. - Монография / Еремина И. Ю.; Федеральное агентство по образованию РФ, Российский гос. ун-т нефти и газа им. И. М. Губкина. Москва, 2009.

НАЛОГОВЫЕ ВЫЧЕТЫ

В статье проанализирована система предоставления стандартных налоговых вычетов на детей в 2015-2016 гг.

Процесс реформирования налоговой системы выявляет проблемы в сфере налогообложения, что приводит к постоянному изменению элементов налога их совершенствованию. [1]

Стандартный налоговый вычет (в дальнейшем СНВ) – это арифметическая операция по вычитанию определенной суммы из дохода налогоплательщика, которая не подлежит налогообложению НДФЛ по ставке 13%. Налоговый кодекс вычеты на детей относит к категории стандартных налоговых вычетов. Кто имеет право на СНВ на ребенка?

В силу п.п. 4 п. 1 ст. 218 НК РФ вычет применителен в отношении: родителей, усыновителей, опекунов и иных лиц, приравненным к вышеуказанной категории в соответствии с семейным законодательством.

Законодатель также определяет и возрастную категорию детей, в соответствии с которой допустим вычет:

- до 18 лет;
- до 24 лет, если ребенок проходит очное обучение в учебном заведении (в том числе и за границей), или является аспирантом, интерном, ординатором, курсантом.

Вычет на ребенка можно учитывать только до того месяца, в котором доход нарастающим итогом с начала года у налогоплательщика превысил 280 тысяч рублей. [2]

Размер СНВ дифференцирован:

- на первого ребенка – 1400 рублей в 2015 году;
- на второго – 1400 рублей;
- на третьего и последующих детей – по 3000 рублей на каждого;
- на ребенка-инвалида – 3000 рублей.

Следует учитывать, что вычет в указанных размерах имеет право получить каждый родитель по отдельности. Либо если один родитель откажется в пользу другого, то соответственно тот, в чью пользу был сделан отказ, имеет право на двойной вычет. На двойной имеет право и единственный родитель, опекун или попечитель. С 1 января 2016 года внесены некоторые изменения в порядок применения стандартных вычетов на детей, а именно: увеличен максимальный размер заработной платы, до достижения которой возможно применение стандартного вычета на ребенка – 350 000 руб., на детей– инвалидов до 18 лет – с 3000 до 12 000 рублей, в том числе инвалидов 1, 2 группы, учащихся по очной форме обучения до 24 лет – для родителей и усыновителей, на детей– инвалидов до 18 лет – 6000 рублей, в том числе инвалидов 1, 2 группы, учащихся по очной форме обучения до 24 лет – для опекунов и попечителей. [3]

Налогоплательщик утрачивает право на стандартный вычет при наступлении одного из событий:

- если доход превысил 280 000 (350 000 руб. в 2016 году) – вычет прекращается с того месяца, в котором наступило превышение;
- если ребенок умер – вычет полностью представляется в текущем году, но прекращается с января следующего года;

- если ребенок достиг в этом году 18-летия и не учится на очной форме – вычет полностью представляется в текущем году, но прекращается с января следующего года;
- если ребенок закончил обучение в образовательном учреждении и еще не достиг 24 лет – вычет полностью представляется в текущем году, но прекращается с января следующего года;
- если ребенок достигает возраста 24 лет, но продолжает обучение – вычет полностью представляется в текущем году, но прекращается с января следующего года;
- если ребенок закончил обучение до 24 летнего возраста – сотрудник утрачивает право на вычет со следующего месяца, в котором обучение прекратилось.

Двойной стандартный налоговый вычет также как и простой применяется до определенного совокупного годового дохода, а именно до того месяца, когда заработная плата с начала года достигнет 280 тыс. руб. [4]

Для предоставления стандартного вычета работник предоставляет работодателю заявление в свободной форме, документы на детей, для детей в возрасте от 18 до 24 лет обучающихся в учебном учреждении очно справку об обучении, медицинское заключение и документ, подтверждающий инвалидность – если ребенок инвалид. Такие документы достаточно предоставить работодателю 1 раз.

Библиографический список:

1. Яценко И.А. Новое в налоговом законодательстве в 2015 г. / Научно-методический журнал «Концепт». – 2015. – Выпуск № 3. Т. 13. С. 2246-2250.
2. Белозерская А.В., Каспарьянц Н.М. Экономический потенциал как категория рыночных отношений // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. №5-2. С. 137-139.
3. Барышников Н.П. Бухгалтерский учет, отчетность и налогообложение. – М: Информ. – изд. дом «ФИЛИНЪ». Рилант, 2015 г.
4. Бугач Е.В. Издательский дом «Налоговый вестник». – М., 2015 г.

Акулич Ю.И., канд. экон. наук, доцент; Нестер Е.И. ассистент

Акулич В.В., старший преподаватель

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет» Республика Беларусь, г. Минск

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЕДОМСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Современная экономическая ситуация требует поиска новых подходов к осуществлению контрольных мероприятий, проводимых органами ведомственного контроля.

Организация и совершенствование ведомственного финансово-хозяйственного контроля являются важным элементом государственного контроля. Определение ведомственного контроля в различных источниках не имеет существенных отличий, отмечая, что он организуется контрольными службами министерств, ведомств и других вышестоящих органов, представляет интересы ведомства и осуществляется путем проведения комплексных проверок.

Организация ведомственного контроля в жилищно-коммунальном хозяйстве Республики Беларусь в полной мере соответствует тому методическому и организационному обеспечению, которое действует на сегодняшний день в данной отрасли национальной экономики. Однако такое соответствие нельзя признать в полной мере удовлетворительным с учетом задач, стоящих перед данной отраслью. Причинами этого, на наш взгляд, являются известный консерватизм отрасли, а также то, что в течение довольно длительного времени проблемам организационно-технологического и методического обеспечения контрольного процесса в ЖКХ не уделялось должного научного внимания.

Привязка органов ведомственного контроля к конкретной территориальной принадлежности (области, району) является, на наш взгляд, положительным моментом, т.к. это позволяет находиться в гуще местных событий и быть более мобильными. Однако надо отметить недостаток тесного взаимодействия между областными, региональными органами ведомственного контроля и управлением бухгалтерского учета и контрольно-ревизионной работой Министерства ЖКХ Республики Беларусь. По нашему мнению, должна быть налажена информационная система взаимодействия и их координация в рамках мероприятий организационно-структурного характера. Такая система, рассматривающая себя как элементы «контрольного процесса», позволяет осуществлять ведомственный контроль не только на жесткой подчиненности, но и на конструктивном взаимодействии. Создание условий для эффективного функционирования ведомственного контроля в ЖКХ основано на координации информационного взаимодействия всеми органами, осуществляющими ведомственный контроль в данной отрасли национальной экономики.

Вертикальный тип отражает взаимодействие, осуществляемое между областными, районными и городскими органами ведомственного контроля ЖКХ одной территориальной принадлежности. Горизонтальный тип определяет взаимодействие и координацию деятельности органов ведомственного контроля ЖКХ по областному, районному и городскому подчинению в отдельности. Общереспубликанский тип отражает информационное взаимодействие управления бухгалтерского учета и контрольно-ревизионной работой Министерства ЖКХ Республики Беларусь и органов ведомственного контроля различного подчинения и разной территориальной принадлежности.

Составляющей системы ведомственного контроля является *технология контроля*. Ряд авторов в различное время уделяли внимание данному вопросу в своих научных изысканиях. По мнению М. Маркова, «технология - это специфическое, адаптированное для практического применения, знание» [2, с. 27]. Ф.Ф. Бутынец отмечает, что, «исходя из трактования понятия «технология», под технологией следует понимать последовательность действий, этапов, которые должен осуществить (выполнить, пройти) ревизор в процессе работы для решения поставленных задач и достижения цели» [1, с. 271]. Е.В. Черненко отмечает, что технология контроля – «последовательность осуществления всех этапов проверки, порядок ее планирования, использования приемов контрольных и аналитических процедур, методики оформления документации и постревизионного контроля по результатам проверки» [7, с. 175]. Необходимо отметить, что в целом авторы схожи в своей позиции в отношении технологии контроля, характеризуя её как последовательность действий, этапов проверяющего с целью определения и использования на практике наиболее рациональных и эффективных методов.

Технология контроля определяет логическую и рациональную последовательность приемов, способов и процедур, выполнение которых позволит решить поставленные задачи и достичь цели. Она является некоей закономерностью, достижение которой обеспечивает процесс контроля, поскольку контрольные процедуры должны выполняться в установленной последовательности с помощью совокупности методических приемов и способов финансово-хозяйственного контроля.

На наш взгляд, для повышения результативности финансово-хозяйственного контроля в ЖКХ в целом, и ведомственного в частности, необходимо установление технологических этапов контрольного процесса и разработка контрольных процедур для каждого этапа.

Предлагаемые этапы контроля логически структурированы исходя из необходимости решения поставленных задач.

По нашему мнению, технология контрольного процесса включает в себя следующие этапы: *организационный, основной, оформления результатов проверки, реализации материалов проверки, контроль исполнения решений по результатам проверки.*

Установление технологических этапов контрольного процесса, включающих контрольные мероприятия и соответствующие контрольные процедуры с учетом особенностей функционирования организаций ЖКХ, позволяет выстроить единый подход к организации ведомственного контроля в ЖКХ Республики Беларусь.

Библиографический список

1. Бутинець, Ф.Ф. Аудит: стан. і тенденції розвитку в Україні та світі / Ф.Ф. Бутинець, Н.М. Малюга, Н.І. Петренко ; под ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир : ЖДТУ, 2004 – 564 с.
2. Марков, М. Теория, технология, практика / М. Марков // Философ. мысль. – 1979. – № 2. – С. 26–28.
3. Черненко, Е.В. Характеристика элементов контроля / Е.В. Черненко // Прогрессивные технологии в обучении и производстве : материалы IV Всерос. конф., Камышин, 18–20 окт. 2006 г. : в 4 т. – Волгоград, 2006. – Т. 4. – С. 172—175.

*Александрова Д.С., Ильина Т.В., к.э.н., доцент
Кубанский государственный технологический университет*

ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ, КАК НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Демонопользация – тонкий и довольно сложный процесс, который сложно рассматривать поверхностно. Мы рассмотрим его главные аспекты, что позволит по-новому взглянуть на сущность антимонопольной политики любого государства, которое строит свою экономику на рыночных началах.

История экономики неразрывно связана с таким явлением как монополии. С древнейших времен и по наши дни существуют монополии. Что же это? Ухватывая самую суть и отрекаясь от лишних рассуждений, скажем, что монополия – это такая структура при которой на рынке отсутствует конкуренция и товар на рынок предлага-

ется единственным капиталистическим предприятием. Теперь, когда мы знаем определение этого экономического явления мы можем рассуждать о его природе... Но погодите! Разве рыночная экономика не должна стремиться к совершенной конкуренции, ведь только при этом мы можем говорить о совершенном функционировании рынка? Именно так мы и подошли к теме нашего рассуждения – демонополизация. Все современные государства стремятся если не бороться, то контролировать рост монополий и их влияние на рынок.

Начнём опять же с краткого определения, на которое в последующем мы будем ссылаться. Итак, демонополизация – комплекс мер государства на законодательном и экономическом уровне по ограничению деятельности монополий и созданию конкурентной среды на рынке. О конкретных механизмах и средствах решения мы поговорим далее, а сейчас рассмотрим степень заинтересованности государства в демонополизации. Чистой рыночной экономики на данный момент нет ни в одном государстве мира, но многие из них основывают свою экономику именно на принципах рыночной экономики, а один из незыблемых законов рыночной экономики государства говорит нам, о том, что только совершенная конкуренция обеспечивает стабильную национальную экономику. Таким образом, чтобы экономика любой из стран не была подорвана чрезмерным развитием монополий, вводится комплекс мер, которые имеют определение – демонополизация, так как любое государство заинтересовано в развитии антимонопольных мер в высшей степени.

Также следует рассмотреть сущность антимонопольной политики любого государства, которое строит свою экономику на рыночных началах. В узком смысле – это ряд мероприятий антимонопольных органов, осуществляющих государственный контроль за соблюдением законов и иных нормативно-правовых актов, относящихся к системе конкурентного права.

В широком смысле антимонопольная политика государства (она же конкурентная политика) охватывает практически весь круг решений по развитию экономики, по повышению конкурентоспособности национальных производителей, обеспечению эффективной занятости. Так антимонопольные органы принимают широкое участие в экономической политике государства или, по крайней мере, в тех направлениях, которые могут повлиять на конкурентную структуру рынка и хозяйственную деятельность его субъектов.

Одной из главных задач, для развития частного сектора и свободной конкуренции, является сохранение баланса конкурентных и монополично-регулирующих сил в рамках рабочей конкуренции.

Итак, мы плавно перешли к одной из главных частей рассуждения – основным целям антимонопольной политики, выделим те цели, которые, на наш взгляд, являются основополагающими.

1. Рационализация использования ресурсов для выпуска продукции.
2. Деятельность субъектов рынка должна быть направлена на интенсивное развитие производства, во всех отраслях рынка.
3. Распределение доходов не должно превышать уровня необходимого для возмещения затрат.
4. Достижение социально-экономической стабильности общества.

Достижение этих целей, в идеале, должно поднять эффективность рыночной системы, что, как уже было сказано, укрепит национальную экономику.

Можно выделить несколько основополагающих направлений экономических целей антимонопольной политики: воздействие на экономическое поведение субъек-

тов; предупреждение и пресечение проявлений абсолютной монополии; оптимизация экономической структуры рынка; корректировка экономических результатов государства.

Рассмотрим традиционные направления антимонопольной политики, которые включают в себя следующие мероприятия:

1. Демонополизация рынка.
2. Запрещение слияния компаний-конкурентов.
3. Запрещение установления монопольных цен.
4. Сохранение и поддержание конкуренции, стремящейся к совершенной.

Здесь мы отметим, что большинство неконкурентоспособных компаний или относительно мелких зачастую просто теряют позиции на рынке и поглощаются более крупными, что ведёт к усилению позиций последних. Но это касается только мелких компаний, крупные конкурирующие компании не могут быть подвергнуты слиянию, это ограничивается законодательством, так как это прямым образом ведёт к появлению крупных монополий. При этом правительства крупных стран запрещают не только открытое сотрудничество, но и тайные сговоры, которые ведут всё к тем же последствиям.

В рамках вышеуказанной политики и в целях развития конкуренции, в том числе, используется несколько методов и подходов к ценообразованию. В современной западной экономике есть три подхода к контролю цен для монополистов, все три метода не самые либеральные, но в этой сфере по-другому никак. Итак:

1. Метод предельных издержек - отражает необходимость установления монопольных цен на уровне предельных издержек.
2. Метод средних издержек.
3. Метод потолка цен.

Данные методы позитивно отражают политику государства в области образования цен, что отвечает как интересам общества, так и интересам самого государства, но если данная политика не позволяет монополисту получить нужный доход, во многих странах, в том числе и РФ, возможно субсидирование за счёт самого государства.

Это обусловлено тем, что государство (в частности его современная антимонопольная политика) никак не препятствует развитию крупных предприятий, чьё производство основано на достижениях научно-технического прогресса, что невозможно для мелких предприятий, а иногда и для крупных предприятий, именно поэтому так важна помощь государства и его вмешательство.

Демонополизации экономики направлена на создание одинаковых возможностей и условий, для деловой активности всех экономических субъектов, поощрение малого бизнеса и снижение преград для из внедрения в отрасль, регулирование ценовой и сбытовой политики естественных монополий.

В России антимонопольная политика ещё не достаточно хорошо развита, но имеются все ресурсы для дальнейшего совершенствования этой сферы. На данном этапе наиболее перспективно развивать антимонопольную политику как в отношении монополий закрытого и открытого типа, так и в отношении естественных монополий.

Библиографический список:

1. Дедкова И.Ф., Емтыль А.А. «Ключевые факторы повышения конкурентоспособности предприятия в условиях информационного общества» / Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 7-1. С. 159-162.

2. Князева И. В. Антимонопольная политика в России: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Нац. Экономика». - М.: Издательство «Омега – Л», 2013.

3. Сидоров А. Ф. Основы экономической теории. Учебное пособие. – К.: Тип. Куб. ГАУ, 1999.

*Алексеев А.В., кандидат экономических наук
Филиал ФГБОУ ВПО Кубанского государственного университета
в г. Тихорецке*

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

Инвестиционная политика региона представляет собой составную часть экономической политики государственных и муниципальных органов власти региона, направленную на достижение стратегических и тактических целей социально-экономического развития территории.

Одним из основных путей развития отраслей экономики региона является создание условий для привлечения инвестиций, деятельность по формированию привлекательного инвестиционного климата в регионе и выполнение органами государственной власти региона функций гаранта безопасности и открытости регионального инвестиционного рынка [1]. Изменчивость и устойчивость социально-экономического развития региона находятся в зависимости от размера инвестиционных вложений, направленных на расширенное воспроизводство регионального продукта, модернизацию и обновление производственных мощностей [2, 3, 4], в том числе с использованием достижений научно-технического прогресса и на формирование и развитие социальной, транспортной, экономической инфраструктуры.

Под региональной инвестиционной политикой следует понимать неотъемлемый элемент экономической политики государственных и муниципальных органов власти региона [3], способствующий достижению стратегических и тактических целей и задач.

Концептуальная модель инвестиционной политики региона представлена на рисунке 1.

Согласно данному рисунку формирование и реализация инвестиционной политики региона осуществляется с учетом направлений, мероприятий, разработанных и реализуемых не только на региональном, но и на федеральном уровнях. Эти мероприятия позволяют обеспечить эффективность инвестиционной политики региональных государственных и муниципальных органов власти и товаропроизводителей. К этим мерам, мероприятиям на региональном уровне относят: выделение бюджетных средств товаропроизводителям на создание и развитие инвестиционных бизнес структур, финансирование реализации государственных программ поддержки инвестиционных проектов в регионе [6], финансирование мероприятий, направленных на обеспечение благоприятного инвестиционного климата в регионе, предоставление из регионального бюджета субсидий товаропроизводителям на оплату процентов по кредитам. Региональная инвестиционная политика характеризуется равенством государственных и муниципальных органов власти всех уровней управления с другими уча-

стниками инвестиционного процесса в регионе [4]. В то же время властные структуры региона выполняют функции регулятора инвестиционных процессов путем установки и контроля выполнения законодательных норм регулирования инвестиционной деятельности на всей территории региона.

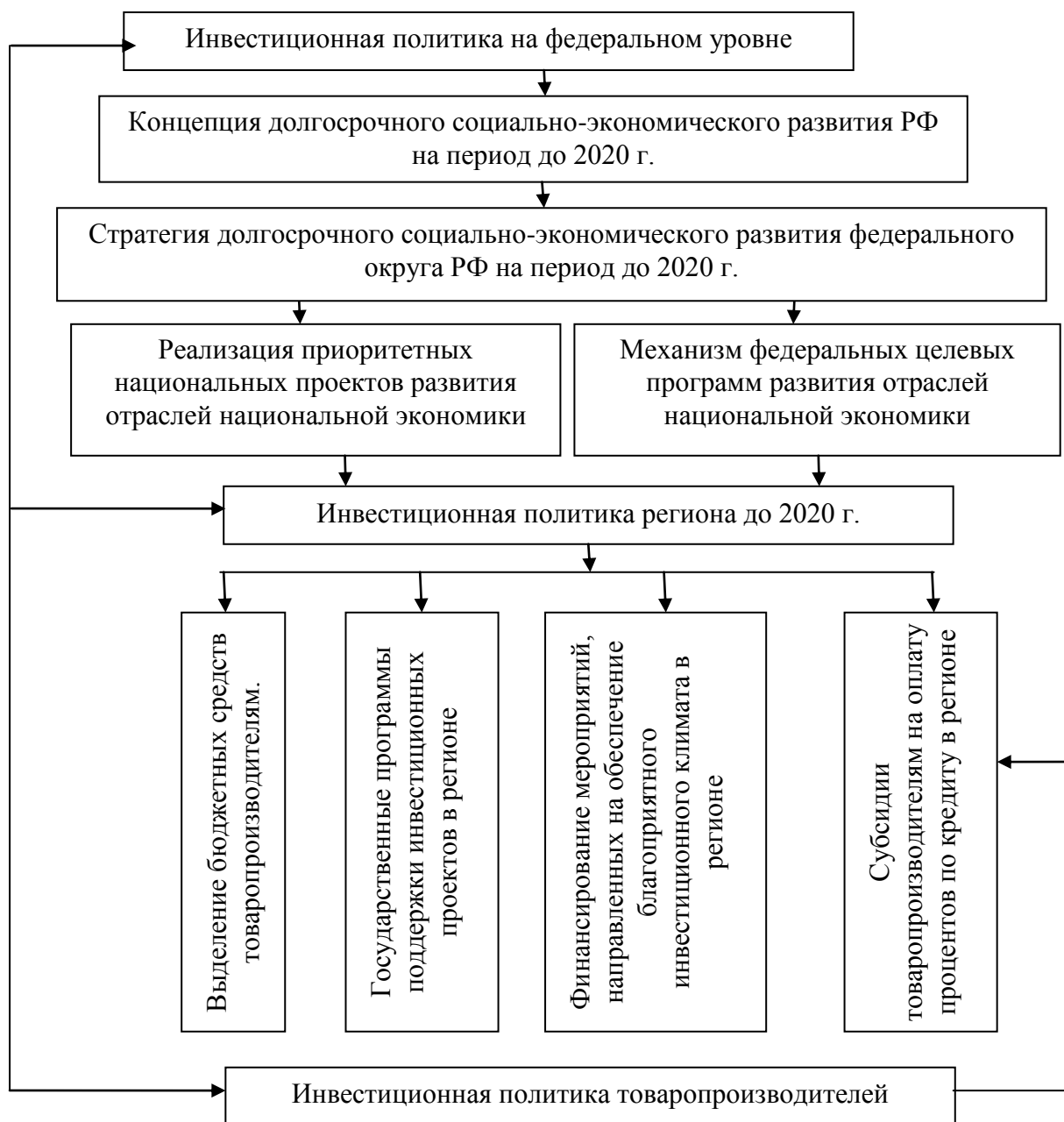


Рисунок 1 – Концептуальная модель инвестиционной политики региона

Одно из основных направлений деятельности органов государственной власти региона является направление, связанное с трансформацией транспортной, производственной, социальной инфраструктуры [5], обеспечение благоприятного инвестиционного климата в регионе, структурной трансформацией региональной экономики и активизацией инновационной деятельности товаропроизводителей.

Таким образом, региональная политика региона строится на принципах государственной экономической политики. В связи с этим, результаты реализации инве-

стиционной политики региона связаны с повышением эффективности отраслей региональной экономики и занятости экономически активного населения региона.

Библиографический список:

1. Алексеев А.В. Пути совершенствования механизмов управления устойчивым социально-экономическим развитием региона. // Экономический вестник Ростовского государственного университета, том 5, №4, часть 3. – Ростов-на-Дону: изд-во «АкадемЛит», 2007. – С. 12-16.
2. Алексеев А.В. Модель взаимодействия субъектов управления и хозяйствования. // Развитие современного общества в условиях реформ: материалы II Межвузовской научно-практической конференции / под общ.ред. Е.В. Королюк. – Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации, 2014. – С. 6 – 9.
3. Королюк Е.В. Детерминанты стратегической ориентации развития экономики России. В сборнике: Проблемы и перспективы социально-экономического реформирования современного государства и общества материалы XVIII международной научно-практической конференции. Научно-информационный издательский центр "Институт стратегических исследований". 2015. С. 70-73.
4. Кузнецова И.В. Управление состоянием и управление развитием муниципального образования // Экономика и управление: проблемы и перспективы развития: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. / под общ. ред. Е.В.Королюк. – Краснодар, 2015. – С. 94-97.
5. Лапыгин Ю.Н., Балакирев А.А. Инвестиционная политика: учебное пособие. / Ю.Н. Лапыгин, А.А. Балакирев. – М.: Кнорус, 2005. – 320 с.
6. Манчук Е., Коваленко Н., Ломакина А. Теоретико-методологические аспекты исследования системного подхода на основе принципов оценки экономической эффективности инновационно-инвестиционных проектов малых предприятий. // Предпринимательство. – М: Некоммерческое партнерство по изучению взаимоотношений бизнеса и культуры НП «ИБК», 2014. – №6. – С. 140 – 148.
7. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.kubzsk.ru/studwork/npa_library/zakon_1465-kz.pdf

*Анофриева Е.А., 4 курс; Научный руководитель Яценко И.А., преподаватель
кафедры экономики и менеджмента
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
в г. Тихорецке*

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ 2016 ГОДА: ОЖИДАНИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

В статье проанализирован прогноз уровня инфляции в 2015-2016 гг. с позиции Банка России и Правительства РФ.

Экономический кризис выявил ряд негативных факторов один из которых высокий рост инфляции. Рост инфляции спровоцировал рост цен на различные категории товаров: продукты питания, автотранспорт, услуги интернета, жилищно-коммунальные услуги, и привел к обесцениванию денежных сбережений населения в национальной валюте.

Упадок в экономике и обесценивание государственной валюты привели к ускорению инфляции. По результатам истекшего года Росстат зафиксировал подъем

цен на 11,5%, что практически в два раза превысило характеристики 2013 года. Однако в этом году ситуация не улучшилась [1].

В ноябре прошедшего года Центробанк РФ предполагал, что в 2015 году инфляция установится на уровне 6,5%. Однако существенное ухудшение экономической ситуации принудило Центробанк пересмотреть эти оценки. Новый прогноз подразумевал, что цены в 2015 году вырастут на 13%. При этом они рассчитывают на понижение темпов роста инфляции до 2017 года.

По заказу комитета Кудрина специалисты провели полный мониторинг состояния русской экономики. По их мнению, уровень инфляции к концу 2015 года достигнет отметки 11%, после чего, летняя девальвация рубля приведет к следующему увеличению цен. В результате чего, инфляция может превысить отметки в 15% к концу 2015 года.

По прогнозам, в 2016 году инфляция не превысит 6,4%, а уже через год добьется обычного значения 4%. Прогнозируемый коэффициент инфляции на 2016 год фактически схож с расчетами специалистов Bank of America, которые предсказывают подъем цен на 6,4% [2].

Прогнозы Центробанка РФ базируются на средней стоимости «черного золота» на уровне 50 долл./барр. Но главным причиной считается восстановление подъема экономики. Базовый сценарий подразумевает возобновление подъема ВВП во втором квартале 2016 года. Глава Банка России Эльвира Набиуллина выделяет важность структурных реформ. В условиях финансового упадка нужно вложить средства в поднятие конкурентоспособности главных секторов отечественной экономики [3].

Специалисты Высшей школы экономики допускают наиболее пессимистичный вариант развития событий, в результате которого инфляция в текущем году достигнет 15,3%. Этот сценарий подразумевает увеличение курса доллара до 71 руб./долл. Курс российской валюты будет зависеть от тенденций на нефтяном рынке. Вероятный обвал цен до 30-40 долл./барр. приведет к ослаблению рубля. При данном курсе доллара в последующем году может добиться отметки 90 руб./долл. Эти тенденции приведут к подъему инфляции в 2016 году, которая существенно превзойдет официальные прогнозы. Базовый сценарий на последующий год подразумевает фактически двукратное замедление инфляции – до 6,5%. Ускорить подъем расценок имеет возможность следующий обвал нефтяных котировок. Любой кризис не может продолжаться вечно [4].

По оценкам Правительства и специалистов, в 2016 году возобновится подъем русской экономики, что несомненно поможет снизить темпы роста инфляции. При данном показателе удастся сбалансировать в пределах 5-8%.

Но нужно учесть, будто эти подсчеты возводятся на последующих догадках:– возобновление расценок на нефть по 70 долл./барр.; отмена работающих санкций; восстановление подъема экономики.

Беря во внимание сегодняшний уровень геополитического напряжения, обстановка имеет возможность раскручиваться сообразно наименее подходящему сценарию. В наихудших вариантах характеристики инфляции 2016 года имеют все шансы подтвердить безнадёжный итог 2014 года.

Многое также будет определять политика Центробанка и кабинета министров. Значимые размеры рефинансирования банковского раздела и присутствие дополнительной рублевой ликвидности станут содействовать подъему цен [5]. При этом ограничения со стороны регулятора имеют все шансы отразиться на платежеспособности организаций и привести к банковскому упадку. В рамках

обычного сценария становления отечественной экономики, инфляция в 2015 году составит 11-12%, и понизится по 7-9% в 2016 году. Но почти все станет находиться в зависимости от увеличения расценок на нефть и отмены санкций. Если внешние факторы станут негативными, темпы подъема инфляции понизить никак не получится.

Библиографический список:

1. Кизилов В.А. Инфляция и её последствия. – М.: РОО «Центр «Панорама», 2014. – 146 с.
2. Андрианов В.Д. Инфляция: причины возникновения и методы регулирования. Изд. Экономика. – М.: Айрис-пресс, 2013. – 318 с.
3. Вагапова А. Инфляция и экономический рост в России // Эксперт. – 2015. – №2 – С. 30-32.
4. Сафрончук М.В. Инфляция и антиинфляционная политика. – Киров: АСА, 2014. – 552-583 с.
5. Яценко И.А. Налогообложение коммерческих банков.// Международная научно-практическая, дистанционная конференция. Москва, 2015, с. 121-125.

*Артеменко С.С. , 4 курс, направление Экономика
Научный руководитель Кузнецова И.В. кандидат экономических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

БУДУЩЕЕ РОССИЙСКОГО РУБЛЯ В МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ

В статье рассматриваются мнения специалистов о ближайшем будущем рубля в мировой финансовой системе. Приведены данные использования рубля в международных расчетах, как первые шаги, к превращению рубля в международную расчетную единицу.

Российская экономика в 2014 году остро переживала кризисное время: Запад ввел санкции, обострился конфликт с Украиной, экономический рост замедлился, цены на нефть упали. В результате чего России произошла значительная девальвация национальной валюты – рубль упал с 35 рублей за доллар до 80 рублей за доллар. Каково будущее российского рубля в мировой финансовой системе – сегодня этот вопрос интересует многих, так как это является основным показателем того, как именно будут жить граждане России, и что ждет их впереди.

В настоящее время эксперты прогнозируют разные пути развития будущего российской национальной валюты. Самый пессимистичный сценарий судьбы российского рубля высказывает финансовый директор «Финам Менеджмент» Н.В. Солабуто. По его мнению, национальная валюта РФ будет снижаться. Так, ее курс, по отношению к доллару может достигнуть 200 рублей. Однако, если рассмотреть ситуацию в масштабах целой страны, можно сделать и оптимистичные прогнозы. Девальвация, и в целом кризис, – это толчок для перехода на новый уровень развития. Положительными последствиями девальвации могут стать [1]:

- увеличение в стране экспортных объемов;
- внутренняя политика импортозамещения приведёт к поддержке собственного производства и потреблению товаров и продуктов собственных производителей;

- рост основных экономических объемов – ВВП и ВНП;
- снижение расходования резервного национального фонда;
- принятие действенных мер против валютных спекуляций.

Но существуют так же и отрицательные стороны ослабления рубля, такие как инфляция и слабый потребительский спрос. Люди стараются больше экономить, что в свою очередь негативно отражается на производстве и ведет к снижению экономической активности в стране в целом.

Наиболее реалистичный вариант развития национальной валюты у главы Минэкономразвития А.В Улюкаева. По его словам, курс рубля будет колебаться на уровне 50 рублей за доллар [2]. Однако, по мнению экономиста Борисова С.М., у рубля есть и светлое будущее. По его мнению, рубль может стать международной расчетной единицей. На официальном сайте Банка России появились данные, об использовании различных валют в обслуживании внешнеторговых операций с товарами и услугами, включая использование российского рубля. Так, расчеты в рублях в среднем со всеми странами по экспорту составили – 10,2%, а расчеты по импорту – 28% [3].

Эти данные показывают, что российский рубль не замыкается в границах постсоветского пространства, а, выполняя функции международной расчетной валюты, выходит за его пределы. Понятно, что это лишь первые шаги на пути продвижения российского рубля к статусу международной расчетной единицы. Россия, в своих внешнеторговых операциях еще долго будет пользоваться свободно конвертируемыми валютами [4] – прежде всего долларами США и частично евро, которые составили почти 89% поступлений (по экспорту) и свыше 70% перечислений (по импорту).

По утверждению председателя ЦБРФ Набиуллиной Э.С., на динамику денежного курса большее воздействие оказывают цены на нефть, а воздействие ситуации с капитальным счетом снизилось. В целом данные операции будут проводиться в маленьких объемах умеренно на протяжении дня так, чтобы не влиять на внутридневную динамику курса рубля. Если будет реализован сценарий с ростом цен на нефть, то все-таки возможно и укрепление рубля.

Россиянам стоит готовиться к самому разному развитию положения и событий. Но далеко не всех затронет ситуация, которая происходит на валютном рынке. Единственное, что стоит понимать: если доллар начнет стремительно расти, а рубль, естественно, падать, это приведет к тому, что снова пойдут вверх цены. Ведь импортозамещение в России еще до сих пор не налажено, а завозить импортные товары станет в разы дороже [5].

Библиографический список:

1. Адушев М.Н. Девальвация рубля: возможные преимущества и последствия для российской экономики // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – №7. – 86-92.
2. Сухова Л.А. Влияние курса рубля на российскую экономику // Приоритетные направления развития науки и образования. – 2015.- №4
3. Борисов С.М. Российский рубль на мировой валютной арене // Деньги и кредит.- 2015. –№5.
4. Королюк Е.В. Кузнецова И.В. Международная торговля как форма международных экономических отношений: учебное пособие. – Ставрополь: АГРУС, 2012. – 128с.
5. Понарина Н.Н. Глобализация: общий вектор мирового развития XXI в. // Теория и практика общественного развития. 2011. № 4. С. 25-28.

*Балясникова Е.В. к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и сервиса
Западного филиала РАНХиГС при Президенте РФ,
Цеслик К.Н., делегат Молодёжной парламентской Ассамблеи
при Калининградской областной Думе*

ИНВЕСТИЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Экономику Калининградской области в основном составляет малый и средний бизнес. Специфику его развития определяет эксклавное положение региона. Эта особенность, а также существование особой экономической зоны (ОЭЗ), обусловили развитие, помимо прочего, таких направлений, как трансграничная торговля и импортозамещение.

В связи с этим основными стратегическими задачами для развития экономики области являются:

- увеличение количества малых предприятий (компаний) преимущественно за счет неторгового сектора,
- рост числа инновационных компаний,
- снижение расходов бизнеса на преодоление административных барьеров.

Развитие малого и среднего бизнеса является одним из условий повышения уровня жизни, становления среднего класса и формирования устойчивой социально-экономической среды.

В настоящее время структура экономики должна изменяться в сторону увеличения доли малого и среднего бизнеса. Этот сектор экономики должен создавать новые рабочие места и обслуживать значительную долю потребителей, производя комплекс товаров и услуг в соответствии с существующими требованиями рынка. Малый и средний бизнес будет способствовать стабилизации налоговых поступлений, динамично осваивать новые виды продукции и экономические ниши.

На рис. 1 изображена динамика численности малых и средних предприятий Калининградской области.

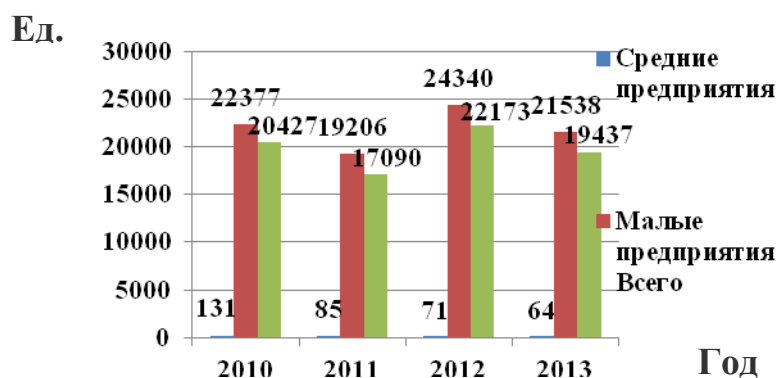


Рисунок 1 - Численность малых и средних предприятий [4]

По выпускаемой продукции большинство предприятий относится к пищевой промышленности и занимается переработкой и производством продуктов питания. Пищевая промышленность подразделяется на мясную, рыбную, маслосырдельную, молочную и хлебопекарную. [1, с. 2-5]

Калининградская область обладает рядом преимуществ:

- компактность территории,
- выход к незамерзающему морю,
- соседство с европейскими странами,
- исторический опыт эффективного функционирования ряда отраслей (рыбодобывающей, судостроительной, сельскохозяйственной),
- низкая по европейским стандартам стоимость энергоносителей и электроэнергии,
- достаточное количество высших учебных заведений,
- обмен опытом и сотрудничество с европейскими странами.

Проблемами региона являются:

- слабо развит кредитно-денежный рынок,
- ограниченность рынка сбыта,
- область развита неравномерно,
- значительную часть территории занимают объекты стратегического и оборонного назначения, «вычеркнутые» из экономического пространства области,
- высокая степень морального и физического износа оборудования и техники,
- отсутствие необходимой логистической инфраструктуры,
- мощная конкуренция со стороны европейских соседей,
- таможенные границы, оторванность от основной части Российской Федерации.
- слабо развита рыбодобывающая и рыбоперерабатывающая отрасли, судостроение и вагоностроение, целлюлозно-бумажная отрасль, портовое и сельское хозяйство.

Можно сделать вывод о том, что регион является нестабильным с точки зрения социально-экономического развития, неспособным к самостоятельному обеспечению, зависящим от дотаций, а также политических решений администрации области. Неустойчивое социально-экономическое положение региона, вызванное описанными выше трудностями, может быть дополнено и существующей сегодня тенденцией в области к сокращению прямых инвестиций, что также влечет за собой усугубление сложившейся ситуации. [3, с. 83-84]

На рис. 2 представлена динамика инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий.

Развитие малого и среднего предпринимательства невозможно без привлечения инвестиций. Для того, чтобы их привлечь необходимо, стабилизировать социально-экономическое положение в Калининградской области, повысить финансовую устойчивость и деловую активность. Сделать это можно с помощью следующих мер, которые должны применяться представителями властных, предпринимательских и общественных структур субъекта:

1. В области экономического развития – создание и поддержание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, что возможно путем смягчения налоговой нагрузки, предоставления льготных кредитов, сокращения (снятия) административных барьеров.

2. В целях стабилизации потребительского рынка – разработать такие эффективные антикризисные меры, как поддержка местных сельхозтоваропроизводителей и стимулирование потребительского спроса населения

путем увеличения количества объектов мелкорозничной торговли и проведения ярмарок на территории области, расширения доступа местных сельхозпроизводителей в ее торговые сети.

3. Для повышения инновационной и инвестиционной привлекательности региона – энергичнее развивать системы страхования кредитов для предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, предоставлять государственные гарантии по кредитам; регулярно обновлять правовую базу, регулирующую вопросы частного финансирования инновационного развития; активнее создавать венчурные фонды и условия для целевого кредитования инвестиций в основной капитал, льготного импорта высокотехнологичного оборудования (с использованием государственных финансовых структур, государственных гарантий) и т.д. [2, с. 43]

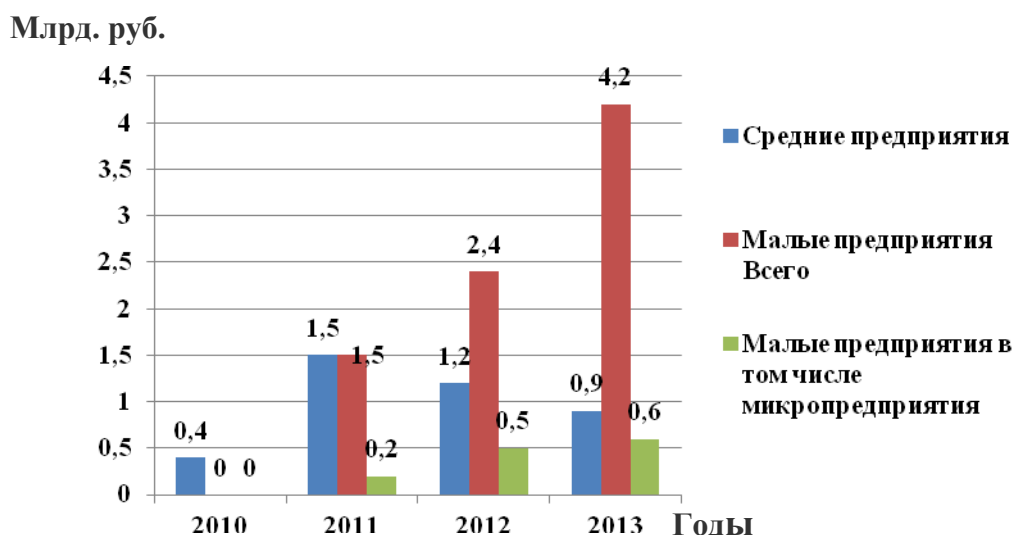


Рисунок 2 – Инвестиции в основной капитал малых и средних предприятий [4]

Для стимулирования инвестирования можно выделить следующие меры:

- повышение рентабельности прямых инвестиций (налоговые льготы, налоговые каникулы, отмена отдельных налогов в части доходов регионального бюджета);
- снижение издержек инвестора, таких как: освобождение от импортных пошлин, частичная или полная компенсация затрат (например, на проведение НИОКР, создание экономической инфраструктуры), частичное возмещение инвестиций (например, в землю, инфраструктуру, здания);
- понижение рисков для прямых инвесторов (бюджетное сотрудничество в осуществляемых инвестициях, государственные бюджетные гарантии прямым инвесторам, обеспечение доступа к региональным заказам, урегулирование инвестиционных споров и т.д.);
- поэтапное предоставление налоговых льгот, ослабляющее их по мере окупаемости проекта;
- быстрое уменьшение стоимости активов (ускоренная амортизация);
- особый таможенный режим для импорта оборудования и запасных частей, необходимый для реализации инвестиционного проекта;
- помощь администрации в выборе удобных мест для осуществления инвестиционных проектов (транспортная коммуникация, инженерные сети и т.д.);

○ поощрение инвесторов, в чьих инвестиционных проектах используются современные технологии и ноу-хау.

Однако должны быть и ограничения, в состав которых может входить:

- «входной порог» для инвестора,
- минимальный уровень занятости и заработной платы,
- зафиксированный уровень экспорта, установленный минимум использования местных компонентов и т.д. [3, с. 84-85]

Ключевыми направлениями по развитию внешнеэкономической деятельности и привлечения иностранных инвестиций со стороны администрации городского округа могли бы стать:

➤ Разработка и реализация мер поддержки экспортоориентированных предприятий в части продвижения Калининграда и калининградских товаропроизводителей за рубежом, организация участия города Калининграда и калининградских предпринимателей и товаропроизводителей в международных инвестиционных форумах и выставках, создание и ведение соответствующих Интернет-ресурсов.

➤ Организация и проведение с приглашением представителей стран ближнего зарубежья и других регионов России Инвестиционного форума Калининграда, где ежегодно выставляются калининградские товаропроизводители и представляются, в том числе перспективные бизнес-проекты.

За счет притока инвестиций происходит повышение занятости и рост благосостояния населения, развитие экономической инфраструктуры, увеличение бюджетных доходов, насыщение местного потребительского рынка и т.д.

Экономическая сущность прямых инвестиций заключается в обретении хозяйствующим субъектом – прямым инвестором, длительного интереса к объекту своего хозяйствования. При этом движущим мотивом инвестора является стремление разместить капитал в том регионе или в той отрасли, где он будет приносить максимальную прибыль. Задачей региональных властей в этом аспекте становится использование различных инструментов для обеспечения оптимальных условий для реализации инвестиционных проектов. Несмотря на отрицательную динамику в объемах привлекаемых инвестиций, их малоэффективную структуру для генерирования реинвестиций и незначительный вклад в социально-экономическое развитие региона, следует подчеркнуть значительную роль резидентов ОЭЗ в общей структуре капитальных вложений.

Но важно отметить, что предлагаемые законом «Об особой экономической зоне в Калининградской области» модели взаимоотношений государства и бизнеса в регионе неэффективны на данном этапе, так как в их основе лежит методика, разработанная для передовых в социальном и экономическом плане территорий. Необходимо перенимать опыт других стран. Предложенные механизмы должны отвечать основной цели – созданию социально ответственного партнерства государства и бизнеса, лично заинтересованного в экономическом развитии региона. [3, с. 84-85]

Огромную роль в построении экономики нового типа, несомненно, будут играть субъекты малого и среднего бизнеса, от их экономического, финансового и правового положения будет зависеть экономический потенциал области. Найти оптимальное решение для обеспечения нормальной благоприятной экономической обстановки, обеспечения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса – огромная и важная задача на современном этапе.

Библиографический список:

1. Зорина С.И., Моисеенко Е.В. Развитие малого и среднего бизнеса МО «Полесский муниципальный район» Калининградской области// Изд-во ФГБОУ ВПО СПбГАУ, 2014. - 7 с.
2. А.Н. Кохан Экономика Калининградской области: состояние, проблемы и перспективы развития// Труд и социальные отношения. - № 11 - 2011 - с. 36-44.
3. Томкович А. В., Анализ финансовых аспектов взаимодействия государства и бизнеса в рамках ОЭЗ в Калининградской области// Вестник Калининградского юридического института. - №3 (25) – 2011 – с. 82-85.
4. Росстат URL: http://kaliningrad.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kaliningrad/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises/.

*Басюк А.С. к.э.н., доцент кафедры маркетинга и управления предприятием
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»*

ОСНОВНЫЕ ТРУДНОСТИ В УПОТРЕБЛЕНИИ ТЕРМИНА «КАЧЕСТВА»

В статье рассматриваются понятия: качество, качество предмета, качество явления, качество туристско-рекреационной услуги, двойственность категории качества.

Во всех промышленно развитых странах мира качество продукции имеет первостепенное значение, которое перерастает в главное средство осуществления национальной политики. Каждый раз, когда рассматривается категория качества, возникают трудности с выделением свойств и признаков, подлежащих рассмотрению, а также их измерением. Эти трудности возникают потому, что качество отражает множественность свойств предметов и явлений. Рассматривая **качество предмета**, основное внимание уделяют составу и соотношению свойств этого предмета [4]. Оценивать качество предмета сложно само по себе, прежде всего потому, что трудно выразить сумму его свойств и их соотношения. Например, при рассмотрении качества туристско-рекреационной услуги применяют как стандартизованные, так и нестандартизованные определения: «соответствует – не соответствует требованиям», «выше уровня - ниже», «хорошо - плохо», «удовлетворяет потребности – не удовлетворяет» и так далее. Широкое распространение нестандартизованных терминов, в отношении качества туристских услуг, вполне оправдано, так как позволяет показать всю многогранность качественных характеристик в деятельности предприятий туристско-рекреационной отрасли. Применение нестандартизованных определений уже есть противоречие, но именно в туристской сфере оно оправдано [2, 3].

Рассматривая **качество явления**, прежде всего, определяют вещественный состав, то есть устанавливают перечень и количество предметов, составляющих его. Для более полной характеристики качества и глубокого познания его сущности важным является выяснение взаимосвязей между свойствами предмета (туристской услуги) и между предметами (комплекс туристско-рекреационных услуг), составляющими явление (технология предоставления туристско-рекреационной услуги) [1, 4]. Анализируя взаимосвязи между предметами явления, следует учитывать их особое свойство, которое выражается в действительности, функционировании этих связей. В тех случаях, когда взаимосвязи лишаются этого

свойства, явление перестают существовать и остается просто набор предметов. Предметы и явления обладают качеством, но уровень качества познается и устанавливается только в сравнении, в сопоставлении с окружающими предметами (комплексом основных и дополнительных туристских услуг), другими явлениями (технологией предоставления туристских услуг), аналогичными или близкими по назначению предприятиями туристско-рекреационной сферы. Без сравнения уровень качества определен быть не может.

Способность предметов и явлений окружающей природы удовлетворять определенные потребности и преобразовываться согласно этим потребностям является неотъемлемым свойством качества [1, 4]. Таким образом, под влиянием внешних факторов идет перестройка внутренних соотношений между отдельными свойствами предметов и явлений. То есть для того, чтобы полностью выполнить свое назначение, термин «качество» должен иметь строго унифицированную форму, в нашем исследовании, - рассмотрение категории качества с точки зрения двойственной ее природы.

Двойственный подход к изучению природы категории качества выступает как инструмент исследования противоречий внешних и внутренних свойств предмета [4, с. 65]. Природа качества предметов и явлений зависит от соотношения между степенью полезности и величиной заложенного общественного труда, то есть от соотношения потребительной стоимости и стоимости. Качество, безусловно, в очень большой степени зависит от способности предмета или явления удовлетворять определенный вид потребностей. В тех случаях, когда по своим свойствам предметы или явления не отвечают предъявляемым к ним требованиям потребителей, государства, рынок воздействуют на свойства предметов и явлений, меняя тем самым их качество, приспособлявая его для лучшего выполнения своих функций. Таким образом, под влиянием внешних факторов происходит перестройка внутренних соотношений между отдельными свойствами предметов и явлений.

Библиографический список:

1. Басюк А.С. К вопросу о двойственности категории «качество» / Евразийский союз ученых (ЕСУ). Ежемесячный научный журнал № 3 (12) / 2015 Часть 2. (с. 64-66)
2. Басюк А.С. Эволюция учения о категории качества / Материалы научно-практической конференции: «Формирование экономического портрета национальной инфраструктуры страны: методологический и теоретический аспекты»: сборник со статьями (уровень стандарта академический уровень). – М. : Аналитический центр «Экономика и финансы», 2015. – 106с. (30-32 с.), Москва.
3. Басюк А.С. Современные подходы к классификации и оценке качества туристско-рекреационных услуг / Экономика и предпринимательство, 2015. - № 8-1 (61-1). – С. 680 – 685.
4. Щепакин М.Б., Басюк А.С. Теоретико-методологические аспекты включения категории качества в управление развитием социально-экономической системы / Экономика и предпринимательство, 2015. - № 5 (ч.1) (58-1). – С. 710 – 714.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассмотрены основные мотивы для организации предпринимательской деятельности и формы государственной поддержки бизнеса.

Неоспоримым является тот факт, что одна из задач государства – формирование позитивного отношения населения к предпринимательству

Государственная поддержка предпринимательства представляет собой сознательное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях [1].

Задача государства помочь гражданам сделать осознанный выбор - стать предпринимателем или остаться наемным работником, инвестировать средства в производство или использовать их для личного потребления [2].

С точки зрения предпринимателя именно государство должно создавать условия, в которых он сможет эффективно достигать своих целей (максимизации прибыли, эффективности инвестиций, минимизации риска, защиты собственности и личности и т.п.).

С точки зрения государства предприниматель призван обеспечить реализацию целей и интересов более высокого порядка (рост общественного благосостояния, поддержание занятости, укрепление национальной безопасности, экономическая помощь и т.п.) (Рисунок 1) [3, 4].

В области пересечения целей и интересов государства и бизнеса может осуществляться эффективная государственная политика. Отсюда вытекает стратегия и тактика государства по отношению к предпринимательству.

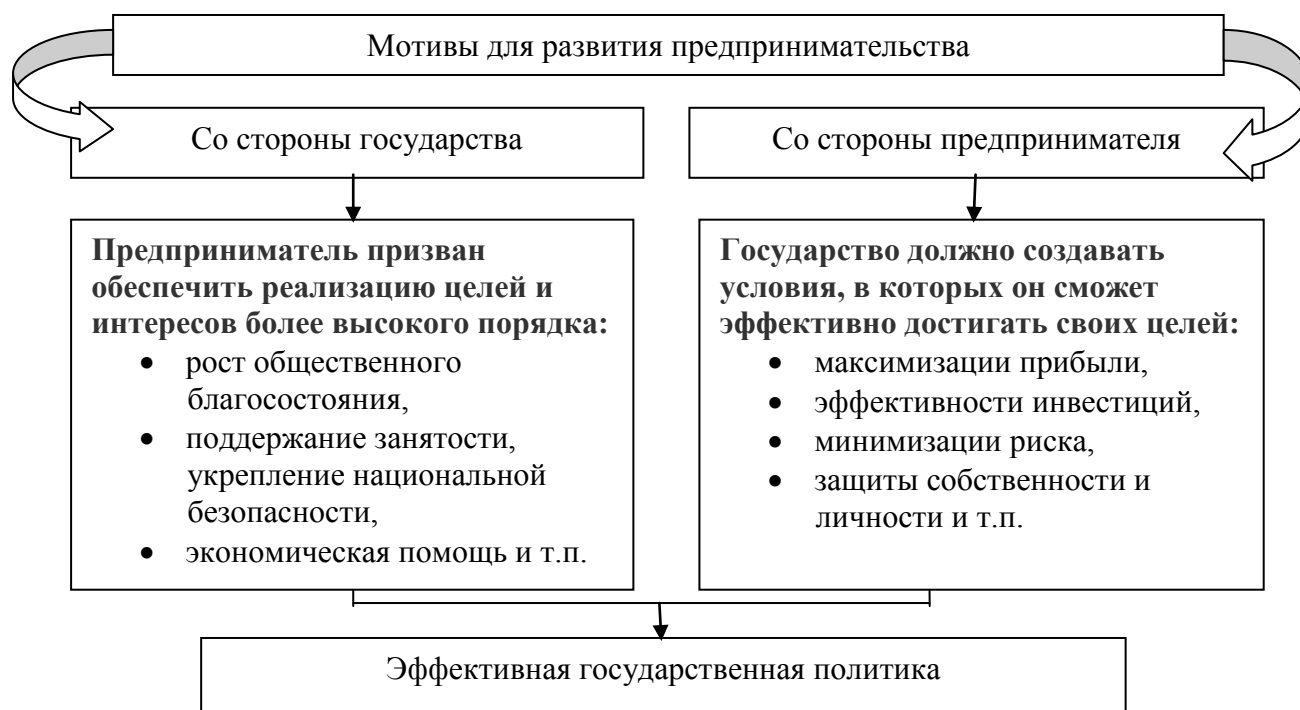


Рисунок 1 – Мотивы для развития предпринимательства

Одна из важных задач государства - создание экономических условий для развития предпринимательства. В настоящее время остается проблема по привлечению инвесторов, повышению платежеспособного спроса, отсутствия ресурсы и т.д.

Для развития предпринимательства применяется ряд экономических методов и рычагов, например, конкуренция, налоги, акцизы, инвестиции, кредиты, государственный заказ, лицензии, тарифы, государственные гарантии и др. В современных условиях эти методы используются системно, что позволило говорить о новом этапе развития предпринимательство [5].

Большая работа проводится по поддержке малого и среднего бизнеса.

В России действуют различные программы государственной поддержки малого бизнеса [6]. Поддержка может предоставляться в форме: денежных субсидий; обучения (на безвозмездной основе, либо с частичным, обычно символическим, покрытием расходов); стажировок; льготного лизинга; бизнес-инкубаторов (возможность снять хороший офис за символическую плату); льготного/бесплатного аутсорсинга (внешнее бухгалтерское и/или юридическое обслуживание); льготного/бесплатного участия в выставках и ярмарках; грантов.

Таким образом, только совместная работа государственных, властных и участвующих в бизнесе структур, позволит развить современное предпринимательство отвечающим все возрастающим потребностям рыночного хозяйства.

Библиографический список:

1 Мезенцева Е.В. Анализ развития современного предпринимательства в Краснодарском крае // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2008. №3. С. 223-226.

2 Мезенцева Е.В. Целевой подход к формированию устойчивого транспортно-логистического кластера // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 7. С. 270-272.

3 Мезенцева Е.В., Королюк Е.В. Матричный подход оценки социально-экономического развития предпринимательства и среды его функционирования в регионе // Экономика и предпринимательство. 2015. - № 7 (60). - С. 1113-1116.

4 Королюк Е.В., Мезенцева Е.В. Программно-целевой подход к решению проблем развития предпринимательской среды региона // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 7 (60). - С. 441-444.

5 Белкина Е.Н., Мезенцева Е.В. Организационно-экономические аспекты развития предпринимательства в молодежной среде//монография / Е. Н. Белкина, Е. В. Мезенцева. Ставрополь, 2009.

6 Мезенцева Е.В. Методика сравнительной социально-экономической оценки предпринимательства на субфедеральном уровне// Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2012. № 9. С. 49-53.

*Баишук А.С., 2 курс, направление Государственное и муниципальное управление
Научный руководитель Сердюк И.И., кандидат психологических наук, доцент,
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г.Тихорецке*

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассмотрены особенности мотивации в процессе руководства организацией, способы нематериального стимулирования трудовой деятельности сотрудников предприятия.

Мотивация – это внутреннее состояние человека, связанное с потребностями, которое активизирует, стимулирует и направляет его действия к поставленной цели.

Неоднократно отмечалось, что учитывая значительную роль человеческого фактора, необходимо создавать условия, при которых его вклад в достижение конечных результатов деятельности был бы наиболее эффективным. [1, 2, 3, 4].

Роль руководителя в этом велика. Установки лидера становятся эталоном для всех или большинства членов группы, за ним признается право вести за собой, мобилизовывать на решение соответствующих задач, быть последней инстанцией в оценке различных групповых ситуаций [5].

Важным качеством руководителя является умение пользоваться разными стилями руководства и способность их применять в зависимости от характера решаемых задач, специфики конкретной обстановки, социально-психологических особенностей сотрудников [6].

Отношение человека к трудовой деятельности определяется различными побудительными силами: внутренними и внешними.

К внутренним относятся потребности, интересы, мотивы, стремления, желания, ценности, идеалы, к внешним – разнообразные средства экономического и морального воздействия, используемые для повышения трудовой активности сотрудников организации. Одни материальные стимулы не смогут удержать сотрудника в компании, требуется что-то большее, чем деньги.

При выборе наиболее эффективных способов нематериальной мотивации персонала, следует учитывать индивидуальность каждого человека, ведь что является стимулирующим фактором к труду для одного работника, возможно, окажет обратное действие на другого. Универсальные способы нематериальной мотивации персонала включают в себя: признание заслуг работника, похвала; создание и поддержание благоприятного психологического климата в коллективе [7].

Признание заслуг работника – это один из наиболее важных аспектов нематериального стимулирования персонала. При создании доброжелательной атмосферы, труд работников будет эффективным.

Возможность обучения и повышения квалификации служат прекрасной нематериальной мотивацией для молодых и амбициозных сотрудников, которые желают достичь профессионализма в своей деятельности. Занятие любимым делом, карьерный рост, повышение категорий, а также включение сотрудников в кадровый резерв предприятия дают мощный толчок к плодотворной деятельности.

Проведение конкурсов профессионального мастерства среди работников стимулирует всех сотрудников к эффективной и плодотворной деятельности. Различные бонусы для сотрудников – бесплатные обеды, скидки на занятия в

спортивных залах, предоставление детских садов для детей работников предприятия тоже дают эффективный результат работы.

Вознаграждение за выслугу лет, почетные награды и звания, это именно те моменты в организации, которые является своеобразным признанием высоких профессиональных достижений сотрудника. Доска почёта, публикация о работнике в корпоративной газете, различные грамоты, способствуют более высоким показателям в работы.

Возможность коммуникаций высшего руководства с коллективом служит показателем сплоченности сотрудников организации с её лидером, и формирует чувство гордости и преданности к предприятию. Использование способов нематериального стимулирования способствует эффективной деятельности сотрудников организации.

Библиографический список:

1. Сердюк И.И. Теоретико-методологические основы развития способностей в отечественной и зарубежной психологии. / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. №5-1. С. 143-145.

2. Сердюк И.И. Проблемы повышения качества профессионального образования / Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2014. Т. 20. С. 4046-4050.

3. Сердюк И.И. Условия формирования личности. / Синергетика образования. 2014. № 9. С. 49-54.

4. Сердюк И.И. Проблемы конкурентоспособности специалистов. / Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2015. Т. 13. С. 2636-2640.

5. Сердюк И.И., Кривцова М.А. Проблемы формирования лидерских способностей. / Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2014. № S30. С. 41-45.

6. Сердюк И.И. Психологические аспекты управления персоналом. Учебно-методическое пособие. / Краснодар: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГУ РЭА, 2014. – 163 с.

7. Понарина Н.Н. Воздействие глобализации на коммуникации // Теория и практика общественного развития. 2011. № 3. С. 36-38.

Безденежных С.А., Ковырина С.В., к. филос. н, доцент
ФГБОУ ВПО Сибирский государственный индустриальный университет

ЧЕЛОВЕК СЕГОДНЯ ПОХОЖ НА РОБОТА?

В статье анализируется амбивалентность человеческой природы в рамках «человек – техника». Авторы предпринимают попытку обосновать внетехническую составляющую человеческой природы.

Впервые слово «робот» мир услышал 25 января 1921 года в пьесе Карела Чапека «Р.У.Р.» («Россумские Универсальные Роботы»). [1]

Дословно «робот» с чешского означает «рутина», «принудительный труд», «каторга». Наша жизнь часто напоминает вам рутину, круговорот монотонности. Порой, не имея собственного мнения и осознания выбора, мы становимся похожими друг на друга, превращаясь в армию бездушных и стальных машин. [2]

Человек настоящего времени – это клубок страхов, комплексов и бездействия. Обвиняя государство или работодателя в своей ничтожной жизни, мы не понимаем,

что имеем право выбора и действий. Человек – творец своей судьбы. Ведя обыденный образ жизни, он сам ограничивает свои возможности веселиться, путешествовать, заниматься любимым делом. Человек верит в то, во что ему хочется верить. Если бы на свете не было людей, способных творчески мыслить и пользоваться своими возможностями, мы бы никогда не узнали, что такое телефон, телевизор, космос, Интернет. Только одни открытия и изобретения Н. Теслы значат для общества гораздо больше, чем думал сам «великий серб».

Но сейчас многие не способны выбраться из своего уютного и комфортного гнезда, чтобы сделать что-то полезное и необычное. Гораздо проще следовать той программе, которая уже в тебя заложена, чем придумывать что-то новое. И, поэтому, большинство из нас не замечает, как превращается в людей-роботов.

По мнению Э. Фромма, в эпоху постмодерна общественные отношения приняли игровой характер – люди или объединения людей играют кого-то или что-то, какую-то роль, которая не соответствует объективной реальности или искажает ее. Во всех сферах жизни – в семье, в Церкви, в школе, в искусстве, в политике – обнаруживается этот игровой характер отношений, а сами общественные институты выдают себя не за то, чем они есть на самом деле, т.е. тоже играют определенную роль. [3]

Так, например Стелиос Аркадиу сменив свое имя на Стеларка, утверждает, что тело человека модифицировать, сделать его новым и более совершенным. Он подвешивал собственное тела на крючках, прикреплял к правой руке механическую руку, вживлял искусственное ухо в руку себе, делая из себя человека-киборга, т.е. робота. [4]

А. Маслоу утверждает, что в процессе самоактуализации человек испытывает пиковые переживания: чувство счастья, полноты жизни, экстаза. Это и есть проявлением того, что мы называем подлинной эмоциональностью. Общество учит нас подавлять в себе эмоции для того, чтобы наш внутренний зверь не вырвался наружу. Но часто с подавлением отрицательной эмоциональности подавляется и положительная, мы улыбаемся, не радуясь, и делаем грустный вид, не испытывая печали. Человек-робот, подавивший свои собственные эмоции, вынужден имитировать эмоциональную жизнь, которая угодна обществу. Когда мы приходим на работу, никого не будет интересовать, что мы чувствуем. Мы должны подавить эмоции и заняться своим делом. [5]

При этом в большинстве случаев человек вынужден работать на той работе, которая не соответствует его призванию, подавляет в нем творческую активность и превращает его в функцию – в человека-робота.

Отсутствие эмоций, равнодушие к окружающим, стеклянный взгляд – это признаки, отличающие людей-роботов от живого человека. Оглянитесь вокруг и вы заметите вокруг себя десятки и сотни таких людей-роботов. Они запрограммированы на определенные действия и любое нарушение их деятельности вызывает настоящий взрыв и агрессию. [2]

Но человек любит жизнь, он ей наслаждается. [6] Без чувства наслаждения нас нет. Прежняя работа, дни похожие друг на друга. Только желание и осознание того, что все можно изменить, помогут вновь стать человеком, ощутить вкус к жизни.

Библиографический список:

1. Чапек. К. R.U.R [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.bookol.ru/author.php?author=%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BB+%D0%A7%D0%B0%D0%BF%D0%B5%D0%BA>.
2. Сигел М. «Что такое робот»? [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://postnauka.ru/specials/robothoughts>.
3. Современные люди-роботы, кто они? [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://sobinam.ru/blog/sob_improving/93.html.
4. Аркадиу С. Человек или киборг? [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://kaliningrad-room.ru/stelark-chelovek-ili-kiborg>.
5. Минка П. Новый тип человека [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://new-theology.com.ua/?p=1884>.
6. Батырева, Т.А., Ковыршина С.В. Гедонизм как ценностный выбор личности в современном обществе // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Под общей редакцией Л.П. Мышляева. Новокузнецк, 2012. С. 6-8.

Белозерская А.В., к.э.н., доцент

Столбовой Н.Ю. магистрант 3-го курса

ФГБОУ ВПО Армавирская государственная педагогическая академия

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ДИАГНОСТИКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье дается анализ финансово-экономической устойчивости в условиях рыночной экономики.

Макроэкономическая стабилизация в России достигается ценой больших усилий. Пока она может носить лишь неустойчивый характер, так как не опирается на начало ощутимого роста в реальном секторе экономики. Поэтому при любых неосторожных действиях тенденция к стабилизации может смениться углублением кризиса. Вообще, для сельского хозяйства нашей страны характерна неустойчивая и низкая доходность производства. В то время как устойчивость является важнейшей характеристикой любой системы [1].

При анализе деятельности предприятий в теории и практике используются самые различные подходы и приемы. Это многообразие подчеркивает, что до сих пор нет единой методики оценки деятельности предприятий и их устойчивости, которая позволила бы достоверно и объективно судить о сложившейся на предприятии экономической и финансовой ситуации. Однако сегодня разработка законодательства и практического механизма регулирования отношений несостоятельности предприятий, разрешение проблемы неплатежей требуют определенной конкретизации, что позволило бы иметь достоверную информацию об устойчивости конкретного предприятия на любой момент времени, в том числе и на перспективу. Содержание методики предполагает наличие определенных направлений, по которым следует проводить анализ изучаемых экономических показателей. При этом важно наличие такой методики, основу которой можно было бы адаптировать к требованиям как внутренних, так и внешних пользователей [2].

Чем полнее и многовариантнее разработана методика, тем интенсивнее и с большей эффективностью осуществляется процесс анализа. Но тут же следует указать на то, что применение методики на практике всегда ограничено рядом факторов, которые необходимо учитывать. Основным фактором выбора той или иной методики являются цель и задачи анализа. Кроме этого можно выделить следующие ограничения, определяющие выбор соответствующей методики: информационные; временные; технические; профессиональные. Выбранная на основе этих ограничений методика различается по содержанию последовательности аналитических процедур, методам или конкретным способам расчета показателей и глубине анализа [3].

Так, наличие информационного ограничения не позволяет использовать в анализе ряд статистических и экономико-математических методов, значительно сужает анализ, не позволяя его углублять. Методы аналитических расчетов, используемые в современных методиках анализа, значительно расширились. Наряду с традиционными методами сегодня в аналитической работе широко используются различные элементы.

Методика анализа финансово-экономической устойчивости в условиях рыночной экономики также не должна ограничиваться использованием лишь традиционных методов, например, построение совокупности взаимоувязанных аналитических таблиц. В ней должно использоваться применение отдельных элементов моделирования, широко распространенное в зарубежной практике. Ведь одна из главных особенностей экономического анализа в современных условиях заключается в оптимальном выборе и сочетании различных аналитических инструментов, позволяющих выявить количественные закономерности и сделать качественные утверждения [4].

Моделированием изучаемого процесса или явления называется процесс построения аналитического выражения зависимости результата от факторов. Моделирование осуществляется с помощью построения моделей факторных систем. Исследование систем уравнений и других математических структур, которые служат в качестве модели, дает возможность раскрыть реальные количественные отношения, присущие этим системам. При этом исследование экономико-математической модели дает не просто новую информацию, а информацию, отличающуюся значительно большей точностью, ясностью и надежностью, которые присущи математическому методу [5].

К основным типам моделей, используемых в экономическом анализе, относятся: дескриптивные; нормативные; предикативные. В отечественной практике широкое распространение получили дескриптивные модели (модели описательного характера). Они позволяют сделать оценку экономического состояния предприятия и проанализировать изменения. К ним принято относить горизонтальный анализ отчетности, вертикальный анализ отчетности, построение системы аналитических балансов, анализ с использованием аналитических коэффициентов. Сама финансовая отчетность, в том числе аналитическая запись как отчетности также являются одним из видов дескриптивных моделей. Нормативные модели позволяют сравнивать фактические результаты с ожидаемыми расчетными. Эти модели используются, как правило, во внутреннем анализе на предприятии. Их сущность сводится к установлению нормативов по каждой статье расходов и к анализу отклонений фактических данных от этих нормативов.

Предикативные модели — это модели предсказательного прогностического характера. Они могут использоваться для прогнозирования как общего

экономического состояния, так и его отдельных составных частей. Данные модели, как правило, применяются при проведении перспективного экономического анализа. Их значительная трудоемкость, сегодня, с широким применением вычислительной техники, позволяет достичь обратного. Экономико-математическое моделирование основано на принципах системного подхода. Системный подход заключается в комплексном анализе элементов системы, в которой экономические показатели не являются независимыми, а связаны между собой. С его помощью возможно рассматривать экономическое и финансовое состояние предприятия как в текущий период, так и в свете долгосрочной перспективы.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация как тенденция современного мирового развития // Общество: социология, психология, педагогика. 2013. № 4. С. 23-27.
2. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В. Матричный подход оценки социально-экономического развития предпринимательства и среды его функционирования в регионе. // Экономика и предпринимательство. 2015. № 7 (60). С. 1113-1116.
3. Бондаренко И. Институционализированное взаимодействие государства и экономики - «Новая власть?» // Предпринимательство. 2008. № 8. С. 100-106.
4. Белозерская А.В., Каспарьянц Н.М. Экономический потенциал как категория рыночных отношений // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. №5-2. С. 137-139.
5. Крючкова О.М., Бережная Е.В. Социальное предпринимательство как феномен современной экономики // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 2-1 (5). С. 50-54.

Беломестнова И.В., кандидат экономических наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В статье даны определения понятия человеческий капитал, его значение для предприятия в современных условиях, дана характеристика человеческого капитала в различных сферах хозяйствования.

С позиций экономической науки проблема «человеческого капитала» как фактора экономического роста предприятия выдвигает производителя и потребителя в центр социально-экономической системы.

Творческие силы человека, его знания и навыки нуждаются в количественном и качественном измерении.

Современная мировая экономика отличается изменением экономической парадигмы. Разница между экономикой XX и XXI веков, а также типом экономического мышления заключается в том, что при технократическом подходе (XX в.) в качестве основы и определяющего элемента экономического потенциала предприятия выступала материально-техническая база производства. На этом основании базировалась система анализа воспроизводственных процессов, хозяйственная эффективность предприятий, критерием которой выступали объемы отдачи элементов производства. [1]

В новой экономической парадигме в центр анализа социально-экономического развития ставится способность экономики к эффективным, качественным и структурным сдвигам, что напрямую зависит от человека. Человеческие возможности в любых системах являются определяющими в достижении поставленных целей. Однако исследование человека как живого носителя знаний, творческих способностей и сил. [2]

Очевидно, что экономика функционирует на одной и той же группе факторов; однако в настоящее время главным фактором производства выдвинуты знания человека.

Технократический подход обеспечивал экономический рост экономике, но привел к тому, что человеческий капитал при этом перестал являться фактором или ресурсом экономики, поскольку фактор — это движущая сила экономики предприятия, производящая экономический эффект, а ресурс — источник дохода предприятия.

Понятие «человеческий капитал» определяется как понятие включенное в общественно-экономические отношения способность людей активизировать процесс производства посредством личностных потенциальных возможностей, базирующихся на развитых физических и духовных качествах и способностях человека.

Понятие «капитал» выражается через систему отношений, возникающую и формирующуюся в процессе определенной деятельности по поводу использования определенных ресурсов с целью получения прибыли. Совокупность способностей человека не является капиталом, потому что сами по себе они ничего не значат. Включение в систему общественно-экономических отношений определенного набора способностей, знаний и навыков человека дает возможность определять их как капитал. Капиталом становится реализация знаний и навыков индивида в производительном труде, когда целью производства выступает получение прибыли. [3, 4]

Значение капитала, вложенного в материальные ресурсы, снижается. Эффективность сельского хозяйства, пищевой промышленности все меньше определяется материальными активами: размерами землевладения, производственными зданиями, машинами, техникой; в большей степени ценность предприятий формируют «нематериальные ресурсы» — идеи, предприимчивость и творчество персонала, стратегически-интеллектуальное объединение партнеров и т.д. Главное, на что расходуются ресурсы, — это генерация идей, поиск информации, ее обработка, быстрое практическое их применение для производства продукции и получения прибылей. [5]

Библиографический список:

1. Беломестнова И.В. Структурные уровни воспроизводства человеческого капитала Научно-методический электронный журнал «Концепт». - № 3 – Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2015.
2. Понарина Н.Н. Социальный феномен глобализации как результат человеческой деятельности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2010. № 2. С. 43-46.
3. Королук Е.В. Изменение качества субъектов экономической политики. В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества. // Сборник научных статей 5-ой Международной научно-практической конференции. Курск, 2015. С. 98-101.
4. Беломестнова И.В. Лазарева И.П. Человеческий капитал в процессе обновления региональных экономических систем России Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Экономика», 2011. №3.- С.93-99.
5. Молчан А.С. Капитализация экономических субъектов как основной фактор воспроизводства социально-экономических систем // Вопросы экономики и права. 2011. № 33. С. 33-37.

УСЛОВИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В статье рассматриваются условия совершенствования инновационного бизнеса в России, активизации деятельности малого и среднего предпринимательства.

Современная практика взаимодействия государства и бизнеса убедительно свидетельствует о том, что технологии и инструменты, обеспечивающие и поддерживающие результативность такого сотрудничества находятся в постоянном развитии. В рамках партнерства частному сектору передается финансирование строительства ряда государственных объектов, а также выполнение части экономических, организационных и управленческих функций в отношении государственных объектов, остающихся в государственной собственности, а муниципалитеты, например, получают правовую основу для своей деятельности в качестве корпорации, коллективных предпринимателей.[1]

Прогресс в динамике экономического развития в значительной мере обусловлен расширением масштабов участия малого и среднего бизнеса в международном разделении труда. Сегодня предпринимателям не удается избежать материальных потерь из-за неоправданных изменений в региональных нормативных актах, непомерного бремени налогов. Органы власти по-прежнему основное внимание уделяют крупному бизнесу, который помимо экономического, зачастую имеет значительный политический вес. Налицо серьезная проблема разрыва контактов между властью и малым бизнесом.

Для активизации деятельности малого и среднего предпринимательства, прежде всего в инновационной сфере, необходимо обеспечить принятие новых законодательных актов, направленных на поддержку выхода малых и средних предприятий на внешние рынки, их экспортные ресурсы могут в стратегическом плане служить улучшению нынешней преимущественно сырьевой структуры российского экспорта. Причем роль государственных органов должна состоять на наш взгляд, не в прямом финансировании этих форм бизнеса, а в создании благоприятных условий для их развития путем предоставления гарантий и беспроцентных кредитов под инновационные проекты на основе проведения тендеров. [2]

Определенное стимулирование малого и среднего бизнеса могла бы осуществить специальная программа его поддержки путем организации и деятельности венчурного предпринимательства. В ее основе должна лежать способность предприятий аккумулировать из различных источников финансовые средства под прогрессивные научно-технические проекты.

Механизм инновационного развития бизнеса предполагает формирование единого информационного пространства. Становится актуальной задача по развертыванию системы информации на базе современных видов связи, обеспечивающей постоянный оперативный доступ предпринимателей к торгово-политической, конъюнктурной и другой коммерческой информации, что должно значительно поднять эффективность их деятельности. Развитие информационных технологий является приоритетным направлением. [3]

Стержнем концепции совершенствования инновационного развития бизнеса должна стать система национального имущества. Ее основная задача – сохранение и приумножение человеческого капитала на базе использования огромного природно-ресурсного потенциала и части производственного капитала, находящегося в руках государства. Для этого необходимо, чтобы эффективность работы сырьевого и промышленного секторов экономики, а также правительственных акций по их реформированию определялась по вкладу этих секторов в здоровье и образование нации, в активную демографическую политику, в развитие народного предпринимательства, сохранности потенциала природной среды. В эти сферы должна быть направлена большая доля рентного дохода и дохода от хозяйственной эксплуатации государственного имущества.

В рамках реализации данной концепции требуется закрепить за обществом право титульного собственника национального имущества; выработать систему социального дивиденда; обеспечить механизмы публичного управления общественными доходами и налогозамещающий механизм рентных платежей. Конституционное закрепление за обществом прав титульного собственника территориальных и других природных ресурсов страны (земельных угодий, пресной воды, воздушного пространства, лесов, полезных ископаемых, дикой фауны и флоры, включая ресурсы континентального шельфа) создало бы основу для предоставления всем гражданам равных прав на получение определенной части доходов от используемых природных ресурсов. Материальной реализацией титула собственника могло бы стать обращение ренты от использования природных ресурсов в общественные доходы, аккумулируемые в системе общественных финансов. Сумма рентных доходов, образуемая после оплаты услуг всех остальных факторов производства, составляла бы чистый доход общества, в котором все его члены имели бы равную долю. Она может стать материальной основой их гражданского статуса в виде социального дивиденда. [4]

Основными правовыми основаниями коммерческого использования той части национального имущества, которая связана с природно-ресурсной компонентой, должны стать аренда – передача имущества во временное владение и пользование и концессия – предоставление права использования исключительных прав. Преобладающий способ определения пользователя – открытые конкурсы, а главные критерии выбора победителя – соблюдение определенных условий эксплуатации, например, поддержание рыночной стоимости имущества, размер арендной платы, страхование ответственности пользователя.

Важнейшей составной частью системы управления национальным имуществом становится концепция социального дивиденда. Суть ее в том, чтобы механизм общественного расходования природной ренты был ориентирован на институты, обеспечивающие социальную гарантию минимально допустимого уровня жизни и определенного объективными возможностями качества жизни, посредством которых осуществляется мобилизация соответствующих средств для решения ключевых социальных задач с учетом долгосрочной перспективы. Он призван выступать главным источником социально-стратегической компоненты общественных расходов, то есть расходов, не только направленных на развитие человеческого потенциала, но и осуществляемых общественно-организованным способом. [5]

В условиях модернизации механизма инновационного развития бизнеса с высоким уровнем взаимной субсидиарной ответственности государства, общества и хозяйствующих субъектов повышается роль институциональных элементов

обеспечения взаимодействия партнеров. Достижение должного уровня подобной координации приобретает особую значимость при проектном обосновании размещения на территориях новых производств, создании новых рабочих мест, обеспечении безопасности бизнеса и социальных стандартов уровня жизни населения, в конечном счете, повышающих инвестиционную привлекательность региональных субъектов. [6]

Создание долговременных преимуществ в развитии должно подкрепляться процедурой мониторинга институциональной инфраструктуры развития предпринимательства в направлениях оценки уровня благоприятности условий для работы иностранных и отечественных инвесторов, предприятий крупного, среднего и малого бизнеса. Ключевыми приоритетами мониторинга являются выявление возможностей и повышение преимуществ по поднятию уровня социально-экономического развития через привлечение новых производств; развитие имеющихся производств; создание новых высокооплачиваемых рабочих мест; обновление структуры производства.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобальные проблемы современности в контексте будущего человечества // Общество и право. 2012. № 1. С. 274-276.
2. Мезенцева Е.В. К вопросу об институциональных механизмах развития предпринимательства // Экономика и управление: проблемы и перспективы развития: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 118-121.
3. Королук Е.В., Иманова М.Г. Проблемы устойчивого развития национального страхового бизнеса. Международный научный журнал. 2014. №3. С. 18-21.
4. Аванесова Н.Г. К вопросу о сущности и содержании свободы договора // Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика: материалы Международной научно-практической конференции. Отв. ред.: Н.Н. Понарина. 2015. С. 5-7.
5. Крючкова О.М., Бережная Е.В. Социальное предпринимательство как феномен современной экономики // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 2-1 (5). С. 50-54.
6. Понарина Н.Н. Глобализация и модернизация: соотношение тенденций // Инженерный вестник Дона. 2011. Т. 16. № 6. С. 286-291.

Березовский Б.К., аспирант; Киселица Е.П., профессор, д.э.н.

Тюменский Государственный Университет

СИСТЕМА МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ

В данной статье рассмотрены подходы и модели управления человеческими ресурсами, актуальные для предприятий, находящихся в условиях кризиса. Приведена их характеристика и проведен анализ сильных и слабых сторон предложенных моделей.

Классическими подходами к управлению человеческими ресурсами являются подходы «рынок труда» и «человеческий капитал», специфика управления в которых определяется: инвестиционным, организационно-правовым и социально-

психологическим факторами [5]. Сочетание трех методов дает представление об организации, в которой основное внимание уделяется формированию политики управления человеческими ресурсами в соответствии с целями развития организации.

Подход к управлению человеческими ресурсами с позиции модели «рынок труда» ориентирован на приспособление организации к изменениям внешней среды. В основе данной модели заключена рыночная концепция, исходящая из того, что человеческие ресурсы требуемого количества и качества могут быть найдены на рынке труда.

В подходе с позиции концепции «человеческий капитал», наоборот, важнейшие механизмы связаны с внутренними вопросами развития человеческих ресурсов и в основе содержится концепция «человеческого капитала», при которой человеческие ресурсы необходимого профессионального и квалификационного уровня необходимо развивать средствами обучения внутри организации. Классическая модель управления человеческими ресурсами «рынок труда» представлена в виде таблицы 1.

Таблица 1 Классическая модель управления человеческими ресурсами "рынок труда"

Методы	Деятельность по управлению человеческими ресурсами
Инвестиционный	Малые вложения в обучение, подготовку, основные затраты направлены на внешний рынок (поиск необходимых работников, подбор, расстановка); Оценка на входе носит формальный характер, оценивается соответствие конкретной работе; Обучение ведется как адаптация к новому рабочему месту.
Организационно-правовой	Краткосрочный найм; Организация труда основана на узкой специализации с индивидуальным заданием и контролем; Профессиональное продвижение узкоспециализированное.
Социально-психологический	В процессе привлечения используются преимущественно внешние стимулы: реклама, имидж организации; Для закрепления работников ориентируют на экономические факторы – высокая з/п.

Данному направлению, во многом адекватному технократическому типу управления человеческими ресурсами, обычно придерживаются те организации, на развитие которых главное влияние оказывают экзогенные факторы, внешняя среда и, приспособляясь к которым, организации выходят на рынок факторов производства труда, капитала и ресурсов.

Напротив, те организации, которые изменяют свою деятельность под воздействием внешних условий, а не только приспособляются к ним, связывают основной успех с развитием человеческих ресурсов и управление человеческими ресурсами в организации осуществляют на основе модели "человеческий капитал" (табл. 2).

Подход к управлению человеческими ресурсами на основе концепции "человеческий капитал" зародился в Японии. Фактором, который обеспечил успех данной модели, является ее ориентация на производственную гибкость: Стабильность человеческих ресурсов достигается пожизненным наймом и оплатой за выслугу лет. Одновременно работники постоянно переподготавливаются и должны быть многофункциональными и готовыми к смене рабочих мест.

**Таблица 2 Классическая модель управления человеческими ресурсами
"Человеческий капитал"**

Методы	Деятельность по управлению человеческими ресурсами
Инвестиционный	Крупные вложения в обучение, в общую подготовку; Основные затраты направлены на общее и спец. образование.
Организационно-правовой	Долгосрочный найм, групповые формы организации труда, обеспечивающие максимальное использование потенциала человека; Неспециализированная схема профессионального продвижения по вертикали и горизонтали
Социально-психологический	Внутренние стимулы преданности фирме (признание ценностей культуры организации); Оплата труда ставится в зависимость от стажа работы в организации; Участие в управлении, прибылях.

Использование данной модели оправдывается в тех случаях, когда:

- 1) организации владеют такими производственными технологиями и оборудованием, которые исключают другие пути подготовки человеческих ресурсов;
- 2) подготовка человеческих ресурсов внутри организации является более эффективной, чем вне организации;
- 3) прибыль, созданная за счет подготовки, охватывает все затраты на обучение работников или даже превышает их;
- 4) рынок труда не обеспечивает всех потребностей в человеческих ресурсах требуемого качества.

Представленные модели не являются взаимоисключающими. Их сосуществование подтверждает, что ни одна модель, во-первых, не обладает явным преимуществом перед другими и, во-вторых, не является универсальной для использования в конкретной стране, в конкретном регионе. Данные обстоятельства послужили основой для разработки системы моделей управления человеческими ресурсами в предпринимательских структурах.

В современных условиях российской экономики интерес представляет подход к управлению человеческими ресурсами, получивший название "академия. Особенности данного подхода является использование внутренних источников человеческих ресурсов и внешний набор лишь для первичной занятости по критерию талантливости. Потенциальное преимущество такого подхода в том, что поощряется не движение по должностной иерархии, а развитие высококвалифицированных и высокоинтеллектуальных специалистов.

В основе другого подхода к управлению человеческими ресурсами, содержится практика организаций, действующих в начале переходного периода к рыночной экономике. Данный подход, получивший название «крепость», заключается в попытке сохранить прежние правила в ситуации неустойчивой позиции организации на рынке или нестабильной занятости. Основные цели организации направлены на стратегию выживания, реагирования на внешние изменения. Используя комбинацию подходов к управлению человеческими ресурсами «академия» и «крепость» разработана модель карьерного продвижения работников «конус продвижения персонала».

Функционирование человеческих ресурсов может быть схематизировано (рис.1). В процессе деятельности предпринимательской структуры руководители, принятые из внешних и внутренних источников, повышают уровень квалификации, профессионализма, компетентности.

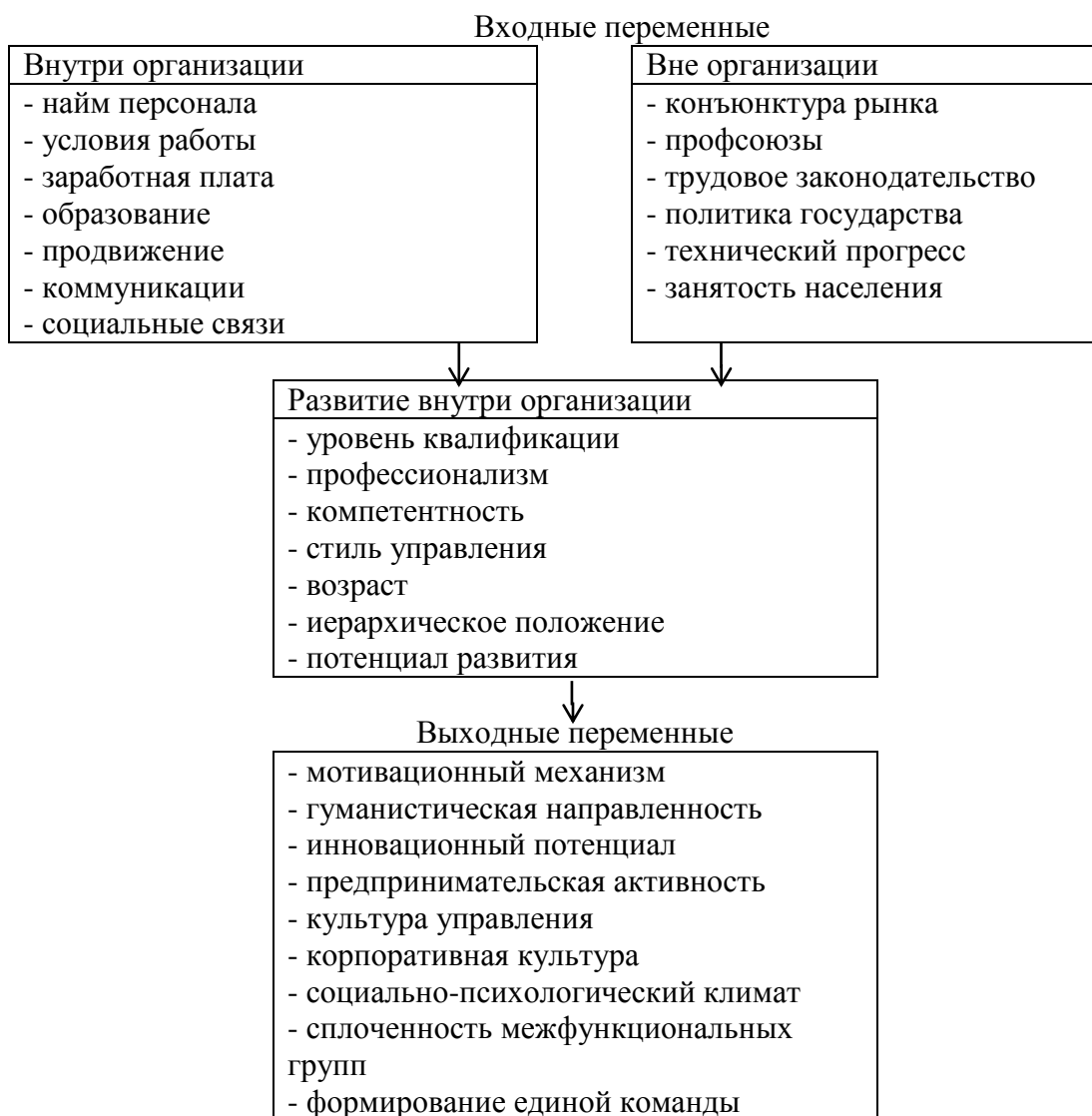


Рис. 1. Схема входных и выходных переменных модели управления человеческими ресурсами «Конус продвижения персонала»

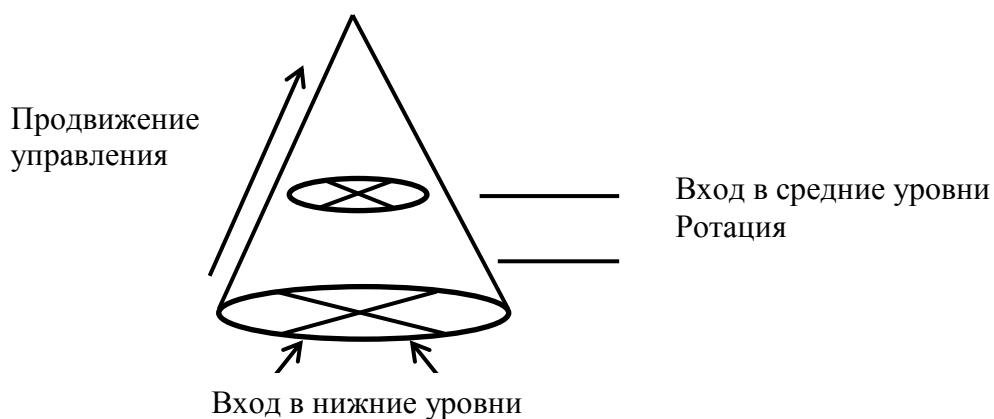


Рис. 2. Конус продвижения персонала

Особенностью данной модели является то, что одновременно происходит развитие человеческих ресурсов внутри организации и поиск высококвалифицированных специалистов из внешних источников, которые насыщают организацию инновациями. Модель «конус продвижение персонала» направлена на обеспечение стабильности и развития организации, при поддержании высокой гибкости систем управления человеческими ресурсами, она дает возможность конкретизировать процедуры отбора и найма персонала.

Библиографический список:

1. *Беляцкий Н.П., Велесько С.Е., Питер Ройш.* Управление персоналом: Учебник. МН.: Экоперспектива, 2008. – 378 с.
2. Основы управления персоналом. /Под ред. Б.М. Генкина. – М.: Высшая школа, 2010. - с.113.
3. *Дафт Р. Л.* Менеджмент. 6-е изд.– СПб.: ПИТЕР, 2009. – 864 с.
4. *Дуракова И.Б., Полякова О.Н., Волкова Л.П., Кобцева Е.Н.* Управление персоналом. Учебник – М.: Инфра, 2010. – 570 с.
5. *Зайцева Т.В.* Система управления человеческими ресурсами. -- М.: Издательство Московского университета, 2012

***Берестнева Н.А., магистрант факультета управления**
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

В данной работе рассмотрена актуальная для современной России тема конкурентоспособности пищевой промышленности, выявлены основные критерии и показатели оценки конкурентоспособности, а также проанализированы наиболее известные методы оценки конкурентоспособности.

Повышение конкурентоспособности является одной из основных целей промышленного предприятия в условиях современного состояния экономики России. Управление конкурентоспособностью предприятия регулируется отделами менеджмента и маркетинга, которые занимаются планированием, разработкой программ и стратегий, включая формирование целей, а также управление деятельностью в области маркетинга и контроля производительности. Процесс оценки конкурентоспособности предприятий является сложным и комплексным, так как на конкурентоспособность влияет множество факторов.

Конкурентоспособность предприятия - это совокупность количественных и качественных показателей, характеризующих способность коммерческой организации успешно соперничать со своими конкурентами для получения максимально возможной прибыли.

Оценка конкурентоспособности необходима в первую очередь для собственников предприятия, так как этот показатель влияет на размер прибыли. При этом не стоит забывать, что конкурентоспособность предприятия увеличивает стоимость капитала и гарантирует финансовую устойчивость, что привлекает инвесторов.

Вопрос обеспечения конкурентоспособности предприятия в настоящее время в теоретическом плане не достаточно проработан. Большинство методов оценки конкурентоспособности отрасли базируются на классической теории международного разделения труда. Таким образом, каждая страна должна специализироваться на производстве того товара, где она обладает абсолютным преимуществом, что соответствует минимальным издержкам производства.

Информационной базой для оценки уровня конкурентоспособности предприятия являются как внешние, так и внутренние источники: бухгалтерская отчетность, статистическая отчетность, техническая и технологическая документация, СМИ.

При выборе критериев и показателей конкурентоспособности необходимо учитывать, что показатели делятся на два вида: измеримые и неизмеримые. К измеримым показателям можно отнести: производительность труда; показатели эффективности, то есть те, которые имеют количественную меру. Неизмеримые показатели не имеют численных значений, они отражаются в качественных описаниях: качество обслуживания, удовлетворенность потребителя.

В нашей стране отдается предпочтение к измеримым показателям, которые дают мгновенную оценку состояния предприятия, не учитывая дальнейшие перспективы развития.

Для оценки конкурентоспособности по неизмеримым показателям предприятия в основном используют два метода: экспертный и балловый. При балловой оценке определяют шкалу желательных показателей или нежелательных, после чего оценивают, какое место по шкале занимает предприятие. Оценка конкурентоспособности предприятия экспертным методом осуществляется группой лиц - специалистов. Данный метод является субъективным, по мнению автора, так как восприятие уровня развития предприятия зависит от компетентности, опыта, количества экспертов, участвующих в оценке.

Существуют и другие методы оценки конкурентоспособности. Одним из них является SWOT- анализ. Данный показатель показывает сильные и слабые стороны предприятия, оценивающийся по блокам: финансы, производство, организация и управление, маркетинг, кадровый состав, технология.

Среди наиболее известных методов измеримых показателей оценки конкурентоспособности можно выделить матричную методику, разработанную Бостонской консалтинговой группой. Его основу составляет анализ конкурентоспособности с учетом жизненного цикла товара. В прямоугольной системе координат строится матрица: по горизонтали откладываются темпы роста (сокращения) количества продаж в линейном масштабе, по вертикали – относительная доля товара на рынке. Наиболее конкурентными считаются предприятия, которые занимают на быстрорастущем рынке. [1, с.115]

Преимуществом данного метода является обеспечение высокой репрезентативности, при условии достоверной информации об объемах реализации.

Недостаток данного метода заключается в невозможности проведения анализа причин происходящего, что осложняет выработку управленческих решений.

М. Портер считал, что успех в конкуренции обусловлен не столько самими факторами, сколько тем, где и насколько продуктивно они меняются.[2, с.138]

Позиция в отрасли определяется двумя преимуществами: низкие издержки и дифференциация товаров. Низкие издержки отражают способность предприятия разрабатывать, выпускать и реализовывать сравнимый товар с меньшими затратами, чем конкуренты.

Дифференциация – это способность предприятия обеспечить нужным товаром потребителей, отличающийся своей уникальностью, обладающий большей ценностью, чем предыдущие аналоги. Тем самым дифференциация позволяет предприятию диктовать высокие цены на товары, что дает не только конкурентное преимущество, но и высокую прибыль. М. Портер акцентировал внимание на содержание конкурентной продукции, как дифференциации. Однако, он нигде не дает конкретного понятия конкурентоспособности товара, описывая различные аспекты содержания конкурентоспособности.

По нашему мнению, конкурентоспособность товара и конкурентоспособность предприятия соотносятся между собой как часть и целое. Конкурентоспособность продукции важнейшая характеристика, обеспечивающая конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность предприятия основывается на качестве производимой продукции. Между этими понятиями существует тесная взаимосвязь. Возможность предприятия конкурировать на определенном рынке непосредственно зависит от выпускаемой его продукции, совокупности методов и принципов, направленных на улучшение свойств товара. Необходимо отметить, что конкурентоспособность товара является необходимым, но недостаточным условием конкурентоспособности предприятия.

Во - первых, конкурентоспособность продукции оценивается за более короткий срок, чем оценивание конкурентоспособности предприятия.

Во – вторых, уровень конкурентоспособности предприятия охватывает всю номенклатуру, а уровень конкурентоспособности товара определяется по каждому виду.

Конкурентоспособность товара, на взгляд автора, необходимо оценивать в текущем времени, а конкурентоспособность предприятия отнести к стратегическим характеристикам и оценивать с учетом фактора времени и циклов производства.

Таким образом, оценка конкурентоспособности предприятия на конкретном рынке или отрасли основывается на скрупулёзном анализе производственных, технических, финансовых и сбытовых возможностей предприятия.

Такая оценка показывает потребность в капиталовложениях; необходимость расширения ассортимента конкурентоспособной продукции, ее объема и цены реализации; вывод продукции на новые рынки или их сегментов для каждого продукта; стимулирование сбыта; создание благоприятного имиджа предприятия у потребителей и органов гос. власти; разработка собственных изобретений.

В условиях рыночной экономики и санкций со стороны США и Европы конкурентоспособность отечественных предприятий, выпуск качественной и не дорогой продукции является приоритетной задачей для нашего государства.

Библиографический список:

1. Иванова Е.А. Оценка конкурентоспособности предприятия: учебное пособие.- Ростов н/Д: Феникс,2010.- 298 с.
2. Портер М.Э. Конкуренция. – М.:Вильямс,2010.- 608 с.

*Бернардт Е.А., студентка 3 курса, направление «Юриспруденция»
Вчерашний Р.В., преподаватель кафедры уголовного права и криминалистики
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА СДЕЛКИ

В статье дается понятие сделки. Понятие сделки рассматривается с разных точек зрения ученых. Выделяются основные признаки сделки. Рассматривается вопрос о правоспособности юридических лиц участвующих в гражданском обороте при заключении сделки.

Сделка - это волевое правомерное юридическое действие субъекта (участника) гражданских правоотношений. Она является самым распространенным основанием возникновения, изменения и прекращения гражданских правоотношений. [1]

Г.Ф. Шершеневич писал, что под именем юридической сделки понимается такое выражение воли, которое непосредственно направлено на определенное юридическое последствие, т.е. на установление, изменение или прекращение юридических отношений [2]. Д.И. Мейер рассматривал в качестве юридической сделки «всякое юридическое действие, направленное к изменению существующих юридических отношений»; существенными для сделки условиями он считал два:

«1) чтобы юридическое действие произвело изменение в существующих юридических отношениях: изменение может состоять в установлении какого-либо права, прежде не существовавшего, или в переходе права от одного лица к другому, или в прекращении права;

2) чтобы юридическое действие было направлено к изменению существующих юридических отношений, предпринято с целью произвести это изменение; а действие, не направленное к тому, не подходит под понятие сделки. Например, сюда не подходит нарушение права, хотя оно и составляет юридическое действие и производит изменение в существующих юридических отношениях: цель нарушения права иная, а потому и существо сделки отлично от юридического действия, составляющего нарушение права" [3]

Гражданский кодекс Российской Федерации не дает легального определения понятий воли и волеизъявления, поэтому воспользуемся статьей 5 Федерального закона от 12 января 1996 г. «О погребении и похоронном деле», в пункте 1 которой под волеизъявлением лица о достойном отношении к его телу после смерти понимается пожелание, выраженное в устной форме в присутствии свидетелей или в письменной форме. Отсюда можно сделать вывод: под волей лица законодатель понимает его желание, а под волеизъявлением - выражение желания вовне таким образом, чтобы оно стало доступным для его восприятия третьими лицами. Итак, под сделкой следует понимать выражение желания наступления гражданско-правовых последствий. Можно сказать, что совершающий сделку субъект выражает свое желание (совершает сделку) с «прямым умыслом»: он осознает правовую цель своего желания и желает ее достижения.

К числу участников сделки могут относиться не только прямо указанные в статье 153 ГК РФ субъекты - граждане и юридические лица, но и в соответствии со статьей 124 ГК РФ Российская Федерация, ее субъекты (республики, края, области, города федерального значения, автономная область, автономные округа), городские, сельские поселения и другие муниципальные образования. [4] К совершению

перечисленными публично-правовыми образованиями сделок по общему правилу пункта 2 ст. 124 применяются нормы, регулирующие совершение сделок юридическими лицами.

Сделка всегда направлена на достижение определенной правовой цели, заключающейся в установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

В связи, с чем представляется возможным выделить признаки сделки. Традиционно к ним относят: - правомерность. Издавна вызывают споры понятие «недействительная сделка» и его противоречие понятию «сделка», поскольку недействительная сделка не влечет юридических последствий, за исключением тех, которые связаны с ее недействительностью, и недействительна с момента ее совершения.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Философское значение глобальных проблем современности // Казанская наука. 2011. № 3. - С. 82-85.
2. Шершеневич Г.Ф. Учебник русского гражданского права. 10-е изд. - М., 1911. - С. 158.
3. Мейер Д.И. Русское гражданское право. В 2 ч. Ч. 1. - М. : Статут, 1997. - С. 177
4. Вчерашний Р.В. Гражданско-правовые договоры в государственных и муниципальных учреждениях // В сборнике: Актуальные проблемы юридической науки и практики. Материалы II Межвузовской научно-практической конференции; под общей редакцией Е. В. Королюк. Министерство науки и образования РФ, Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в городе Тихорецке. 2014. - С. 41-43.

***Бескаравайных М.В., аспирант, Киселица Е.П., профессор, д.э.н.**
Тюменский Государственный Университет*

ОСОБЕННОСТИ КОГНИТИВНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МТС В НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Технология когнитивного моделирования позволяет исследовать проблемы с нечеткими факторами и взаимосвязями;—учитывать изменения внешней среды—использовать объективно сложившиеся тенденции развития ситуации в своих интересах.

Специфика метода когнитивного моделирования обусловлена учетом конкретных условий функционирования и развития системы, способностью выявления структурирования факторов, влияющих на развитие системы, возможностью учета факторов, не поддающихся количественной оценке.

Когнитивное моделирование включает в себя:

- методологию структуризации(выявление и представление, факторов которые влияют на развитие системы);
- модель представляющую знания экспертов, так называемая когнитивная карта;
- методы анализа проблемы и поиск наиболее эффективных путей развития системы [1].

На первом этапе когнитивного моделирования нужно отобрать факторы, которые влияют на развитие производственной системы. Далее необходимо определить взаимосвязи между выбранными факторами путем формирования причинно-следственных связей, которые опишут распространение влияний фактора. Путем сопоставлением полученных результатов с характеристиками исходной системы следует осуществить проверку адекватности модели. Когнитивная модель считается готовой при достижении такой адекватности. В противном случае процесс моделирования повторяется [2].

В когнитивной модели присутствует множество факторов которые связывают причинно-следственные отношения двух типов: положительной связью (если увеличение причины ведет к увеличению следствия, такая связь обозначается знаком "+") и отрицательной связью (если увеличение причины ведет к уменьшению следствия, такая связь обозначается знаком "-"). Ориентированный график причинно-следственных связей, представляемый в подобной форме получил наименование "когнитивная карта" [2].

Когнитивная схема использования нефтяных ресурсов применительно к современным условиям переработки нефти в России по действующей технологии, включая экспорт нефти и нефтепродуктов, представлена на рис 1.

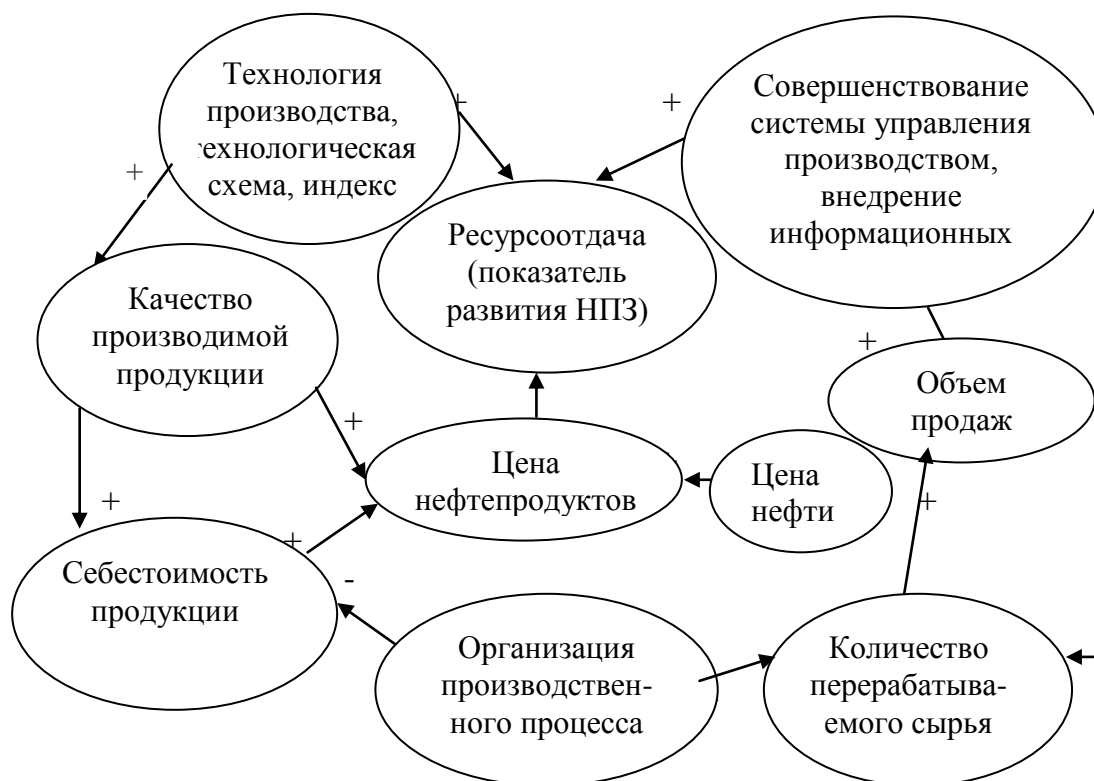


Рисунок.1. Когнитивная карта факторов влияющих на эффективность НПЗ

С использованием представленных когнитивных схем товарных потоков в использовании нефти и нефтепродуктов были выявлены особенности в развитии НПЗ, расположенных на границе с внешним рынком России и расположенных на определенном расстоянии от такого рынка. На схеме принято, что ширина потоков отражает сложившиеся пропорции в использовании нефти добываемой в России в 2014 году объем добычи нефти составил 526,753 млн. тонн (10,578 млн. баррелей в

сутки). На российских НПЗ было переработано 265,645 млн. тонн. нефти.[3] Исходя из сложившейся пропорции ширина потока нефти на переработку выше ширине потока нефти на экспорт. Обусловить это можно резким падением нефтяных цен в 2014 году и продолжением снижения котировок в 2015 году. Однако наиболее высокую динамику нефтепереработка в сравнении с нефтедобычей показывала на протяжении многих лет и можно так же утверждать что ширина потока нефти к переработке выше в связи с наиболее высоким приростом последних лет.

Библиографический список:

1. Агентство стратегических инициатив: проекты; <http://www.asi.ru> интернет издание URL: <http://www.asi.ru/projects/http://www.asi.ru/>.
2. Международные сравнения <http://www.gks.ru>, интернет издание; URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/icstatistics.
3. Государственные программы Российской Федерации (новые редакции), <http://government.ru/> интернет издание; URL:<http://government.ru/info/11977/>.

***Бондаренко И.А., канд. экон. наук, доцент**
Армавирский государственный педагогический университет*

ОФШОРИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

В статье рассматриваются объективные условия, приведшие к возникновению и закреплению офшорных зон, ставших теневой формой вывоза капитала российских компаний, а также возможности «перелома ситуации» в позитивную сторону.

Российская экономика имеет «офшоризированный» характер. Большая часть крупных и средних российских предприятий используют офшоры в своей деятельности. При этом многие предприятия – российские резиденты непосредственно или косвенно (например, через вторые, третьи предприятия) тесно аффилированы т.е. (связаны) с офшорными компаниями. [2]

Офшор (офшорная компания) (англ. off-shore - вне берега) – юридическое лицо, зарегистрированное за пределами российской юрисдикции, пользующееся прямо или опосредованно существенно более льготным в сравнении с российским налоговым режимом и/или возможностью анонимного владения и управления. [1]

Деофшоризация – это снижение роли офшорного фактора в российском бизнесе, то есть 1) уменьшение количества офшоров, используемых российским бизнесом; 2) уменьшение в количественном и стоимостном выражении товарных и денежных потоков, проходящих из России и в Россию через офшоры. Причины ухода российского бизнеса в офшоры:

- получение собственности незаконным путем и не вполне легальный бизнес в настоящий момент;
- при помощи офшоров удобно давать взятки;
- на офшорных счетах удобно аккумулировать денежные средства, в том числе, личные сбережения. Собственность в офшорах позволяет покупать европейскую недвижимость и оформлять яхты [«Эти удобства останутся, и

использование офшоров для этих целей сохранится, пока существуют сами офшорные юрисдикции. Но эти причины не могут объяснить почти поголовный уход в офшоры российского бизнеса»[1,с.13];

- несовершенное законодательство;
- плохая судебная система;
- незащищенность прав собственности;
- неразвитость фондового рынка;
- плохие условия для бизнеса в России.

Для устранения этих причин предлагаются меры по деофшоризации: улучшить, совершенствовать, развивать, сильнее защищать соответственно. В частности, ставятся задачи: упрочения демократических институтов; обеспечения соблюдения законных прав и свобод граждан; реализации принципов правового государства; устранение чрезмерного вмешательства государства и чиновников в экономику; искоренение коррумпированности госаппарата и так далее.

В общем, предлагается создать настолько хорошие условия, что российские капиталы сами вернуться на родину, и деофшоризация наступит «сама собой». Очевидно, что на устранение отмеченных причин ухода бизнеса в офшоры потребуется не один десяток лет, а желаемый эффект от предлагаемых мер наступит не ранее 10-15 лет, то есть, уже после истощения запасов высокорентных месторождений углеводородов, на экспорте которых держится вся российская экономика. [3]

Положительные и отрицательные стороны офшоров

Использование офшоров в бизнесе дает многочисленные преимущества бизнесу, их можно свести к трем основным[2, с.35]:

- обеспечение непрозрачности (скрытости), в том числе анонимности, владения офшорной компанией и получаемых благодаря этому доходов и иных выгод;
- возможность платить очень низкие (или вообще не платить) налоги на операции, причем осуществляемые не только в офшорных, но и неофшорных юрисдикциях как самими офшорными компаниями, так и аффилированными с ними или их бенефициариями компаниями – резидентами неофшорных стран;
- выход на международные рынки дешевых длинных денег.

Однако использование офшоров российским бизнесом причиняет огромный вред интересам российского государства, что проявляется:

- в недоборе налогов в бюджет РФ;
- коррупции и финансировании терроризма;
- в угрозе утраты государственного контроля над стратегическими активами в металлургии, машиностроении, оборонных производствах,
- потере управляемости в экономике и снижение обороноспособности страны.

Борьба с офшорами за рубежом.

В США разрабатываются и принимаются следующие антиофшорные меры:

- американские граждане обязаны декларировать инвестиции и доходы независимо от страны их происхождения;
- американские компании обязаны доказывать, что они не скрывали свои доходы с помощью офшоров;

- использование офшора допускается, только если сделка имеет существенную экономическую (не налоговую) целесообразность и/или направлена на развитие бизнеса;

- в отношении иностранных государств и финансовых институтов, препятствующих сбору налогов в американскую казну, вводятся санкции;

- отменяется отсрочка уплаты налога на прибыль американских корпораций из зарубежных источников до репатриации этой прибыли;

- разрабатываются меры по уменьшению мотивации компаний к перемещению активов за рубеж[6].

Похожие меры разрабатываются и внедряются в Великобритании и странах континентальной Европы. Германия, являясь мировым лидером по количеству соглашений об избегании двойного налогообложения (136 по состоянию на май 2011 г.), все больше принуждает офшорные юрисдикции к заключению соглашений об обмене налоговой информацией.

Китай имеет более 120 соглашений об обмене налоговой информацией, в том числе, с основными офшорными территориями. Это позволяет достаточно успешно выявлять схемы уклонения от налогов.

Основной прием в борьбе с офшорами – составление «черных списков» подозрительных стран. Компании из таких стран так или иначе дискриминируются, а резиденты, имеющие с ними дело, подвергаются санкциям. Ни ОЭСР, ни ФАТФ не уполномочены непосредственно применять какие-либо меры воздействия к странам-нарушительницам. Их деятельность сводится к выработке рекомендаций странам-участникам. [4].

Борьба с офшорами в России

Создание хорошего инвестиционного климата в России очень важно для нормального развития российского бизнеса. Что касается решения задачи деофшоризации, то повышение привлекательности России для иностранных инвесторов также полезно и актуально, если речь идет о законопослушных гражданах и организациях, в особенности - для резидентов развитых стран, осуществляющих инвестиции в Россию напрямую, а не через офшорные компании. Что касается лиц, нелегально вывозящих капитал, отмывающих незаконно полученные доходы, использующих офшорные компании для уклонения от уплаты налогов, то повышать привлекательность России для таких инвесторов смысла не имеет. Во-первых, они вывозили и будут вывозить капиталы в офшоры просто для укрытия его от внимания налоговых и правоохранительных органов. Во-вторых, и «обратный ввоз» криминального капитала – вещь опасная. Потери, вызванные привлечением таких капиталов (например, вследствие недопоступления налогов и усиления криминализации экономики), могут многократно перевесить возможные выгоды. Не случайно многие страны специально ставят препоны проникновению в их экономики офшорных капиталов.

Второй целью деофшоризации должно стать обеспечение выполнения законодательно установленных ограничений на деятельность нерезидентов в стратегически важных (природоэксплуатирующих, оборонных, транспортно-коммуникационных, СМИ и т.д.) отраслях экономики, чтобы не допускать повторения инцидентов, подобных приобретению контроля над стратегически важным портом «Ванино» офшорными компаниями с неизвестными бенефициарами [3].

Не менее важной является третья цель деофшоризации: недопущение «нечестной налоговой конкуренции» со стороны офшоров и использования

офшорных институтов для минимизации налогов на доходы, создаваемые в России. В отличие от честной налоговой конкуренции, когда государства стремятся привлечь инвесторов, снижая ставки налогов на доходы, произведенные на их территории (например, устанавливая льготное налогообложение для инвесторов в развитие свободных экономических зон), нечестная налоговая конкуренция возникает, когда одно государство получает выгоды, привлекая в созданную им офшорную зону бизнес-группы, доходы которых создаются в других, «неофшорных» странах.

С этой целью устанавливается статус офшорной компании, которой, вообще говоря, нельзя заниматься экономической деятельностью в данной стране. Разновидностью офшоров являются и транзитные офшоры. Не разрешая создание специальных офшорных компаний, они целенаправленно создают такую систему налоговых льгот для доходов, получаемых от нерезидентов и выплачиваемых нерезидентам, что становится возможным создание компаний-проводников доходов через данный транзитный офшор в офшор классического типа. Смысл такой контрналоговой институциональной инновации в том, чтобы иметь возможность заключать соглашения об избегании двойного налогообложения с неофшорными странами.

Например, с Кипром имеет СИДН не только Россия, но и Германия. Возможно, это явилось одной из причин акцентирования немецкими чиновниками и политиками темы о «русских криминальных деньгах» на Кипре.

Четвертая цель деофшоризации - создание барьеров на пути легализации (отмывания) незаконно полученных доходов, в первую очередь – коррупционного характера, очевидна и не требует комментариев.

К сожалению, результаты работы государственных ведомств по деофшоризации весьма скромны. Собираемость налогов невысока, а систематический анализ причин, способов и масштабов потерь налоговых доходов вследствие офшоризации экономики не проводится и даже статистические показатели собираемости налогов не публикуются. Незаконный вывоз капитала составил в 2012 г. как минимум 62 млрд. долл., но Банк России в последние годы вообще не касается в своих публикациях вопросов несанкционированного вывоза капитала [5].

В заключении нельзя не отметить, что, несмотря на явный вред офшоров и долгую борьбу с ними, ведущуюся всем миром, офшорный бизнес не только не сворачивается, а, наоборот, растет. Система офшорных бизнес-инструментов возникла много лет назад и в настоящее время стала ключевой в международном бизнесе. Эта система была создана отнюдь не правительствами микроскопических квази - государств, предоставляющих зарегистрированным в них компаниям налоговые льготы. Эта система была создана экономически развитыми государствами, прежде всего, Великобританией и США. Сами развитые государства получают вред от офшоров, недополучают налоги, однако офшорный бизнес развивается последние десятилетия опережающими темпами, в том числе на территории самих США, Великобритании и ЕС. Парадокса здесь нет. Ущерб от офшоров компенсируется пользой, приносимой офшорами этим государствам [6].

Библиографический список:

1. Бондаренко, И.А. Бедность как следствие недоиспользования ресурсного потенциала домохозяйств/Теория и практика общественного развития. Издательство: Издательский дом "ХОРС"(Краснодар). -2011. -№5. –С.273-276.

2. Булатов А.С. *Оффшоризация как закономерность глобализации и ее воздействие на экономику России* М.: 2011. – С. 223.
3. Dynacon/ *Деофшоризация российской экономики/ Электронный ресурс // dynacon – Электрон. текстовые дан. 20.01.2015 – Режим доступа: <http://dynacon.ru/content/articles/2700/>.*
4. Kommersant.ru/ *Офшоры в глобальной экономике: мировой опыт и российские реалии/ Электронный ресурс // kommersant.ru – Электрон. текстовые дан. 21.01.2015 – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/1962493>;*
5. С. Глазьев, Н. Стариков, А. Недошивин, Ю. Петров, Д. Митяев *Деофшоризация российской экономики. Пути и меры/ Электронный ресурс // Электрон. текстовые дан. 20.01.2015 – Режим доступа: <http://geopolitics.by/analytics/deoffshorizaciya-rossiyskoj-ekonomiki-puti-i-meru-0>;*
6. *Деофшоризация российской экономики. Пути и меры./ Электронный ресурс // Электрон. текстовые дан. 15.01.2015 – Режим доступа: <http://sysanalysis.ru/index.php/publikacii/deofshorizacia>;*
7. Aiwmed / *Деофшоризация экономики./ Электронный ресурс // aiwmed – Электрон. текстовые дан. 18.01.2015 – Режим доступа: <http://aiwmed.ru/files/management/deofshorizatsiya-ekonomiki>.*

Борисов И.К., Оганян А.А., студенты 2 курса направления «Юриспруденция»
Научный руководитель Холина О.И., к. социол. наук
Северо-кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий
г. Армавир

РОЛЬ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В статье рассматривается процесс развития России как правового государства с развитым конституционным строем.

Главной задачей современного государства является защита конституционного строя, путём воздействия на людей и их поведение, через органы государственной власти. Государство контролирует соблюдение законов и правил всеми членами общества и обеспечивает приоритет общих ценностей и интересов. В науке это определяется таким термином как «государственное управление».

Нормотворчество, реализация властных полномочий и мер государственного принуждения, регулирования, которое осуществляется через субъекты государственного управления, в частности через органы исполнительной власти являются основополагающими атрибутами современного государственного управления. Действующее российское законодательство часто содержит упоминания об «исполнительных органах» и о «государственных органах управления». [1]

Так в статье 77 Конституции РФ говорится о том, что в пределах ведения Российской Федерации и субъектов Федерации федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов РФ образуют единую систему исполнительной власти в РФ. Так впервые появляется упоминание об органах исполнительной власти в конституции.

Исполнительная власть тесно взаимодействует с судебной и законодательной ветвями власти. Все они взаимосвязаны, но при этом каждая представляет собой относительно самостоятельную ветвь власти. Самостоятельность исполнительной власти проявляется только в функционально-компетентном смысле. Её функции

связаны с практической реализацией законов, для чего и используется определённая часть государственно-властных полномочий. Остальная часть подобных полномочий приходится на долю судебной и законодательной властей. Поэтому, исполнительную власть можно охарактеризовать в качестве подсистемы государственной власти или же её механизма. [2]

Исполнительная власть существует посредством своих органов. От слаженной работы этих органов зависит функционирование государственных механизмов и государства в целом. В соответствии со статьёй 77 Конституции РФ федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов федерации образуют единую систему исполнительной власти в Российской Федерации.

В соответствующих законах, положениях и иных нормативных актах закреплены и определены способ образования, компетенция, функции и методы деятельности органов исполнительной власти. Каждый орган создаётся для осуществления определённого вида государственно-управленческой деятельности. Исполнительные органы власти берут на себя роль распорядителей и исполнителей, образуя исполнительно-распорядительную деятельность, которая носит подзаконный характер. Деятельность органов осуществляется на основе закона.

Исполнительная власть осуществляется везде, где функционируют человеческие коллективы. Она организует оборону страны, работу государственных предприятий и учреждений, с помощью правовых норм воздействует на граждан и организации. Она в процессе исполнения актов высшего руководства осуществляет еще и правотворчество, и юридическую деятельность. [3]

В правовом государстве значительно изменяется форма контроля над деятельностью исполнительной власти. Она не подчинена другим властям, но её вправе контролировать все существующие власти: и парламент, и суды, и иные органы, не принадлежащие ни к одной из трех ветвей власти (прокуратура, Счетная палата, Уполномоченный по правам человека и др.). В России также принадлежат контрольные полномочия Президенту РФ. [4]

Такие признаки содержания исполнительной власти, как универсальность, предметность, принудительность, организующий характер, детерминируют ее организационную форму - единую, большую по объему, иерархически построенную государственную систему.

Отличительной особенностью исполнительной власти от других является строгая иерархичность субъектов исполнительной власти. Так, органы исполнительной власти организационно едины, нижестоящие органы подчинены вышестоящим. Субъекты исполнительной власти являются главнейшими субъектами государственного управления, именно они осуществляют государственное управление, управленческие действия, принимают административные акты, обеспечивают исполнение законов, общественный порядок и безопасность, права и свободы граждан. [5]

Система органов исполнительной власти выступает как комплексное образование, имеющее свою вертикальную иерархическую структуру и горизонтальные уровни и организующее на правовой основе в соответствии с государственной политикой повседневное оперативное управление общественными процессами. Система органов исполнительной власти в РФ образуется и функционирует в соответствии с принципами федерализма. Важнейшая основа

единства государства - единство многоуровневого механизма исполнительной власти, а конкретнее субъектов исполнительной власти. [6]

Библиографический список:

1. Аванесова Н.Г., Муравская Е.А. Государство и безопасность личности // В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 3-5.
2. Ярмонова Е.Н. Особенности формирования политических прав женщин в России // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 102. С. 1170-1180.
3. Сирик М.С. Личные качества жертвы преступления в формировании преступной ситуации // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. Т. 20. С. 161-165.
4. Притулина О.В. Особенности конституционно-правового статуса национально-культурных автономий в субъектах РФ находящихся в пределах южного федерального округа // Северо-Кавказский юридический вестник. 2007. №3. С. 47-50.
5. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Развитие информационного общества как одного из факторов глобализации // В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты: материалы международной научно-практической конференции. Отв. ред. Н.Н. Понарина. 2015. С. 54-56.
6. Вирясова Н.В., Зубков И.В. Актуальность медиации в отечественной уголовно-правовой сфере // Медиация как альтернативный способ урегулирования споров: история и перспективы развития материалы Всероссийской научно-практической конференции. Науч.ред: Т.А. Корниенко, Е.Н. Ярмонова. 2013. С. 112-114.

***Бояр В.П., студент факультета ВШУБ 4 курс**
Белорусский государственный экономический университет*

КОНТРОЛЛИНГ И ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОМ

В статье рассматривается сущность контроллинга и его отличие от контроля в банке. Определены задачи и функции контроллинга, а также перспективы его развития в Республике Беларусь.

В настоящее время концепция контроллинга на сегодня занимает одно из наиболее важных мест в практике управления стран с развитой рыночной экономикой. Данное понятие и сама концепция претерпевали многочисленные изменения. Так, те понятия, которые вкладывались в определение контроллинга в 90-е годы и сейчас значительно отличаются.

Так, в России в 1991 г. образно заметил профессор В.Б. Ивашкевич: «Подобно современному навигационному оборудованию корабля, контроллинг надежнее ориентирует предприятие в бурном море рыночных отношений, чем прежние системы планирования и контроля, которые в лучшем случае играют роль обычного компаса». [1]

В настоящее время авторы дают различные определения понятия «контроллинг». По мнению профессора Орлова А.И., контроллинг – это перспективное научное и практическое направление современного менеджмента.

Можно констатировать, что контроллинг – это знамя, вокруг которого объединились специалисты по современным технологиям управления, по управленческим инновациям. [2] Цитируя таких немецких теоретиков и практиков контроллинга как Рудольф Манн и Эльмар Майер, можно отметить, что они интерпретируют его как биокibernетический контур регулирования, сравнивая контроллинг с иммунной системой человека, которая осуществляет наблюдение за негативными отклонениями и координацией их устранения. В обобщенном варианте контроллинг – это система управления достижением конечных целей организации (банка) [3]. Исходя из всего вышесказанного, нельзя отождествлять понятие «контроллинг» с понятием контроля. Так как это нечто отличное и даже несколько противоположное данному понятию. Если рассмотреть определение контроля в «Большом экономическом словаре» Борисова А.Б., то «контроль – это составная часть управления экономическими объектами и процессами с целью проверки соответствия наблюдаемого состояния объекта желаемому и необходимому положению, предусмотренного законом, инструкциями и другими нормативными актами». Контроль, прежде всего, направлен в прошлое, на выявление ошибок, отклонений, просчетов и проблем. А контроллинг – это в большей мере управление будущим для обеспечения успешного и слаженного функционирования предприятия и его структурных подразделений.

В связи с тем, что определения контроллинга изменялись с течением времени, то и функции, выполняемые им, также менялись. Мы присоединяемся к мнению российского профессора П.В. Лебедева, который выделил следующие: управленческая; планирования; контрольная; информационная; консультативная. [4]

Система контроллинга целесообразна в тех случаях, когда функции управления предприятием делегированы его отделам и службам. В этом случае он поможет им в достижении максимально возможного общего положительного результата деятельности.

В банковской системе первые попытки контроллинга были сделаны в 1980-х годах. Ведь, по сравнению с промышленными и торговыми предприятиями банковский контроллинг имеет ряд особенностей. Так как банки подчиняются большому количеству законодательных актов и нормативов. И, следовательно, на деятельность банков накладывается ряд ограничений. Также, банки имеют очень много отличительных черт в учете расходов и доходов, по сравнению с предприятиями, тем самым изменяя задачи и функции контроллинга, присущие только данному сектору экономики. Можно выделить 3 основных. Таких как систематизация управления банком, построение замкнутого цикла контроллинга и ориентация на доходность. Следовательно, контроллинг в банках включает в себя множество задач финансового анализа, что только увеличивает его роль в управлении банком. Опираясь на мнение французского профессора Ж. Ришара, могу сделать вывод о том, что у контроллинга в Беларуси есть будущее, он развивается и является «осознанной необходимостью». [5] Так, многие банки Республики в своей управленческой структуре уже выделили и выделяют такие структурные подразделения, которые непосредственно занимаются контроллингом в банке. Ведь реализация задач контроллинга зависит от уровня правильного построения модели, а также уровня построения системы учета. Главной задачей, на мой взгляд, в сложившихся экономических условиях является поиск и выявление решений при возникновении финансовых и иных проблем управления. А грамотно построенная система контроллинга может привести к полному отсутствию проблем данного характера.

Библиографический список:

1. Ивашкевич В.Б., Ивашкевич А.И. Контроллинг: экзотика или необходимость? // Бухгалтерский учет. — 1996. - №7. — С.28-29.
2. Орлов А.И. Организационно-экономическое моделирование при решении задач управления хозяйственными единицами / А.И. Орлов // Политематический научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ)
3. Манн Р., Майер Э. Контроллинг для начинающих: Пер. с нем. Ю.Г. Жукова / Под ред. В.Б. Ивашкевича. 2е изд., пере-раб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 1995. 304 с.
4. Лебедев П.В. Контроллинг: теория, методика, практика. — Мн.: УП “ИВЦ Минфина”, 2001. — 152 с.
5. Ришар Ж. Бухгалтерский учет: теория и практика [Текст] / Ж. Ришар ; пер. с фр.; под ред. Я.В. Соколова. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 160 с

*Буценко Л.С., доктор экономических наук, доцент,
Российский Государственный Социальный Университет, Филиал г. Пятигорск*

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ПРИ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЯХ В МОЛОЧНОПРОДУКТОВОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В статье освещаются вопросы проблематики возмещения налога на добавленную стоимость при экспортных операциях налогоплательщиков молочнопродуктового подкомплекса, классификация данных проблем, а так же пути их решения.

Эффективное развитие экономики молочнопродуктового подкомплекса, не смотря на возникновение проблемности построения хозяйственно-экономических связей с учетом введения экономических санкций по отношению к России странами Европейского Союза и ответных мер России в виде введения эмбарго продолжает оставаться актуальным.

Процесс взаимоотношения налогоплательщиков молочного продуктового подкомплекса и построение хозяйственно-экономических связей международного уровня, посредством заключения контрактов с хозяйствующими субъектами иностранных государств, на ввоз отдельных компонентов производственного процесса и вывоз готового продукта – конкурентоспособной молочной продукции широкого ассортимента продолжает развиваться стабильно.

При этом, очень важное значение имеет грамотно построенная схема учета, исчисления налога на добавленную стоимость по экспортным операциям, особенности учета которого должны учитываться не только исходя из особенности налоговой системы и контроля перед налоговой службой своей страны, но и иного государства, партнера хозяйственной операции.

Одним из основных проблемных моментов, которые возникают у налогоплательщиков молочнопродуктового подкомплекса, осуществляющих экспортные операции является проблематичность получения возмещения налога на добавленную стоимость из бюджета, которую можно сгруппировать по следующим направлениям:

✓ критерии определения «добросовестного» налогоплательщика-экспортера;

- ✓ четкое определение согласно гражданско-правового поля перехода права собственности таможенной границы Российской Федерации;
- ✓ отсутствие нарушений при формировании документального подтверждения обоснованности налоговых вычетов;
- ✓ выявление нарушений законодательства о налогах и сборах у контрагентов, наличие задолженности по уплате налогов и сборов;
- ✓ отсутствие подтверждений хозяйственной операции при проведении камеральной налоговой проверки.

Несомненно, налоговое законодательств РФ предполагает предоставление экспортерам, и хозяйствующие субъекты молочнопродуктового подкомплекса не исключение, существенной льготы в виде возмещения налога на добавленную стоимость, сумма которого уплачена поставщикам при приобретении средств производства, либо возникла при производстве молочной продукции.

Основными критериями, опираясь на которые налоговый орган будет трактовать по принципу подозрительности, а соответственно подвергать дополнительной проверке, можно отнести:

- ✓ Налогоплательщик впервые осуществляет хозяйственную операцию по экспорту товара, либо не осуществляет иной деятельности, а только для проведения данных хозяйственных операции;

- ✓ Значительное количество предприятий, которые осуществляют перепродажу экспортируемого продукта: продукт проходит через несколько хозяйствующих субъектов, в данном процессе его форма и свойства не изменяются, т.е. отсутствуют процесс какого-либо производства и изменения физических свойств;

- ✓ Ценовые перекосы при продвижении продукта: хозяйственные операции при продвижении экспортируемого продукта осуществляются либо по завышенной цене по сравнению с аналогичными товарами, либо наценка незначительна, что не приносит экономической выгоды для предприятий партнеров;

- ✓ Движение денежных средств между участниками хозяйственной операции по экспорту продукта осуществляется в значительно короткие сроки, через один или несколько взаимосвязанных банков;

- ✓ Удовлетворительное финансовое состояние у налогоплательщика – экспортера согласно анализа предшествующих налоговых периодов: незначительное количество собственных денежных средств для проведения расчетов, минимальные остатки на расчетных счетах, незначительное количество имущества;

- ✓ Участие в отношениях налогоплательщика-экспортера вновь или недавно созданных предприятий до начала хозяйственной операции по экспорту, либо предприятий, отсутствующим по заявленным юридическим и фактическим адресам, которые хотя бы раз попадали под налоговый контроль на предмет не предоставления отчетности;

- ✓ Налогоплательщики - предприятия, участвующие в данной хозяйственной операции, имеют одних и тех же учредителей, директоров, одни и те же места регистрации и расположения;

- ✓ Отсутствие производственных площадей, оборудования, сотрудников, несоответствие сроков производства продукции технологическим срокам.

С принципиальной точки зрения значительная часть указанных факторов встречается и у законопослушных налогоплательщиков, осуществляющих экспортные операции, такие как:

✓ Налогоплательщик впервые осуществляет хозяйственную операцию по экспорту продукта, в связи с тем, что возникшие деловые отношения с иностранным партнером будут способствовать развитию предприятия, продвижению продукта на новые конкурентные рынки, поиску новых ниш реализации продукта;

✓ Налогоплательщик либо не осуществляет иной деятельности, а только осуществляет хозяйственные операции по экспорту, часто возникающая ситуация для взаимосвязанных и взаимозависимых предприятий, которые в своей финансово-хозяйственной деятельности оптимизируют учет и разделяют производство и реализацию, тем самым и раздельное ведение бухгалтерского, управленческого и налогового учета, что способствует снижению возможности возникновения ошибок при определении налогооблагаемых баз, применении льгот и иных условий налогообложения;

✓ Ценовые перекосы при продвижении продукта наценка незначительна, что не приносит экономической выгоды для предприятий партнеров, часто встречающаяся ситуация у взаимосвязанных и взаимозависимых предприятий, которые в своей финансово-хозяйственной деятельности оптимизируют учет;

✓ Налогоплательщики - предприятия, участвующие в данной хозяйственной операции, имеют одних и тех же учредителей, директоров, одни и те же места регистрации расположения свойств, данная ситуация имеет место у взаимосвязанных и взаимозависимых предприятий, которые в своей финансово-хозяйственной деятельности оптимизируют ведение хозяйственных операций;

✓ Движение денежных средств между участниками хозяйственной операции по экспорту товара осуществляется через один или взаимосвязанные банки, характерная ситуация для взаимосвязанных и взаимозависимых предприятий, особенно в настоящее время, в период сложного определения достаточно серьезного банка – партнера;

✓ Удовлетворительное финансовое состояние у налогоплательщика – экспортера согласно анализа предшествующих налоговых периодов: незначительное количество собственных денежных средств для проведения расчетов, минимальные остатки на расчетных счетах, незначительное количество имущества, данный критерий, актуальность которого настолько не значительна в период кризисного состояния экономики, который не может быть существенным показателем «лже-экспорта».

Следующая группа возникающих проблем при осуществлении получения возмещения налога на добавленную стоимость при осуществлении экспортных операций это выявление нарушений при формировании документального подтверждения обоснованности налоговых вычетов. Данные нарушения можно сгруппировать по следующим направлениям:

✓ представление в налоговый орган товаросопроводительных документов без соответствующей отметкой пограничного таможенного органа о фактическом вывозе товаров, либо отметкой не соответствующей условиям Таможенного или Налогового Законодательства РФ, т.к. налогоплательщик должен представить в налоговый орган не только грузовую таможенную декларацию, но и соответствующий этой декларации транспортный, товаросопроводительный и (или) иной аналогичный по характеру внесенных сведений документ с необходимыми отметками таможенных органов, подтверждающими вывоз товара, на каждом из таких документов.

✓ представление документов без соответствующего перевода, на иностранном языке, что противоречит принципам ведения бухгалтерского, налогового и управленческого учета за исключением дополнительных документов, предоставляемых налогоплательщиком в подтверждение своих требований к которым можно отнести SWIFT-сообщения, инвойсы, платежные документы банка резидента;

✓ разночтения в контракте условий оплаты экспортируемого продукта наличным и безналичным путем с фактически произведенной оплатой, которая должна документально быть подтверждена дополнительно составленными и соответствующим образом заверенными, но в любом случае, до факта осуществления экспортной операции, что тем самым сможет предопределить отсутствие нарушений валютного, таможенного и налогового законодательства;

✓ нарушения требований оформления бухгалтерских и иных видов документов, формальность заполнения которых противоречит ст. 165 НК РФ, разночтения в единицах измерения, наименовании и количестве продукта, арифметические ошибки, а так же опечатки, заполнение не соответствующих параметров документов, приводящих к разночтениям с таможенными и иными документами, что приводит к искажению условий хозяйственной операции по экспорту продукта.

Следующим, одним из остро стоящих моментов отказа в возмещении налога на добавленную стоимость при осуществлении экспортных операций является выявление нарушений законодательства о налогах и сборах у контрагентов, наличие задолженности по уплате налогов и сборов.

Данное направление нарушений можно сгруппировать следующим образом:

✓ выявление в экономической «истории» налогоплательщика не относящийся к хозяйственной операции контрагента «фирмы-однодневки», является одним из актуальных вопросов для налогоплательщика в настоящее время при ведении бизнеса формировании базы контрагентов, с точки зрения собственной экономической «безопасности»;

✓ выявление в экономическом процессе налогоплательщика контрагента, нарушающего неоднократно налоговое законодательство, имеющее значительное количество административных и иных наказаний;

✓ выявление в экономическом процессе налогоплательщика контрагента, не осуществляющих предоставление соответствующей налоговой отчетности, данный факт не может быть проконтролирован налогоплательщиком – экспортером, по причине отсутствия компетенции указания соблюдения норм соблюдения налогового и иного законодательства, и не может быть отслежен, как например информация о соответствующем образом прошедшем государственную регистрацию налогоплательщике.

Одним из актуальных вопросов, возникающих при получении подтверждения на возмещение налога на добавленную стоимость по экспортным операциям, это отсутствие подтверждений хозяйственной операции при проведении камеральной налоговой проверки.

Однако, данная проблематика может быть рассмотрена с нескольких точек зрения:

✓ отсутствие подтверждения контрагента по месту юридической регистрации и фактического расположения, что является довольно частым фактом, особенно с происходящими в экономике страны кризисными явлениями: нестабильность экономики вынуждает реализовывать собственные офисные помещения, менять арендуемые помещения меньшей квадратуры и т.д.

✓ отсутствие подтверждения от контрагента в установленные законодательством сроки, по причине не уведомления или не своевременного уведомления о проведении соответствующих видов проверки;

✓ отсутствие подтверждения от контрагента хозяйственной операции в полном объеме истребуемых документов.

Таким образом, возникновение ситуации при которой налогоплательщик – экспортеру может быть отказано в возмещении из бюджета налога на добавленную стоимость по экспортной хозяйственной операции могут повлечь массу негативных факторов:

✓ уплата налога на добавленную стоимость;

✓ уплата пени по налогу на добавленную стоимость;

✓ уплата штрафа по налогу на добавленную стоимость;

✓ ухудшение финансово-экономического состояния налогоплательщика, а иногда и банкротства;

✓ судебные споры налогоплательщика и налоговых органов.

Однако, выявленными в ходе научного исследования спорные моменты были нами разделены по своей природе на:

✓ объективные причины, выявление которых имеет место и указывает на невозможность получения возмещения налога на добавленную стоимость по экспортным операциям;

✓ субъективные причины, выявление которых и их дальнейшее устранение, со стороны налогоплательщика - экспортера, указывает на возможность получения возмещения налога на добавленную стоимость по экспортным операциям.

Проведенная систематизация приведена в нижеследующих таблицах.

Таблица 1 Систематизация проблемных моментов при налогообложении НДС при экспортных операциях в зависимости от определения критерия

Критерии определения «добросовестного» налогоплательщика-экспортера	Объективная причина	Субъективная причина
Налогоплательщик впервые осуществляет хозяйственную операцию по экспорту товара, либо не осуществляет иной деятельности		✓
Значительное количество предприятий, которые осуществляют перепродажу экспортируемого товара	✓	
Ценовые перекосы при продвижении товара	✓	✓
Движение денежных средств по экспорту товара в значительно короткие сроки	✓	
Движение денежных средств по экспорту товара через один или взаимосвязанные банки		✓
Удовлетворительное финансовое состояние у налогоплательщика-экспортера		✓
Участие в отношениях налогоплательщика-экспортера вновь или недавно созданных предприятий		✓
Налогоплательщик – экспортер контрагенты, имеют одних и тех же учредителей, директоров, места регистрации и расположения		✓
Отсутствие производственных площадей, оборудования, сотрудников, несоответствие сроков производства продукции технологическим срокам	✓	✓

Таблица 2 Систематизация проблемных моментов при налогообложении НДС при экспортных операциях в зависимости от определения критерия

Критерии определения перехода права собственности таможенной границы РФ	Объективная причина	Субъективная причина
Разногласие отражения в контракте и фактическое определение перехода права собственности таможенной границы Российской Федерации	✓	✓

Таблица 3 Систематизация проблемных моментов при налогообложении НДС при экспортных операциях в зависимости от определения критерия

Выявление нарушений документального подтверждения обоснованности налоговых вычетов	Объективная причина	Субъективная причина
Представление товаросопроводительных документов без соответствующей отметкой пограничного таможенного органа о фактическом вывозе товаров	✓	
Представление документов без соответствующего перевода на иностранном языке	✓	
Разночтения в контракте условий оплаты и фактически произведенная оплата	✓	
Нарушения требований оформления бухгалтерских и иных видов документов		✓
Разночтения в единицах измерения, наименовании и количестве товара, арифметические ошибки, а так же опечатки, заполнение не соответствующих параметров документов	✓	

Таблица 4 Систематизация проблемных моментов при налогообложении НДС при экспортных операциях в зависимости от определения критерия

Выявление нарушений законодательства о налогах и сборах у контрагентов	Объективная причина	Субъективная причина
Выявление в экономическом «истории» налогоплательщика контрагента «фирмы-однодневки»		✓
Выявление в хозяйственной налогоплательщика контрагента «фирмы-однодневки»	✓	
Выявление в экономическом процессе налогоплательщика контрагента, нарушающего налоговое законодательство		✓
Выявление в экономическом процессе налогоплательщика контрагента, не осуществляющего предоставление соответствующей налоговой отчетности		✓

Таблица 5 Систематизация проблемных моментов при налогообложении НДС при экспортных операциях в зависимости от определения критерия

Отсутствие подтверждений хозяйственной операции при проведении камеральной налоговой проверки	Объективная причина	Субъективная причина
Отсутствие подтверждения контрагента по месту юридической регистрации и фактического расположения		✓
Отсутствие подтверждения от контрагента в установленные законодательством сроки		✓
Отсутствие подтверждения от контрагента хозяйственной операции в полном объеме истребуемых документов		✓

Таким образом, основываясь на проведенной систематизации факторов, влияющих на возможность возмещения налога на добавленную стоимость и возможность применения налоговых вычетов согласно налогового законодательства РФ, можно сформулировать следующие направления их корректировки:

✓ необходимость корректировки неточных формулировок налогового, валютного и таможенного законодательства посредством формирования единого документа, который позволит снизить количество судебных споров относительно направления неточностей законодательной базы;

✓ разработка документального образца международного контракта внешнеторговой деятельности с учетом отраслевой специфики, что позволит снизить неточности гражданско-правового и налогового законодательства, тем самым снизит количество налоговых споров между налоговыми органами и налогоплательщиками-экспортерами;

✓ формирование единой базы налогоплательщиков, как юридических так и физических лиц, а так же финансовых учреждений для снижения незаконных действий по использованию льгот недобросовестными налогоплательщиками.

*Вавилина Ю.В., к. соц. н., доцент; Васильева Е.Н., к. соц. н., доцент
Армавирский социальный институт (филиал) РГСУ*

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ СЕМЕЙНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО КРИЗИСА

В представленной статье рассмотрены государственные ресурсы семейно-демографической политики, направленные на снижение негативных демографических тенденций и повышение роли института семьи и традиционных семейных ценностей в условиях нарастающих темпов депопуляции современной России.

Происходящие глобальные семейные и демографические изменения на основе рыночных, конкурентных процессов приобретают особую остроту особенно в условиях нарастающих темпов депопуляции современной России. Действительно, на фоне тяжелого социально-экономического положения в России глубокий кризис института семьи обусловил развитие негативных демографических тенденций: падение рождаемости ниже уровня, обеспечивающего возобновление поколений;

сокращение легитимной брачности; рост числа разводов; распространение внебрачной рождаемости; ухудшение репродуктивного здоровья; высокая на фоне развитых стран смертность населения. Кроме того, ослабление института семьи и традиционных семейных ценностей происходит на неблагоприятном информационном фоне, изобилующем агрессивной пропагандой семейного неблагополучия, насилия, пронизанного неуважением к родителям и ненавистью к детям. Безусловно, сохранение этих разрушительных процессов в семье и обществе ставит под угрозу перспективу сохранения российского народа. [1]

Современный российский социально-экономический контекст при всей его остроте и значимости практически исключает спонтанный выход из кризиса, основанный на единовременной помощи государства молодым семьям. Сегодня первостепенная задача заключается в прогнозировании социальных изменений и поиске вариантов решения сложных проблем населения, семьи, женщин и детей, в которых устраняются негативные последствия путем целенаправленных действий. [2]

Социальными науками уже накоплено достаточно знаний, чтобы быть уверенными в успешном формировании необходимой системы ценностей. Например, создание положительного образа семьи с несколькими детьми как социально-одобряемого эталона вполне посильное дело. Выход из сложившейся ситуации может обеспечить восстановление традиционных семейных ценностей устойчивости брака, прочности многодетной много поколенной семьи, любви к детям. Однако, без государственной политики, без системы целенаправленных действий по стимулированию рождаемости, ситуацию не изменить. [3]

В современной России очень часто наблюдается смешение социальной, демографической и семейной политики, что является огромным препятствием на пути построения грамотной управленческой системы по преодолению депопуляции. Сегодня демографическая политика Российской Федерации направлена на увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, рост рождаемости, регулирование внутренней и внешней миграции, сохранение и укрепление здоровья населения, и улучшение на этой основе демографической ситуации в стране. Для реализации эффективной демографической политики необходимо множество условий. К таким условиям можно отнести в первую очередь политическую волю, научное обоснование, адекватное финансирование; информационное сопровождение; субъектность, то есть наличие системы органов власти, отвечающей за реализацию данной политики на федеральном и региональном уровнях. [4]

В современных социокультурных условиях стратегическая цель семейно-демографической политики состоит в преодолении депопуляции российского населения за счет обеспечения его демографического (естественного) воспроизводства. [5]

В целях преодоления демографического кризиса политика в России, безусловно, меняет вектор своего развития и это находит отражение в первую очередь в ежегодных посланиях президента и в принятой впоследствии Концепции демографической политики РФ на период до 2025 года; в создании специального Совета при Президенте по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политики; в принятии целого ряда нормативных актов, направленных на повышение уровня жизни российских семей.

Именно среднететная модель рождаемости является минимально необходимой для расширенного воспроизводства населения. Все предыдущие инициативы,

включая «материнский капитал», повышение детских пособий, проведение «Года семьи», компенсацию родительских расходов за пребывание ребенка в дошкольных учреждениях, относятся, прежде всего, к проявлениям социальной и семейной политики. Перечисленные выше управленческие решения в лучшем случае стимулировали увеличение доли двухдетных семей, что, при условии успешности данных мер, лишь замедляло темпы депопуляции, но отнюдь не способствовало даже простому воспроизводству населения. И только с момента оглашения последнего президентского послания можно говорить о первых инициативах в рамках непосредственно демографической политики: предложение о выделении земельных участков семьям, начиная с третьего ребенка; дополнительные налоговые преференции многодетным семьям; поддержка просемейной социальной рекламы, популяризирующей позитивный образ трехдетной семьи [6].

Кроме того, в начале 2015 года Министр труда и социальной защиты РФ М. Топилин подчеркнул, что рождаемость может быть стимулирована нематериальными мерами. По его словам, основной ресурс улучшения демографической ситуации в России сейчас находится не в сфере поощрения рождаемости, которая уже вышла на европейский уровень, а в сфере улучшения системы здравоохранения и продолжительности жизни граждан. Министр отметил, что «возможности дополнительного материального стимулирования процессов, связанных с рождаемостью, исчерпаны». «На программу материнского капитала, дополнительных пособий семьям с детьми тратятся достаточно серьезные финансовые ресурсы, – сообщил М. Топилин. – Мы сейчас двигаемся в той конструкции, в которой не предполагаем стимулировать рождаемость дополнительными материальными мерами». Ключевым моментом должна стать дружественная к семье среда». «Это, в том числе, детские сады, инфраструктура, возможности для обучения молодых мам, – Мы будем направлять свои усилия именно на эти программы» [7].

На рабочем совещании партии «Единая Россия» по федеральному проекту «Крепкая семья» спикер Госдумы Сергей Нарышкин поднял тему защиты традиционных семейных ценностей от влияния западной «моды». В проекте, направленном на защиту традиционных семейных ценностей, предложены новые меры по развитию семейной и демографической политики. По словам Сергея Нарышкина, «крепкая семья» - это часть государственного ответа на непростые и беспрецедентные вызовы современности. Ключевое направление - защита семейных ценностей, основ морали и нравственности. Мы видим попытки исказить и подорвать традиционные представления о семье и нравственности, а в некоторых странах такие действия смогли стать официальной политикой. У наших оппонентов не должно быть никаких иллюзий - мы всегда будем противостоять этим попыткам» [8].

Мероприятия по поддержке семьи проводятся уже в 65 регионах, в том числе в Крыму и Севастополе. В регионах, которые наиболее активно развивают семейную политику, показывают лучшие результаты по демографии, первое место занял Краснодарский край, второе - Челябинская область, третье - Башкортостан. Но защита традиционных ценностей - лишь одно из направлений проекта. В его рамках проводятся мероприятия по поддержке семей в трудной жизненной ситуации, профилактике социального сиротства, правонарушений среди подростков. [9]

Необходимо отметить отсутствие системности и управленческой логики в вопросах разработки и реализации семейной и демографической политики в России.

Во-первых, демографическая политика не имеет необходимой научной опоры, соответствующей масштабу и остроте данной проблемы.

Во-вторых, в России, наблюдается достаточно слабое финансирование семейного компонента для проведения эффективной семейной и демографической политики.

В-третьих, информационное сопровождение зарождающейся демографической политики в стране полностью отсутствует: нет ни позитивной социальной рекламы, ни противодействия антисемейной продукции, ни семейно-ориентированного документального, художественного, развлекательного контента.

В-четвертых, отсутствуют институционализированные формы демографической политики, то есть она не имеет структурного оформления и лишена конкретного субъекта действия.

В-пятых, вполне очевидно, что реализация конкретных мероприятий в данной сфере не может осуществляться на основе соответствующей субъектно-управленческой структуры.

В шестых, содержание семейно-демографической политики в регионах, по сути, демонстрирует лишь зеркальное отражение предложенных федеральным центром мер социальной поддержки российских семей. Отсутствует региональная специфика, индивидуальные подходы с учетом экономических, географических, этнокультурных инфраструктур. В числе прочих региональных мер по укреплению семьи и стимулированию рождаемости почему-то заявляется стандартный набор мероприятий по улучшению жилищных условий населения, в результате чего происходит подмена демографической политики жилищной.

Обращаясь к участникам первого заседания Патриаршей комиссии по вопросам семьи и защиты материнства, Святейший Патриарх Кирилл подчеркнул, что «состояние семьи, рождаемость, физическое и нравственное состояние молодежи — это залог выживания нашего общества» [10].

К сожалению, семья по-прежнему рассматривается со стороны федеральных и региональных органов государственной власти преимущественно как объект социального обслуживания и социальной помощи. Несмотря на пропагандируемую семейную политику, семья не воспринимается органами государственной власти как фундаментальный институт демографического развития и первопричина демографических процессов.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Социальный феномен глобализации как результат человеческой деятельности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2010. № 2. С. 43-46.
2. Крючкова О.М. Гузенко А.Д. Социально ориентированный бизнес: тенденции и пути развития // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. № S3 – С. 22.
3. Вавилина Ю.В., Васильева Е.Н. Воспитание духовно-нравственной культуры молодого поколения как инновация в образовании // В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 55-56.
4. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.

5. Притулина О.В. Конституционно-правовой статус национально-культурных автономий в субъектах Российской Федерации, находящихся в пределах Южного Федерального округа // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук Москва, 2008.

6. Демографическая политика в России. Новые потенциалы роста. URL: <http://riss.ru/analitika/>(дата обращения: 25.01.2015).

7. Официальный сайт министерства труда и социальной защиты РФ.URL: <http://www.rosmintrud.ru/>(дата обращения: 25.01.2015).

8. Сергей Нарышкин выступил в защиту семейных ценностей. URL:<http://www.rg.ru/2015/03/11/zachita-site.html>

9. Мезенцева Е.В. К вопросу об институциональных механизмах развития предпринимательства // Экономика и управление: проблемы и перспективы развития: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 118-121.

10. Выступление Святейшего Патриарха Кирилла на первом заседании Патриаршей комиссии по вопросам семьи и защиты материнства. URL: <http://www.patriarchia.ru> (дата обращения 17.03.2015).

***Вандрикова О.В., преподаватель кафедры экономики и менеджмента
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке***

АНАЛИЗ СИСТЕМ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА ВЕДУЩИХ ВУЗОВ КРАСНОДАРА

В статье проведен анализ существующих систем внутриорганизационного маркетинга образовательных организаций высшего образования Краснодара за последние годы.

Анализ существующих систем внутриорганизационного маркетинга образовательных организаций высшего образования Краснодара проведем в следующей логической последовательности:

- динамика основных показателей деятельности вузов региона в 2000-2014 гг.;
- анализ динамики показателей деятельности вузов;
- анализ удельных показателей результативности вузов региона;
- динамика показателей деятельности государственных и муниципальных образовательных организаций высшего образования;
- динамика показателей деятельности частных образовательных организаций высшего образования;
- сравнительная характеристика результативности частных и государственных и муниципальных ОУ высшего образования Краснодара;
- общая маркетинговая характеристика рынка платных образовательных услуг региона;
- маркетинговые проблемы и особенности развития регионального рынка платных образовательных услуг;
- оценка маркетинговой активности ведущих образовательных организаций с выделением и анализом особенностей внутриорганизационной маркетинговой активности [3].

За период 2000-2014 гг. общее число вузов Краснодарского края сократилось на 17,65%, составив в 2013/14 учебном году 28 ед. (в том числе государственные и муниципальные – снижение на 8,33%, частные – снижение на 22,67%).

Численность контингента обучающихся за рассматриваемый период также сократилась: в целом по вузам региона – на 37,8 тыс. чел. в 2013/14 учебном году по сравнению с 2009/10 учебным годом (19,82%), в том числе в государственных и муниципальных вузах – на 14,82%, частных вузах – на 36,33%.

Прием студентов в 2013/14 учебном году составил 32,6 тыс. чел. с падением показателя от уровня 2009/10 учебного года на 4,8 тыс. чел. или 12,83% (в том числе по группе государственных и муниципальных вузов – на 11,11%, по группе частных вузов – 20,51%).

Выпуск специалистов в 2013/14 учебном году составил 38,4 тыс. чел. с падением показателя от уровня 2009/10 учебного года на 0,2 тыс. чел. или 0,52% (в том числе по группе государственных и муниципальных вузов – рост на 13,41%, по группе частных вузов – падение на 35,45%).

За период 2013/14 учебного года численности студентов в расчете на 1 образовательную организацию в целом по вузам Краснодарского края выросла по отношению к показателю 2000/01 учебного года на 1,964 тыс. чел. или 56,2%, прием студентов в расчете на 1 ОУ вырос на 0,257 тыс. чел. или 28,3%, выпуск специалистов – вырос на 0,882 тыс. чел. или 180,3%.

Как видно из приведенных расчетов, на протяжении всего анализируемого периода государственные и муниципальные образовательные организации высшего образования характеризовались гораздо более высокой результативностью в сравнении со средневузовским уровнем: по состоянию на 2013/14 учебный год средняя численность контингента студентов по этой группе вузов превышала средний показатель по вузам в целом в 2,07 раза, показатель приема студентов – в 2,06 раза, показатель выпуска специалистов – в 2,07 раза.

На протяжении всего анализируемого периода частные образовательные организации высшего образования характеризовались гораздо более высокой результативностью в сравнении со средневузовским уровнем: по состоянию на 2013/14 учебный год средняя численность контингента студентов по этой группе вузов была ниже среднего показателя по вузам в целом на 69,6%, показатель приема студентов – ниже на 68,7%, показатель выпуска специалистов – ниже на 69,5%.

Несмотря на то, что на протяжении всего анализируемого периода число частных вузов высшей школы Краснодарского края существенно превышало аналогичный показатель, характеризующий деятельность государственных и муниципальных вузов, последние характеризовались гораздо более высокой результативностью, как в плане динамики контингента студентов (численность контингента частных вузов в 2013/14 г. составила 22,61% от соответствующих показателей государственных и муниципальных вузов, прием студентов – 23,48%, выпуск специалистов – 22,68%), так и отношении удельных характеристик операционной деятельности: контингент частных вузов в расчете на 1 организацию в 2013/14 году не превышал 14,6% от аналогичного показателя по группе государственных вузов, прием студентов – 15,20%, выпуск специалистов – 14,68% [4].

Проведенный анализ подтверждает базовую роль государственных и муниципальных вузов в функционировании рынка образовательных услуг высшего образования Краснодарского края на фоне снижения показателей результативности деятельности сегмента частных образовательных организаций высшего образования.

В то же время региональный рынок образовательных услуг ВО характеризуется следующими особенностями, общими и для государственных и муниципальных, и для частных вузов [5]:

– значительный дисбаланс выпускников с высшим образованием за счет снижения выпуска в учреждениях начального и среднего профессионального образования;

– значительный дисбаланс выпускников со специальностями юридического, экономического и управленческого направления с последующим обострением конъюнктуры рынка трудовых ресурсов по данным структурным группам;

– недостаточный уровень профессиональной подготовки специалистов высшей квалификации, требующий доучивания на первом месте работы с понесением соответствующих затрат предприятиями и организациями - работодателями.

Библиографический список:

1. Аникеев С.Н. Методика разработки плана маркетинга: М., 2011.
2. Богатова Е.В. Маркетинг в сфере высшего профессионального образования. // URL: www.kgau.ru/img/konferenc/2012/e28.doc.
3. Вандрикова О.В., Попов М.Н., Внутриорганизационный маркетинг вузов // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015. №7. – С. 22-25.
4. Вандрикова О.В., Овчаренко Н.А. Пути повышения эффективности программ и мероприятий внутриорганизационного маркетинга в маркетинговой деятельности современных вузов // Экономика и предпринимательство. 2015. №2(55). – С. 612-616.
5. Панкова В.Н., Вандрикова О.В. Маркетинговые исследования во внутриорганизационном маркетинге образовательных учреждений // Экономика и предпринимательство. - 2014. - №6. – С. 673-679.

***Васильев А.М., доктор исторических наук, канд. юр. наук, профессор
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке***

ОТГРАНИЧЕНИЕ СОСТАВА МОШЕННИЧЕСТВА ОТ ДРУГИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

В статье раскрывается интерес к тому, что мошенничество является ярким представителем категории так называемых «интеллектуальных», «беловоротничковых» преступлений. Многие преступники осознали, что для процветания в теневом бизнесе надежнее использовать не грубую силу, а собственный интеллект – и сменили топорную практику грабежей и разбоев, на «тонкое искусство» выманивания чужого имущества. Тем не менее, экономическая преступность под маской законной деятельности опасна не меньше, чем прямой разбой или грабеж. Более того, в последние годы правоохранными органами фиксируются, совершено новые (усовершенствованные) способы мошеннического обмана, с использованием широкого спектра современных инструментариев общественного прогресса, которые зачастую значительно опережают правовую мысль законодателя.

Обман используется не только при совершении мошенничества, что на практике приводит к многочисленным ошибкам при квалификации данного преступления. К таким преступлениям можно отнести все формы хищения, и иные преступления в

сфере экономики (например, причинение имущественного ущерба собственнику или иному владельцу имущества путем обмана или злоупотребления доверием при отсутствии признаков хищения, незаконное получение кредита и др.). Данное обстоятельство побуждает нас рассмотреть в рамках настоящей работы, проблемы квалификации, ограничения состава мошенничества от других преступлений.

При отграничении мошенничества от иных форм хищений необходимо исходить из того, что обман (или злоупотребление доверием), который, конечно, может иметь место и при иных преступлениях, является единственным способом совершения мошенничества. То есть, именно обман является способом изъятия и (или) обращение чужого имущества или права на имущество в пользу виновного или иных лиц. Более того, обман настолько изощрен, что потерпевший под его влиянием сам, добровольно передает свое имущество преступнику, будучи абсолютно убежденным в правомерности совершаемых действий. Так, при кражи преступник использует иной способ хищения – тайное изъятие имущества, а обман (злоупотребление доверием) лишь выступает средством, облегчающим такое тайное изъятие (например, вор под видом сотрудника газового хозяйства приходит в квартиру, в целях «проверки утечек газа», и, когда за его действиями никто не наблюдает, тайно похищает имущество).

Мошенничество, путем злоупотребления доверием, отграничивается от присвоения (или растраты) моментом возникновения преступного умысла на совершение хищения, который у преступника возник до того момента, когда предмет преступления перешел в его фактическое владение (например, работника направили в командировку с выплатой подотчетных сумм на оплату гостиницы для проживания, однако по приезду в пункт назначения он остановился с проживанием у своего друга, а по возвращению предоставил фальшивые счета из гостиницы, совершив тем самым присвоение подотчетных сумм).

В случаях, когда обман используется лицом для облегчения доступа к чужому имуществу, в ходе изъятия которого его действия обнаруживаются собственником или иным владельцем этого имущества либо другими лицами, однако лицо, сознавая это, продолжает совершать незаконное изъятие имущества или его удержание против воли владельца имущества, содеянное следует квалифицировать как грабеж (например, когда лицо просит у владельца мобильный телефон для временного использования, а затем скрывается с похищенным телефоном) [1].

Разграничение разбоя или вымогательства от мошенничества проводится по признакам объективной стороны. В мошенничестве неприемлемо насилие, опасное для жизни или здоровья, либо угрозы его применения, для того чтобы воздействовать на потерпевшего в плане передачи виновному имущества, а обязателен обман (или злоупотребление доверием). Обман в разбое или вымогательстве, если и используется, то как средство для облегчения применения насилия, либо угрозы его применения (например, преступник путем размещения в сети Интернете заведомо ложного объявления о выгодных условиях продажи имущества, выманивает потерпевшего в безлюдное место, где и совершает нападение, в целях хищения денежных средств).

Хищение предметов или документов, имеющих особую историческую, научную, художественную или культурную ценность, независимо от способа хищения имеет при применении приоритет перед общей нормой об ответственности за мошенничество. Ценность подобных предметов (документов) определяется исключительно на основании экспертного заключения, с учетом не столько денежной стоимости, сколько значимости для истории, науки, искусства, либо культуры [2]. Такой же особенностью характеризуется отграничение состава мошенничества от статей 159.1–

159.6 Уголовного кодекса Российской Федерации. Так как, если преступление предусмотрено общей и специальной нормами, совокупность преступлений отсутствует и уголовная ответственность наступает по специальной норме.

При причинение имущественного ущерба собственнику или иному владельцу имущества путем обмана или злоупотребления доверием при отсутствии признаков хищения, виновный обращает в свою пользу имущество, которое еще не поступило, но, на основании закона или договора, должно было поступить собственнику или иному законному владельцу. В мошенничестве уменьшаемое имущество должно быть наличным – уже находиться в собственности или владении собственника или иного владельца. Тем самым, имущественный ущерб описывается упущенной выгодой или неполучением должного – ожидаемых обязательных имущественных поступлений. При решении вопроса о том, имеется ли в действиях лица состав преступления, ответственность за которое предусмотрена статьей 165 Уголовного кодекса Российской Федерации, суду необходимо установить, причинен ли собственнику или иному владельцу имущества реальный материальный ущерб либо ущерб в виде упущенной выгоды, то есть неполученных доходов, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено путем обмана или злоупотребления доверием (например, в представлении лицом поддельных документов, освобождающих от уплаты установленных законодательством платежей (кроме указанных в статьях 194, 198 и 199) или от платы за коммунальные услуги, в несанкционированном подключении к энергосетям, создающим возможность неучтенного потребления электроэнергии или эксплуатации в личных целях вверенного этому лицу транспорта) [3].

Разграничение составов мошенничества от незаконного получения кредита проводится по субъективной стороне (по направленности умысла виновного). Так, при незаконном получении кредита изъятие средств изначально не охватывается умыслом виновного, наоборот – виновное лицо считает, что вполне сможет вернуть их, но чтобы получить кредит ему нужно совершить обман (путем представления заведомо ложных сведений об имущественном положении). При мошенничестве наличие умысла на изъятие кредитных средств, без какого-либо возврата, присутствует изначально, еще до момента обращения за их получением. Дополнительно отметим, что хищение лицом чужого имущества или приобретение права на него путем обмана или злоупотребления доверием, совершенные с использованием изготовленного другим лицом поддельного официального документа, полностью охватывается составом мошенничества и не требует дополнительной квалификации по статье 327 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Вопрос о конкуренции норм о мошенничестве и фальшивомонетничестве сводится к следующему решению: в тех случаях, когда явное несоответствие фальшивой купюры подлинной, исключаящее ее участие в денежном обращении, а также иные обстоятельства дела свидетельствуют о направленности умысла виновного на грубый обман ограниченного числа лиц, такие действия могут быть квалифицированы как мошенничество (например, оплата товара распечатанными на принтере денежными знаками, учитывая плохую освещенность в месте сбыта или недостаток зрения у потерпевшего) [4].

От мошенничества следует отличать случаи самоуправства, когда лицо, изымая и (или) обращая в свою пользу или пользу других лиц чужое имущество, действовало в целях осуществления своего действительного или предполагаемого права на это

имущество (например, если лицо присвоило вверенное ему имущество в целях обеспечения долгового обязательства, не исполненного собственником имущества) [5].

В целом, анализ указанных проблем квалификации подтверждает ранее изложенные выводы:

– обман (либо злоупотребления доверием) в мошенничестве является способом изъятия и (или) обращения чужого имущества в пользу виновного или иных лиц в отличие от иных преступлений, в которых он если и используется, то только для облегчения совершения преступления, либо его сокрытия, либо сохранения в собственности виновного (сбережение) еще не переданного имущества;

– разграничение составов мошенничества от иных обманных преступлений проводится по субъективной стороне (по направленности умысла виновного). При мошенничестве наличие умысла на изъятие и (или) обращение чужого имущества в пользу виновного или иных лиц присутствует изначально, еще до момента обращения за их получением, путем обмана (либо злоупотребления доверием);

– в мошенничестве уменьшаемое имущество должно быть наличным, то есть уже находиться в собственности или владении собственника или иного владельца, которое он сам же и передает виновному (либо не препятствуют его изъятию или обращению), под влиянием обмана (либо злоупотребления доверием);

– при квалификации мошенничества необходимо учитывать, что если преступление предусмотрено общей и специальной нормами, совокупность преступлений отсутствует и уголовная ответственность наступает по специальной норме.

Библиографический список:

1. Пункт 17 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2007 года № 51 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате»
2. Пункт 25 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2002 года № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое»
3. Пункт 16 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2007 года № 51 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате»
4. Васильев А.М., Васильева Н.А. Уголовно-процессуальные гарантии показаний обвиняемого / Российский судья № 7, 2015, С. 20-24
5. Васильев А.М., Квас И.В. Преступления как юридический факт и его роль в механизме образования и реализации уголовно-правовых отношений, влияющих на их объект // Актуальные вопросы юридической науки и практики: материалы III Межвузовской научно-практической конференции. Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2014. –С.62-66

***Васина Д.В., к.э.н., доцент кафедры «Экономика МСК»
Российский Государственный Геологоразведочный Университет
им. Серго Орджоникидзе (МГРИ-РГГРУ), Москва, Россия***

НОВОЕ ПРОСТРАНСТВО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Подобно вселенной, образование испытывает своего рода волновые переходы, достигая своего пика, находясь на некоем среднем стабильном уровне или испытывает фазу стагнации.

Каждый человек имеет некоторый определенный горизонт. Когда он сужается и становится бесконечно малым он превращается в точку. Тогда человек говорит: «Это моя точка зрения».
Давид Гильберт

Как ни прискорбно, но современный мир, с его технологиями, позволяет индивидууму прекрасно прожить и без образования. Всякий, у кого есть дети знает, что уже 3х летний ребенок прекрасно справляется со смартфоном умеет запускать на нем любимые игрушки. Для общения со смартфоном, компьютером, равно, как и для разгрузки мешков картошки изначально не требуется никакого специального образования. Уже сейчас, благодаря современным технологиям и скорости обучения на современных тренингах и курсах, некоторая часть населения нашей страны считает, что образование и вовсе не требуется. Ведь для того, чтобы включить телевизор не требуется и 3х классов образования в школе, а чтобы оплатить покупку в магазине порой не нужно уметь считать, можно просто приложить карточку к устройству. Можно прожить всю жизнь, не прочитав ни единой книги, - есть комиксы и социальные сети. Можно спокойно жить и не мыслить логически или абстрактно.

Однако, существование и развитие любой страны предопределяется тремя основными столпами, - это образование, обороноспособность и медицина. Причем образование одновременно является фундаментальной основой двух других, поскольку гениального конструктора самолетов или «врача от бога» вначале потребуется научить.

Безусловно, крайне затруднительно измерить существующие и существовавшие параметры образования, поскольку последнее имеет их достаточно весомое количество, как в силу большого количества направлений, так и в силу большого количества факторов оказывающих на него влияние. Невозможно сравнить образование художника или пианиста с образованием математика, несмотря на то, что точные величины мы встречаем во всем. И работы Мориса Эшера, который был известным математиком, не перестают воодушевлять художников, своей симметрией и красотой.

Данная работа не претендует на высоконаучную и не ставит перед собой задачи точного соизмерения параметров и величин. Можно соизмерять заработную плату, исходя из стоимости хлеба, мяса или серебра в разные временные периоды жизни нашей страны, однако эти данные дадут лишь картину увеличения стоимости продуктов потребления, но они не будут учитывать увеличения налогового бремени и стоимости ЖКХ, а также других затрат таких, как медицина или образование. Кроме того, подобный расчет в масштабах страны являет собой полноценное исследование, которое не является целью данной статьи. Данная работа не претендует на какие-либо инновационные открытия или разработки, а её автор не претендует на точность измерений, все данные основаны на личном опыте и горизонте взглядов автора, не претендующего на их полную и безоговорочную достоверность.

Поэтому, сделаем вначале некоторые упрощения, а именно:

а) рассматривается вопрос «микровселенной», а именно — отдельно взятый усредненный преподаватель;

б) вопрос стоимостной составляющей, принимается относительно советского времени равным 100%.

Исходя из того, что наша система является трехмерной, используем такое же количество измерений и для описания пространства образования. Тогда, оно будет выглядеть следующим образом:

Время

Стоимость
Творчество

Первая компонента представляет собой не что иное, как законодательно установленное время, норматив, для исчисления заработной платы, а также личное время преподавателя, затрачиваемое на изучение материала, подготовку и проведение лекционных и практических занятий.

Вторая, в свою очередь символизирует стоимостную часть, т. е. затраты государства, а именно различные статьи расходов на образование, начиная от НИР и заканчивая оплатой труда.

Третья составляющая наиболее обширна и наиболее сложно поддается количественному измерению, поскольку представляет собой творческую составляющую, которая зависит от уровня развития преподавателя, его жизненного опыта, возможностей и желания на подготовку к занятиям. Кроме того, она также несет в себе временную составляющую и воспитательную нагрузку, поскольку преподаватель не только собирает, анализирует материал, но и «пропускает его через себя», с учетом своего, опыта, знаний и мировоззрения.

Так, во времена Советского союза все эти измерения были синхронизированы (рис. 1). За счет баланса и взаимосвязи составляющих, проводимые неудачные реформы (а такие были, всегда есть желающие улучшить существующее) не могли оказать существенного (быстрого и заметного) влияния на четко отлаженную систему.

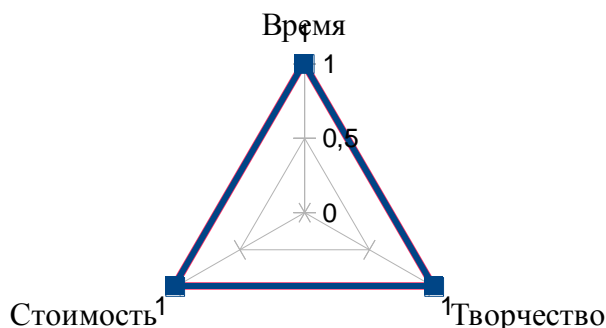


Рис. 1. Пространство образования в СССР

В 90-е годы материальная составляющая наиболее болезненно ударила по интеллектуальной среде общества, внося дисбаланс и в «моральную» часть пространства образования (рис. 2).

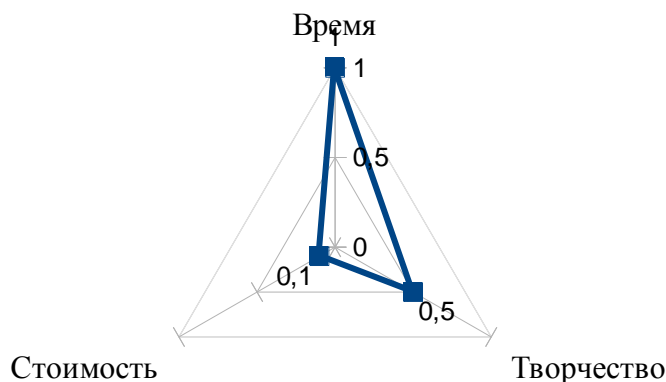


Рис. 2. Пространство образования в переходный период 90-е годы

Наблюдая данную схему, можно отметить неизменность временной составляющей, т. е. у нас есть две составляющие нашего образовательного пространства, которые мы можем менять [5]. Нетрудно заметить, что снижение стоимостной составляющей неизменно приводит к уменьшению творческой, поскольку, если преподавателю «нечего кушать», то он должен искать другие способы заработка, что будет неизменно забирать его «творческое время». Однако, если уменьшать творческую составляющую, - она может оказывать лишь косвенное влияние на стоимостную, например легким движением руки, уменьшая «стоимость творчества», мы можем даже увеличивать заработную плату, к сожалению, только номинально, поскольку трудозатраты преподавателя неизменно возрастают (рис. 3).

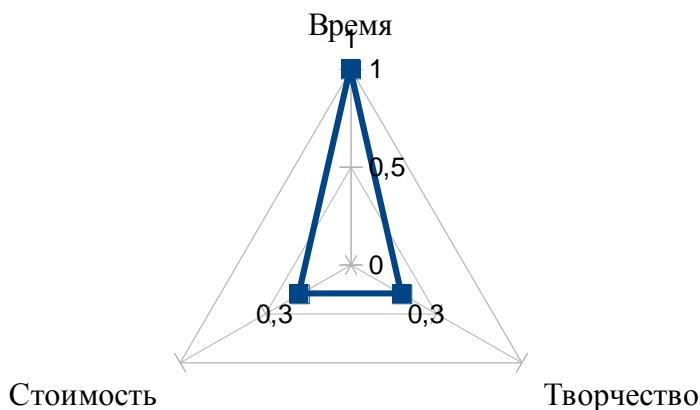


Рис. 3. Современное пространство образования

Представьте себе автосервис, где например норматив на замену колодок равен 40 минут. Теперь, чтобы платить меньше своим работникам руководство решает сделать его вначале 30 минут, затем 15, а потом и вовсе 5 минут. Одновременно повышается стоимость часового норматива, но только возрастает она не пропорционально, а скажем на одну треть. Кроме того, заменить колодки на машине все равно не получится менее чем за 15 минут. Тогда, приведя норматив к 5 минутам и увеличив зарплату в 2 раза, мы получим выигрыш в оплате труда, а работник получит возможность в свободное время сделать то, что не успел сделать в рабочее, т. е. минимум 10 минут личного времени на каждую замену. Что же сделает работник? Кто-то будет честно доделывать то, что не успел, а другой поставит колодки, как придется, главное что бы клиент успел выехать за пределы автосервиса.

Таким образом, убирая творческую составляющую из образовательного пространства — мы переводим его плоскость системы координат. Мы лишаем будущего наше поколение, лишаем его возможности логически и здраво рассуждать, возможности мыслить и созидать.

Подобно вселенной, образование испытывает своего рода волновые переходы, достигая своего пика, находясь на некоем среднем стабильном уровне или испытывает фазу стагнации. Насколько «скукожится» пространство Российского образования – до

⁵ В предложенной схеме предполагается, что время работы преподавателя остаётся неизменным, поскольку должно соответствовать законодательно установленной нагрузке. Однако, если рассматриваем пространство, то изменения в одной его части всегда сказываются на других. Если же мы замечаем, что у нас исчезает его часть, то резонно заметить, что оно сжимается подобно нашей вселенной (если верить физикам), но с гораздо большей скоростью.

плоскости, прямой или точки сказать сложно, но надежда на стадию возрождения ещё жива.

*Велижанин В.Л. аспирант; Киселица Е.П., профессор, д.э.н.
Финансово-экономического института Тюменского государственного университета*

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

В эпоху стремительного развития технологий и нестабильной экономической ситуации компаниям необходимо эффективно задействовать имеющиеся ресурсы. В связи с этим они применяют новые инструменты для продвижения бизнеса. Особое внимание уделяется контент-маркетингу. Проанализируем его эффективность.

В условиях нестабильной экономической ситуации в мире, для компаний на первое место вышла эффективность всех ее видов деятельности. Одним из важнейших элементов ее продвижения на рынке становится маркетинг. Маркетологам необходимо привлечь и удержать максимальное количество клиентов, при минимальных затратах. В соответствии с этими условиями и быстрыми темпами распространения информации большое внимание уделяется интернет-маркетингу.

Перед покупкой потребитель сначала изучает информацию. Исследует интересующий его товар, читает отзывы о нем, просматривает медиа-контент в поисках дополнительной информации. Тем самым он показывает готовность к осваиванию новых технологий и средств передачи информации.

Контент-маркетинг – это метод маркетинга, основанный на создании и распространении ценной, значимой и полезной информации. Он привлекает внимание потенциальных клиентов к вашему предприятию и формирует лояльную аудиторию и сообщество потребителей вашего продукта [4].

Эффективность данного метода продвижения бизнеса можно проследить на примере стран запада, где данное направление получило свое развитие в первую очередь. Так в США, в структуре потребления информации, около 60 % представлено именно в контекст-маркетинге [6]. Выделим так же ее характерную особенность - чем меньше численность персонала компании, тем больше компания использует контент-маркетинг в своей работе. Так компании, численность персонала которых составляет от 1 до 5 человек, занимают 43% рынка контент-рекламы, а компании-гиганты около 12% [1]. Это связано с разницей в стратегии по продвижению. Компании-гиганты зачастую используют дорогую и неэффективную рекламу, в то время как малые предприятия привлекают покупателей более быстрой и персонализированной рекламой.

Согласно последним исследованиям, добавление на сайт компании контент-маркетинга влечет за собой повышение индексации страниц сайта, в поисковых системах, сразу на 400% [2]. При этом компании тратят всего около 34% рекламного бюджета на контент-маркетинг [7].

В связи с нестабильной экономической ситуацией компании всячески снижают свои издержки. По прогнозам специалистов к 2016г. около 56% компаний увеличат свои расходы на данный вид рекламы [5].

Большое распространение в данном направлении получили социальные сети. Согласно статистическим данным, малые компании регистрируются в среднем в пяти

социальных сетях, для продвижения своего бизнеса, в то время как крупные компании в среднем в четырех.

Все больше внимания компании уделяют адаптации контента под мобильные устройства. На данный момент около 41 % пользователей просматривают веб-сайты с помощью мобильных устройств [3]. И данная цифра растет с каждым годом.

Информационный тип общества в корне изменил традиционный маркетинг. Потребители уже изначально владеют информацией или знают, как в кратчайшие сроки получить к ней доступ. Телевизионная и журнальная реклама не оказывают прежнего влияния и все чаще ее пропускают.

Контент-маркетинг уже доказал свою эффективность, поэтому современные маркетологи сходятся во мнении, что традиционный маркетинг утрачивает свои позиции и на смену ему, как более эффективный и менее затратный приходит контент-маркетинг. Возможно именно сейчас происходит становление нового вида рекламы.

Библиографический список

1. Использование контент-маркетинга для продвижения в бизнесе // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://texterra.ru>.
2. Оптимизация контент-маркетинга // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://becoming-researcher.com>.
3. Пять главных направлений контент-маркетинга // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://marketologist.info>.
4. Что такое контент-маркетинг // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://godsofcontent.biz>.
5. Amplify inbound marketing // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.outbrain.com>
6. Inbound marketing // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cdn2.hubspot.net>.
7. Marketing research // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.hubspot.com>.

***Веремеенко Т.И., 5 курс; Научный руководитель Вандрикова О.В.,
преподаватель кафедры экономики и менеджмента
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке***

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РОССИИ И ГЕРМАНИИ

В работе представлены сходства и различия в организации бухгалтерского учета в России и Германии, варианты сближения учета.

Различия между системой бухгалтерского учета в России и МСФО приводит к существенным расхождением между финансовой отчетностью России и Германии. Основные различия заключаются в том, что между МСФО и системой учета в России исторически обусловлена разница в конечной цели использования финансовой информации [1].

Финансовая отчетность Германии, составленная по стандартам МСФО, используется инвесторами и другими предприятиями и институтами. А финансовая отчет-

ность, которая составлялась в соответствии с российскими стандартами, использовалась органами статистики и государственного управления. Эти группы пользователей имели различные потребности в информации, принципы, лежащие в основе составления финансовой отчетности, развивались в различных направлениях [2].

Германия с 1973 года является членом Комитета по МСФО, поэтому считается, что эта страна более полно использует международные стандарты для ведения бухгалтерского учета и наиболее лучше подходит для сравнения.

Для начала определим что же такое бухгалтерский учет в российской и немецкой практике. «Бухгалтерский учет в РФ – упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций.» [3].

Бухгалтерский учет в Германии - это: информация для предпринимателя об имуществе, задолженности, прибыли, убытках; доказательство при судебных разбирательствах; отчет управляющих капиталом перед инвесторами; основа для определения налогов и финансового управления организациями; информация о кредитоспособности заемщиков и использовании кредитов.

Различны, так же и основные принципы ведения бухгалтерского учета в Германии и России. Бухгалтерский учет в России ведется в соответствии с федеральным законом «О бухгалтерском учете и отчетности» и положением по бухгалтерскому учету № 1/08 «Учетная политика организации», где представлены все допущения в бухгалтерском учете и требования к отчетности.

В свою очередь, бухгалтерская отчетность в Германии основана на следующих принципах, которые закреплены законодательно: финансовая отчетность должна быть доступной для понимания широкому кругу пользователей – то есть отчеты должны быть ясными и понятными; активы и пассивы не должны быть взаимозачитаны – то есть сальдирование кредиторской и дебиторской задолженности, доходов и расходов недопустимо; показатели конечного бухгалтерского баланса предыдущего года должны совпадать с показателями начального баланса года; бухгалтерский учет ведется на основании методологического принципа, в соответствии с ним считается, что организация будет существовать вечно; необходимо выбирать наименьшую оценку для активов и доходов и наибольшую для обязательств и расходов, так как признанию подлежат все ожидаемые убытки, которые относятся к периоду до составления баланса, а прибыль признается, только в том случае, если она была реализована.

1. Финансовые последствия хозяйственных операций должны происходить тогда, когда они имели место, а не тогда, когда были получены денежные средства – принцип начисления;

2. Нужно придерживаться единой методологии ведения учета те есть методы, которые используются в учете должны применяться из года в год, последовательно;

3. Все активы должны учитываться по первоначальной стоимости и расходам, связанных с доставкой, установкой, наладкой и пуском в эксплуатацию;

4. Организация должна учитывать принцип обязательности.

Различие между структурой баланса России и Германии представлена в таблице 1.

Как видно из таблицы 1 балансы двух стран имеют множество различий. Российский баланс имеет более расширенную структуру и охватывает всевозможные аспекты хозяйственной жизни. Что, по мнению автора, более удобнее, чем баланс другой страны.

Таблица 1 – Структура бухгалтерского баланса Германии и России

Германия	Россия
А. Внеоборотные активы	I. Внеоборотные активы
Нематериальные активы	Нематериальные активы
Основные средства	Основные средства
Финансовые вложения А. Собственный капитал	Незавершенное строительство
Уставный капитал по подписке	Доходные вложения в материальные ценности
Капитальные резервы	Долгосрочные финансовые вложения
Резервы из прибыли	Отложенные финансовые активы
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток прошлых лет)	Прочие внеоборотные активы
Финансовый результат отчетного года	
В. Оборотные активы	II. Оборотные активы
Товарно-материальные запасы	Запасы
Счета к получению (дебиторская задолженность) и прочие оборотные активы	НДС по приобретенным ценностям
Денежные средства В. Специальные статьи для налоговых целей	Дебиторская задолженность
	Краткосрочные финансовые вложения
	Денежные средства
	Прочие оборотные активы
С. Предварительно оплаченные расходы и отложенная выручка С. Начисления	III. Собственный капитал
I. Начисления пенсионных обязательств	Уставный капитал
II. Начисленные налоги	Собственные акции, выкупленные у акционеров
III. Прочие начисления	Добавочный капитал
	Резервный капитал
	Целевое финансирование
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)
D. Кредиторская задолженность	IV. Долгосрочные обязательства
	Займы и кредиты
	Отложенные налоговые обязательства
	Прочие долгосрочные обязательства
	V. Краткосрочные обязательства
	Займы и кредиты
	Кредиторская задолженность
	Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов
	Доходы будущих периодов
	Резервы предстоящих расходов
	Прочие краткосрочные обязательства

В Германии, так же, в отличие от России нет общего плана счетов, нет четких предписаний относительно вида и структуры журналов хозяйственных операций,

бухгалтерских книг и т. д. Каждая компания может определять состав, содержание плана счетов, журналов и аналитики исходя из своих конкретных потребностей.

Однако существует ряд промышленных стандартов, образцов планов счетов и прочих норм, которыми предприятия пользуются для организации своего учета. Структура отчетности материнской компании также оказывает влияние на отчетность, учет, план счетов и аналитику дочерних компаний [4].

Подводя итоги можно сказать, что бухгалтерская отчетность России и Германии кардинально отличается, независимо от того, что Россия находится в процессе перехода на международные стандарты финансовой отчетности.

Библиографический список:

1. Вандрикова О.В. Проблемы правового регулирования бухгалтерского учета при переходе на МСФО// Очерки новейшей камералистики. – 2012. №4. – С.30-34.
2. Кондраков Н.П. Самоучитель по бухгалтерскому учету. – М.: ТК Велби, Изд-во проспект, 2012. – 428 с.
3. Миславская Н.А., Бухгалтерский учет в Германии/Финансовый менеджмент. - М.: ИНФРА – М, 2014. – 315 с.
4. Никитин В.М., Никитина Д.А. Теория бухгалтерского учета. – М.:ДИС, 2013.- 389 с.

***Веремеенко Т.И., 4 курс; Кулиш Н.Г., канд. хим. наук, преподаватель
кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке***

ЛИЧНОСТЬ УЧЁНОГО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ НАУКЕ

В статье рассмотрены особенности научной деятельности российских учёных, установлены факторы и противоречия, влияющие на роль учёного в науке.

Субъектом науки во все времена ее существования является человек – учёный, личность, сформированная социально. Он является одновременно и «следствием» предшествующего развития науки, и «причиной» последующего. Личность учёного, как центральный элемент научного познания, всегда подвержена влиянию свойственных данному обществу факторов и отражает противоречия его развития.

Если каждый учёный видит мир глазами общества, которому он принадлежит, то и общество представляет себе мир глазами определенного ученого. Индивидуальность учёного, черты его личности, психики, культуры, стиля мышления, этапы личной биографии влияют на постановку и решение научных проблем [1, 2].

Свойственная учёным дореволюционной российской науки созерцательность, увлеченность проблемами смысла жизни, самопожертвование во имя науки в советское время значительно изменилась. Из направлений науки приоритетным стало развитие естественных наук, а в них – лидирующее положение физики, преобладание разработок для военно-промышленного комплекса.

Современная постсоветская наука вновь сделала крутой поворот, но теперь уже в сторону гуманитарных наук, а в них – преобладание политологии и экономики, доминирование прикладных наук над фундаментальными.

Такие изменения не могли не сказаться на положении учёного, его роли в научном познании. Следует отметить, что изменения в современной российской науке обусловлены рядом факторов.

Коллективизация науки. Первичной ячейкой научного труда стала исследовательская группа, научный коллектив, в рамках которого развивается деятельность отдельных учёных в соответствии с определенной им ролью [3].

Политизация науки. Чем более затратными становились исследования, тем больше направление этих исследований определяет не отдельный учёный и его личные интересы, а заказчик: государство или бизнес с их политическими и финансовыми запросами.

Изменение социальной роли учёного. Учёный, работающий в научном коллективе, выполняет 4-5, а иногда и больше взаимосвязанных социальных ролей: учёный, профессионал в отдельной отрасли науки, служащий научного учреждения, член коллектива, руководитель научного коллектива, администратор и др. [4].

Усиление международного характера науки. В начале 90-х г. в связи с угрозой распада российской науки активно стали работать международные научные фонды. Создана эффективная грантовая система, которая способствует интеграции российской науки в мировую.

Перечисленные факторы ведут к проявлению различных противоречий внутри научного и внешнего характера.

1. Разрыв в личности учёного между свойственным современной эпохе культом обогащения и требованием бескорыстного служения истине. Талантливые исследователи переходят в более «доходные» сферы деятельности или уезжают за рубеж.

2. Проблема соотношения научного познания и ценностного мышления. Считается, что наука имеет только «инструментальный» смысл, а вопросы о целях и смысле научных исследований следует адресовать религии, философии, политике (тезис «ценностной нейтральности») [5].

Таким образом, главным фактором, влияющим на личность учёного в современной российской науке, является господствующая система ценностей в обществе [6].

Библиографический список:

1. Пуанкаре А. О науке: Пер. с фр.// Под ред. Л.С. Понтрягина.- 2-е изд., стер.- М.: Наука, 1990.- 736с.
2. Сердюк И.И. Условия формирования личности / Синергетика образования. 2014. №9. С.49-54.
3. Лазар М.Г. Субъект современной науки: соотношения индивидуального и коллективного. / Ученые записки РГГМУ. 2011. №21. С.192-202.
4. Молчанова Е.В. К вопросу о современном дистанционном образовании. // Материалы II международной научно-практической конференции «Теоретические и практические проблемы современного образования». Краснодар: НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», 2014. С.56-59.
5. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы культуры // Общество: философия, история, культура. 2012. № 1. С. 11-14.
6. Мезенцева Е.В., Королук Е.В., Астанкова Е.Н. Оценка качества образовательной деятельности ВУЗа (на примере филиала Кубанского государственного университета в г. Тихорецке): Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2015. - № 5. - С. 38-41.

*Веремеенко Т.И., 4 курс; Научный руководитель И.А. Яценко
преподаватель кафедры экономики и менеджмента
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЕРЕХОДА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ НА РОССИЙСКИЕ РУБЛИ И ВАЛЮТЫ СТРАН – ЕЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПАРТНЕРОВ

В статье проанализированы причины отказа от использования долларов в качестве международных денег в условиях кризиса.

Усиление роли российского рубля в современном мире носит объективный характер и обусловлено действием как экономических, так и внешнеэкономических факторов [1, 2]. Поэтому возникает вопрос о возможности и целесообразности перевода международных расчетов России на рубли и национальные валюты стран, ее внешнеторговых партнеров.

В условиях кризиса доллар печатается бесконтрольно во все больших масштабах для погашения дефицита бюджета США, что служит причиной роста инфляции, которая экспортируется в другие страны использующие доллар. В результате экспортные товары дешевеют и страны экспортеры недополучают прибыль, а сами доходы быстро обесцениваются [3].

Долларовая платежная и кредитная система в последнее время все больше политизируется, что приводит к негодованию пользователей этой системы. Тема перехода на расчеты в национальных валютах нередко поднимается на встречах представителей российского правительства и других стран, а также обсуждается в деловых кругах [4].

Отказ от использования долларов в качестве международных денег просто необходим, это обусловлено некоторыми доводами, которые можно отнести как к экономическим, так и к внешнеполитическим. Экономический довод заключается в получении выгоды США от использования доллара в качестве мировых денег.

Эту выгоду можно представить двояко:

- возможность США покрывать свои расходы за счет выпуска долларов;
- доход, получаемый ФРС США от эмиссии наличных долларов и фактически полностью поступающих в федеральный бюджет США.

Среди экономистов не существует единого мнения об объеме наличных долларов, находящихся за пределами США. Но в любом случае он не может превышать величину наличных долларов, выпущенных этой страной.

Внешнеполитический довод заключается в недопущении давления на Россию со стороны США по внешнеполитическим вопросам.

Считается, что пока Россия использует в своем обороте доллары, то США имеет некоторое влияние на Россию. Однако на практике не приводится убедительных доказательств такой зависимости. Скорее всего, использование доллара в международной торговле в качестве валюты цены и валюты платежа подрывает национальный престиж страны, но при этом крупные масштабы торговли, осуществляемые с расчетами в долларах, не приносят США сказочных доходов [5].

Несмотря на то, что объемы такой торговли исчисляются триллионами долларов в год, она не требует оборота триллионов наличных долларов, а потому остатки наличных долларов в США должны быть существенно меньшими.

Основные платежи во внешней торговле носят безналичный характер. Безналичный платежный оборот обеспечивают кредитные системы разных стран [6, 7].

В связи с этим заметим, что наличные доллары эмитирует ФРС США, а безналичные – коммерческие банки.

Таким образом, концентрация денежных средств экспортеров и импортеров, выраженных в долларах, осуществляется преимущественно в странах их нахождения, а не в стране, которая эмитирует наличные доллары – США. Поэтому эти страны имеют потенциальную возможность использования данных денежных средств для кредитования своих экономик. В зависимости от того, в какие активы банки будут размещать средства, находящиеся на долларовых счетах и станут определяться направления финансирования той или иной экономики страны.

Библиографический список:

7. Борисов С.М. Российский рубль – резервная валюта // Деньги и кредит. 2013. №6.
8. Маяцкий Ю.А. За год треть контрактов с Китаем может перейти на юани // ЭКО.2010. №12
9. Потемкин А.И. Об усилении роли российского рубля в международных расчетах // Деньги и кредит. 2014. №11.
10. Бондаренко И. Институционализированное взаимодействие государства и экономики - «Новая власть?» // Предпринимательство. 2008. № 8. С. 100-106.
11. Тулин Д.В. В поисках сеньеража, или легких путей к процветанию // Деньги и кредит. 2014. №12.
12. Королук Е.В., Кузнецова И.В. Международная торговля как форма международных экономических отношений. Ставрополь, 2012.
13. Яценко И.А. Налогообложение коммерческих банков. // Международная научно-практическая, дистанционная конференция. Москва, 2015, с. 121-125.

*Веснянова М.А., СПО 2 курс специальность Экономика и бухгалтерский учет
Научный руководитель Кукачкина Е.Н., преподаватель СПО
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ЗАДАЧИ ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

В данной статье рассматриваются математические задачи, которые до сегодняшнего момента не были решены, российский математик Григорий Перельман решил гипотезу Пуанкаре.

Не зря математика считается царицей всех наук. Ведь она предлагает огромное количество нерешенных проблем и различных задач [1, 2, 3, 4]. поговорим о некоторых из них, так называемых «Задач тысячелетия». Задачи и задачи, но почему «тысячелетия»? Что в них уникального? Прежде всего, то, что решить их не удастся много лет, и не за каждое решение пусть и сложной задачи предлагают миллион долларов. А именно такое вознаграждение пообещал институт имени Клэя. Согласитесь, не мало [5].

К примеру, одна из таких задач **проблема Кука, которая была сформулирована в 1971 году**. Представим, что вы пришли на вечеринку и хотите встретиться с лучшим другом. Если вам скажут, что он танцует рядом с музыкантами, то хватит нескольких мгновений, проверить истинность информации. Если вам никто не подска-

жет где ваш друг, то вам будет необходимо обойти весь зал. Таким образом, решение задачи требует больше времени, чем проверка правильности решения.

Стивен Кук задался вопросом: можно ли потратить больше времени на проверку правильности решения задачи, чем на само решение, независимо от алгоритма проверки. Этот вопрос касается не только математики, но и информатики и логики. Ее решение могло бы серьезно изменить основы криптографии, используемой при передаче и хранении данных. Другая задача – проблема Пуанкаре относится к области особым образом устроенных пространств, имеющих разную размерность. Двухмерные многообразия можно представить себе на примере поверхности трехмерных тел – сферы (поверхности шара) или тора (поверхности бублика) [6].

Легко представить, как будет выглядеть воздушный шарик, если его растягивать, скручивать, надувать или спускать. Ясно, что при таком воздействии он будет менять свою форму в широких пределах. Однако никогда не получится сделать из шарика бублик или наоборот, не нарушая поверхность, не разрывая.

Иначе говоря, сфера и тор различны по своим топологическим свойствам. Поверхность воздушного шара при различных его деформациях гомеоморфна сфере, равно как поверхность кружки – тору. В качестве примера рассмотрим человека, сцепившего пальцы рук. Непрерывными деформациями человек может распутать пальцы — факт. Непросто, не сразу, но возможно понять. А вот вдруг наш топологический человек решил надеть часы на одну руку и данная задача стала невозможной.

В 1904 году Пуанкаре высказал предположение, что если петля может стягиваться в точку на замкнутой трехмерной поверхности, то такая поверхность гомеоморфна трехмерной сфере [4]. Доказательство этой гипотезы оказалось чрезвычайно сложной задачей. Российский математик Григорий Перельман решил гипотезу Пуанкаре. Смысл решения в том, что для геометрических фигур можно составить уравнение «плавной эволюции». Начальная поверхность в результате этой эволюции будет деформироваться и перейдет именно в сферу.

Библиографический список:

1. Кукачкина Е.Н. Первые шаги в науку: современные проблемы и перспективы развития. / Материалы I краевой научно-практической конференции преподавателей и студентов среднего профессионального образования. Краснодар: ЦНТИ, 2013. – С.220-225.
2. Сердюк А.В., Матвиюк В.М. Основные проблемы и перспективы развития информационного общества на современном этапе. / В сборнике: Первые шаги в науку: Современные проблемы и перспективы развития. Материалы I (первой) краевой научно-практической конференции преподавателей и студентов среднего профессионального образования. Краснодар: ЦНТИ, 2013. – С. 205-207.
3. Сердюк И.И. Теоретико-методологические основы развития способностей в отечественной и зарубежной психологии. / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-1. – С. 143-145.
4. Сердюк И.И. Психолого-педагогические условия развития математических способностей школьников средствами психологической службы. Диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук. / Курский государственный университет. Армавир, 2007. – 193 с.
5. Чернухина Н.В. Факторы формирования личностных качеств будущего специалиста, способствующих развитию у него внутренней свободы: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. / Кубанский государственный университет. Краснодар, 2007. – 187 с.

6. Куачкина Е.Н. Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития: материалы II Межвузовской научно-практической конференции. Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России. 2014. – С.76-79.

*Виноградова Н.И., ассистент кафедры «БУФиН»
Курский институт кооперации*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Статья посвящена исследованию значимости эффективности коммерческой деятельности предприятий потребительской кооперации в современных условиях хозяйствования. Необходимость обеспечения эффективности деятельности системы потребительской кооперации, определяет актуальность темы исследования.

Система потребительская кооперация представляет собой сложную систему достаточно противоречивых целей. С одной стороны, главная цель функционирования потребительской кооперации состоит в защите интересов и удовлетворение потребностей населения. С другой стороны, в свою очередь, основным инструментом достижения данной цели служит коммерческий инструмент, непосредственно связанный с получением прибыли [1].

Анализ литературных источников последних лет показал, что наблюдается усиление внимания к системе потребительской кооперации. Значительный вклад в изучение природы потребительской кооперации, в том числе вопросов, связанных с обеспечением эффективности их коммерческой деятельности, внесли такие ученые как А.Р. Бернвальд, К.И. Вахитов, Г.М. Ефремова, З.А. Капелюк, Л.П. Наговицина, Л.А. Сипко, А.О. Темирбулатов, В.И. Теплов, А.М. Фридман, М.В. Хайруллина, Т.Г. Храмцова и др.

В условиях сформировавшейся системы рыночных отношений предприятия потребительской кооперации становятся своеобразной альтернативной моделью коммерческой системы хозяйствования. Имея специфические особенности функционирования, система потребительской кооперации в рыночной системе экономических отношений заметно трансформировала свои основные цели, функции и механизмы их реализации. Так, определяющим фактором функционирования системы потребительская кооперация является коммерческая деятельность. Это является неотъемлемым условием рыночного хозяйствования. Потенциальные возможности коммерческой деятельности предприятий с переходом в рыночной экономике приобретают все большее значение [2].

Коммерческая деятельность, с одной стороны, является областью практической деятельности предприятия потребительской кооперации, в рамках которой решаются следующие задачи:

- исследование и прогнозирование рыночного спроса и выявление потребностей потребителей;
- изучение и оценка источников поступления товаров;
- поиск и выбор поставщиков;
- организация хозяйственных связей с поставщиками;

- формирование товарного ассортимента на складах и в магазинах с учетом потребительского спроса, управление запасами;
- организация розничной продажи, включая выбор методов и форм торговли и обеспечение определенного уровня качества торговых услуг;
- рекламно-информационная деятельность, связанная с продажей товаров и созданием положительного имиджа предприятия.

Исходя из общепринятой трактовки эффективности как социально-экономической категории, которая отражает экономические отношения, связанные с соизмерением результатов финансово-хозяйственной деятельности и затрат на получение этих результатов, оценку эффективности коммерческой деятельности предприятий потребительской кооперации необходимо рассматривать во взаимосвязи трех аспектов оценки: экономического, организационного и договорного [4]. Это позволит проводить комплексную оценку экономического, организационного и договорного механизмов коммерческой деятельности системы потребительской кооперации с выделением следующих критериев [5]:

- экономического – максимизация экономических результатов, полученных от коммерческой деятельности;
- организационного – максимальное удовлетворение спроса покупателей при оптимизации объема и структуры запасов;
- договорного – максимизация объема хозяйственных сделок при минимизации затрат на заключение договоров поставки и реализации.

В условиях недостатка собственных оборотных средств, проблематичности получения долгосрочных кредитов и займов, диверсификации экономической деятельности одним из достаточно эффективных путей привлечения инвестиций для модернизации или замены оборудования является лизинг [3].

В качестве источника финансирования инвестиций в системе потребительской кооперации целесообразно использовать возможности взаимодействия с кредитными кооперативами региона, что, в свою очередь, позволит укрепить ее финансовое состояние, а также повысить эффективность коммерческой деятельности в целом. Необходимо подчеркнуть, что действующий порядок налогообложения также стимулирует расширение лизинговых отношений в современной практике [1].

В обеспечении устойчивых темпов развития предприятий потребительской кооперации, активной реализации социальной миссии особое значение приобретает необходимость повышения эффективности и совершенствования системы управления ее деятельностью.

Таким образом, очевидно, что разработка теоретико-методических вопросов обеспечения эффективности коммерческой деятельности предприятий потребительской кооперации является ключевым вопросом как теории, так и практики. В современных условиях экономических отношений необходимы комплексная методика и основанный на ней соответствующий инструментарий, которые обеспечат модернизацию организационной и информационной структуры предприятий потребительской кооперации таким образом, чтобы решались проблемы их развития, предопределяющие стабильные успехи как в настоящем, так и в перспективе.

Библиографический список

1. Виноградова Н.И. Эффективность деятельности предприятий розничной торговли и пути ее повышения: Монография. – Курск: ООО «Учитель», 2013. – 82 с.
2. Виноградова Н.И., Польская Г.А., Чаплыгина М.А. Инновационная составляющая роста конкурентоспособности организаций потребительской кооперации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – № 1 (49). – С. 336-339.
3. Клевцов С.М., Сафронов В.В., Клевцова М.Г. Региональный лизинговый потенциал для отраслей АПК: исследование и анализ // Вестник Орловского государственного аграрного университета, 2010. – Т. 23. – № 2. – С. 77-81.
4. Польская Г.А. Повышение эффективности корпоративного управления на современном этапе // В сборнике: Актуальные проблемы инновационного развития экономики Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. Белгородский университет кооперации, экономики и права. Белгород, 2014. – С. 500-506.
5. Сальников И.И., Виноградова Н.И. Методические подходы к оценке эффективности деятельности предприятий розничной торговли // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2012. – № 4. – С. 234-237.

**Вирясова Н.В., канд. юрид. наук, доцент кафедры правовых дисциплин
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире**

К ПРОБЛЕМЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУБЪЕКТА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТАТЬЕЙ 290 УК РФ

Автором исследованы проблемы определения субъекта преступления, предусмотренного статьей 290 УК РФ (Получение взятки) в частности понимания разницы между профессиональными и организационно-распорядительными обязанностями, и административно-хозяйственными функциями, в связи с исполнением которых, совершаются действия, квалифицируемые как взяточничество.

С 2011 по 2014 годы наблюдался рост количества расследованных и направленных в суд уголовных дел о коррупционных преступлениях (с 4 873 до 10 867), а также числа лиц, привлеченных к уголовной ответственности (обвиняемых) (с 5 585 до 11 783).

При этом удельный вес уголовных дел по фактам получения взяток (статья 290 УК РФ) в общем количестве направленных в суд дел о коррупционных преступлениях постоянно снижался (с 27 % в 2011 году до 17 % в 2014 году), а по фактам дачи взяток (статья 291 УК РФ) возрастал (с 3 % в 2011 году до 45 % в 2014 году) [1].

По итогам 12 месяцев 2013 года общее количество преступлений коррупционной направленности, выявленных органами внутренних дел Краснодарского края, снизилось. Их количество уменьшилось за счёт снижения на 4,9% - взяточничества (-14, 272). Но уже по итогам 12 месяцев 2014 года общее количество преступлений коррупционной направленности, выявленных органами внутренних дел края, возросло за счёт увеличения на 9,2% - фактов взяточничества (+25, 297) [2].

По большинству уголовных дел субъектами преступления, предусмотренного статьей 290 УК РФ, являются сотрудники органов внутренних дел, работники учреждений здравоохранения и образования. При этом практически все зарегистрированные коррупционные преступления в органах и учреждениях Минобрнауки России и Минздрава России совершены низшим звеном в системе должностных лиц этих ведомств (учителя, врачи). Более чем по 80 % расследованных уголовных дел указанной категории размер взятки составлял до 25 тысяч рублей [3].

Одной из проблем является неверное понимание разницы между профессиональными обязанностями и организационно-распорядительными и административно-хозяйственными функциями, в связи с исполнением которых, совершаются действия, квалифицируемые как взяточничество.

Под административно-хозяйственными функциями понимаются права и обязанности лица, которыми оно наделено в организации для управления ее деятельностью или деятельностью ее структурного подразделения, заключающиеся в возможности принимать решения или давать указания, обязательные для исполнения лицами, находящимися в подчиненности, осуществлять контроль в сфере управления или распоряжения имуществом, денежными средствами или услугами организации. К административно-хозяйственным функциям могут быть отнесены, к примеру, полномочия по управлению и распоряжению имуществом или денежными средствами, находящимися на балансе и банковских счетах организаций и учреждений, воинских частей и подразделений; принятие решений о начислении заработной платы, премий; осуществление контроля за движением материальных ценностей, определение порядка их хранения и др. [4].

Для установления наличия у лица организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций необходимо обращение к документам, определяющим его функциональные обязанности. Выполнение рассмотренных функций, так же как и в предыдущем случае, может быть постоянным, временным или осуществляемым по специальному полномочию. [5]

В соответствии с законом должностным лицом может быть признано только лицо, осуществляющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждениях, государственных корпорациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации [6].

Получение предмета взятки за действия (бездействия), связанные с исполнением профессиональных обязанностей, состава преступления, предусмотренного статьей 290 УК РФ, не образует. Соответствующие разъяснения содержатся в пункте 7 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 09.07.2013 № 24 «О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях» [7].

Например, в Республике Башкортостан прекращено уголовное дело в отношении преподавателя университета Л., подозревавшегося в получении незаконного денежного вознаграждения от студента Б. за подписание положительной рецензии на дипломную работу.

В данном случае Л., являясь дипломным руководителем Б., исполнял профессиональные обязанности дипломного куратора, организационно-распорядительных функций не осуществлял, следовательно, состав получения взятки в его действиях отсутствовал.

Существуют ошибки, связанные с определением понятия должностного лица и соотношения круга его полномочий с возможностью совершения действий, за которые получена взятка.

Например, следственным управлением Следственного комитета по Ленинградской области расследовано уголовное дело по обвинению лесничего Мгинского участкового лесничества Кировского района Ленинградской области Л. в совершении преступления, предусмотренного частью третьей статьи 30, частью первой статьи 290 УК РФ, а именно, в покушении на получение взятки в размере 60 тысяч рублей.

Судом данное уголовное дело возвращено прокурору, поскольку в предъявленном Л. обвинении отсутствовали указание на то, является ли последний лицом, осуществляющим организационно-распорядительные, административно-хозяйственные функции в государственном органе, а также ссылки на документы, подтверждающие наличие у него полномочий осуществлять действия, за которые им получена взятка.

Кроме того, с учетом суммы взятки, указанной в предъявленном Л. обвинении, квалификация его действий также являлась неверной, так как в соответствии с примечанием 1 к статье 290 УК РФ денежные средства в сумме 60 тысяч рублей признаются значительным размером взятки, следовательно, их получение образует состав преступления, предусмотренный частью второй статьи 290 УК РФ.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что в современной правоприменительной практике обнаружилось немало дискуссионных проблем определения субъекта преступления, предусмотренного статьей 290 УК РФ.

Библиографический список:

1. Обзор практики расследования уголовных дел о взяточничестве от 29.07.2015 № 224-42-15. СК РОССИИ М.,2015.
2. Окружко В.Ю. Комплексное региональное криминологическое прогнозирование преступности. Материалы Международной научно-практической конференции «Интеграция науки и практики в контексте реализации правовой политики государства: исторические и современные проблемы права и правоприменения» г.Тихорецк,2015 .
3. Ярмонова Е.Н.Отдельные аспекты наследования по российскому законодательству: прошлое и современность // Бюллетень нотариальной практики. 2008. № 6. С. 31-34.
4. Сирик М.С.Личные качества жертвы преступления в формировании преступной ситуации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014. Т. 20. С. 161-165
5. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В. Программно-целевой подход к решению проблем развития предпринимательской среды региона. Экономика и предпринимательство. 2015.№7(60). С. 441-444.
6. Вирясова Н.В. О некоторых проблемах понимания и толкования субъекта преступлений коррупционной направленности. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Интеграция науки и практики в контексте реализации правовой политики государства: исторические и современные проблемы права и правоприменения».г.Тихорецк,2015 .
7. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 09.07.2013(ред. От 03.12.2013) № 24 «О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях»//СПС «КонсультантПлюс», 2015.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ

В статье рассматриваются вопросы применения интернет-технологий в экономике.

Уже к концу двадцатого столетия достаточно ясно определились некоторые черты, которые стали доминирующими признаками экономики XXI века. Современные достижения в развитии глобальных информационных и коммуникационных технологий привели к формированию глобальной электронной среды для экономической деятельности, что, в свою очередь, открыло новые возможности для бизнеса и других сфер социально-экономической деятельности человека. Благодаря электронному бизнесу, эффективность повышается не только от ускорения и автоматизации собственных процессов, но и от повышения эффективности контактов с новыми поставщиками и заказчиками, и гигантского снижения транзакционных издержек. Резко снижаются расходы на рекламу, на маркетинговые исследования, на получение и анализ информации о рынках. Уменьшается потребность в торговых посредниках. Экономия достигается также за счет повышения унификации торговых операций, проводимых через интернет.

Сферу электронной коммерции принято разделять на две большие части: «бизнес для потребителя», когда продавец оказывает услуги розничному потребителю; «бизнес для бизнеса», то есть продажа товаров и услуг предприятиям.

Примером бизнеса для потребителя является розничная продажа книг, компакт-дисков, бытовой техники, одежды. Это, прежде всего издательства в интернете (которые продают различную информацию, звуки, видеоизображения) и информационные агентства. Есть и другие услуги. Многие уже знакомы с системами управления финансами, домашними банками, системами резервирования билетов в гостиницах, самолетах и т.д. [1].

Схема «бизнес для бизнеса» - это не просто оптовая торговля через интернет, а осуществление операций с различными контрагентами (банками, поставщиками и пр.) через интернет. Это означает, что любой контрагент предприятия имеет возможность просматривать текущие потребности компании в соответствующих товарах или услугах и незамедлительно реагировать на сформировавшийся запрос, то есть планировать поставку, определять сроки и способы доставки, выставлять счета и т.д. Операции на рынке могут осуществляться при помощи нескольких механизмов - механизма каталогов, аукционов или электронных бирж.

Электронная коммерция включает в себя не только on-line транзакции. В область, охватываемую этим понятием, необходимо включить и такие виды деятельности, как проведение маркетинговых исследований, определение возможностей и партнеров, поддержка связей с поставщиками и потребителями, организация документооборота [2, 3].

К сожалению, в настоящее время интернет-торговля в России развита не так хорошо, как в других странах. Можно условно разделить причины ее слабого развития на два типа. Первая причина, внешняя, связана с низким уровнем развития

интернета и низким уровнем платежеспособности большинства населения. Это приводит к тому, что интернет-магазины не могут полностью использовать преимущества электронной торговли, а цены в on-line магазинах оказываются даже выше, чем в обычных. Вторая причина является внутренней и связана с пока еще низким профессиональным уровнем создателей интернет-магазинов, неразвитой системой оплаты и доставки товара [4, 5].

Библиографический список:

1. Воронов Ю.П. Электронная коммерция: проблемы мировые и российские. URL: http://econom.nsc.ru/eco/arhiv/ReadStatiy/01_01/Voronov.htm
2. Матвиюк В.М. Анализ применения информационно-коммуникационных технологий в жизни общества и человека // В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 84-86.
3. Чернухина Н.В., Матвиюк В.М. Информация в сети интернет и проблемы ее достоверности // В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции в 3-х частях. ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 139-141.
4. Кузьмина Э.В., Пьянкова Н.Г., Матвиюк В.М. Состояние корпоративных электронных ресурсов кооперативного сектора экономики // Информационные ресурсы России. 2015. № 3 (145). С. 17-22.
5. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В., Астанкова Е.Н. Оценка качества образовательной деятельности ВУЗа (на примере филиала Кубанского государственного университета в г. Тихорецке): Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2015. - № 5. - С. 38-41

Владимирова С.В., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал

РОЛЬ КООПЕРАЦИИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В статье рассматривается роль потребительской кооперации в развитии сельского потребительского рынка, в обеспечении населения продовольствием, в развитии инфраструктуры села.

В настоящее время в экономике России происходит постепенная трансформация рыночных отношений, затрагивающая все субъекты рынка, среди которых существенное место занимает система потребительской кооперации. Развитие рыночных отношений сопровождается конкуренцией, стремлением к повышению экономической эффективности деятельности, в том числе за счёт снижения внимания к социальной сфере, особенно в сельской местности. Крайне медленно восстанавливается уровень материального обеспечения, культурно-бытового обслуживания и социальной защиты сельского населения. В сложившихся условиях возрастает роль потребительской кооперации в развитии местных рынков регионов.

Российские и зарубежные ученые, исследовавшие теоретические аспекты кооперации, научно обосновали двойственный характер ее природы, который заключается в единстве экономического и социального, в их взаимосвязи и взаимообусловленности. Соотношение между экономическим и социальным началом в деятельности кооператива является главным показателем того, насколько он соответствует своему историческому предназначению. Если кооперативная организация слабо выполняет социальные функции, то она теряет уникальность и самобытность, превращается в обычную предпринимательскую, рыночную структуру. В тоже время экономически слабая, финансово неустойчивая организация вряд ли добьется успеха в реализации социальных задач. Следовательно, сочетание экономических и социальных принципов в деятельности кооперативных организаций должно быть оптимальным [1].

Всем мировым сообществом кооперация рассматривается в качестве особой формы хозяйствования, ориентированной на справедливую экономическую систему, обеспечивающую населению социальную защиту.

Кооперативная модель хозяйствования не только уместна в условиях экономической нестабильности, но и востребована.

Так как кооперация характеризуется:

- расширением ее возможностей как субъекта рыночных отношений, проникновением во все сферы и отрасли экономики;
- формированием оптимального соотношения крупных, средних, малых предприятий и организаций;
- возрастанием социальных функций кооперации и взаимосвязи с хозяйственными структурами и исполнительной властью;
- наличием тенденции к усилению инновационной активности, освоению разнообразных инноваций.

На современном этапе получили распространение такие виды кооперации, как сельскохозяйственная производственная, кредитная, жилищная, строительная, страховая, садоводческая и другие.

Лидирующей кооперативной системой является родоначальница российского кооперативного движения - потребительская кооперация.

Одним из очевидных преимуществ потребительской кооперации является ее многоотраслевой характер деятельности, позволяющий создавать интегрированное хозяйство.

В современных условиях, придавая большое значение традиционным видам деятельности — торговле, заготовкам, производству, потребительская кооперация считает их не целью деятельности, а базой, обеспечивающей возможности для реализации социальных программ.

Социально-экономическая деятельность потребительской кооперации оказывает существенное влияние на развитие сельского потребительского рынка, на обеспечение населения продовольствием, на развитие инфраструктуры села.

В настоящее время происходит широкое распространение бедности, растет социальное неравенство и поляризация в доходах и уровне жизни жителей разных регионов. Число граждан, живущих за чертой бедности, в 2014 году составило 16,1 млн человек, что на 0,6 млн человек выше уровня 2013 года. Уровень бедности в 2014 году составил 11,2 % против 10,8 % в 2013 году. Главная причина роста бедности — ухудшение экономической обстановки в России, растущая инфляция, опережающая рост прожиточного минимума. Глубокое расслоение общества на узкий круг богатых и преобладающую часть малоимущих граждан создает угрозу социальной безопасности России.

Особенно низкий уровень жизни у неработающих пенсионеров, инвалидов и семей с несовершеннолетними детьми. Помимо того, что такой уровень бедности недопустим для социально ориентированной страны, провозгласившей в Конституции социальное государство и имеющей достаточный экономический потенциал, это порождает нездоровый морально-психологический климат, неравные стартовые возможности молодежи, стрессы у населения.

Важным фактором, способствующим развитию потребительской кооперации в Липецкой области, является поддержка региональных органов законодательной и исполнительной власти.

Организации потребительской кооперации в условиях конкуренции должны укреплять свои позиции на местных рынках, повышая долю в розничном товарообороте, завоевывая доверие покупателей, расширяя ассортимент товаров на предприятиях, а также спектр предоставляемых услуг населению.

Увеличение товарного предложения может быть достигнуто на основе развития торговой, производственной, заготовительной отраслей, общественного питания и сферы услуг.

Услуги розничной торговли системы потребительской кооперации Липецкой области предоставляются через 561 магазин, в том числе продовольственных - 174, ТПС – 333, непродовольственных – 54. Численность обслуживаемого населения - 315 тысяч человек [2].

За последние годы розничная торговая сеть претерпела качественные преобразования. Построены новые магазины, большинство магазинов реконструированы, оснащены современным торгово-технологическим оборудованием, расширен ассортимент товаров и предлагаемых услуг.

Производственная деятельность Липецкого облпотребсоюза является одной из главных составляющих в системе потребительской кооперации области. В ее состав входят 9 хлебозаводов и 1 пекарня, которые производят до 120 наименований хлебобулочных и кондитерских изделий, 3 безалкогольных цеха, где выпускается более 20 наименований безалкогольных напитков, в том числе сокосодержащие. В системе действуют 4 цеха по солению рыбы, 3 цеха и по производству мясных полуфабрикатов.

В настоящее время одним из приоритетных направлений развития экономики Липецкой области признано осуществление заготовок и переработка сельскохозяйственной продукции. Для организации закупок в системе Облпотребсоюза имеются специализированные заготовительные приемные пункты, овощехранилища, склады животноводческого и вторичного сырья, пункты забоя скота, мясоперерабатывающие цеха.

Таким образом, осуществляя многоотраслевую хозяйственную деятельность, потребительская кооперация, взаимодействуя с местными органами власти, способствует развитию региональных рынков, решению продовольственных проблем, а также вносит значительный вклад в развитие инфраструктуры сельских территорий и решение социальных проблем.

Библиографический список

1. Владимирова С.В. К вопросу о социальной сущности потребительской кооперации // Социально-экономические явления и процессы Вып.2, Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2009. С. 30-35

2. Официальный сайт Липецкого Областного союза потребительских обществ URL: <http://ops.unar@gmail.com> (дата обращения: 15.09.2015).

*Власова Н.Л., кандидат экономических наук, доцент
Саратовский социально-экономический институт (филиал)
ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»*

РОЛЬ И МЕСТО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье представлены важнейшие функции и характерные черты малого и среднего бизнеса, исследована его роль в обеспечении, поддержании и расширении как внутренней, так и внешней конкурентной рыночной среды на опыте развитых стран.

Как известно, общий уровень научно-технического и производственного потенциала любого развитого государства определяют крупные предприятия. Однако основой национальной экономики являются малые и средние предприятия как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма хозяйственной деятельности.

В современных условиях, практически любое предприятие находится в условиях жесткой конкуренции. Чтобы занять свою особую нишу, необходимо найти действительно уникальный продукт. Малый и средний бизнес, в первую очередь, активизирует структурную перестройку экономики, а также выполняет целый ряд важнейших функций по диверсификации и адаптации производства. То есть обеспечивается необходимая мобильность в условиях рынка, глубокая специализация и кооперация, с помощью которых осуществляется высокая эффективность малого предприятия.

Немаловажную роль малый и средний бизнес играет в обеспечении, поддержании и расширении как внутренней, так и внешней конкурентной рыночной среды. Это достигается при помощи принципиально новых подходов к созданию инновационной инфраструктуры и современных форм организации малого бизнеса: кластеров, венчурных фирм, технопарков и технополисов. Существование малых предприятий не допускает полной монополизации, как в разрезе отдельных отраслей, так и на уровне национальных хозяйств и мировой экономики в целом.

Малый бизнес отличается мобильностью, так как ввиду отсутствия значительных капиталовложений, он быстрее реагирует на перемены, происходящие на рынке, и проникает в незаполненные другими предприятиями ниши.

Малый и средний бизнес обладает такой характерной чертой, как способность и готовность к инновациям. По своей природе малый бизнес является инновационным и, как следствие, он стимулирует обновление производственной базы более крупных предприятий, привлекая его капитал к научно-исследовательским разработкам. В развитых странах малые предприятия осуществляют почти половину всех произведенных и внедренных инноваций в отраслях с высоким риском, являясь при этом основным объектом инвестирования. По статистике, от 30 до 60% всех малых предприятий европейских стран являются инновационно-активными. Инвестиции в малом бизнесе окупаются быстрее, чем в более крупной форме. Стимулирующими факторами при этом являются прибыльность и стабильность, он способен оставаться прибыльным даже в условиях экономического кризиса. Так, Китай в 2009 году сумел преодолеть последствия мирового экономического кризиса в числе первых, став при этом второй экономикой мира. Это было осуществлено с

помощью более 4,3 миллионов малых и средних предприятий, которые производили 58,5% ВВП страны [2, с. 4].

Именно небольшие предприятия в числе первых создают и осваивают многочисленные современные научно-технические достижения. Среди наукоемких компаний доля субъектов малого бизнеса составляет 89%. Они отвечают наиболее актуальным в настоящее время требованиям. В том числе им присущи организационные навыки: умение рисковать, внутренняя (между функциональными подразделениями) и внешняя (с исследователями, заказчиками, поставщиками) кооперация. Под этим подразумеваются способности предвидеть рыночные тенденции; обработки и распространения технологической и экономической информации; оперативной реакции на изменения потребительского спроса.

Малый и средний бизнес способен оказывать влияние и на состояние социальной ситуации в стране. А именно решать проблему занятости путем создания новых рабочих мест, а также поглощением избыточной рабочей силы во время циклических спадов в экономике. Деятельность малых предприятий является основой формирования среднего класса.

Малый бизнес является одним из главных факторов успеха экономики США, на его долю приходится свыше половины ВВП страны, производимого частным сектором. Малые предприятия представлены в производственной сфере, торговле, финансовом секторе, в области социальных услуг, а также в сфере инноваций. По статистике, на одно крупное предприятие в США приходится 1162 малых. В настоящее время в США функционируют огромное количество малых предприятий, на которых работает более 50% наемных работников частного сектора. Это означает, что главным работодателем является вовсе не крупный, а именно малый и средний бизнес.

Основой малого и среднего бизнеса в США является государственная поддержка. Она берет свое начало еще со времен Великой Депрессии, когда в 1923 году была основана «Восстановительная Финансовая Корпорация» (RFC). Ее деятельность была направлена на ликвидацию последствий кризиса и восстановление экономики путем предоставления займов предприятиям, деятельность которых была нарушена в кризисный период.

По статистике одна из каждых трех семей в Америке тем или иным образом вовлечена в малый бизнес, на тысячу жителей приходится 74 малые фирмы [3, с. 4]. Ежегодно в США регистрируются примерно 600 тысяч малых предприятий и при этом ликвидируются 500 тысяч. В данном случае проявляется еще одна характерная черта американского малого и среднего бизнеса – адаптация и умение перестраиваться. Предприниматели весьма внимательно изучают изменения в динамике спроса, факторы, которые могли повлиять на сложившуюся ситуацию на рынке и при закрытии бизнеса в одной сфере, открывают новую фирму уже в другой, более востребованной. Возможно, в своем роде «дух предпринимательства» и обуславливает такую высокую активность американского малого и среднего бизнеса в мире.

Малый и средний бизнес в США вносит значительный вклад и в развитие науки. Основные открытия и изобретения были реализованы в рамках именно малых предприятий. В частности были заложены основы развития производства электробытовых приборов, компьютеров, а также авиатранспорта. Малый бизнес в США производит в 13 раз больше патентов, чем крупные патентные фирмы. К тому же темпы нововведений в малых инновационных фирмах в 3 раза выше, чем у крупных.

В Швейцарии малый и средний бизнес является не просто рычагом развития экономики, а фактически ее основой. Доля малого и среднего бизнеса составляет

99,6% от общего числа предприятий в стране, при этом микропредприятия составляют около 87%. На малых предприятиях в Швейцарии работают 2/3 от всего занятого населения страны. К основным отраслям, в которых функционирует малый и средний бизнес относятся: химико-фармацевтическая промышленность, машиностроение, металлургия, пищевая и часовая промышленности, а также сельское хозяйство.

Опыт Швейцарии по поддержке малых предприятий насчитывает примерно 150 лет, однако, единого закона до сих пор нет. Но в стране действует большое количество нормативно-правовых актов, регулирующих положение малых и средних предпринимателей. Государство придерживается политики нейтралитета по отношению к экономике и воздерживается от необоснованного вмешательства в нее. Однако государство обеспечивает ряд важных мер по поддержанию и развитию малого и среднего бизнеса. Государство предоставляет гарантии по краткосрочным кредитам малого бизнеса; увеличивает гарантийное покрытие вплоть до 100% от суммы кредита; проводит политику смягчения отраслевых или сезонных циклов; отсрочку платежей по кредитам, на которые предоставляются гарантии; привлекает пенсионные фонды для расширения системы гарантийной поддержки; стимулирует общественные и кредитные организации к увеличению финансирования сектора малого и среднего бизнеса.

Также государство уделяет особое внимание поддержке малого и среднего бизнеса в до- и посткризисные периоды. Так, с 2007 года в Швейцарии начала действовать новая система предоставления особых гарантий по банковским кредитам для малого и среднего бизнеса. Региональные гарантийные общества предоставляют гарантии по кредитам для предпринимателей в размере до 500 тысяч швейцарских франков. Государство осуществляет эффективную поддержку деятельности малых предприятий, принимая на себя до 65% их рисков, а также частично покрывая их административные расходы [1, с. 4].

Основным источником финансирования малого и среднего бизнеса в Швейцарии являются банки, что отличает его от других развитых стран. Если предприниматель нуждается в кредитовании, он обращается в банк и получает всю необходимую информацию в предельно кратчайшие сроки. При соответствии сведений о доходах, уровня управления компанией, качества бизнес-плана, уже через три дня он получает документы для открытия счета и через пять дней он может рассчитывать на встречу для обсуждения деталей.

Налоговая политика в отношении малого и среднего бизнеса в Швейцарии также отличается особой лояльностью. Так, от компаний поступает лишь 25% налоговых платежей в стране, остальные 75% государство получает от физических лиц. Ещё одной эффективной мерой государственной финансовой поддержки предпринимателей малого и среднего бизнеса является возможность предоставления начинающим предпринимателям, осуществляющим деятельность в секторе инновационных технологий, получить освобождения от уплаты налогов на 2 или 3 года.

Эксперты Организации экономического сотрудничества (ОЭСР) считают, что благополучие малого и среднего бизнеса в Швейцарии заключается в проводимой политике государства, которая является бизнес-ориентированной, направленной на развитие комфортных условий для предпринимательской деятельности, а также гибкость работодателей к условиям труда. Приток высококвалифицированной рабочей силы, а также тот факт, что национальная промышленность раньше прочих осуществила переориентацию от традиционной модели на специализированные направления роста, также оказывает положительное влияние. Все эти факторы в

сочетании с низким уровнем безработицы и устойчивым внутренним спросом стимулируют развитие малого и среднего бизнеса в стране [1, с.4].

В рассмотренных странах поддержка малого предпринимательства направлена на создание благоприятных условий для нормального функционирования субъектов малого и среднего бизнеса путем облегчения их доступа к заемным средствам. Характерной чертой экономики развитых стран является способность сектора малого и среднего бизнеса восстанавливаться и возвращаться к прежнему функционированию и после кризисных явлений, что продемонстрировал мировой экономический кризис 2008 года.

Таким образом, малый и средний бизнес является опорой экономики развитых стран, составляя большую часть их ВВП, и обеспечивая при этом работой значительную часть трудящегося населения, решая экономические, политические и социальные проблемы государств. Во всех экономически развитых странах малому и среднему бизнесу со стороны государства оказывается различная организационная и финансовая поддержка, результатом которой являются значительные поступления в бюджет, что, в конечном счете, приводит к эффективному функционированию экономики и высокому уровню жизни населения.

Малый и средний бизнес не изолирован от экономической системы, а является ее неотъемлемой частью. Он способствует становлению рынка через восстановление закрытых и создание новых производств, освоение материальных и нематериальных ресурсов, расширение инновационной деятельности.

Но, несмотря на свою мобильность и динамичность развития, малый и средний бизнес уязвим и ему необходима всесторонняя помощь государства, инвесторов и международных организаций, созданных для смягчения условий или предоставления льгот данному субъекту экономической деятельности.

Библиографический список

1. Басарева В.Г. Малый бизнес в новой экономике // Регион: экономика и социология, 2012. - №3.
2. Винокуров М. Перегрузка отношений с Китаем: с чего начать? // Аргументы недели – 2011. – №49. - [Электронный ресурс]. <http://argumenti.ru/exlibris/n319/144054>
3. Мильнер Б., Орлова Т. Малый бизнес: проблемы организации и управления // Проблемы теории и практики управления, 2013. - №4.

***Вчерашний Р.В., преподаватель кафедры уголовного права, процесса
и криминалистики***

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

УСЛОВИЯ ПРИЗНАНИЯ СДЕЛКИ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОЙ

В статье характеризуются требования законодательства относительно признания сделки действительной, а также условия признания сделки недействительной. И при анализе делается вывод о том, что недействительной может быть признана не вся сделка, а только ее отдельные положения.

Сделка будет считаться действительной, если требованиям законодательства соответствует:

1) содержание договора

Сделки, имеющие порок в содержании, — недействительны. В качестве примера можно привести сделки, совершенные с целью, заведомо противной основам правопорядка или нравственности (ст. 169 ГК РФ) [1]. Признаком такого рода сделок может являться административная или уголовная наказуемость соответствующего деяния.

Например, отчуждение имущества, если оно совершено руководителем или собственником организации-должника либо индивидуальным предпринимателем при банкротстве или в предвидении банкротства и причинило крупный ущерб, квалифицируется по ст. 195 УК РФ [2], и все сделки по отчуждению имущества в этом случае признаются недействительными. К сделкам с пороками в содержании относят также мнимые и притворные сделки (ст. 170 ГК РФ) [3].

2) дееспособность субъектов договорных отношений

Условие действительности договора нарушается, если он подписан лицом, не обладающим соответствующими полномочиями, например, если лицо действует на основании просроченной доверенности, превысило свои полномочия, установленные доверенностью, либо действовало на основании доверенности, оформленной с нарушениями закона, вообще не имеет доверенности или права на заключение договора без доверенности на основании Устава [3].

Согласно ст. 183 ГК РФ при отсутствии полномочий действовать от имени другого лица или при превышении таких полномочий сделка считается заключенной от имени и в интересах совершившего ее лица, если только другое лицо (представляемый) впоследствии прямо не одобрит данную сделку. Последующее одобрение сделки представляемым создает, изменяет и прекращает для него гражданские права и обязанности по данной сделке с момента ее совершения.

Под прямым последующим одобрением сделки представляемым могут пониматься:

а) письменное или устное одобрение, независимо от того, адресовано ли оно непосредственно контрагенту по сделке;

б) признание представляемым претензии контрагента; конкретные действия представляемого, если они свидетельствуют об одобрении сделки (например, полная или частичная оплата товаров, работ, услуг, их приемка для использования, полная или частичная уплата процентов по основному долгу, равно как и уплата неустойки и других сумм в связи с нарушением обязательства; реализация других прав и обязанностей по сделке);

в) заключение другой сделки, которая обеспечивает первую или заключена во исполнение либо во изменение первой;

г) просьба об отсрочке или рассрочке исполнения;

д) акцепт инкассового поручения.

Необходимо знать, что независимо от формы одобрения оно должно исходить от органа или лица, уполномоченных в силу закона, учредительных документов или договора заключать такие сделки или совершать действия, которые могут рассматриваться как одобрение.

Сделка недействительна, если орган юридического лица вышел за пределы полномочий, предоставляемых ему уставом и законом. Например, в соответствии с п. 5 ст. 46 Федерального закона № 14-ФЗ от 08.02.98 «Об обществах с ограниченной

ответственностью» [4] крупная сделка, совершенная директором общества и не одобренная общим собранием, может быть признана недействительной по иску общества или его участника.

Сделка также недействительна, если она совершена юридическим лицом в противоречии с целями деятельности, определенно ограниченными в его учредительных документах, либо совершена юридическим лицом, не имеющим лицензии на занятие соответствующей деятельностью (ст. 173 ГК РФ);

3) форма договора

В соответствии со ст. 161 ГК РФ сделки между юридическими лицами и юридическими лицами с гражданами заключаются только в письменной форме. Несоблюдение простой письменной формы сделки лишает стороны права в случае спора ссылаться в подтверждение сделки и ее условий на свидетельские показания, но не лишает их права приводить письменные и другие доказательства (п. 1 ст. 161 ГК РФ). Несоблюдение простой письменной формы сделки влечет ее недействительность, только в случае, если об этом прямо сказано в законе или в соглашении сторон. В ГК РФ к таким сделкам относятся: [5] продажа недвижимости (ст. 550 ГК РФ), предприятия (ст. 560 ГК РФ), аренда зданий и сооружений (ст. 651 ГК РФ), кредитный договор (ст. 820 ГК РФ), договор банковского вклада (п. 2 ст. 836 ГК РФ), страхование (ст. 940 ГК РФ), доверительное управление (ст. 1017 ГК РФ), коммерческая концессия (ст. 1028 ГК РФ).

Кроме того, несоблюдение простой письменной формы влечет недействительность внешнеэкономических сделок.

Сделка в письменной форме должна быть совершена путем составления документа, выражающего ее содержание и подписанного лицом или лицами, совершающими сделку, или должным образом уполномоченными ими лицами (ст. 160 ГК РФ).

Письменные договоры соответственно делятся на:

- простые письменные;
- нотариальные (нотариальное удостоверение сделки осуществляется путем совершения на договоре, удостоверительной надписи нотариусом или другим должностным лицом, имеющим право совершать такое нотариальное действие. При этом в заключаемом договоре желательно прямо указать, что договор считается заключенным с момента его нотариального заверения, в противном случае договор действует с момента по его подписания сторонами);

- письменные формы, подлежащие государственной регистрации. Требование о государственной регистрации устанавливается исключительно законодательством и не может вытекать из условий договора. Согласно ст. 164 ГК РФ сделки с землей и другим недвижимым имуществом подлежат государственной регистрации в случаях и в порядке, предусмотренных ст. 131 ГК РФ и законом о регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Законом может быть установлена государственная регистрация сделок с движимым имуществом определенных видов;

4) соответствие договора подлинной воле сторон

Необходимо, чтобы воля, выраженная в тексте договора, соответствовала подлинной воле сторон, заключивших сделку. Законодательство дает исчерпывающий перечень сделок с пороками волеизъявления: [6]

- сделки, совершенные под влиянием заблуждения, имеющего существенное значение. Существенное значение имеет заблуждение относительно природы сделки либо тождества или таких качеств ее предмета, которые значительно снижают

возможности его использования по назначению. Заблуждение относительно мотивов сделки не имеет существенного значения (ст. 178 ГК РФ);

- сделки, совершенные под влиянием обмана (ст. 179 ГК РФ).
- сделки, совершенные под влиянием насилия (ст. 179 ГК РФ).
- сделки, совершенные под влиянием угрозы (ст. 179 ГК РФ).
- сделки, совершенные под влиянием злонамеренного соглашения представителя одной стороны с другой стороной (ст. 179 ГК РФ).
- кабальные сделки, то есть сделки, которые лицо было вынуждено совершить вследствие стечения тяжелых обстоятельств на крайне невыгодных для себя условиях, чем другая сторона воспользовалась (ст. 179 ГК РФ).

При заключении сделки, имеющей любой из перечисленных пороков, она будет признана недействительной. Признание договора недействительным освобождает стороны от взаимных обязательств, возникших вследствие его заключения. Права сторон возвращаются в преддоговорное состояние: право собственности на передаваемую вещь остается у прежнего владельца, даже если она была фактически передана другой стороне, не возникает права пользования и распоряжения вещью по договору аренды и т.д.

В общем случае каждая из сторон обязана будет возвратить другой все полученное по договору. Такой возврат называется двусторонней реституцией. Эти правила применяются для сделок не соответствующих закону или иным правовым актам (если иное не предусмотрено законодательством) (ст. 168 ГК РФ), совершенных под влиянием заблуждения (ст. 178 ГК РФ), мнимых сделок (ст. 170 ГК РФ), притворных сделок (ст. 170 ГК РФ), нарушениях форм договора (статьи 434, 162, 165 ГК РФ), сделок, выходящих за пределы ограниченных полномочий на совершение сделки (ст. 174 ГК РФ).

В случае невозможности возвратить полученное в натуре (в том числе тогда, когда полученное выражается в пользовании имуществом, выполненной работе или предоставленной услуге) стороны обязаны возместить его стоимость в деньгах - если иные последствия недействительности сделки не предусмотрены законом (п. 2 ст. 167 ГК РФ).

Если сделка является недействительной по вине одной из сторон, в первоначальное положение возвращается только потерпевшая сторона (односторонняя реституция). Имущество, полученное от виновной стороны, обратно не возвращается, а обращается в доход государства. К этой категории относят сделки, совершенные под влиянием насилия, обмана, угрозы, злонамеренного соглашения представителя одной стороны с другой стороной, а также сделки, вынуждено совершенные вследствие стечения тяжелых обстоятельств на крайне невыгодных условиях, чем другая сторона воспользовалась (кабальные сделки) (ст. 178 ГК РФ), сделки совершенные с целью, противной основам правопорядка и нравственности, при наличии умысла у одной из сторон (ст. 169 ГК РФ)

В отдельных случаях, когда обе стороны виновны в совершении противоправной сделки, все полученное по сделке взыскивается в доход государства. Например, это сделки совершенные с целью, противной основам правопорядка и нравственности, при наличии умысла у обеих сторон (ст. 169 ГК РФ). [8]

Для применения налоговых (не гражданско-правовых) последствий недействительности сделки требуется решение суда. Когда же могут возникнуть такие последствия? Налоговый кодекс Российской Федерации (далее – НК РФ) позволяет налоговым органам переqualифицировать договор, заключенный между

сторонами (например, договор хранения на договор мены), и тем самым фактически признать заключенный договор недействительным (ст. 170 ГК РФ). Согласно ст. 45 НК РФ [9] взыскание налога с организации не может быть произведено в бесспорном порядке, если обязанность по уплате налога основана на изменении налоговым органом юридической квалификации сделок, заключенных налогоплательщиком с третьими лицами. Таким образом, для взыскания налоговых платежей по «правильной» сделке налоговым органам придется обращаться в суд.

По характеру недействительности сделки подразделяются на ничтожные и оспоримые.

Недействительность ничтожной сделки вытекает из самого факта ее заключения, такая сделка является недействительной уже с момента ее совершения независимо от признания ее недействительности судом. Другими словами, условия недействительной сделки правомерно не выполнять с момента ее заключения (п. 1 ст. 166 ГК РФ).

Требование о применении последствий недействительности ничтожной сделки может быть предъявлено любым заинтересованным лицом. Суд вправе применить такие последствия по собственной инициативе (п. 2 ст. 166 ГК РФ).

Право на предъявление иска в суд о применении последствий ничтожной сделки имеет любое заинтересованное лицо.

Оспоримая сделка действует с момента заключения до момента признания ее недействительной в судебном порядке. Соответственно на стороны возлагается обязанность исполнять все условия договора до того момента, пока суд не признает сделку недействительной. [10]

Необходимо учитывать, что недействительной может быть признана не вся сделка, а только ее отдельные положения. При этом недействительность части сделки не влечет недействительности прочих ее частей, если можно предположить, что сделка была бы совершена и без включения недействительной ее части.

Библиографический список:

1. Сирик М.С. Соотношение общих начал назначения наказания и целей наказания по УК РФ // В сборнике: Интеграция науки и практики в контексте реализации правовой политики государства: исторические и современные проблемы права и правоприменения Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. – С. 188-190.
2. Васильев А.М. Правовое регулирование индивидуального предпринимательства // Мир науки, культуры, образования. 2012. № 3. - С. 319-322.
3. Ярмонова Е.Н. Отдельные аспекты наследования по российскому законодательству: прошлое и современность // Бюллетень нотариальной практики. 2008. № 6. С. 31-34.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) / СПС «Гарант» <http://www.garant.ru/>
5. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (ред. от 29.06.2015) / СПС «Гарант» <http://www.garant.ru/>
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) / СПС «Гарант» <http://www.garant.ru/>
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) / Информационная правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>

8. Вирясова Н.В. О некоторых проблемах понимания и толкования субъекта преступлений коррупционной направленности // Интеграция науки и практики в контексте реализации правовой политики государства: исторические и современные проблемы права и правоприменения. Материалы Всерос. научно-практической конференции. 2015. С. 48-50.

9. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 08.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2015) / СПС «Гарант» <http://www.garant.ru/>

10. Вчерашний Р.В. Гражданско-правовые договоры в государственных и муниципальных учреждениях // В сборнике: Актуальные проблемы юридической науки и практики Материалы II Межвузовской научно-практической конференции; под общей редакцией Е. В. Королук. Министерство науки и образования РФ, Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в городе Тихорецке. 2014. - С. 41-43.

Габазова В.Ш.

*Северо-кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий
г. Армавир*

МОЛОДЕЖЬ КАК ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ГРУППА И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

В статье рассматривается демографическая группа, оказавшаяся в ситуации социальной неопределенности и пересмотра подходов законодательной и правоприменительной системы к решению проблем молодежи.

Социальные метаморфозы, которые происходят в нашей стране, во многом связаны с кардинальной трансформацией экономических, политических, идеологических и других компонентов социальной системы, в результате чего огромное количество молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, а это огромная демографическая группа, оказалась в ситуации социальной неопределенности, которая обусловлена вышеперечисленными причинами. [1]

Последствия негативных явлений (процесс экономического расслоения населения, безработица, демографический и экономический кризисы и т.д.), а также объективные факты реальной жизни молодежи, в которой процветает наркомания, алкоголизм, табакокурение и т.п. Данные явления, повлекли за собой необходимость создания эффективно действующего механизма социальной защиты данной общественно-демографической группы, а также кардинального пересмотра подходов законодательной и правоприменительной системы к решению обозначенной проблемы. Чтобы обратить внимание всего общества к актуальности проблемы молодежи – 2009 год был объявлен в России годом молодежи. [2]

В последнее время появились исследования, связанные с изучением социальной политики и социальной защитой молодежи на уровне права социального обеспечения, трудового права, конституционного права. Тем не менее, хотя в перечисленных трудах имеются определенные научные разработки, имеющие практическую значимость, комплексные исследования по социально-правовой защите молодежи практически отсутствуют. [2]

В концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года содержится целый раздел, посвященный вопросам молодежной политики, в котором закрепляется: Практика последних десятилетий убедительно

доказывает, что в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех государств, которые могут эффективно развивать и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, носителем которого является молодежь.

Дальнейшее развитие российской государственности в значительной мере зависит от овладения всеми гражданами, в том числе учащейся молодежи, основами не только профессиональных, но и социально-правовых знаний. О приоритете прав и свобод человека и гражданина в формировании гражданского общества, о функциях и ответственности государственных социальных институтов, о гарантиях и способах защиты прав свобод российского гражданина. [3]

Правомочно поставить вопрос о том, насколько современная молодежь России, а она составляет почти 27% (39,6 мил.) от общего состава населения страны, разделяет цели государственного и общественного развития страны и связывает с ним свои жизненные перспективы. И обладает ли ее основной массив необходимыми личными, образовательными, профессиональными и гражданскими качествами и возможностями их реального применения в социально-экономической и политической практике.

Как показали наши исследования, а это около 1500 учащихся и студентов г. Армавира по вопросам социально-правовой тематики, данные которых подтверждаются результатами опроса РОМИР, саму молодежь беспокоят проблемы наркомании – 45%, проблемы трудоустройства и безработицы – 42%, рост числа преступлений среди несовершеннолетних – 27%, а состояние морали и нравственность расценивают как плохое – 62% молодых респондентов. [4]

В современной молодежной среде профессионального образования, слабо развита культура ответственного гражданского поведения – 67% имели нарушения, низка мотивация к участию в общественно-политической деятельности – 75% не участвуют ни в каких молодежных организациях, категоричность в суждениях и правовой нигилизм, что может быть объектом целенаправленных манипуляций со стороны деструктивных сил, провоцирующих на асоциальное поведение. [5]

Анализ научной литературы показывает, что исследование проблем молодежи не носят системного характера, а традиционные подходы общего воспитательного характера так называемое «мероприятийное воспитание», не дают положительных результатов по приостановке развития негативных тенденций в молодежной среде. Наука и общая медиакомпетентность учащихся и студентов, только 30% читают молодежные журналы. Почти 65% опрошенных учащихся не знают, что такое социальные институты и какую функцию они выполняют и где находятся в городе. В плане социально-правовой компетентности, на вопрос: кто из учащихся имеет право на социальную поддержку государства? – смогли назвать только две категории: дети-инвалиды и дети-сироты. [6]

Исходя из анализа сложившейся ситуации, можно констатировать тот факт, что при множестве моделей молодежной политики, реализуемых в основном на региональных уровнях, создание системного федерального молодежного конструкта пока не получается. Для решения этой важнейшей проблемы нужны фундаментальные системные исследования, но сразу надо признать, что нужна разработка нормативно-правовой базы государственной молодежной политики и уточнение первоочередных приоритетных проблем, решение которых позволит выйти на новые содержательные подходы в их решении.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.
2. Вавилина Ю.В., Васильева Е.Н. Воспитание духовно-нравственной культуры молодого поколения как инновация в образовании // Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 55-56.
3. Хлыстова А.Г. Социальная ментальность // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Северо-Кавказский государственный технический университет. Ставрополь, 2005.
4. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы культуры // Общество: философия, история, культура. 2012. № 1. С. 11-14.
5. Белозерская А.В. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России // Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 6 (6). С. 30-33.
6. Клименко А.М. К вопросу о законе как основном источнике права // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 2-1 (5). С. 91-96.

*Гасои Т.И., студент 4 курса направления «Юриспруденция»
Северо-кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий
г. Армавир*

АНАЛИЗ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ КУРЕНИЯ НА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

В статье рассматривается курение как одной из вредных и распространенных привычек среди молодежи.

Курение подростков вызывает тревогу по нескольким причинам. Во-первых, те кто начал ежедневно курить в подростковом возрасте, обычно курят всю жизнь. Во-вторых, курение повышает риск развития хронических заболеваний (заболевание сердца, рак, эмфизема легких). В-третьих, хотя хронические заболевания, связанные с курением, обычно появляются только в зрелом возрасте, подростки - курильщики чаще страдают от кашля, дисфункции дыхательных путей, образования мокроты, одышки и других респираторных симптомов [1].

Каковы же причины курения подростков? Для курения подростков причин множество вот некоторые из них: подражание другим школьникам, студентам; чувство новизны, интереса; желание казаться взрослыми, самостоятельными; у девушек приобщение к курению часто связано с кокетством, стремлением к оригинальности, желанием нравиться юношам.

Однако путем кратковременного и нерегулярного вначале курения, возникает незаметно самая настоящая привычка к табаку, к никотину. Никотин – являющийся нейротропным ядом становится привычным и без него в силу установившихся рефлексов становится трудно обходиться. Многие болезненные изменения возникают не сразу, а при определённом «стаже» курения. Школьники в силу того, что мало заботятся о своем здоровье, не могут в силу незрелости оценить всю тяжесть последствий от курения. Для школьника срок в 10 – 15 лет кажется чем-то очень

далеким, и он живет сегодняшним днем, будучи уверенным, что бросит курить в любой момент. На вопрос почему Вы курите? Ответы распределились следующим образом: 60% девочек курильщиц ответили, что это модно и красиво. 20% девочек курильщиц ответили, что таким образом хотят нравиться мальчикам 15% девочек курильщиц ответили, что таким образом хотят привлечь к себе внимание 5% девочек курильщиц ответили, что так лучше смотрятся [2].

К сожалению, в сознании молодых людей курение не считается девиацией. Общественная мораль в нашей стране терпима к курению. В то же время в целом ряде стран курение признается одной из форм девиантного поведения. Если распространенность курения будет сохраняться на том уровне, который существует сейчас, то смертность от курения во второй четверти XXI века будет ежегодно составлять 10 миллионов человек. Около половины этих смертей произойдет в средней возрастной категории (40-60 лет). Те люди, которые должны погибнуть, сегодня еще дети или начинающие жизнь взрослые. Потеря продолжительности их жизни составляет около 20 лет [3].

В Российской Федерации запрещается продажа сигарет лицам младше 18 лет. Нарушение этих требований карается штрафом от 80 до 90 тысяч рублей. Продавец должен узнать, сколько лет покупателю, потребовав подтверждающий его возраст документ (например, паспорт). Если такой документ не предоставлен, продавец может отказать в продаже [4].

Несмотря на жёсткие запреты в законе о курении несовершеннолетних, сигареты по сей день являются достаточно доступными для молодежи. В результате контрольных закупок в крупных российских городах было выяснено, что в 80% случаев ребёнок в возрасте 8-16 лет мог без проблем приобрести пачку табачных изделий.

В заключение хотелось бы сказать, что на сегодняшний день курение несовершеннолетних в России является одной из важных проблем. Согласно исследованиям психологов, чаще всего причинами курения подростков являются подражание более старшим товарищам, особенно тем, на которых хотелось бы быть похожим (в том числе и родителям); желание казаться взрослым, независимым; желание «быть как все» в курящей компании. Причиной курения подростков в ряде случаев, когда сами родители курят. Не понимая, и осознавая того, что это вредит их здоровью и жизни.

Библиографический список:

7. Понарина Н.Н. Современный человек перед проблемами глобализации // Историческая и социально-образовательная мысль. 2010. № 4. С. 29-35.
8. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.
9. Вавилина Ю.В., Васильева Е.Н. Воспитание духовно-нравственной культуры молодого поколения как инновация в образовании // В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 55-56.
10. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Развитие информационного общества как одного из факторов глобализации // В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-

практической конференции в 3-х частях. ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 54-56.

Гаспарян А.Г., студент 4 курса

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КУРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Статья посвящена анализу и тенденциям социально-экономического развития Курского муниципального района. Автором проанализировано социально-экономическое развитие района и выявлены тенденции дальнейшего развития.

На сегодняшний день в любом муниципальном образовании различные тенденции в развитии. И актуальность данной темы состоит в том, что с реформированием экономики все очевидней становится необходимость осуществления более эффективных мер по регулированию отдельных сфер и областей экономических отношений, преобразование институтов управления этими сферами, с целью вывода конкретных территорий на устойчивый уровень финансового самообеспечения [1, 2].

На примере Курского муниципального района Ставропольского края проведем анализ и выявим тенденции его социально-экономического развития. В целом по Курскому району просматривается положительная тенденция социально-экономического развития. Это связано с тем, что район граничит с республиками РФ и другими районами Ставропольского края, и то, что территория района является благоприятной для земледелия, развития животноводства, растениеводства и др. [2].

Демографическая ситуация в последние годы на территории Курского района, свидетельствует о наличии общих тенденций, присущих большинству территорий Ставропольского края, и характеризуется формированием увеличения уровня рождаемости, высокого уровня смертности, неблагоприятным соотношением рождаемость/смертность и высоким уровнем естественной убыли населения. Данные о естественном движении численности населения представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Показатели численности населения Курского района

Наименование показателей	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 к 2012 в %
Численность населения, тыс. чел.	52	4,1	53,8	103,5
Общий коэффициент рождаемости, число родившихся на 1000 человек населения	15,7	4,3	14,1	89,8
Общий коэффициент смертности, число умерших на 1000 человек населения	11,1	0,1	10,2	91,9
Коэффициент естественного прироста населения, на 1000 человек населения	4,1	4,2	3,9	95,1

Экономическая ситуация в целом по Курскому району показывает положительные тенденции развития. Следует отметить, что ведущими отраслями экономики района являются сельское хозяйство, промышленность и торговля, а все остальные отрасли занимают незначительную долю.

Важнейшей характеристикой экономического потенциала - это состояние ее финансово-бюджетной базы. Положительные тенденции во многих отраслях экономики района значительно увеличивают уровень платежей в бюджет [4].

Сельскохозяйственный потенциал, включает в себя агроклиматический и почвенный потенциал, земельные ресурсы и производственно-инфраструктурный потенциал. Сельскохозяйственные организации района являются основными производителями зерновых и зернобобовых культур, подсолнечника, рапса и др. Крупными организациями являются: СХПК им. Кирова, СХПК «Кановский», СХПК «Ростовановский», ЗАО АПП «СОЛА».

Большинство субъектов малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей работают устойчиво. А в торговле за отчетный период объем товарооборота – 960,0 млн. руб., что больше уровня прошлого года на 15,6%. Эти отрасли показывают высокие показатели экономического развития, что способствует благоприятной перспективе в долгосрочном развитии района.

Таким образом, нужно сказать, что проанализировав тенденции развития района, стало ясно, что надо увеличить долю промышленного производства в общем объеме производимой продукции. Итак, повышение конкурентоспособности промышленной продукции предприятий района и будет способствовать социально-экономическому развитию Курского района.

Библиографический список:

1. Кузнецова И.В. Управление состоянием и управление развитием муниципального образования // Экономика и управление: проблемы и перспективы развития: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. / под общ. ред. Е.В.Королюк. – Краснодар, 2015. – С. 94-97.
2. Королюк Е.В. Изменение качества субъектов экономической политики. // В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества. 5-я Международная научно-практическая конференция. Курск, 2015. С. 98-101.
3. Официальный сайт администрации Курского муниципального района Ставропольского края // <http://www.administraciukmr.ru>.
4. Бондаренко И.А. Становление домохозяйства как социально-экономической системы: к истории вопроса // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 35. С. 84-88.

Гаспарян Г.А., преподаватель

Армавирский институт социального образования (филиал) РГСУ, г. Армавир

ВАЖНОСТЬ КОМПЛЕКСА ГТО ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В статье рассматривается эффективное решение проблемы укрепления здоровья населения, увеличение числа регулярно занимающихся физическими упражнениями, развития массового и профессионального спорта с помощью комплекса ГТО.

Физическая культура и спорт, как одна из отраслей социальной сферы, способствуют общему экономическому прогрессу страны, так как направлена на совершенствование личности человека. Физическая культура, являясь одной из граней общей культуры человека, его здорового образа жизни, во многом определяет поведение человека в учебе, на производстве, в быту, в общении, способствует решению социально-экономических, воспитательных и оздоровительных задач. Эффективное решение проблемы укрепления здоровья населения, увеличение числа регулярно занимающихся физическими упражнениями, развития массового и профессионального спорта невозможно без создания работающей законодательной и нормативно-правовой базы [1].

Владимир Путин подписал закон о возрождении в стране физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). После почти 30-летнего перерыва россияне в возрасте от шести до 70 лет смогут сдавать государственные нормативы и получать за это различные бонусы. На реализацию программы из бюджета будет выделено 1,2 млрд руб., повсеместно комплекс ГТО должен быть запущен к 2018 году.

Данным законом вводится понятие комплекса ГТО, определяются полномочия федерального, регионального и муниципального уровней по его реализации. Согласно документу, местные органы самоуправления получили право учреждать центры тестирования по выполнению нормативов комплекса. Они будут создаваться в форме НКО, и именно они будут представлять лиц, сдавших тесты, к награждению значком ГТО.

Согласно постановлению правительства РФ от 11 июня 2014 г., комплекс делится на 11 ступеней (возрастных групп с 6 до 70 лет и старше) и три уровня сложности, соответствующих бронзовому, серебряному и золотому знакам отличия. Для сдачи комплекса необходимо пройти обязательные испытания на скорость, выносливость, силу, гибкость. Кроме этого, в зависимости от возрастной группы и уровня сложности участникам предлагается выполнить некоторое количество тестов по выбору. Нормативы комплекса ГТО утверждает Министерство спорта РФ. Кроме того, принятые в Госдуме поправки обязали физкультурно-спортивные клубы обеспечивать условия для охраны и укрепления здоровья лиц, проходящих подготовку к сдаче норм ГТО. Документом также были уточнены меры финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки клубов.

Сдача нормативов будет происходить в созданных для этих целей центрах тестирования, бесплатно и на добровольной основе. Обязательным условием для прохождения тестирования будет наличие у участника медицинской справки. Субъекты РФ могут дополнительно включать в комплекс испытания по национальным, военно-прикладным и по наиболее популярным в молодежной среде видам спорта. Вузы будут учитывать наличие знаков ГТО у абитуриентов. Студенты, имеющие золотой знак, смогут получать повышенную стипендию. Работодатели также вправе поощрять обладателей знаков ГТО.

Комплекс ГТО будет внедряться в три этапа. В 2014-2015 гг. он охватит образовательные учреждения 12 регионов, в 2016 г. распространится на все образовательные учреждения РФ, а также на другие категории населения в 12 субъектах РФ, с 2017 г. сдавать эти нормы будут и остальные россияне. По данным Министерства спорта РФ, с января 2016 года комплекс будет внедрен во всех школах страны по всем возрастам. С 2017 года — среди рабочей молодежи, студентов и служащих, с 1 января 2018 года — среди всего населения[2].

Для того чтобы выполнить нормы ГТО, участник проходит регистрацию в АИС ГТО по адресу: user.gto.ru/user/register путем заполнения специализированной анкеты с установленным перечнем персональных данных. Заполнение анкеты позволяет гражданину стать участником комплекса ГТО, о чем он получает соответствующее письмо на указанный адрес электронной почты. Участие в комплексе ГТО сопровождается присвоением гражданину уникального идентификационного номера, состоящего из 11 цифр [3].

Актуальным направлением в сложившейся ситуации становится развитие новых научно-технических методов, расширение спектра социальных услуг, предоставляемых населению области, совершенствование существующих форм предоставления услуг в сфере физической культуры и спорта, развитие новых социальных технологий которые будут способствовать укреплению здоровья населения и расширению человеческого потенциала.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Современный человек перед проблемами глобализации // Историческая и социально-образовательная мысль. 2010. №4. С. 29-35.
2. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.
3. <http://www.vesti.ru>.

Головачева О.А., к.э.н., старший преподаватель

Ивановский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

ПРАКТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ СГЛАЖИВАНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ПОЛЯРИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

Исследование посвящено практическим вопросам сглаживания пространственной поляризации российских регионов в сложных посткризисных условиях.

Переход России к рыночным отношениям, недавний мировой кризис привели к переустройству ее хозяйственной системы и усилили нарастание диспропорций в социально-экономическом развитии регионов. Все это оказало значительное воздействие на деятельность предприятий, условия жизнедеятельности населения, поведение отечественных и зарубежных инвесторов в российских субъектах и привело к возникновению депрессивных территорий.

Социально-экономические проблемы и резкая дифференциация субъектов РФ проявляются, прежде всего, в низком значении показателя объема ВРП на душу населения как одного из важнейших индикаторов эффективности регионального развития. Обостряется поляризация в распределении экономически значимых ресурсов и происходит снижение показателей уровня благосостояния населения.

Исследование социально-экономического развития российских регионов в 2004 - 2013 гг. на примере Центрального федерального округа показало обострение их пространственной поляризации в распределении основных экономически значимых ресурсов и снижение значений показателей, характеризующих уровень

благополучия населения [2, 3]. Отмечается высокая концентрация экономически и социально значимых ресурсов в г. Москве и Московской области, как в промышленном, политическом и финансовом центре федерального округа и всей страны в целом. Во многом это обусловлено развитой инфраструктурой данных субъектов и наиболее высоким платежеспособным спросом населения. Конкурентные преимущества столицы (высокое значение показателя объема ВРП на душу населения – 887 545,2 руб. (в 2012 г.); самые высокие среднедушевые доходы населения – 54869 руб. и средняя заработная плата – 55 485 руб. (2013 г.): в динамике отмечается рост данных показателей; самые низкие показатели уровня безработицы 0,4 % и бедности 8,9 %, (2013 г.)) и региона, непосредственно приближенного к ней и сосредоточившего в себе большинство производств (машиностроение, производство авиационно-космической техники и др.) позволяют им в значительной мере опережать остальные субъекты ЦФО. По значениям этих же показателей Брянская, Ивановская, Владимирская и Костромская области в разы отстают от столичных субъектов. В частности, у Ивановского региона, по данным на 2013 г., отмечаются следующие значения показателей: объем ВРП на душу населения – 129 826 руб. (2012 г.); среднедушевые доходы населения – 18 123 руб., средняя заработная плата – 18982 руб.; доля малоимущего населения 14,1 %; уровень зарегистрированной безработицы – 1,1 % [3]. Сложившаяся ситуация связана с внутренними диспропорциями хозяйства региона, относительно высоким уровнем безработицы и доли малоимущего населения, отсутствием на его территории новых прогрессивных отраслей [1, 2].

Социально-экономическая поляризация регионов неизбежно влечет за собой неравномерность размещения инвестиционного капитала, в основном концентрировавшегося в экономике Москвы и Московской области [1, 2].

Несмотря на сложившуюся пространственную поляризацию, в динамике у Ивановской области отмечается рост показателя объема ВРП на душу населения, среднедушевых доходов и средней заработной платы при одновременном снижении доли малоимущего населения и уровня зарегистрированной безработицы [3]. Это связано с тем обстоятельством, что даже в стабильной экономике (как, например, у г. Москвы) невозможно предположить относительно постоянное соотношение спроса и предложения ресурсов, техники и технологии, вкусов потребителей и т.д. Кроме того, экономическая политика нашего региона, основной целью которой является повышение уровня его конкурентоспособности, самофинансирования и инвестиционной привлекательности, движется в верном направлении. Так, в области был создан текстильно-промышленный кластер, что способствовало расширению ассортимента и упрочению конкурентной позиции региональной текстильной и швейной промышленности, позволило создать дополнительные рабочие места и привлечь средства со стороны. Развитию инфраструктуры и привлечению отечественных и иностранных инвестиций в экономику региона, приросту налоговых поступлений в бюджеты всех уровней способствовало создание индустриальных парков. Для обеспечения занятости населения в Ивановской области разработана специальная система мер (ведомственные целевые программы по поддержке безработных граждан) [2].

Таким образом, пространственная поляризация российских регионов подвижна, и на нее можно воздействовать. В связи с этим, формирование механизма сглаживания пространственной поляризации регионов должно подразумевать последовательность взаимодействий федеральных и региональных властей, с инвесторами (иностранными и отечественными), направленных на эффективное

использование факторов, сглаживающих пространственную поляризацию регионов, и на нейтрализацию негативных факторов и последствий данного явления.

На федеральном уровне первостепенную роль целесообразно отвести Министерству регионального развития Российской Федерации, приоритетными направлениями деятельности которого должны стать: разработка основных целей, приоритетов и направлений в сфере формирования благоприятного инвестиционного климата в регионах; координация целей и интересов федеральных и региональных властей и инвесторов; рассмотрение и утверждение разработанной региональными властями инвестиционной политики; обеспечение финансирования мероприятий по формированию благоприятного инвестиционного климата (софинансирование, бюджетные гарантии, налоговые и таможенные льготы для отечественных и иностранных партнеров); контроль использования средств, выделенных на инвестиционное развитие региона.

Центральной линией региональной политики в сфере выравнивания пространственной поляризации, привлечения и регулирования территориального распределения иностранных инвестиций становится усиление их социальной направленности; ориентация на создание новых рабочих мест; повышение доходов бюджетов и населения региона-получателя инвестиций.

Наиболее перспективными с точки зрения реализации данной линии региональной политики, а также своевременного возврата средств объектами инвестирования для Ивановской области являются следующие объекты:

- строительство агропромышленных комплексов в ее сельских районах (будет способствовать устойчивому развитию сельских территорий, развитию гостевого туристического бизнеса, региональной сельскохозяйственной отрасли, развитию животноводческой и овощеводческой отрасли, созданию дополнительных рабочих мест, обеспечению импортозамещения продуктов питания);

- строительство комбината по производству синтетического волокна (обеспечит дальнейшее развитие текстильного кластера региона, развитие легкой промышленности, создание новых рабочих мест, налаживание международных экономических связей с мировыми производителями синтетического волокна);

- создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (привлечет дополнительные средства в экономику региона, обеспечит установление внешнеэкономических туристических связей со странами Евросоюза и США, развитие транспортной, социальной инфраструктуры, создаст новые рабочие места, повысит уровень благосостояния населения);

- возведение жилых микрорайонов в сельских поселениях (развитие строительной отрасли региона, обеспечение населения доступным жильем, повышение уровня благосостояния региона);

- строительство оздоровительных центров на территории региона (развитие в регионе физкультуры и спорта);

- строительство многофункциональных комплексов (способствует развитию торговли, сферы общественного питания, созданию новых рабочих мест).

Реализация предложенных мероприятий позволит создать условия для формирования благоприятного инвестиционного климата. В свою очередь, участие инвестиционного капитала (в том числе, иностранного) в развитии региональной экономики будет способствовать повышению ее эффективности, и, в результате, повышению уровня жизни населения и сглаживанию пространственной поляризации.

Библиографический список:

1. Головачева О.А. Активизация притока иностранного капитала как инструмент сглаживания пространственной поляризации регионов: дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05. – Иваново, 2013.
2. Головачева О.А. К вопросу о пространственной поляризации региональных экономик России // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2014. – № 2 (38). – С. 47-53.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели (2014). - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru (дата обращения: 19.09.2015).

Головкова И. А., аспирант; Киселица Е.П., профессор, д.э.н.

Тюменский государственный университет Финансово – экономический институт

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНО - ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КОМПАНИИ

В статье дается определение логистических затрат, рассмотрены подходы к системе учета издержек, проведен анализ транспортно-логистической системы компании, предложен метод оптимизации транспортной логистики.

Логистические издержки (logisticalcosts) - затраты на выполнение логистических операций, включающие издержки производства и обращения, затраты трудовых, материальных, финансовых и информационных ресурсов, обусловленные выполнением предприятиями своих обязательств перед заказчиками.

Традиционные методы учета осуществляют калькуляцию расходов по отдельным функциональным областям, т.е. известно лишь, во что обходится реализация той или иной функции (рис. 1, а). Логистический подход предполагает учет издержек по процессам и дает наглядную картину того, как формируются затраты, связанные с обслуживанием клиента, какова доля в них каждого из подразделений. Суммируя все расходы по горизонтали, можно определить затраты, связанные с отдельным процессом, заказом, услугой, продуктом (рис. 1, b).





Рис. 1. Традиционный (а) и логистический (б) подходы к системе учета издержек

Основное внимание должно уделяться сокращению издержек, занимающих наибольшие доли в сумме всех логистических издержек. Как показывает практика, основными составляющими логистических издержек являются транспортно-заготовительные расходы (до 60%) и затраты на содержание запасов (до 35%), поэтому важно, чтобы затраты на транспортировку товаров были минимальны, а эффективность и качество обслуживания – максимальны.

Для создания эффективной транспортно-логистической системы при оптимальных затратах необходимо произвести анализ эффективности транспортно-логистической системы компании по следующим разделам:

1. Расчет количества транспортных средств (ТС), необходимых для доставки груза определяется по формуле:

$$n = \frac{Q \times K_n}{W}, \quad (1)$$

где: n – количество транспортных средств (штук),
 Q – грузооборот, (тонны, паллетоместа),
 K_n – коэффициент неравномерности грузооборота,
 W – производительность транспортного средства.

$$W = \frac{g \times K_i}{T_c}, \quad (2)$$

Где W – производительность транспортного средства, (тонны/час, паллетоместа/час),

g – количество груза, которое может перевезти одновременно,
 K_i – коэффициент использования транспортного средства

$$K_i = \frac{q}{g}, \quad (3)$$

Где q – количество груза, загруженное в транспортное средство, (тонны, паллетоместа),

T_c – время цикла (время на погрузку, доставку, разгрузку, возврат транспортного средства), (час.).

2. Анализ необходимости приобретения собственных ТС или использования наёмного транспорта.

При использовании собственного транспорта необходимо учитывать затраты на материалы (включая топливо, ГСМ, запчасти, технические средства, расходные материалы, спец.одежду и обувь), учесть амортизацию транспортных средств, отчисления в государственные фонды, рассчитать заработную плату персоналу и прочие расходы.

3. Выбор альтернативного варианта аренды ТС. Оплата производится по договору фрахта, а арендный платёж вычисляется следующим образом:

$$\text{Ар.пл.} = \text{А.О.} + \text{В} + \text{Д.У.} + \text{НДС}, \quad (4)$$

Где: Ар.пл. – Арендный платеж, (ден. ср.),

А.О. – амортизационные отчисления (ден. ср.),

В – вознаграждение арендодателю, (ден. ср.),

Д.У. – дополнительные услуги арендодателя, (ден. ср.),

НДС – налог на добавленную стоимость за предоставленные услуги арендополучателю, (ден. ср.)

В зависимости от срока аренды и возможности возврата арендодателю транспортных средств выделяются текущая (срок аренды до 12 месяцев с обязательным возвратом арендодателю), долгофинансируемая (более 12 месяцев с возвратом арендодателю либо выкупом по остаточной стоимости) аренда и лизинг операционный (со сроком лизинга меньше срока начисления амортизационных отчислений с возвратом лизингодателю либо выкупом по остаточной стоимости) финансовый (срок лизинга равен сроку начисления амортизационных отчислений с возвратом лизингодателю либо выкупом по остаточной стоимости).

Расчёт лизингового платежа рассчитывается по формуле:

$$\text{Л.пл.} = \text{А.О.} + \text{В} + \text{Д.У.} + \text{К} + \text{НДС}, \quad (5)$$

Где: Л.пл. – Арендный платеж, (ден. ед.),

А.О. – амортизационные отчисления (ден. ср.),

В – вознаграждение арендодателю, (ден. ед.),

Д.У. – дополнительные услуги арендодателя, (ден. ед.),

К – проценты по кредиту банка на приобретение транспортных средств, (ден. ед.),

НДС – налог на добавленную стоимость за предоставленные услуги арендополучателю, (ден. ед.)

4. Для определения оптимального соотношения собственных и наемных ТС необходимо сопоставить затраты в зависимости от грузооборота компании.

На рис. 2 показано, что при небольшом грузообороте выгоднее использовать арендованный транспорт, при увеличении грузооборота снизить затраты на транспортировку товаров можно путём приобретения транспорта в собственность. Принимая решение на основании данной методики, показатели транспортной логистики компании будут оптимизированы.

Наиболее эффективным способом оптимизации транспортной логистики является выбор и внедрение системы маршрутизации. Выбор оптимальных маршрутов доставки грузов позволяет определить в территориальном и временном разрезе объемы перевозки, рассчитать необходимое количество транспорта, сократить простой подвижного состава.

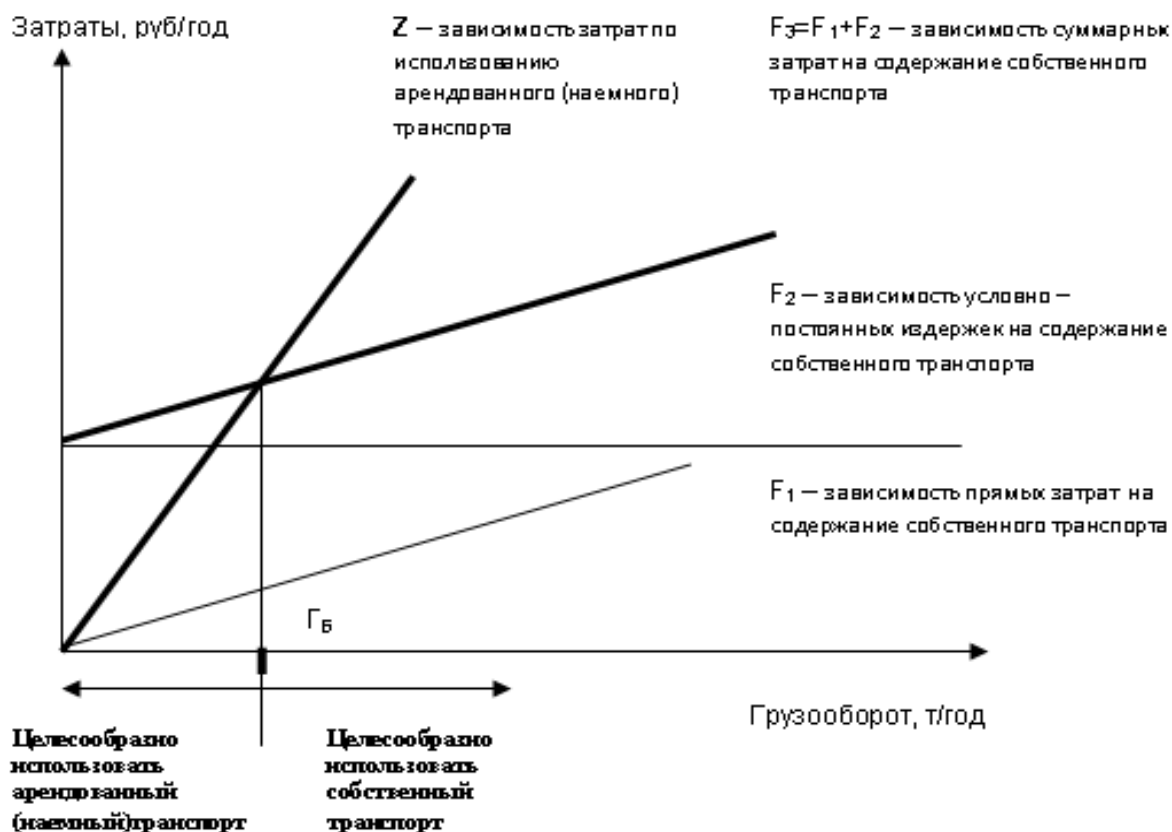


Рис. 2. Зависимость затрат на транспортировку товаров от грузооборота

Для разработки оптимальных маршрутов проводится сравнительный анализ всех возможных маршрутов, при котором учитываются параметры: место отправки и назначения груза; сроки доставки; ограничения по габаритам и весу груза; стоимость перевозки; возможность перевозки груза различными видами транспорта; доступность транспортных единиц; требования по сопровождению груза; ограничения по прохождению груза через логистические узлы и пропускные пункты.

Оптимальный маршрут строится на основе сетевого графика. Сетевая модель выбора маршрута позволяет оптимизировать затраты на перевозку и учесть временной параметр транспортировки. При использовании сетевой модели выбора маршрута работа начинается с определения всех возможных маршрутов доставки груза и составления сводной таблицы, отражающей их стоимостные и временные характеристики. Затем строится сетевой график альтернативных путей доставки с учетом анализа маршрутов и дополнительных нетранспортных составляющих. Параметр время T , стоимость C и приведенная стоимость C^* для первой работы приравниваются к 0.

В результате применения метода сетевого планирования при выборе маршрута выбирается оптимальный вид транспорта для доставки и логистические посредники. В то же время, нереализованные варианты доставки могут оставаться в резерве на случай непредвиденных изменений.

Таким образом, проведя анализ эффективности транспортно-логистической системы по всем разделам и определив оптимальный маршрут доставки грузов из пункта «А» в пункт «В», можно значительно сократить транспортно-логистические издержки.

Библиографический список:

1. Алесинская Т.В. Основы логистики: Важность и задачи транспортной логистики. Режим электронного доступа http://www.aup.ru/books/m193/2_1.htm.
2. Показатели логистической деятельности. Режим электронного доступа www.aup.ru.
3. Сербин В.Д. Основы логистики: Особенности организации транспортной логистики. Режим электронного доступа <http://www.aup.ru/books/m97/3.htm>.
4. Транспортная логистика. Режим электронного доступа www.ec-logistics.ru.

*Гончар Н.В., соискатель кафедры управления трудом и персоналом
ФГБОУ ВПО «Российский Государственный Университет нефти и газа
имени И.М.Губкина», г. Москва*

К ИССЛЕДОВАНИЮ АУДИТА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РАБОТНИКОВ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

В условиях повышения предложения на мировом рынке углеводородного сырья и падения мировых цен на нефть необходимо развивать нефтегазовый сектор отдельно от других отраслей экономики, ориентируясь в первую очередь на внутреннее потребление, а также развитие перерабатывающего производства в целях импортозамещения продуктов переработки. Зависимость от курса валют, мировых цен на нефть и иностранного импорта является серьезной проблемой как для нефтегазовой отрасли, так и для экономики страны в целом. В 2013 г. добыча российского газа составила 668,1 млрд. м³, что выше уровня 2012 г. на +13,6 млрд. м³ (+2,0%). По состоянию на сентябрь 2015 г. объем добычи российского газа составил 53486,3 млн. м³ (-7,2% к аналогичному периоду прошлого года), экспорт газа – 13841,3 млн. м³ (-26,9% к 2014 г.), потребление на российском рынке – 45167,9 млн. м³ (-4,2% к 2014 г.). Безусловна лидирующая позиция России по доказанным запасам и мировому производству газа, хотя в последние годы доля нашей страны в общемировом производстве природного газа снижается. По мнению аналитиков, переизбыток предложения нефти в мире продолжает давление на нефтяные котировки. Стоимость нефти марки Brent на бирже ICE в настоящее время колеблется в районе \$65 за баррель, и инвесторы опасаются, что цены на нефть снова снизятся после возможного увеличения нефтедобычи членами ОПЕК.

Сформировавшаяся ресурсная зависимость является результатом критического сокращения производственных и перерабатывающих мощностей ПАО «Газпром». Долгие годы страны-лидеры по добыче и запасам углеводородного сырья вырабатывают в первую очередь высокотехнологичные отрасли и производство продуктов переработки, ставя на второй план экспорт нефти и газа. В странах ЕС - основном экспортном рынке сбыта российского газа - активно проводится либерализация газового рынка, стимулирующая увеличение спотовых продаж и рост конкуренции. Результатом либерализации может стать частичный отказ от долгосрочных соглашений. Исходя из этого, можно констатировать трансформацию мировых ориентиров и трендов.

ПАО «Газпром» является глобальной энергетической компанией, На российском рынке «Газпром» реализует около 54% продаваемого газа. Помимо этого, компания поставляет газ в более чем 30 стран Дальнего и Ближнего зарубежья. Среди

данных большой четверки аудиторских компаний приводятся показатели, являющиеся альтернативной оценкой производительности труда и использования трудовых ресурсов: это ВВП на отработанный сотрудником час. Самый высокий ВВП на час обнаружен в Норвегии, доля России на ВВП за час составляет всего 22 \$. Российская практика регулирования социально-трудовых отношений в нефтегазовых компаниях непрерывно развивается и совершенствуется с целью содействия повышению общей производительности компании. Так, по данным 2014 года выручка на работника, например, в компании Лукойл составляет до 40 млн рублей при среднесписочной численности персонала 112 тыс. чел. Сегодня необходимо установить зависимость конечных показателей деятельности нефтегазовой компании от качества трудового потенциала работников. Для раскрытия сущности трудового потенциала работников на слайде представлены понятия «трудовые ресурсы», «персонал» и «трудоустройство».

Современный рынок труда в нефтегазовой сфере – это сотни тысяч рабочих мест и шансов устроиться на работу. Но при этом, если сослаться на мнение экспертов подбора персонала в нефтегазовой отрасли, то наблюдается большая нехватка и дефицит профессионалов во всех сферах отрасли. Так, количество опытных специалистов к 2016 году сократится на 5500 человек.

Большая четверка аудиторских компаний выявила глобальные изменения в отношении работодатель-работник, вызванные изменениями технологий, глобализацию и мобильность рабочей силы, управление талантами наиболее важная сфера, фокус сместился с привлечения на удержание. Аудит трудового потенциала осуществляет взаимосвязь между стратегическими целями организации, диагностикой трудового потенциала и развитием профессиональных компетенций работников при их качественном обучении, выражающаяся в производительности и результатах труда [1].

В общей структуре трудового потенциала компании в зависимости от критерия исследования можно выделить такие его видовые проявления [2]:

1. По методам аудита: трудовой потенциал работника, групповой (бригадный) трудовой потенциал, трудовой потенциал компании;
2. По спектру охвата возможностей: индивидуальный трудовой потенциал, коллективный трудовой потенциал;
3. По характеру участия в производственно-хозяйственном процессе: потенциал технологического персонала, управленческий персонал.

Структура трудового потенциала работников представляет собой соотношение разных демографических, социальных, функциональных, профессиональных и других характеристик групп работников и отношений между ними. Так, трудовой потенциал работника содержит – возможности и склонности человека, состояние его здоровья, трудоспособность, выносливость. Квалификационный потенциал – объем, глубина и разносторонность общих и специальных знаний, трудовых навыков и умений, что обуславливает способность работника к работе определенного содержания и сложности. Социальный потенциал – уровень гражданского сознания и социальной зрелости, степень усвоения работником нормы отношения к работе, ценности ориентации, интересы, потребности и запросы в сфере труда, исходя из иерархии потребностей работника [4].

Яркими примерами сравнительных подходов к аудиту трудового потенциала работников можно считать методики аудита: метод анкетирования, описательный метод, метод классификации, метод сравнения парами, рейтинговый метод, метод

определенного деления, метод аудита по решающей ситуации, метод шкалы наблюдения за поведением, метод интервью, метод 360 градусов, тестирование, метод деловых игр, метод аудита на базе модели компетенций и трудового профиля. Преимуществом данных методов являются точность, простота и наглядность [3].

В рамках заявленной темы было проведено обследование по проблеме развития трудового потенциала работников нефтегазовых компаний. Обследование проводилось среди слушателей систем дополнительного профессионального и второго высшего профессионального образования в РГУ нефти и газа имени И.М.Губкина за 2013-2015 уч.гг., являющихся работниками нефтегазовых компаний: ООО «Роснефть», ООО «Газпром промгаз», УТТиСТ ООО «Газпром добыча Уренгой», ЗАО «Газпромформ», ООО «НИИ ТНН» ОАО «АК «Транснефть», ООО «Газпром добыча Оренбург», ООО «Газпромтрансгаз Санкт-Петербург», ООО «Газпромгеоресурс», ЗАО «Центргазтрубопроводстрой», ПФ «Севергазгеофизика», ООО «ГазпромЭнерго», ООО «Газпром авиа», а также среди руководителей и специалистов в компании ООО «Газпром межрегионгаз». Для получения эмпирических данных использовалась авторская методика анкетирования, которая была идентична для всех организаций. Опросы проводились в мониторинговом режиме, охватывая 2 периода – 2013 г. и 2014-2015 гг. В ходе исследования были выявлены наибольшие HR-риски для нефтегазовых компаний: квалификация, коммуникация, численность, затраты. Респонденты в ходе обследования отметили профильные дефицитные позиции в нефтегазовой отрасли: управление проектами, проектирование и строительство, рабочие специальности, бурение, геология, геофизика и разработка, нефтепереработка, нефтехимия и др. Решение задач дефицита кадров компании решают разными способами, например, привлекают специалистов из различных регионов, привлекают рекрутинговые компании и так далее. Работодатели заинтересованности в привлечении молодых специалистов, имеющих знания, соответствующие требованиям отрасли.

При оценке по пятибалльной шкале уровней развития компетенций работников, предложенной респондентами: негативной уровень - 0, ограниченный уровень - 1, базовый уровень - 2, сильный уровень 3, стратегический уровень - 4 - наибольшее число баллов респонденты при оценке своего трудового потенциала поставили таким показателям, как управленческие навыки (средний балл 3,4 из возможных 4), межфункциональное взаимодействие (3,3 балла) и специальные компетенции (3,2), а эксперты, в качестве которых выступали 18 руководителей и 20 специалистов, поставили таким показателям, как способность к развитию (средний балл 3,01), специальные навыки (2,98) и работа с информацией (2,98). В ходе опросов 2013 г. и 2014-2015 гг. были опрошены работники нефтегазовых организаций, имеющих самостоятельные службы подготовки, а значит, и штатных наставников. Ввиду этого можно выявить результативность и практичность подготовки работников на конечную цель проводимых занятий.

Для определения уровня учёта в политике компании доминирующих потребностей работников, были сопоставлены полученные данные о доминирующих факторах в совокупном трудовом профиле работников компаний с результатами оценки ими результативности компонентов. На основе полученной картины был сделан вывод о том, что наиболее существенной корректировки требуют такие элементы, как заработная плата и социальные гарантии. В ходе исследования были выявлено, что источниками повышения трудового потенциала работников

нефтегазовых компаний являются управление численностью; повышение вовлеченности работников в трудовой процесс, повышение квалификации.

Библиографический список:

1. Ерёмина И.Ю. Повышение квалификации как элемент расширенного воспроизводства трудового потенциала руководителей и специалистов нефтегазового комплекса российской федерации. - Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2001.

2. Ерёмина И.Ю. Технологии управления развитием человеческих ресурсов организаций Монография /Еремина И. Ю.; Федеральное агентство по образованию РФ, Российский гос. ун-т нефти и газа им. И. М. Губкина. Москва, 2009.

3. Ерёмина И.Ю., Идигова Л.М. Сфера дополнительных образовательных услуг с государственным регулированием – залог успешного формирования квалификационных требований к менеджерам организаций//Агропродовольственная политика России. 2012. № 2. С. 88-91.

4. Сергеев Ю.В., Еремина И.Ю., Каримов А.Б. Влияние условий труда работников на состояние трудовой дисциплины на предприятии //Газовая промышленность. 2006. № 7. С. 63-65.

**Гранкина Н.И., 4 курс, направление Психология,
Ящук Н.Ю., канд. псих. наук, доцент**

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ПРОБЛЕМА ДЕЛИНКВЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В данной статье говорится о проблеме делинквентного поведения подростков в современном обществе. По мнению авторов, делинквентное поведение рассматривается как противоправное поведение, которое причиняет реальный ущерб обществу или самой личности, а так же сопровождающееся социальной дезадаптацией.

Каждый человек в своей жизни сознательно или бессознательно совершал такие поступки, которые в той или иной мере противоречат социальным нормам. В первую очередь это относится к детям, как наиболее гибкой и психологически неустойчивой возрастной группе населения. Таким образом, можно считать одной из самых актуальных проблем современного общества - преступность несовершеннолетних и молодежи. [1]

Сравнение оценки любого поведения, как правило, всегда подразумевается с какой-либо социальной нормой. Проблемное поведение часто называют делинквентным (противоправным) и криминальным. Делинквентные формы поведения – это приспособление к социальным и психологическим реалиям отрочества и юности, хотя и осуждаемое обществом за свой экстремизм. [2]

Причины возникновения и возрастания делинквентного поведения в современном обществе различны. К ним можно отнести как психологические, так и социальные аспекты. К таким аспектам можно отнести: стрессы, проблемы в воспитании, влияние массовой культуры на агрессивность, недостатки в системе

образования. Безусловной причиной и является то, что ребенок развивается, становится личностью, приобретает определенные модели поведения в социальной сфере, окружающей его.

Обычно, делинквентное поведение подростка начинает проявляться в таких мелочах, как школьные прогулы и приобщения к асоциальной группе сверстников, бродяжничество. Затем следует мелкое хулиганство, мошенничество, издевательство над младшими и слабыми, угон (с целью покататься) велосипедов и мотоциклов, попрошайничество, алкоголизм. Различные формы делинквентного поведения, как правило, взаимосвязаны и их цель - развлечение. Конформные подростки, не имеющие собственных убеждений, своей точки зрения, четких моральных и этических принципов, плывущие по течению, легко включаются в групповые кражи и драки «за компанию». Чем больше подросток проявляет делинквентную активность, тем больше он причиняет беспокойства окружающим. Но все эти антиобщественные действия не являются поводом для наказания в соответствии с уголовным кодексом [3].

Особую группу риска правонарушителей представляет ранняя юность и вообще юношеский возраст. Это связано с внутренними трудностями переходного возраста подростка, начиная с психогормонального процесса и кончая перестройкой Я-концепции, а также неопределённость социального положения [4].

Делинквентность далеко не всегда связана с психопатологиями, и с аномалиями характера. Однако при некоторых из этих аномалий, включая крайние варианты нормы в виде акцентуаций характера, имеется меньшая устойчивость в отношении неблагоприятного воздействия непосредственного окружения, большая податливость пагубным влияниям.

Для выявления причин и условий нарушения подростками норм и правил поведения необходимо проводить анализ психологического климата семьи, эмоционально - психологические отношения подростка со сверстниками и взрослыми. Отклоняющее поведение нередко объясняют тем, что подросток не может правомерными средствами удовлетворить свои социально-психологические потребности в признании, доверии и самоутверждении. Большую роль играют навязанные ложные моральные ценности людьми, которыми подросток восхищается. Значительная часть нарушений дисциплины совершается подростками в состоянии сниженного уровня психологической деятельности или в пограничном между нормой и патологией состоянии.

Основные причины трудностей подростков в современном обществе – становление личности подростка, разрушение традиционных ценностей, неправильное воспитание и отношение в семье, в просчётах школы, изоляция от сверстников, в стремлении утвердить себя любым способом и в любой малой группе. Для подростка характерна повышенная потребность в общении со сверстниками, стремление к самоутверждению в их среде, чуткое реагирование на мнение сверстников. Все это обусловлено тем, что в подростковом возрасте закладываются самосознание и самооценка. [5]

Еще одной острой причиной противоправного поведения является возрастная особенность психики подростка. Для психического развития характерны возрастные кризисы и при их возникновении ребёнок начинает сопротивляться воспитательным воздействиям взрослых. Подростковый кризис понимается как состояние, в котором могут возникать «искажения отношений подростка с действительностью». [6] Многие агрессивные поступки подростков, попадающие в поле зрения правоохранительных органов, являются следствием личностного кризиса. В этот момент подростки легко и быстро овладевают «запрещёнными» приемами психологической защиты от

нападения, которые встречаются в арсенале взрослого человека: хитрость, обман, демонстрация физической силы, агрессивность, грубость, угроза, шантаж и вытеснение неприятных представлений о последствиях своего поступка [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что подростковый возраст – трудный период психического развития. Он труден для самого подростка и труден при работе с ним. Ведь для подростка достижения статуса взрослости приходится справляться с рядом различных задач, в процессе выполнения которых могут возникать трудности.

Библиографический список:

1. Алмазов Б. Н. Психологическая средовая дезадаптация несовершеннолетних. - Свердловск, 2005.
2. Крайг Г. Психология развития. - СПб, 2009.
3. Ящук Н.Ю. Проблема социализации личности в образовательном процессе // Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития: материалы III Межвузовской научно-практической конференции. г.Краснодар.-2014.-С. 185-187.
4. Степанов В. Г. Психология трудных школьников. – М., 2008 г.
5. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы культуры // Общество: философия, история, культура. 2012. № 1. С. 11-14.
6. Молчанова Е.В. Педагогическое наследие А.С. Макаренко // Материалы II межвузовской научно-практической конференции Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Тихорецк: филиал ФГБОУ ВПО «КубГУ» в г. Тихорецке, 2014 – С.63-65
7. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В., Астанкова Е.Н. Оценка качества образовательной деятельности ВУЗа (на примере филиала Кубанского государственного университета в г. Тихорецке) : Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2015. - № 5. - С. 38-41.

***Грачева И.И., преподаватель кафедры экономики и менеджмента
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке***

ИТОГИ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ ЖКХ

В статье автором раскрывается общий порядок и процедуры лицензирования управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства, а также подводятся ее предварительные итоги.

В процессе реформирования жилищно-коммунального хозяйства в России возникает множество проблем как в области нормативно-правового обеспечения данной сферы, механизма предоставления, ценообразования предоставляемых услуг, а также эффективного управления многоквартирными домами [1, 2]. Поэтому лицензирование деятельности управляющих компаний для подтверждения их профессионализма в настоящее время в России является приоритетным направлением развития данной отрасли.

Лицензирование управляющих компаний в сфере ЖКХ введено Федеральным законом от 21.07.2014г. №255-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс РФ,

отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов РФ». Согласно Закону деятельность по управлению многоквартирными домами осуществляется на основании лицензии.

Лицензирование деятельности по управлению многоквартирными домами, а также лицензионный контроль будут осуществлять органы государственного жилищного надзора. Лицензия будет выдаваться без ограничения срока её действия, и будет действовать только в том субъекте Российской Федерации, органами государственного жилищного надзора которыми она выдана.

Подводя итоги лицензирования управляющих компаний, следует отметить, что за получением лицензии обратились 15233 управляющие компании, из них 1899 соискателей получили отказ, т.е. порядка 13% управляющих компаний лицензию на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами не получили [3].

Отметим, что получение лицензии предполагало прохождение двух этапов. Первый – это сдача квалификационного экзамена должностным лицом управляющей компании на знание жилищного законодательства, а второй – это исполнение требований по раскрытию информации согласно Постановлению Правительства Российской Федерации №731 от 23.09.2010 «Об утверждении стандарта раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами» которое предполагает размещение информации о деятельности управляющей компании в сети «Интернет».

С последним этапом как раз и возникла основная проблема. Не смотря на то, что закон о раскрытии информации существует уже с 2010 года, и штрафы за неисполнение данного требования больше, чем за некачественное обслуживание, некоторые управляющие компании и к моменту получения лицензии оказались не готовы разместить о себе информацию в полном объеме.

В ходе лицензирования получился двойной отсев - часть УК даже не стали пытаться пройти процедуру лицензирования, другая часть не смогли выполнить все экзаменационные условия и до 1 мая обзавестись «знаком качества» в сфере ЖКХ. Чаще всего среди нарушений встречались либо предоставление недостоверных сведений, либо нераскрытие информации о деятельности УК.

Неполучение лицензии не означает, что УК окончательно ушли с рынка. Процедура лицензирования продолжается, они могут подаваться снова, доказывать свою добросовестность и на конкурентных началах получать дома в управление. Стоит также отметить, что до момента лицензирования, некоторые управляющие компании существовали можно сказать формально, нередко один и тот же руководитель имел несколько подобных организаций. После процедуры лицензирования часть таких компаний также ушли с рынка [4].

Ведь получить лицензию, подготовить все документы к определенному сроку, ещё половина дела, теперь основной задачей у управляющих компаний будет не потерять право управления тем или иным домом, исключения его из лицензии или не заработать аннулирование лицензии в целом.

В заключение следует отметить, что насколько эффективной станет работа управляющих компаний, которые стали обладателями лицензий, конечно, покажет время. Сейчас нельзя сказать, что после получения лицензии все сразу станет хорошо.

Библиографический список:

1. Грачева И.И. Развитие современного общества в условиях реформ: вопросы и экономики и управления // Материалы 111 Межвузовской научно-практической конференции. Краснодар, 2014. – с.46-50.
2. Молчан А.С., Ануфриева А.П. Инновационный потенциал региональной экономической системы: условия формирования и факторы развития // Экономика и предпринимательство. 2014. № 4-2 (45-2). С. 880-883.
3. Об итогах лицензирования управляющих компаний // <http://raschetgkh.ru/articles/186-ob-itogakh-litsenzirovaniya.html>
4. Ярмонова Е.Н. Понятие и специфические черты сферы жилищно-коммунального хозяйства // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2013. № 11. С. 187-191.

*Грухин Ю.А., ст. преподаватель
Дроздова Е.К., Степовая В.А., студентки НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ МАТЕРЯМ-ОДИНОЧКАМ

В статье рассматривается проблема обеспечения социальных выплат матерям-одиночкам в РФ и соотношение этих выплат с другими странами.

На настоящий момент 6,5 миллионов семей в стране являются неполными, 61% из них составляют матери-одиночки. [1]

Впервые определение «матери-одиночки» дал Верховный суд в своем обзоре законодательства и судебной практики РФ за первый квартал 2010 года "Одинокая мать, не состоящая в браке, если в свидетельствах о рождении детей запись об отце ребенка отсутствует или эта запись произведена в установленном порядке, по указанию матери". Матери-одиночки существуют в разных странах. Государство, понимая социальную незащищенность данной категории лиц, оказывает им всяческую поддержку.

Во Франции матерей-одиночек насчитывается свыше двухсот тысяч. Они имеют право на специальные льготы: получение ежемесячных льгот по беременности-800 евро, по рождению ребенка (минимум которых составляет 200 евро), по невозможности отца платить алименты (около 100 евро в месяц). [2]

В США поддержкой матерей-одиночек занимаются как на федеральном уровне, так и в отдельных штатах. Исходя из этого, они могут рассчитывать на такую помощь как: оплата аренды квартиры, получении продуктовых талонов, оплату за детский сад или школу, скидки за коммунальные услуги и льготное медицинское страхование.

Почти два миллиона матерей-одиночек насчитывается в Польше. Одиноким матерям полагается половина социального пособия по безработице - примерно 70 евро. Помимо этого, они получают пособия, которые положены всем детям: от 12 до 17 евро в зависимости от возраста ребенка. Чем старше ребенок - тем выше пособие. Также, при поступлении ребенка в школу, матери выплачивается одноразовое пособие в 25 евро. [2]

Российским законодательством предусмотрено несколько видов субсидий, выплат и льгот для матерей-одиночек. Несмотря на то, что размер ежемесячного

пособия, получаемого одинокой мамой всегда выше того, на который могут рассчитывать женщины, воспитывающие ребенка в полной семье, практика показывает, что цифры выплачиваемого пособия скудны. Так например, единовременное пособие по беременности в 2015 году составляет 543,67 рубля, а по рождению, согласно ФЗ-№81 "О государственных пособиях гражданам, имеющим детей" от 19.05.1995 года, пособие составляет 14498 рублей. Размер минимального ежемесячного пособия на период отпуска по уходу за ребенком до полутора лет составляет 2718,35 рублей. [3]

Существующие выплаты и льготы, не обеспечивают достойный уровень жизни, как матери, так и ребенка. К примеру, Анна, 35 лет: «Я мать-одиночка, у меня один ребёнок, которого я воспитываю сама, и не работаю, ребёнку 3,8 года, я сдала документы в соцзащиту, и мне выплачивают всего лишь 702р в месяц, мне никто не помогает». [4]

На различных форумах матери-одиночки часто жалуются на количество справок, на трудности в их получении и на связанную с этим потерю времени. Например, для получения ежемесячного пособия на ребёнка, необходимо написать заявление, взять с собой свидетельство о рождении, справку, выданную ЗАГСом, подтверждающую регистрацию ребенка, справку, полученную в паспортном столе и указывающую на состав семьи (мама и дети), трудовую книжку, сберкнижку, паспорт мамы. Затем, обратиться в органы соцзащиты населения по месту жительства. Для назначения субсидий, следует обращаться в МФЦ, имея при себе: справку, показывающую уровень доходов семьи за полгода, справку, указывающую на сумму всех полученных пособий по рождению малыша, справку, отражающую зарплату за полгода. Хотя, еще в 2010 году был принят ФЗ-210 "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг", согласно которому, федеральные органы власти сами должны затребовать, информацию из базы данных, по запросу заинтересованных граждан. [5]

Мы считаем, что на сегодняшний день содержать ребенка на государственные пособия невозможно. Мать-одиночка не может одновременно, и работать, и ухаживать за ребенком. Чтобы вырастить даже одного ребенка, необходимы, как физические усилия, так и материальные траты. Воспитание полноценного гражданина, по степени трудности, можно приравнять к тяжелой работе, заслуживающего вознаграждение. На основании изложенного предлагаем в статью 256 Трудового кодекса РФ добавить п.2 и изложить его в следующей редакции: «Неработающей женщине, являющейся матерью-одиночкой засчитывать в общий и непрерывный трудовой стаж, а также в стаж работы по специальности (за исключением случаев досрочного назначения страховой пенсии по старости) воспитание и уход за ребенком до трех лет».

Кроме того, в России необходимо принять кодекс по образцу германского закона «О социальной помощи» Германии от 1 июня 1962 года. В Российском Социальном кодексе необходимо свести все положения о социальной помощи различным категориям граждан, от инвалидов, до матерей-одиночек, проживающих в Российской Федерации, которым положены какие-либо льготы и пособия.

Библиографический список:

1. Число неполных семей в России выросло до 6,2 млн, из них 5,6 млн — с матерями-одиночками // Газета.ru 26.04.2012, 12:32 [Электронный ресурс]. - URL: http://www.gazeta.ru/social/news/2012/04/26/n_2314345.shtml (дата обращения: 03.10.2015).
2. Гасюк А. Скидки на одиночество // Российская газета 10.06.2011, 00:20 [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.rg.ru/2011/06/10/tam.html> (дата обращения: 05.10.2015).
3. Воронова Ю. Льготы матерям одиночкам в 2015 году // RossBanki.ru 5.01.2015, 13:01 [Электронный ресурс]. - URL: <http://rossbanki.ru/finansy/1321-lgoty-materjam-odinochkam.html> (дата обращения: 05.10.2015).
4. Кураев А. Пособия матерям-одиночкам в 2015 году // Бюрократам-Нет [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.burokratam-net.ru/payments/detskie-posobiya/detskie-posobiya-v-2015-godu/posobiya-materjam-odinochkam-v-2015-godu.html> (дата обращения: 01.10.2015).
5. Какие пособия и льготы получают матери-одиночки в России?// Ваш консультант по семейному праву в РФ [Электронный ресурс]. - URL: <http://ksprf.com/dela-semeynye/posobiya-i-lgoty-materjam-odinochkam.html> (дата обращения: 02.10.2015).

***Грухин Ю.А., ст. преподаватель, Ковязина А.И. студентка НГТУ
Новосибирский государственный технический университет***

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ МУСОР В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматриваются проблемы связанные с вывозом высокотехнологического мусора. Предлагается воссоздание экологической полиции, которая следила бы за соблюдением природоохранного и санитарного законодательства. И разработать компетентным органам, отдельный законодательный акт «Об обращении с высокотехнологичными отходами» или внести поправку в ФЗ «Об отходах производства и потребления».

Согласно данным всемирной организации Greenpeace, 1 % от всего количества мировых отходов составляет автомобильный хлам, бытовая техника и другие электронные устройства. [1] По сведениям мэрии Москвы за год в столице вырабатывается до 5,5 миллионов тонн разнообразных отходов. Учитывая, что 12 миллионный город является мегаполисом 21 века и поэтому значительную часть отходов составляет бытовая техника. Бесперывно выпускается на рынок все новые и новые модели бытовой техники: телевизоры, сотовые телефоны и компьютеры. Уровень доходов позволяет менять старые модели на новые без особого ущерба для бюджета семьи. Устаревшая техника неизбежно попадает на свалку. Высокотехнологичные отходы насыщены вредными веществами такими как: свинец (на долю этого металла приходится более 40 % промышленных отходов), кадмий — он содержится в полупроводниках, резисторах и инфракрасных приемопередатчиках, ртуть, которая содержится в предохранителях и переключателях, бром имеется в дросселях блока питания и соединительных кабелях, изоляция проводов изготовлена из поливинилхлорида, который, устаревая и разлагаясь, выделяет канцерогены и сверхъядовитый диоксин.

Проблема накопления и утилизации отходов является серьезной экологической проблемой. Обычно бытовая техника вывозится на полигоны, где находится под открытым небом вперемешку с органическими отходами. Весь этот мусор подвергается воздействию высоких и низких температур, гниет либо самовозгорается в результате химических реакций. В России в настоящее время уделяется большое внимание утилизации твердых отходов, однако решение этой проблемы невозможно без государственной поддержки и дальнейших научно-исследовательских работ. Вызывает недоумение политика властей в связи с нарушением окружающей среды, попытка утилизировать химические отходы. Примером может служить то, что в 2009 Госдума приняла по инициативе Медведева закон о постепенном сворачивании применения ламп накаливания. Предполагалось, что с 2011 года мы откажемся от лампочек мощностью 100 Вт, с 2013-го — от 75 Вт. А с 2014 года Россия должна была полностью от них отказаться и перейти на энергосберегающие лампочки. Но данная реформа потерпела крах, одной из причин было то, что за последние годы так и не были созданы пункты по сбору энергосберегающих ламп, которые, как известно, содержат ртуть, так что кидать их в обычные контейнеры небезопасно. [2]

Хотя, в настоящее время ученые Курчатовского института совместно с Израильскими учеными предложили новую технологию экологически безопасную, универсальную, и экономичную. Она представляет собой термохимический процесс совмещающий пиролиз и газификацию, которые в отличии от сжигания позволяют избежать образования токсичных продуктов. С помощью этой технологии можно перерабатывать разные виды твердых отходов. Бытовых, биомедицинских, низко и среднерadioактивных отходов. Рассмотренные новые технологии переработки бытовых отходов позволят нам экологически безопасно уменьшить количество бытовых отходов и позволят уйти от проблем загрязнения окружающей среды полигонами и свалками. Можно рассмотреть, как борются с утилизацией техники в странах Европы: в Германии за сбор и переработку мусора сегодня отвечает отдельная промышленная отрасль. На созданные по всей стране специальные пункты по переработке мусора отходы доставляются в контейнерах. В стране требования к мусорным площадкам, таре для сбора и для перевозки мусора, его транспортировке, складированию и классификации четко регламентируются нормативными актами. [3] И поэтому сегодня Германия по праву считается страной, добившейся наиболее значимых достижений в области переработки мусора. В этой развитой во всех отношениях стране воспитательная работа с населением поставлена на невероятно высоком уровне. Данную работу проводят СМИ, хаусмастера, более того, проведение подобных работ закреплено законами Германии. С самого раннего детства юных немцев учат уважать окружающих, заботиться об окружающей нас природе и, конечно же, о собственном здоровье. Более того, за соблюдением чистоты строго следят «мусорные полицейские», которые наказывают тех, кто выбрасывает мусор в неустановленных местах штрафами. И, стоит отметить, штрафы в Германии достаточно внушительные, причем, не, только по нашим меркам.

Так, например, в Швейцарии власти стимулируют своих граждан финансово: бесплатно можно выбрасывать в контейнеры только пищевые отходы и неперерабатываемый мусор, а за выброс потенциальных вторичных ресурсов приходится очень серьезно раскошелиться, поэтому швейцарцам приходится каждую неделю его самостоятельно везти на сортировочную станцию. Там отдельно сортируются бумага, пластик, стекло, одежда, металлические банки, но бытовой техники вы там не встретите. В странах Европы пункты сбора техники расположены

непосредственно в магазинах по её продаже, причём можно сдать всё, начиная от маленькой батарейки и заканчивая огромным холодильником.

И если страны Европы уже научились бороться с данной проблемой, то европейские варианты ее решения стоят необходимо рассмотреть, и внедрить и в нашей стране. Причем, это не стоит откладывать в долгий ящик, иначе уже очень скоро Россия рискует захлебнуться в своих собственных отходах, накапливаемых на свалках. Ранее в России, так же как и в Германии на данный момент была экологическая милиция, созданная в 2009 году. Однако в 2011 году после реформы в системе МВД эту структуру ликвидировали. [4] На мой взгляд, России необходимо рассмотреть вопрос о воссоздании экологической полиции, которая следила бы за соблюдением природоохранного и санитарного законодательства, составляла протоколы и налагала штрафы на нарушителей. Финансирование этой структуры, возможно, обеспечить за счет суммы штрафов с граждан и предприятий, злостно нарушающих экологическую безопасность. Несмотря на то, что объемы отходов электроники постоянно увеличиваются, в российском законодательстве термина «высокотехнологичные отходы», или близкого по смыслу не существует. Так как высокотехнологичные отходы не относятся ни к одной из этих групп, созрела очевидная необходимость выделения их в обособленную категорию. Утилизация таких отходов в подавляющем большинстве случаев ничем не отличается от утилизации обычных твердых бытовых отходов, то есть большинство их попросту оказывается на свалке, потенциально отравляя окружающую среду на годы вперед.

Подводя итог, можно предложить компетентным органам, разработать отдельный законодательный акт «Об обращении с высокотехнологичными отходами» или внести поправку в ФЗ «Об отходах производства и потребления».

Библиографический список

- 1.[Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.greenpeace.org/russia/ru>.
- 2.[Электронный ресурс].- Режим доступа: www.mk.ru/politics/2014/html.
- 3.[Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://veganstvo.info>.
- 4.[Электронный ресурс].- Режим доступа: ecologysite.ru/news/item/261.

*Грухин Ю.А., ст. преподаватель, Маенкова А.Д., студентка НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

НАУЧНАЯ ЭМИГРАЦИЯ

В статье рассматриваются вопросы «утечки мозгов» из России, в последствии эмиграции из страны высококвалифицированных специалистов и научных работников и предлагаются пути решения данной проблемы.

Согласно официальной статистике за рубежом сегодня работает около 700 тысяч (по некоторым данным до 800 000) научных сотрудников из России. Ежегодно страну покидает до 15% выпускников ВУЗов. Эмиграция специалистов (в основном молодых) сохраняется на уровне 10 -15 тысяч человек в год. По подсчётам экспертов ООН отъезд за рубеж одного человека с высшим образованием наносит стране ущерб размере от 300 тысяч до 800 тысяч долларов. Утечка мозгов из России ежегодно

обходится нашей стране в 25 миллиардов долларов. Сегодня российские ученые, проживающие в США, обеспечивают 20-25% американского производства в области высоких технологий, что составляет около 10% мирового рынка. [1]

По данным ректора Российского нового университета, председателя Совета Ассоциации негосударственных ВУЗов России В.Зернова, точную сумму ущерба страны от “утечки мозгов” подсчитать невозможно, но она составляет примерно один триллион долларов. Кроме того, эмигранты увозят с собой научные сведения, разработки технологий, ноу-хау и другие, не поддающиеся оценке, виды интеллектуальной продукции.

В октябре 2009 года учёные, сделавшие успешную карьеру за рубежом, написали открытое письмо Президенту и председателю Правительства РФ, в котором обратили внимание на бедственное состояние фундаментальной науки в стране и, как следствие этой проблемы — массовый отток ученых за рубеж. Они пишут: «Мы уверены, что для исправления ситуации, необходимо сохранить существующий в настоящее время статус научных фондов и порядок их работы; не допустить сокращения финансирования государственных научных фондов и массовых конкурсов ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России». [2] Конкретный ответ на данное обращение федеральные чиновники не дали. В свою очередь, они предъявили претензии по поводу отсутствия конкретных предложений и какой-либо концепции в письме. Хотя, по словам первого замглавы Минобрнауки Натальи Третьяк: "Главный недостаток существующего Федерального закона «О науке и научно-технической политике» заключается в том, что за прошедшие годы, в результате многочисленных поправок, он объективно превратился в бессистемный правовой акт, не способный обеспечить последовательного, целостного и непротиворечивого механизма регулирования современной научной деятельности". [3]

На основании изложенного, считаем, что в ФЗ N 127 стоит добавить главу, в которой должны быть установлены правовой статус научных работников, научных коллективов и их объединений. Следует узаконить государственные гарантии творческой деятельности и меры социальной поддержки. Необходимо изучать и использовать уже получившие признание формы и методы работы ученых за рубежом.

Например, почему бы не перенять удобную систему закупок техники, реагентов, реактивов и прочих нужных инструментов для науки, которая есть в США. Существует iCard - это обычная кредитная карта, как правило, она имеется у ответственных сотрудников лаборатории и принадлежит университету. С этой кредитной картой покупается всё, что необходимо, а платит за это университет.

Российские научные работники часто заказывают из-за границы лабораторных животных, аппаратуру, химические вещества или биопрепараты, но испытывают затруднения с проведением товаров через таможню. Учёные называют ситуацию «железным занавесом». Когда они заказывают иностранные приборы, то платят минимум в два раза больше, хотя в США, например, администрация штата компенсирует институту половину стоимости такого прибора. Получается, из-за существующей таможенной практики российские учёные оказываются в гораздо худшем положении по сравнению с американскими коллегами.

Необходимо сократить таможенные пошлины на оборудование, которое имеет научную ценность. Одним из методов решения проблемы бюрократической волокиты может стать сотрудничество научных групп с фирмами-посредниками по доставке реактивов и централизованное оформление необходимых разрешений.

Возможно, тогда «железный занавес» сменится для российских ученых открытым таможенным коридором, а эмиграция ученых - командировочными поездками.

Библиографический список:

1. Бояринцев В.И., Фионова Л.К. “Утечка мозгов” – третья труба России — М.: Авторское издание, 2010. —С. 123
2. Новая газета // Письма ученых Президенту 30.10.2009 [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.novayagazeta.ru/society/42854.html> (дата обращения 28.09.2015).
3. ТАСС Информационное агентство России // Минобрнауки готовит новый закон о науке и научно-технической политике 4.06.2015, 14:14 [Электронный ресурс]. - URL: <http://tass.ru/nauka/2019771> (дата обращения 04.10.2015).

***Грухин Ю. А., ст. преподаватель, Никулин Д.А., студент НГТУ
Новосибирский государственный технический университет***

К ВОПРОСУ УТИЛИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Статья посвящена вопросам утилизации брошенного собственниками автомобильного транспорта и рассматриваются пути решения данной проблемы.

В Российской Федерации огромное количество неисправных и брошенных автомобилей стоят во дворах, пустырях, обочинах дорог. В их салонах употребляют наркотики, ночуют бомжи, а пьяницы распивают спиртные напитки.

На каждую тысячу россиян приходится примерно 340 автомобилей (если считать только легковые транспортные средства, то 283 единиц), а средний возраст легковой машины составляет 12 лет. [1]

В 2010 году, правительство разработала программу утилизации старых автомобилей. Был издан Федеральный закон от 24.06.1998 N 89-ФЗ «Об отходах производства». В том же году была принята федеральная программа утилизации автомобилей, дающая возможность владельцам старых автомобилей сдать их на утилизацию и взамен получить скидку на покупку нового автомобиля. По данным Минпромторга за 2014 год, через утилизацию старых автомобилей был продан 87 261 новый автомобиль, а через трейд-ин (обмена старых автомобилей на новые в автосалонах) – 44 095 автомобилей. [2]

Данная программа неоднократно продлялась правительством. Работает она и в настоящее время. Однако, всей проблемы брошенных автомобилей она не решает. Не все бывшие автовладельцы склонны к покупке нового автомобиля, даже получая скидку в размере 50 тыс. рублей.

По данным ГИБДД и аналитического агентства «АВТОСТАТ» на 1 января 2015 года в России было зарегистрировано 40,9 млн. легковых автомобилей, что на 3,8% больше прошлогоднего показателя. Самый большой парк легковых автомобилей — в Москве. В столице зарегистрировано свыше 3,8 млн. автомобилей. На втором месте – Санкт-Петербург свыше 1,6 млн., на третьем – Новосибирск 441 тыс. Из этого количество автомобилей доля так называемых «старичков», чей возраст перевалил за 15 лет, составляет 33,1%, то есть более 13 млн. автомобилей.

За последние 80 лет средний срок жизни автомобилей кардинально изменился в сторону увеличения. Согласно мировой статистике, средний срок службы автомобиля, прежде чем машина попадет на свалку, в наши дни составляет 12 лет. [4]

То есть не трудно посчитать, что доля «старичков–автомобилей», в Новосибирске составляет не менее 100 тыс. единиц. Осознает ли проблему брошенного транспорта власти Новосибирской области? Еще 17.11.2009 было издано распоряжение Губернатора Новосибирской области за № 283-р "Об утверждении Концепции охраны окружающей среды Новосибирской области на период до 2015 года". В абзаце 2 ,пункта 1,раздела 4 говорилось о необходимости разработки и принятии нормативно–правового акта по вопросу «сбора и утилизации на территории Новосибирской области отходов эксплуатации автотранспортных средств». И ничего не сказано о сборе и утилизации самих транспортных средств. До сих пор не принят согласно положению Концепции Закон Новосибирской области «Об отходах производства и потребления в Новосибирской области». Хотя он должен был быть принят еще в 2010 году. А вот Москва озаботилась этой проблемой еще в 1999 году, приняв правила об утилизации транспортных средств. На основании изложенного предлагаем:

1) статью 7 закона Новосибирской области от 14 февраля 2003 г. N 99-ОЗ "Об административных правонарушениях в Новосибирской области" дополнить пунктом 7.2 где предусмотреть административную ответственность владельцев брошенного автотранспорта, помимо специальных мест, предназначенных для их хранения.

2) необходимо разработать специальные правила, в которых:

а) выработать критерии, при наличии которых машина считается брошенной (например: неизвестен собственник транспортного средства, автомобиль находится в не положенном месте свыше 1 месяца)

б) установить, кто из представителей администрации будет выявлять, и ставить на учет брошенные автомобили (создать специальные комиссии, куда необходимо включить представителей ГИБДД, инженерных служб, а также администрации районов области и г. Новосибирска)

в) выработать условия необходимые для розыска собственников автотранспорта.

г) в случае, если собственник не найден, предусмотреть возможность перехода брошенного транспортного средства в собственность города Новосибирска или области для последующей утилизации.

Библиографический список:

1. Статистика: в России на 1000 жителей приходится 340 автомобилей // Новости 24.08.2014 10:22 [Электронный ресурс]. - URL: https://auto.mail.ru/article/52237-statistika_v_rossii_na_1000_zhitelei_prihoditsya_340_avtomobilei/ (дата обращения 07.10.2015).

2. По программе утилизации продано 130 тысяч автомобилей // Автовести 28.11.2014 12:12 [Электронный ресурс]. - URL: http://auto.vesti.ru/news/show/news_id/597433/ (дата обращения 03.10.2015).

3. Долговечность и срок службы автомобиля // Агентство 1ГАИ [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.1gai.ru/publ/514593-dolgovечnost-i-srok-sluzhby-avtomobilya.html> (дата обращения 07.10.2015).

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Статья посвящена проблемам малого бизнеса в РФ и предлагаются меры его развития.

В Российской Федерации с 2008 г. наблюдается снижение экономической активности. В 2014 Г. ВВП вырос лишь на 0.2 %, в 2015 г. за первое полугодие это показатель упал до отметки – 3.4% [1] (рис.1)

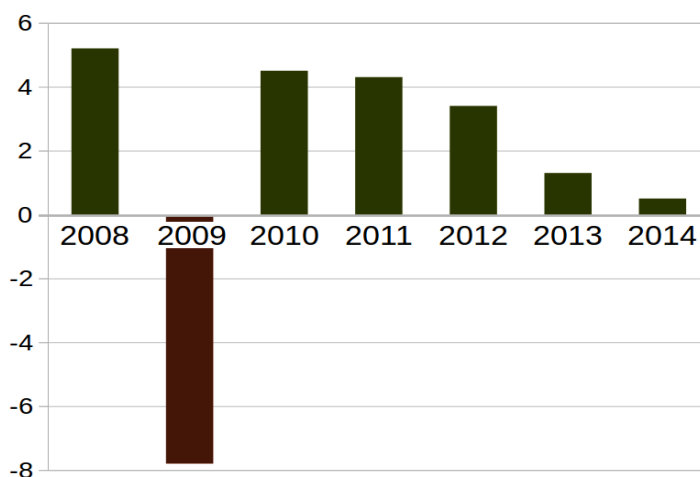


Рис. 1.

По оценкам многих экономистов страна входит в экономический кризис. Кроме того, положение усугубляется в связи с известными экономическими санкциями. Но есть ресурс, который поможет в чем-то изменить ситуацию. И этим ресурсом является малый и средний бизнес России. По словам В.В.Путина: «Развитие малого и среднего предпринимательства – не только одно из ключевых условий обновления страны, обновления экономики, повышения её устойчивости, но и в целом нашего успешного движения вперёд, реализация того огромного творческого, созидательного предпринимательского потенциала, который, безусловно, есть у нашего народа». Такого рода правильных слов и призывов, за прошедший период, было сказано не мало.

Необходимо наконец-то реально начать развивать и поддерживать малый бизнес и доводить его до уровня развитых стран. Например: в Великобритании доля малого и среднего бизнеса в ВВП составляет 50 % [2], а в США 52 %. [3] По словам Александра Калинина на апрель 2015г. доля малого и среднего бизнеса в ВВП составляла всего 20 %.[4]

Так чем же хорош малый бизнес для страны и общества? Ответ на этот вопрос дают следующие обстоятельства:

1. Предприниматели, занимающиеся малым бизнесом создают рабочие места, тем самым уменьшая безработицу.
2. Владельцы бизнеса и сотрудники их предприятий - налогоплательщики, которые платят, как и федеральные, так и региональные налоги.

3. Малый бизнес очень динамичен и мобилен, он с легкостью может меняться и подстраиваться под запросы потребителя.

4. Малый бизнес платит региональные налоги, что развивает регион и наполняет его товарами.

Есть причины, по которым малый и средний бизнес в России так и не достиг уровня, как развитых, так и успешно развивающихся стран.

1. Отсутствие доступа к материальным и финансовым ресурсам.

2. Отсутствие поддержки со стороны некоторых региональных властей (частично или полностью не выполняется статья 11,15,17 ФЗ-209 о развитии малого и среднего предпринимательства в РФ.)

3. Ранее принятые законы, постановления, указы, поправки к законам либо частично, либо полностью не выполняются. Например: закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ" 2007 года, Указ Президента РФ от 15 мая 2008 года, но большинство пунктов этих актов не выполнено, или выполнено частично.

Какие меры необходимо принять:

Необходимо упростить доступ малому и среднему бизнесу к финансовым ресурсам под обязательства субъектов федерации. В период кризиса следует субсидировать процентные ставки по кредитам. Имеются регионы, в которых малый и средний бизнес получает реальную поддержку со стороны региональных властей. Например, в Новосибирской области предприниматели могут рассчитывать на поручительство до 70% от кредита, который возьмете в банке (включая проценты). Вам всего лишь нужно действительно принадлежать к малому бизнесу и работать на территории области минимум 3 месяца. В Новгородской области в 2015г. банки стали чаще отказывать бизнесу в финансирование, а также подняли процентные ставки по кредитам выше 20-22 процентов. Не смотря на это, региональный Фонд предоставления поручительств добился получения кредитов по старым ставкам для предпринимателей, деятельность которых была важна для области. Много положительных примеров по другим регионам. Накоплен большой практический опыт развития и поддержки малого и среднего бизнеса. Считаем, что министерству экономического развития РФ необходимо изучить эту практику, особенно, где новации дали конкретные экономические результаты. Далее следует обобщить этот опыт и опубликовать рекомендации на сайте поддержки малого и среднего предпринимательства.

Библиографический список:

1. Экономика и жизнь // Спад ВВП РФ в I полугодии составил 3,4% 27.07.2015 [Электронный ресурс]. - URL:<http://www.eg-online.ru/news/286639/> (дата обращения 09.10.2015).

2. Баундс Э. Английский малый бизнес создает половину ВВП страны // Газета Ведомости 25.06.2015 [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.vedomosti.ru/management/articles/2015/06/26/598089-angliiskii-malii-biznes-sozdaet-polovinu-vvp-strani> (дата обращения 10.10.2015).

3. Центр Развития Предпринимательства Московской Области // Значение малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. - URL: http://www.mspmo.ru/information/importance_of_small_business/ (дата обращения 09.10.2015).

4. Калинин А. Мало и медленно // Российская газета 14.04.2015, 00:44 [Электронный ресурс]. - URL: <http://rg.ru/2015/04/14/dola.html> (дата обращения 10.10.2015).

К ВОПРОСУ О НАСИЛИИ В СЕМЬЕ

Статья посвящена проблеме домашнего насилия в России. В работе рассматриваются пути и методы решения данной проблемы на опыте разных стран.

На сегодняшний день домашнее насилие стало актуальной темой для средств массовой информации. Как остановить домашнего деспота и не усугубить положение в семье? Этот вопрос мучает многих семей нашей страны. Ведь на данном этапе проблема неадекватного поведения одного из супругов не имеет решений.

Сегодня привлечь грубияна к ответственности возможно лишь тогда, когда его хулиганские действия происходят в общественном месте. Например, семейный скандал произошел, допустим, на центральной площади города и в данном случае полиция не имеет право пройти мимо, она будет разбираться в возникших разногласиях между людьми. А если то же самое происходит в семье, за закрытыми дверями? Кошмар может происходить, пока не прольется чья-то кровь и предъявить дебоширу ничего нельзя. В среднем 15 тыс. женщин в год погибает от рук мужей и близких, порядка 40% тяжких преступлений совершается в семье, более 70% всех убийств происходят в быту. Причем, по данным исследований 60-70% женщин, страдающих от насилия в семье, не обращаются за помощью в органы внутренних дел. Многие живут в страхе, постоянных угрозах и шантаже и даже боятся заикнуться о том, что подвергаются насилию со стороны близких людей. Сейчас в России на учёте в милиции состоят 258 тыс. семейных дебоширов. [1] При этом статистика МВД утверждает, что вероятность стать жертвой убийства или увечий, нанесённых незнакомым человеком, в три раза меньше, чем от руки супруга. Что делают правоохранители с теми, кого поставили на учёт? Проводят профилактические беседы - если, конечно, семейный деспот откроет дверь участковому (ни одна статья закона не обязывает его это делать). Если жена осмелилась написать на мужа заявление, то она сама должна собрать доказательства. Бегать по медучреждениям за справками о побоях, подтверждать у соседей свидетельские показания об издевательствах. Не всякая женщина осмелится даже начать это делать - ведь истязатель, на которого она собирает досье, живёт с ней под одной крышей. И защиты по-прежнему нет. В 9 из 10 случаев женщина забирает заявление. Ей некуда спрятаться с детьми, домашнего тирана отселить тоже некуда. На данный момент в нашем законодательстве мало изучен этот вопрос, так как это проблема является латентной, в том плане, что женщине подвергшиеся насилию, не имеет защиту со стороны государства. [2] По последним сведениям, Мосгордума разработает поправки в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации, позволяющие отнести домашнее насилие в область публичного обвинения. В этом случае для возбуждения уголовного дела не требуется заявления жертвы, даже если причинен лишь легкий вред здоровью, а закрыть такое дело по примирению сторон невозможно. Столичный парламент также намерен разработать отдельный законопроект, определяющий понятие семейного насилия. [3] В Германии и США семейное насилие тоже не редкость, но там женщина, подвергшаяся опасности избиения или убийства, моментально получает охранную грамоту государства. На её

защиту встаёт прокурор независимо от того, способна жертва написать заявление на мужа или нет. Супруг не имеет права до суда или примирения сторон даже приближаться к жене и детям. Само собой разумеется, что женщина получает убежище в социальной гостинице, где её окружают заботой специалисты разного ранга - от психотерапевта до сотрудника биржи труда. В России существует комплекс мер, связанных с решением домашнего насилия:

1) Телефонная линия доверия. Разве этот способ помочь женщине является эффективным? Целью телефонного контакта является выслушать, понять проблему, поддержать пострадавших, определить вид необходимой помощи и организовать, если надо, консультацию. Не всегда ситуация может быть благоприятной для того, чтобы воспользоваться телефоном доверия, особенно в тех случаях, когда о звонке узнает ваш муж.

2) Кризисные центры. Они создаются с целью обеспечения защиты и безопасности пострадавшей. Но возникают сложности в вопросе о компетентной помощи пострадавшей и содержание в этих кризисных центрах. Многие женщины сталкиваются с отсутствием оказания квалифицированной юридической помощи, которые помогли бы найти управу на своего обидчика. Второй и, пожалуй, самой важной проблемой кризисных центров – это малочисленность таких учреждений по всей России. С этой проблемой сталкиваются 60% женщин по всей стране. Объяснение этому может служить региональная отдаленности от центральной части России. В некоторых городах не настолько развита социальная инфраструктура в плане оказания помощи пострадавшим от семейного насилия. [4]

В сокращении жертв домашнего насилия России необходимо перенять опыт по ее борьбе у других государств. В кризисных центрах предпринять меры касающиеся добавления квалифицированных сотрудников в помощи пострадавшим. Юридическая поддержка является одной из основных мер в защите насильственных действий. Принять поправки в УПК РФ, позволяющие отнести домашнее насилие в область публичного обвинения. В этом случае для возбуждения уголовного дела не потребуется заявления жертвы, даже если причинен лишь легкий вред здоровью. Стоит проработать вопрос о составе преступлений, как побои и умышленное причинение легкого вреда здоровью, из категории дел частного обвинения в область публичного обвинения. Эта возможность даст правоохранительным органам после забранного заявления, принять меры к правонарушителю.

Библиографический список

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://radiovesti.ru/article/show/article_id/141247.
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aif.ru/society/26459>
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://radiovesti.ru/article/show/article_id/78217
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://soc-work.ru/article/650>

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ TARGET-COSTING КАК ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ

На основе исследования научных направлений к пониманию сущности управления затратами и результатами методом целевой себестоимости [1, 2, 3] нами выделены основные этапы этого метода и дана их характеристика.

На первом этапе работ должны быть выявлены не только все свойства и функции, присущие исследуемому изделию (продукту), но и желаемые, которые потребитель хочет видеть в новом продукте. Особенность методов опроса состоит в том, чтобы покупатели из каждой целевой группы опрашивались не о каждой функции изолированно, а давали информацию о комбинациях различных функций (мультивариативный метод).

На втором этапе при создании функциональной модели можно использовать методы статистической обработки информации, методы количественной оценки, опросы в качественной форме с дальнейшей обработкой. В итоге в функциональную модель будут включены наиболее значимые качества для потребителя. Опрашиваемые предполагают технически и экономически реализуемые функции продукта, которые ранжируются при взвешивании позитивных и негативных оценок. Из этого ряда ранжированных характеристик определяются веса степени значимости отдельных компонентов для каждого опрашиваемого покупателя.

Сумма полезных отдельных частей представляет собой совокупную полезность этого продукта.

Третий этап предполагает предварительный расчет планируемой цены на изделие (работу, услугу). Он включает в себя расчет величины прибыли, скидок, налогов и т.д., включаемых в цену продукта (работы, услуги).

Кроме того, проводится рыночная стоимостная оценка, которая покажет, какую цену готов заплатить покупатель за изделие с определенным набором функций планируемого изделия, а также какое количество товара с набором данных свойств и по данной цене готов приобрести потребитель. Для определения будущей цены можно обратиться к потребителю, но при этом не будет получена объективная оценка ввиду его личной заинтересованности в меньшей цене. Поэтому для определения возможной цены можно опираться на цены изделий-аналогов, произведенных предприятием или его конкурентами. Также необходимо при стоимостной оценке планируемого продукта учитывать тенденцию развития рынка данного товара и экономики страны в целом.

С учетом всех вышперечисленных показателей качества, свойств и объема продаж будущего изделия (продукта) устанавливаем его рыночную цену.

Эта цена является основой для дальнейших вычислений, с помощью которых можно получить величину целевых затрат.

Четвертый этап (самый трудоемкий) – определение целевых затрат на изделие (на данном этапе определяются максимально допустимые затраты на производство изделия (работ, услуг). При разработке нового продукта маркетологи предприятия задают целевые установки и по величине затрат, ориентируясь на основных конкурентов.

Определяется максимально допустимая сумма затрат, в которую включены все те затраты, которые формируют себестоимость продукции и могут возникнуть на протяжении всего жизненного цикла продукта в связи с ситуацией на рынке в условиях конкуренции. С такими затратами целевая прибыль может быть достижима.

На пятом этапе, учитывая функциональные характеристики, нужно создать структурную модель будущего изделия и определить участие элементов структуры в исполнении заданных функций. Основа оценки затрат – уровень применяемых технологий. В самом начале проектирования нового продукта могут быть использованы величины затрат на составляющие какого-нибудь похожего продукта либо прототипа производимого.

Необходимо также определить процентную долю затрат для каждого компонента в общих плановых затратах.

На шестом этапе с учетом структурной модели изделия, функциональной загруженности элементов структуры, всех свойств и функций проводится распределение целевых затрат по элементам структуры. Соотношением коэффициента значимости и доли прямых затрат, проходящей на j -ю структурную группу, определяется рекомендуемая величина издержек для данной группы.

С помощью этого подхода можно выявить области неэффективного использования ресурсов, получить стоимостные ограничения по элементам изделия, установить ценовые ограничения поставщикам. В идеальном случае потребность в производственных ресурсах для выполнения той или иной функции продукта должна соответствовать той доле полезности, которую присудили покупатели данной функции.

Функции и их значимость ставятся в соответствие компонентам продукта в специальной матрице. Процентные данные покажут, с помощью каких компонентов реализуются те или иные функции.

Эти данные должны быть оценены совместно командой сотрудников различных отделов (функциональных служб). Величина процентной доли компонента приближена к степени участия данного компонента в выполнении рассматриваемой функции.

Распределение затрат на этом этапе ограничивается уровнем составляющих продукта. Далее введем понятие индекса целевых затрат для каждого компонента.

Индекс целевых затрат рассчитывается как отношение процентной доли полезности компонента к процентной доле затрат на него, определенной на предыдущем этапе.

Этот индекс показывает, насколько выполняется идеальная вариация, лежащая в основе распределения затрат (соответствие количества затраченных ресурсов той полезности, которую они обусловили).

Если индекс целевых затрат больше единицы, то компонент производится «дорого» в сравнении с его вкладом в общую полезность. Если же индекс целевых затрат меньше единицы, то существует опасность, что компонент слишком «просто» производится, вероятно, можно увеличить его качество, так как есть еще некоторый резерв для увеличения затрат.

На следующем этапе после получения стоимостных рекомендаций идет разработка технических решений в соответствии с полученными результатами. Пакет стоимостных рекомендаций передается специалистам по созданию продукта для изучения и применения полученных экономических показателей при разработке и переработке технологии производства изделия.

Это этап завершает и подводит итог всей предшествующей аналитической работе.

Таким образом, в процессе использования метода целевых затрат предлагается выделить следующие этапы: выявление свойств и характеристик изделия; определение важности какого-либо свойства для потребителя; формирование модели функциональной значимости изделия; установление реалистичной плановой цены на изделие; определение целевых затрат –максимально допустимых затрат на производство изделия; построение структурной схемы изделия и оценка затрат на компоненты продукта; установление связи между свойствами изделия и его структурными элементами; формирование пакета рекомендаций по величине затрат на элементы изделия; разработка и принятие решений, позволяющих обеспечить установленный уровень затрат.

Библиографический список

1. Л.И. Гусева Учет и анализ целевой себестоимости : монография / Л.И. Гусева, Т.Н. Соколова ; под ред. канд. экон. наук, доц. Л.И. Гусевой ; Воронежский государственный университет. – Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2010. – с. 120.
2. Dollmayer A. Target Costing. Modernes Zielkostenmanagement in Theorie und Praxis / A. Dollmayer. – Marburg : TechumVerlag, 2003. – 115 s.
3. J.-W. Meyer. / Produktinnovationserfolg und Target Costing / Meyer J.-W. – Wiesbaden : Deutscher Universitäts-Verlag / GWV Fachverlage GmbH, 2003. – 344 s.

Гусейнова Н.Н., Исмаилова О.С.

Волгоградский государственный университет

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Обосновывая актуальность проведения систематизации земельного законодательства, раскрывается понятие систематизации законодательства, анализируются содержательно - технические аспекты систематизации, обосновывается целесообразность выделения этапов систематизации земельного законодательства.

Масштабные изменения земельного законодательства 2015 года демонстрируют сложную природу регулирования земельных отношений, преимущественно в связи с тем, что земельное законодательство находится в совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов, а также регулирует отношения по использованию и охране земель в Российской Федерации как основы жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории (ч. 1 ст. 3 ЗК РФ). Выявляемые в практике реализации земельно-правовых норм проблемы, в большинстве случаев устраняются посредством внесения изменений в уже существующие нормы, а также принятием новых земельно-правовых предписаний. Поэтому необходимость совершенствования действующего земельного законодательства не вызывает сомнений, ведь создание новых, а также изменение уже

существующих норм земельного законодательства порождает необходимость их упорядочения

На наш взгляд один из эффективных способов устранения недостатков действующего земельного законодательства является его систематизация. В юридической науке споров относительно понимания систематизации права практически нет. А.Я. Сухарев, В.Е. Крутских под систематизацией законодательства понимают процесс сведения к единству нормативно-правовых актов путем внешней или внутренней обработки их содержания [3]. Верховный Суд РФ определяет систематизацию законодательства как упорядочение нормативных правовых актов, приведение их в согласованную, взаимоувязанную систему по отраслям законодательства, позволяющую провести максимально полный учет нормативных актов в целях информирования заинтересованных лиц о действующих правовых нормах [2]. Относительно земельно-правового регулирования представляется, что термин «систематизировать» означает привести в систему, навести определенный порядок.

Современные правовые реалии предопределяют наличие определенных требований к систематизации земельного законодательства, в связи с чем рассмотрим ее содержательно - технические аспекты.

Разграничивая предмет и объект систематизации, в качестве предмета систематизации земельного законодательства выделим преимущественно его специальные нормы (ст. 22 ЗК РФ), где объектом систематизации выступает Земельный кодекс Российской Федерации, иные федеральные законы, а также законы субъектов РФ. В связи с тем, что земельное законодательство находится в совместном ведении РФ и ее субъектов, особое внимание в процессе систематизации целесообразно обращать на соответствие региональных актов федеральным законам, поскольку нормы последних очень часто подвергаются изменениям. Обработка внутреннего содержания норм в процессе систематизации позволяет упорядочить структуру нормативного правового акта (объекта систематизации).

Понимая под систематизацией земельного законодательства упорядоченную деятельность, процесс, считаем возможным выделить следующие этапы земельно-правовой систематизации.

Подготовительный этап включает составление плана систематизации, включая определение перечня правовых актов, подлежащих систематизации, а также их поиск и сбор. Значение данного этапа не вызывает сомнений, поскольку успешная систематизация во многом зависит от определения объектов систематизации путем анализа всего массива земельного законодательства и выявления именно тех актов, которые необходимо систематизировать.

Рабочий этап характеризует непосредственно анализ правовых актов, их ревизию, внесение изменений и дополнений в действующие нормы, а также изъятие устаревших. Данный этап является, по-нашему мнению, наиболее важным, поскольку разрешает ряд существующих недостатков земельного законодательства (например, устранение пробелов в нормативных правовых актах).

Заключительный этап включает в себя выбор критериев систематизации и размещение материала по рубрикам, что объясняется удобством пользования земельно-правовыми актами ввиду их большого количества. В качестве рубрик можно предложить такие, как охрана земель, отношения по поводу возникновения прав на землю и др. Для возможности доступа к тематическому поиску целесообразно

использовать информационные ресурсы: справочно-правовые системы, сеть интернет.

Систематизация земельного законодательства по представленным этапам, позволит, при наличии совместной компетенции Российской Федерации и ее субъектов, ликвидировать недостатки двухуровневой системы земельного законодательства, а также проводить изменение земельного законодательства, устраняя противоречия и дублирование норм земельного и иных (гражданского, экологического и др.) отраслей права, что в совокупности обеспечит эффективность реализации земельного законодательства.

Библиографический список

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2001, - № 44, ст. 4147.
2. Приказ Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 26.01.2001 N 10 «Об утверждении Инструкции о порядке ведения фондов правовой информации в системе Судебного департамента» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=ЕХР;n=318038>.
3. Большой юридический словарь/ Под ред. А.Я. Сухарева, В.Д. Зорькина, В.Е. Крутских. - М.: Инфра-М, 1997. - 790 с.
4. Кашанина Т.В. Юридическая техника: учеб.: 2-е изд., пересмотр. - М.: Норма, Инфра-М, 2011. — 496 с.

Гусынская Н.С.

*Саратовский социально-экономический институт (филиал)
ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В истории развития управления производством есть несколько важных этапов развития, так на рубеже девятнадцатого и двадцатого веков в результате возрастания роли и усложнения функций непосредственного управления предприятием большую роль начинают играть не сами хозяева, а наемные управляющие менеджеры. На основании этого факта американский экономист Дж. Бернхем в книге «Революция менеджеров» (1941 г.) провозгласил, что «совершается переход от общества, которое мы называем буржуазным, к типу общества, которое мы будем называть обществом менеджеров»¹. О «революция менеджеров», этом глобальном социальном перевороте нашего времени писали многие – А. Берли, Дж. Гэлбрейт². Полагаем, что говорить о стратегическом лидерстве предприятия необходимо с исторической и теоретической точки зрения.

С исторической точки зрения коренное скачкообразное улучшение экономического положения рабочих в развитых странах следует считать важнейшим,

¹ <http://www.elibrary.udsu.ru/xmloi/bitstream/handle/123456789/10190/2012815.pdf?sequence=1> дата обращения 01.10.2015 г.

² А.Ф. Гольфман. Стратегическое лидерство. Учебное пособие. Изд-во ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет». С. 24

центральным событием нашего столетия, это послужило катализатором для крупнейшей социальной инновации нашего времени – появления менеджмента. «Революция менеджеров» означает, однако, не только глубокие социально-экономические трансформации современного общества, но – и это не менее важно – коренные преобразования в стиле и методах управления организации. Сейчас мы видим что, уходят в прошлое традиционные взгляды на менеджмент, связанные с опорой на формально-административные методы, детально разработанные процедуры и правила, формальные показатели работы и пресловутые управленческие пирамиды. Сегодня на первый план выходит человеческий потенциал организации, создание мощной корпоративной культуры и атмосферы непрерывного инновационного процесса, поощрения неформальных отношений людей на основе совместных ценностей и взглядов, непрерывную адаптацию организации к изменениям внешней среды и многое другое.

В связи с этим современный менеджмент – это процесс непрерывного преобразования энергии человеческого интеллекта в энергию экономического роста. Менеджмент – это динамичный элемент, поддерживающий жизнеспособность предприятия.

Если говорить о стратегическом лидерстве предприятия в теории, то необходимо рассмотреть факторы успеха предприятия, само понятие лидерство и новое понятие «креативная организация».

Существуют десятки ключевых факторов успеха:

Технологические факторы успеха:

- Опыт научных исследований (важен в таких областях, как фармацевтическая, медицинская, космическая и другие высокотехнологичные отрасли).
- Способность к совершенствованию производственных процессов.
- Способность к совершенствованию продукции.
- Опыт в использовании данной технологии. Производственные факторы успеха
 - Эффективное производство с низкими затратами (получение эффекта масштаба и эффекта кривой освоения).
 - Высокое качество производства (мало дефектов, низкая потребность в ремонте).
 - Использование основного капитала в значительных объемах (важно в капиталоемких отраслях).
 - Расположение предприятия, способствующее низким затратам.
 - Доступ к источникам квалифицированной рабочей силы.
 - Высокая производительность труда (важно в трудоемких отраслях).
 - Дешевая разработка и конструирование изделий(снижает производственные затраты).
 - Высокая гибкость производства, позволяющая изготавливать широкий ассортимент изделий всех типоразмеров, а также выполнять заказы потребителей.

Распределительные факторы успеха

- Прочная сеть оптовых дистрибьюторов и дилеров.
- Обладание значительным пространством на полках розничных магазинов.
- Наличие принадлежащей компании сети розничных магазинов.
- Низкие затраты на сбыт продукции.
- Быстрая доставка. Маркетинговые факторы успеха
- Хорошо подготовленный и эффективный штат сбытовых работников.

- Доступные и надежные обслуживание и техническая помощь.
- Точное выполнение заказов покупателей (мало невыполненных заказов и ошибок при выполнении заказов).
- Широкий ассортимент и большой выбор продукции.
- Высокая квалификация в области торговли.
- Привлекательные оформление и упаковка продукции.
- Гарантии потребителям (важны при розничной торговле по почтовым заказам, торговле товарами длительного пользования и введении новой продукции).

Квалификационные факторы успеха

- Выдающийся талант (важен при профессиональных услугах).
- Ноу-хау по управлению качеством.
- Опыт в области дизайна (важен в моделировании и производстве модной одежды).
- Опыт в использовании определенной технологии.
- Способность создать умную броскую рекламу.
- Способность создать новую продукцию, минуя стадию научных исследований и разработок, и очень быстро выбросить ее на рынок.

Организационные возможности:

- Мощные информационные системы (важны при авиационных перевозках, аренде автомобилей и в гостиничном бизнесе).
- Способность быстро реагировать на изменение рыночных условий (четко организованное принятие решений, способность быстро продвинуть на рынок новую продукцию).

- Большой опыт и наличие управленческого ноу-хау.

Другие факторы успеха:

- Благоприятный имидж и репутация у потребителей.
- Общие низкие издержки (не только в производстве).
- Удобное расположение (важно для большинства предприятий розничной торговли).
- Приятные и вежливые работники.
- Доступ к источникам капитала (важно в новых отраслях с высоким уровнем предпринимательского риска и в капиталоемких отраслях).
- Патентная защита.

Лидерство- это не количественный термин, выражающийся в доле рынка, объеме продаж или размере прибыли. Более того, товарный или рыночный монополист никогда не бывает лидером и не может им быть.

Лидерство- это качественное понятие, означающее способность менеджмента компании производить и реализовывать на рынке социальные ценности, в наибольшей степени удовлетворяющие потребности покупателей.

В конечном итоге лидерство означает способность организации достичь главной цели бизнеса - создания потребителя.

В идеале, результат маркетинга - потребитель, готовый купить. Все, что нужно после этого - доставить ему продукт или услугу. Это вопрос техники, а не мастерства сбыта.

Креативная организация. Эффективность любой производительной деятельности, в том числе и организованной, обозначает определенную меру, баланс между всеми производственными факторами, позволяющий добиваться максимального результата при наименьших усилиях.

Креативное предприятие - это организация, построенная на новом, постоянно развивающемся знании, это сплоченная группа, специально организованная для постоянной и продуктивной инновации. Такие типы организаций существенно отличаются друг от друга по технологиям, структурам, целям, самой философии менеджмента. Но они имеют и общие характеристики, выражающие их суть, их глубинную природу: Эти организации обладают агрессивной, инновационно-предпринимательской стратегией, исходящей из четко определенных миссий, целей и задач; Эти организации построены на мощной институциональной основе, воплощающейся в уникальной гуманитарно-творческой корпоративной культуре - системе совместно разделяемых ценностей, правил и поведенческих стереотипов; Эти организации сумели создать атмосферу непрерывного интеллектуального напора, творческого соревнования, делающего изменение не объектом сопротивления, а нормой жизни организации, где тон задают интеллектуальные лидеры, своеобразные «энтузиасты продукта».

В нашем понимании, сегодня, стратегическое лидерство предприятия неотъемлемый элемент развития современной организации. В условиях жесткой конкурентной борьбы на рынке, агрессивной политики многих компаний, те предприятия, которые не смогут стать инновационным, креативными, модернизироваться под современные требования будут разорятся и уходить с рынка, уступая место тем, кто смог оперативно адаптироваться под современность и идет на шаг вперед всех остальных.

Библиографический список

1. Мавлютова Г.А. Борьба с коррупцией как одно из направлений деятельности институтов гражданского общества в рамках построения представительной демократии // Вестник Саратовской государственной академии права. 2009. № 4. С. 60 – 64.
2. Мавлютова Г.А. Представительная демократия: история и современность // Экономический и социально-философский потенциал современного общества: возможности, тенденции, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции (29 июня 2009г.). – В 3-х частях. – Ч.1. / Отв. ред. В.И. Долгий. – Саратов: Издательство «Научная книга», 2009. С. 44 – 49.

Содержание

<i>Аванесова Н.Г., Муравская Е.А.</i> Возмещение морального вреда как один из способов защиты нематериальных благ.....	3
<i>Авдеева С.М.</i> Формирование оценки корпоративных социально-трудовых отношений как залог успеха деятельности эффективной современной компании...	5
<i>Адамян Э.Н., Воронина С.В.</i> Налоговые вычеты.....	8
<i>Акулич Ю.И., Нестер Е.И., Акулич В.В.</i> Основные направления совершенствования ведомственного контроля в жилищно-коммунальном хозяйстве Республики Беларусь.	9
<i>Александрова Д.С., Ильина Т.В.</i> Демонопользация экономики, как направление государственного регулирования.....	11
<i>Алексеев А.В.</i> Концептуальные основы инвестиционной политики региона.....	14
<i>Анофриева Е.А., Яценко И.А.</i> Инфляция в России 2016 года: ожидания и реальность.....	16
<i>Артеменко С.С., Кузнецова И.В.</i> Будущее российского рубля в мировой финансовой системе.....	18
<i>Балясникова Е.В., Цеслик К.Н.</i> Инвестиции как инструмент развития малого и среднего бизнеса Калининградской области.....	20
<i>Басюк А.С.</i> Основные трудности в употреблении термина «качества».....	24
<i>Батютина Е.С.</i> Экономические аспекты государственной поддержки малого предпринимательства.....	26
<i>Башук А.С., Сердюк И.И.</i> Особенности мотивации трудовой деятельности.....	28
<i>Безденежных С.А., Ковырина С.В.</i> Человек сегодня похож на робота?.....	29
<i>Белозерская А.В., Столбовой Н.Ю.</i> Методологические подходы к диагностике экономической устойчивости сельскохозяйственных предприятий.....	31
<i>Беломестнова И.В.</i> Человеческий капитал как фактор развития организации в современных условиях модернизации экономики.....	33
<i>Бережная Е.В.</i> Условия совершенствования инновационного бизнеса в России.....	35
<i>Березовский Б.К., Киселица Е.П.</i> Система моделей управления человеческими ресурсами в изменяющихся условиях.....	37
<i>Берестнева Н.А.</i> Методические подходы к оценке конкурентоспособности пищевой промышленности в России.....	41
<i>Бернардт Е.А., Вчерашний Р.В.</i> Правовая природа сделки.....	44
<i>Бескаравайных М.В., Киселица Е.П.</i> Особенности когнитивного моделирования системы МТС в нефтеперерабатывающей промышленности.....	45
<i>Бондаренко И.А.</i> Офшоризация российской экономики: причины и последствия	47
<i>Борисов И.К., Оганян А.А., Холина О.И.</i> Роль исполнительной власти в современной России.....	51
<i>Бояр В.П.</i> Контроллинг и его место в системе управления банком.....	53
<i>Буценко Л.С.</i> Налог на добавленную стоимость при экспортных операциях в молочнопродуктовом подкомплексе: проблемы и пути их решения.....	55
<i>Вавилина Ю.В., Васильева Е.Н.</i> Государственные ресурсы семейно-демографической политики в условиях демографического кризиса.....	61
<i>Вандрикова О.В.</i> Анализ систем внутриорганизационного маркетинга ведущих вузов Краснодарского края.....	65
<i>Васильев А.М.</i> Отграничение состава мошенничества от других преступлений.....	67
<i>Васина Д.В.</i> Новое пространство образования в России.....	70
<i>Велижанин В.Л., Киселица Е.П.</i> Контент-маркетинг как инструмент для продвижения бизнеса.....	74
<i>Веремеенко Т.И., Вандрикова О.В.</i> Сравнительная характеристика бухгалтерского учета России и Германии.....	75

<i>Веремеенко Т.И., Кулиш Н.Г.</i> Личность учёного в современной российской науке.	78
<i>Веремеенко Т.И., Яценко И.А.</i> Обеспечение перехода международной торговли России на российские рубли и валюты стран – ее внешнеторговых партнеров.....	80
<i>Веснянова М.А., Кукачкина Е.Н.</i> Задачи тысячелетия.....	81
<i>Виноградова Н.И.</i> Обеспечение эффективности коммерческой деятельности предприятий потребительской кооперации.....	83
<i>Вирясова Н.В.</i> К проблеме определения субъекта преступления, предусмотренного статьей 290 УК РФ.....	85
<i>Витовтова А.А., Чернухина Н.В.</i> Особенности применения интернет-технологий в экономике.....	88
<i>Владимирова С.В.</i> Роль кооперации в решении проблем сельского населения в условиях экономической нестабильности.....	89
<i>Власова Н.Л.</i> Роль и место малого и среднего бизнеса в национальной экономике в современных условиях.....	92
<i>Вчерашний Р.В.</i> Условия признания сделки недействительной.....	95
<i>Габазова В.Ш.</i> Молодежь как демографическая группа и проблемы ее социальной защиты.....	100
<i>Гасои Т.И.</i> Анализ негативного влияния курения на несовершеннолетних.....	102
<i>Гаспарян А.Г.</i> Анализ и тенденции социально-экономического развития курского муниципального района Ставропольского края.....	104
<i>Гаспарян Г.А.</i> Важность комплекса ГТО для современной России.....	105
<i>Головачева О.А.</i> Практический инструмент сглаживания пространственной поляризации Российских регионов.....	107
<i>Головкова И.А., Киселица Е.П.</i> Анализ эффективности транспортно-логистической системы компании.....	110
<i>Гончар Н.В.</i> К исследованию аудита трудового потенциала работников нефтегазовых компаний.....	114
<i>Гранкина Н.И., Ящук Н.Ю.</i> Проблема делинквентного поведения подростков в современном обществе.....	117
<i>Грачева И.И.</i> Итоги лицензирования управляющих компаний в сфере ЖКХ.....	119
<i>Грухин Ю.А., Дроздова Е.К., Степовая В.А.</i> К вопросу о социальной помощи матерям-одиночкам.....	121
<i>Грухин Ю.А., Ковязина А.И.</i> Высокотехнологичный мусор в Российской Федерации.....	123
<i>Грухин Ю.А., Маенкова А.Д.</i> Научная эмиграция.....	125
<i>Грухин Ю.А., Никулин Д.А.</i> К вопросу утилизации транспортных средств.....	127
<i>Грухин Ю.А., Рыков М.М.</i> К вопросу развития малого предпринимательства.....	129
<i>Грухин Ю.А., Фатеева Я.А.</i> К вопросу о насилии в семье.....	131
<i>Гусева Л.И., Гусева А.В.</i> Основные этапы target-costing как инструмента управления затратами и результатами.....	133
<i>Гусейнова Н.Н., Исмаилова О.С.</i> Систематизация как способ совершенствования земельного законодательства.....	135
<i>Гусынская Н.С.</i> Стратегическое лидерство предприятия как неотъемлемый элемент развития современной организации.....	137

Научное издание

**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ

материалы
международной научно-практической конференции
09 октября 2015 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор
Н.Н. Понарина

Ответственный редактор
С.С. Чернов

Компьютерная верстка
М.А. Еремеев

Подписано в печать 20.10.2015

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная

Уч.-изд. л.

Усл. печ. л.

Тираж 500 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в типографии